




3 1761 11890704 7



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118907047>

Radio and television broadcasting

1982

Radiodiffusion et télévision

1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Communications Section,
Transportation and Communications Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V1 (Telephone: 996-9271) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des communications,
Division des transports et des communications,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1 (téléphone: 996-9271) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada

Transportation and Communications
Division
Communication Section

Radio and television broadcasting

1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

August 1983
5-3511-514

Price: Canada, \$6.35
Other Countries, \$7.60

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des transports et des
communications
Section des communications

Radiodiffusion et télévision

1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Août 1983
5-3511-514

Prix: Canada, \$6.35
Autres pays, \$7.60

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Concepts	7
Survey Methodology and Quality	8
Analysis	11

Text Table

I. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues	11
II. Classification of Survey Universe	12
III. Classification of Radio Universe	12
IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector	13
V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source	13
VI. Air Time Sales by Type of Advertising	14

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1982, 1981 and 1980	16
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1982	17
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1982	18
4. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1982	20
5. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1982	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1982	24
7A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1982 (Historical Cost)	26
7B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1982 (Accumulated Standardized Depreciation)	26

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Concepts	7
Méthodologie et qualité de l'enquête	8
Analyse	11

Tableau explicatif

I. Radio Canada Recettes d'exploitation	11
II. Classification de l'univers de l'enquête	12
III. Classification de l'univers de la radio	12
IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur	13
V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source	13
VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité	14

Tableau

1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1982, 1981 et 1980	16
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1982	17
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1982	18
4. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1982	20
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1982	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1982	24
7A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1982 (coût d'origine)	26
7B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1982 (amortissement normalisé accumulé)	26

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1982 (Net Value)	26
8. Balance Sheet Data on Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1982	28
9. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1982	30
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Accumulated Standardized Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Net Value)	34
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982	36
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Historical Cost)	38
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Accumulated Standardized Depreciation)	38
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1982 (Net Value)	38
14. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1982	39
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1982	39

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1982 (après déduction de l'amortissement accumulé)	26
8. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par tranche de recettes, 1982	28
9. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et la télévision privée, par actifs totaux par groupe, 1982	30
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1982	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1982 (coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1982 (amortissement normalisé accumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1982 (après déduction de l'amortissement accumulé)	34
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1982	36
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1982 (coût d'origine)	38
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1982 (amortissement normalisé accumulé)	38
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1982 (après déduction de l'amortissement accumulé)	38
14. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1982	39
15. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1982	39

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Glossary of Terms	41

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

Selected Publications (Inside Back Cover)

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Glossaire des termes	41

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

Choix de publications (intérieur de la couverture arrière)

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. Standardized depreciation, differs from

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. Cette méthode diffère de

the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record

l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtes.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les

revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1982 and 1981:

dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1982 et 1981:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1982(1)	1981(1)
1. \$2.64 million and over - \$2.64 millions et plus	1. \$2.54 million and over - \$2.54 millions et plus
2. \$1.67-\$2.64 million - millions	2. \$1.57-\$2.54 million - millions
3. 1.21- 1.67 million - millions	3. 1.16- 1.57 million - millions
4. 945,000-\$1.21 million - millions	4. 891,000-\$1.16 million - millions
5. 724,000- 945,000	5. 708,000- 891,000
6. 576,000- 724,000	6. 578,000- 708,000
7. 420,000- 576,000	7. 417,000- 578,000
8. 296,000- 420,000	8. 307,000- 417,000
9. 168,000- 296,000	9. 161,000- 307,000
10. 168,000 and under - et moins	10. 161,000 and under - et moins

(1) See Table 10. - Voir le tableau 10.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1982(1)	1981(1)
1. \$11.67 million and over - \$11.67 millions et plus	1. \$8.93 million and over - \$8.93 millions et plus
2. \$3.86-\$11.67 million - millions	2. \$3.67-\$8.93 million - millions
3. 2.15- 3.86 million - millions	3. 1.73- 3.67 million - millions
4. 2.15 million and under - millions et moins	4. 1.73 million and under - millions et moins

(1) See Table 12. - Voir le tableau 12.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1982 and 1981 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1982 et 1981, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1982(1)

1981(1)

1. \$11.76 million and over - \$11.76 millions et plus
2. \$3.33-\$11.76 million - millions
3. 2.07- 3.33 " "
4. 1.21- 2.07 " "
5. 863,000-1.21 million - millions
6. 637,000-863,000
7. 520,000-637,000
8. 348,000-520,000
9. 221,000-348,000
10. 221,000 and under - et moins

1. \$11.17 million and over - \$11.17 millions et plus
2. \$3.02-\$11.17 million - millions
3. 1.95- 3.02 " "
4. 1.11- 1.95 " "
5. 799,000-1.11 million - millions
6. 644,000-799,000
7. 474,000-644,000
8. 371,000-474,000
9. 256,000-371,000
10. 256,000 and under - et moins

(1) See Table 8. - Voir le tableau 8.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

TEXT TABLE I. Canadian Broadcasting Corporation

Operating Revenues

TABLEAU EXPLICATIF I. Radio-Canada

Recettes d'exploitation

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	358	12,745	13,103
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	147	75,857	76,004
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	17,882	17,882
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	18	3,864	3,882
TOTAL	523	110,348	110,871

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1982 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1982. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

TEXT TABLE II. Classification of Survey Universe

TABLEAU EXPLICATIF II. Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television Télévision	Total
Business organizations - Entreprises commerciales	288
Reporting units - Unités déclarantes	397	73	470
Stations	510	67(1)	

(1) Originating stations.

(1) Stations émettrices.

Excluding CBC, Text Table III shows the number of radio stations included in the 1982 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau explicatif III indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1982 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

TEXT TABLE III. Classification of Radio Universe

TABLEAU EXPLICATIF III. Classification de l'univers de la radio

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	330	330
AM/FM combinations - Ensembles MA et MF	21	42
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	46	138
TOTAL	397	510

Radio and Television Broadcasting operating revenues increased from the previous year by 10.0%. Revenue from the sale of air time was \$1.2 billion in 1982 compared to \$1.1 billion in 1981. Total Revenue in 1982 was \$1.3 billion compared to \$1.2 billion in 1981 an increase of 10.5%.

Les recettes d'exploitation de la radiodiffusion et de télévision ont dépassé de 10.0% celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$1.2 milliard en 1982 contre \$1.1 milliard en 1981; les recettes totales en 1982 s'établissaient à \$1.3 milliard et ont dépassé de 10.5% les \$1.2 milliard enregistrés en 1981.

TEXT TABLE IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Private stations - Stations privées	465,931	670,832	1,136,763	91.4
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) - Radio-Canada (RC)	505	106,484	106,989	8.6
TOTAL	466,436	777,316	1,243,752	100.0
Per cent - Pourcentage	37.5	62.5	100.0	

TEXT TABLE V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source

TABLEAU EXPLICATIF V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television Télévision			
	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent
	Privée	Radio- Canada		Pour- centage	Privée	Radio- Canada		Pour- centage
	thousands of dollars - milliers de dollars							
Local	346,921	358	347,279	74.5	166,765	12,745	179,510	23.1
National	117,411	147	117,558	25.2	393,763	75,857	469,620	60.4
Network - Réseau	1,598	-	1,598	0.3	110,305	17,882	128,187	16.5
TOTAL	465,930	505	466,435	100.0	670,833	106,484	777,317	100.0
Per cent - Pourcentage	99.9	0.1	100.0		86.3	13.7	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding.

Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Radio revenue from sale of air time increased 6.4% to \$466.4 million in 1982 from \$438.5 million in 1981. Television revenue from air time sales increased 12.4% to \$777.3 million in 1982 from \$691.7 million in 1981.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$466.4 millions en 1982 à \$438.5 millions en 1981 une augmentation de 6.4%. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 12.4%, passant de \$691.7 millions en 1981 à \$777.3 millions en 1982.

TEXT TABLE VI. Air Time Sales by Type of Advertising

TABLEAU EXPLICATIF VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Local	347,279	179,510	526,789	42.4
National	117,558	469,620	587,178	47.2
Network - Réseau	1,598	128,187	129,785	10.4
TOTAL	466,435	777,317	1,243,752	100.0

Local time sales increased from \$492.2 million in 1981 to \$526.8 million in 1982 or 7.0%. National time sales increased from \$527.8 million in 1981 to \$587.1 million in 1982 or 11.2% while network time sales increased 17.8% from \$110.2 million in 1981 to \$129.8 million in 1982.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$492.2 millions en 1981 à \$526.8 millions en 1982, ce qui représente une hausse de 7.0% pendant que les ventes au niveau national passaient de \$527.8 millions en 1981 à \$587.1 millions en 1982 (+ 11.2%) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$110.2 millions en 1981 n'ont atteint que \$129.8 millions en 1982 (+ 17.8%).

Operating expenses in the industry totalled \$1.7 billion in 1982 compared to \$1.5 billion in 1981 an increase of 13.3%. Depreciation was \$74.7 million in 1982 compared to \$72.3 million in 1981 an increase of 3.3%. Interest expense was \$58.5 million compared to \$45.3 million in 1981; an increase of 29.1%. The net cost of CBC operations increased 18.4% to \$693.5 million in 1982 from \$585.8 million in 1981. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$23.2 million in 1982, compared to \$14.1 million in 1981. The net profit before income taxes in 1982 was \$173.3 million compared to \$166.3 million in 1981, an increase of 4.2%. Provision for income taxes amounted to \$86.7 million in 1982 compared to \$80.8 million in 1981. The net profit from operations after provision for income taxes was \$86.6 million compared to \$85.5 million in 1981, an increase of 1.3%.

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$1.7 milliard en 1982 en comparaison de \$1.5 milliard en 1981, ce qui représente une hausse de 13.3%. Les amortissements atteignaient \$74.7 millions en 1982, dépassant de 3.3% le chiffre de \$72.3 millions enregistré en 1981. Les intérêts s'élevaient à \$58.5 millions par rapport à \$45.3 millions en 1981, soit une hausse de 29.1%. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$693.5 millions en 1982, soit une progression de 18.4% par rapport aux \$585.8 millions de 1981. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$23.2 millions en 1982 en comparaison de \$14.1 millions en 1981. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$173.3 millions en 1982 contre \$166.3 millions en 1981, une augmentation de 4.2%. La provision pour impôts, qui était de \$86.7 millions en 1982, totalisait \$80.8 millions en 1981. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$86.6 millions en 1982 en comparaison de \$85.5 millions en 1981, ce qui représente un gain de 1.3%.

In 1982 there were, on average, 28,706 employees directly employed in broadcasting compared to 28,792 in 1981 a decrease of 86 employees. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$854.3 million in 1982 compared to \$761.7 million in 1981 an increase of \$12.2 million.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion était de 28,706 en 1982, soit 86 de moins qu'en 1981. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$854.3 millions en 1982, dépassant de \$761.7 millions le chiffre de \$761.7 millions enregistré en 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1980, 1981 AND 1982

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1980, 1981 ET 1982

	1982		1981		1980	
	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA
	DOLLARS					
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	513,686,073	13,103,000	480,513,557	11,687,000	427,608,537	10,961,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	511,173,833	76,004,000	453,245,034	74,595,000	394,102,307	39,584,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) ...	111,902,890	17,882,000	54,175,124	16,036,000	79,705,199	50,358,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE .	1,136,762,796	106,989,000	1,027,937,715	102,318,000	901,416,043	100,903,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	8,522,514	0	7,973,108	0	8,122,821	0
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	50,157,821	0	47,614,178	0	38,334,933	0
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	26,375,329	3,882,000	13,737,419	6,853,000	11,356,074	3,249,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	85,055,664	3,882,000	69,324,705	6,853,000	57,813,828	3,249,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,221,818,460	110,871,000	1,097,262,420	109,171,000	959,229,871	104,152,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:						
PROGRAM - EMISSIONS	472,681,896	433,556,000	419,645,043	393,898,000	374,291,003	346,629,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	68,142,132	153,629,000	62,278,184	123,280,000	55,149,211	87,447,000
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	168,991,590	25,802,000	152,586,941	16,597,000	135,757,900	21,514,000
ADMINISTRATIVE AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	262,466,385	157,673,000	228,490,366	128,492,000	204,038,989	148,044,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	972,282,003	770,660,000	863,000,534	662,267,000	769,237,103	603,634,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	40,964,093	33,742,000	36,718,844	35,535,000	32,141,577	32,566,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	58,478,676	0	45,331,646	0	32,383,010	14,053,000
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	23,214,219	0	14,082,374	2,803,000	22,976,613	3,249,000
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	173,307,907	...	166,293,770	...	148,444,794	...
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	693,531,000	...	585,832,000	...	542,852,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	86,735,057	...	80,790,037	...	68,859,827	...
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	86,572,850	...	85,503,733	...	79,584,967	...
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	16,577	12,129	16,534	12,258	16,232	12,104

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1982

TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1982

	PRIVATE RADIO	STATIONS - STATIONS TELEVISION	PRIVEES TOTAL	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS				
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:					
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA					
VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(LOCAL)	346,921,465	166,764,608	513,686,073	13,103,000	526,789,073
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS					
D'ANTENNE (NATIONAL)	117,411,321	393,762,512	511,173,833	76,004,000	587,177,833
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(RESEAU)	1,597,730	110,305,160	111,902,890	17,882,000	129,784,890
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - TOTAL -					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE ..	465,930,516	670,832,280	1,136,762,796	106,989,000	1,243,751,796
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE					
PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE					
DIFFUSION	173,688	8,348,826	8,522,514	0	8,522,514
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ..	4,516,325	45,641,496	50,157,821	0	50,157,821
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	5,222,356	21,152,973	26,375,329	3,882,000	30,257,329
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL -					
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9,912,369	75,143,295	85,055,664	3,882,000	88,937,664
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES					
D'EXPLOITATION	475,842,885	745,975,575	1,221,818,460	110,871,000	1,332,689,460
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:					
PROGRAM - EMISSIONS	152,556,933	320,124,963	472,681,896	433,556,000	906,237,896
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	21,144,215	46,997,917	68,142,132	153,629,000	221,771,132
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	102,646,639	66,344,951	168,991,590	25,802,000	194,793,590
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET					
FRAIS GENERAUX	145,332,572	117,133,813	262,466,385	157,673,000	420,139,385
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL					
PARTIEL, DEPENSES INTERNES	421,680,359	550,601,644	972,282,003	770,660,000	1,742,942,003
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	16,112,131	24,851,962	40,964,093	33,742,000	74,706,093
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	27,822,049	30,656,627	58,478,676	0	58,478,676
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES					
REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	20,196,754	3,017,465	23,214,219	0	23,214,219
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	30,425,100	142,882,807	173,307,907	...	173,307,907
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET					
D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	693,531,000	693,531,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS					
SUR LE REVENU	19,248,540	67,486,517	86,735,057	...	86,735,057
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	11,176,560	75,396,290	86,572,850	...	86,572,850
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS ...	9,737	6,840	16,577	12,129	28,706

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1982

No.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND - TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA - NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK - NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	7	15	16	63	77	12
	ASSETS						
	CURRENT:						
2	CASH	175,654	1,344,633	415,925	6,127,128	12,274,904	1,124,089
3	SECURITIES	100,000	275,786	483,585	32,334,408	1,311,223	225,000
4	RECEIVABLES (NET)	2,942,630	5,474,130	3,483,101	43,285,862	73,914,739	10,692,388
5	INVENTORIES	72,058	0	11,423	1,796,352	34,212,054	40,300
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	277,665	0	101,026	5,756,186	11,349,905	1,564,965
7	OTHER	348,281	401,474	753,601	7,217,847	36,967,012	2,285,199
8	TOTAL CURRENT ASSETS	3,916,288	7,496,023	5,248,661	96,517,783	170,029,837	15,931,941
	INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9	ASSOCIATED COMPANIES	0	5,206,746	1,393,684	46,010,667	113,515,140	27,651,920
10	OTHER	67,015	11,590	2,412	3,324,157	6,011,813	9,761,970
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	67,015	5,218,336	1,396,096	49,334,824	119,526,953	37,413,890
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	12,238,160	15,041,587	18,641,111	159,343,647	217,433,254	42,113,572
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	6,954,737	9,147,418	12,322,185	57,711,463	115,533,322	16,417,248
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	5,283,423	5,894,169	6,318,926	101,632,184	101,899,932	25,696,324
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	91,980	112,511	88,294	505,095	6,497,216	1,119,729
16	INTANGIBLE ASSETS	3,022	98,481	3,436,988	32,106,258	26,244,686	9,220,439
17	OTHER ASSETS	58,075	600,236	106,671	5,512,221	34,713,162	4,624,892
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	5,436,500	6,705,397	9,950,879	139,755,758	169,354,996	40,661,384
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	5,503,515	11,923,733	11,346,975	189,090,582	288,881,949	78,075,274
20	TOTAL ASSETS	9,419,803	19,419,756	16,595,636	285,608,365	458,911,786	94,007,215
	LIABILITIES						
	CURRENT:						
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	174,173	439,358	550,606	9,261,534	30,580,250	5,673,763
22	OTHER LOANS	0	30,000	135,000	2,135,844	5,096,105	11,854,857
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,864,212	1,825,289	1,493,874	28,200,376	43,859,028	5,391,538
24	INCOME TAX PAYABLE	54,039	572,811	441,818	2,101,366	7,180,246	456,074
25	DIVIDENDS PAYABLE	0	0	0	1,392,600	1,269	620
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	0	0	0	2,831,755	24,535,576	1,767,186
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	84,199	251,580	254,819	7,064,322	16,878,015	143,355
28	OTHER	298,343	875,272	543,933	1,206,284	14,117,618	9,652,151
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,474,566	3,994,310	3,420,050	54,194,081	142,248,107	34,939,544
	NON-CURRENT LIABILITIES:						
	LONG-TERM DEBT:						
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	896,017	2,871,318	3,147,356	51,073,462	79,990,661	11,380,822
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	0	0	32,528	266,649	3,255,457	0
32	DEBENTURES	0	0	449,052	45,067,976	26,677,963	316,000
33	LESS: CURRENT PORTION	84,199	251,580	254,819	7,064,322	16,878,015	143,355
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	811,818	2,619,738	3,374,117	89,343,765	93,046,066	11,553,467
35	DEFERRED INCOME TAXES	78,294	285,631	50,427	11,415,300	8,662,484	4,474,517
36	OTHER LIABILITIES	1,908,480	1,345,023	1,453,264	17,438,153	43,762,053	751,645
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	2,798,592	4,250,392	4,877,808	118,197,218	145,470,603	16,779,629
38	TOTAL LIABILITIES	5,273,558	8,244,702	8,297,858	172,391,299	287,718,710	51,719,173
	SHAREHOLDERS' EQUITY:						
	SHARE CAPITAL ISSUED:						
39	PREFERRED	80,750	72,770	170,250	5,241,129	44,383,621	1,785,430
40	COMMON	277,755	482,204	3,454,364	7,818,722	35,879,574	5,491,343
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR	3,787,740	9,729,477	4,660,954	93,980,089	88,549,849	35,011,269
42	OTHER SURPLUS	0	890,603	12,210	2,177,126	2,380,032	0
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	4,146,245	11,175,054	8,297,778	113,217,066	171,193,076	42,288,042
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	9,419,803	19,419,756	16,595,636	285,608,365	458,911,786	94,007,215

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. ÉLAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TÉLÉVISION, PAR RÉGION, 1982

SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVÉES	CBC RADIO-CANADA	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC TOTAL, STATIONS PRIVÉES ET RADIO-CANADA		NC
16	32	50	288	1	289	ENTREPRISES	1
DOLLARS						ACTIF	
DISPONIBILITES:							
2,768,031	1,981,005	1,612,172	27,823,541	2,030,000	29,853,541	ENCAISSE	2
515,902	6,574,596	418,414	42,238,914	10,911,000	53,149,914	VALEURS MOBILIERES	3
8,476,737	25,365,913	20,503,425	194,138,925	31,948,000	226,086,925	DEBITEURS (NETS)	4
146,623	1,171,614	225,688	37,676,112	86,604,000	124,280,112	STOCKS	5
68,958	6,195,424	7,755,829	33,069,958	33,662,000	66,731,958	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
715,228	3,091,120	2,745,533	54,529,295	4,110,000	58,639,295	AUTRES	7
12,691,479	44,379,672	33,265,061	389,476,745	169,265,000	558,741,745	TOTAL, DISPONIBILITES	8
PLACEMENTS ET AVANCES:							
3,090,575	26,392,881	25,437,048	248,658,661	352,000	249,050,661	SOCIÉTÉS AFFILIÉES	9
1,236,418	3,315,261	3,697,794	27,428,430	6,594,000	34,022,430	AUTRES	10
4,326,993	29,708,142	29,134,842	276,127,091	6,946,000	283,073,091	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:							
30,669,786	78,034,010	62,673,144	636,188,271	706,341,000	1,342,529,271	TERRAINS, BIENS ET MATÉRIEL	12
15,408,897	29,814,484	32,525,299	295,835,053	282,770,000	578,605,053	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULÉ	13
15,260,889	48,219,526	30,147,845	340,353,218	423,571,000	763,924,218	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION ...	14
1,343,448	144,614	2,865,855	12,768,782	0	12,768,782	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIO-DIFFUSION	15
1,950,819	10,056,125	6,406,633	89,523,451	0	89,523,451	IMMOBILISATIONS INCORPORÉES	16
786,791	6,251,006	4,014,026	56,667,080	603,000	57,270,080	AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF	17
19,341,947	64,671,271	43,434,399	499,312,531	424,174,000	923,486,531	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ÉLÉMENTS D'ACTIF	18
23,668,940	94,379,413	72,569,241	775,429,622	431,120,000	1,206,559,622	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
36,360,419	138,759,085	105,834,302	1,164,916,367	600,385,000	1,765,301,367	TOTAL, ACTIF	20
PASSIF							
EXIGIBILITES:							
2,182,139	7,407,570	9,099,543	65,368,936	3,837,000	69,205,936	EMPRUNTS ET DÉCOUVERTS BANCAIRES	21
37,002	674,528	2,835,355	22,798,691	0	22,798,691	AUTRES EMPRUNTS	22
2,656,676	13,952,882	9,702,753	108,946,628	55,067,000	164,013,628	CRÉDITEURS ET ÉLÉMENTS COURUS	23
759,538	1,619,462	1,085,600	14,274,954	0	14,274,954	IMPÔTS SUR LE REVENU À PAYER	24
0	0	105,363	1,499,852	0	1,499,852	DIVIDENDES À VERSER	25
28,856	4,351,288	2,529,859	36,084,520	0	36,084,520	CONTRATS DE FILMS ET D'ÉMISSIONS À PAYER	26
1,624,888	1,382,390	1,859,345	29,542,913	0	29,542,913	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE À LONG TERME	27
385,579	9,018,177	21,831,464	57,928,821	37,927,000	95,855,821	AUTRES	28
7,674,678	38,446,297	49,053,282	336,445,315	96,831,000	433,276,315	TOTAL, EXIGIBILITES	29
PASSIF NON EXIGIBLE:							
DETTE À LONG TERME:							
7,199,507	15,870,787	9,991,272	182,421,202	0	182,421,202	BILLETS, HYPOTHÈQUES ET OBLIGATIONS ...	30
20,842	67,162	921,920	4,564,558	174,000	4,738,558	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION ...	31
2,800,000	3,533,940	6,546,505	85,751,440	0	85,791,440	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
1,624,888	1,382,390	1,859,345	29,542,913	0	29,542,913	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
8,395,461	18,065,499	16,000,356	243,234,287	174,000	243,408,287	TOTAL, DETTE À LONG TERME	34
4,370,652	6,575,827	1,506,740	37,419,872	0	37,419,872	IMPÔTS SUR LE REVENU DIFFÉRÉS	35
1,665,362	10,899,941	4,774,866	83,998,787	109,331,000	153,329,787	AUTRES ÉLÉMENTS DE PASSIF	36
14,431,475	35,565,267	22,281,962	364,652,946	109,505,000	474,157,946	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
22,106,153	74,011,564	71,335,244	701,058,261	206,336,000	907,434,261	TOTAL, PASSIF	38
AVOIR DES ACTIONNAIRES:							
CAPITAL-ACTIONS ÉMIS:							
96,117	3,100,030	5,176,358	64,106,495	0	64,106,495	ACTIONS PRIVILÉGIÉES	39
674,448	13,457,573	5,051,003	76,626,986	0	76,626,986	ACTIONS ORDINAIRES	40
13,311,809	47,578,527	19,962,539	316,572,253	0	316,572,253	BÉNÉFICES NON RÉPARTIS (DÉFICIT ACCUMULÉ) À LA FIN DE L'ANNÉE	41
171,892	611,391	265,118	6,512,372	394,049,000	400,561,372	AUTRES EXCÉDENT	42
14,254,266	64,747,521	34,499,058	463,818,106	394,049,000	857,867,106	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
36,360,419	138,755,085	105,834,302	1,164,916,367	600,385,000	1,765,301,367	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

NOTA: LIGNE 40, RADIO-CANADA, REPRÉSENTE L'AVOIR PROPRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA À RADIO-CANADA.

TABLE 4. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1982

	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND - TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA - NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK - NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
NL.					
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	7	15	16	63	77
			DOLLARS		
SOURCE OF FUNDS:					
2 OPERATIONS: NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPER- OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	338,901	4,744,448	1,835,241	18,145,585	18,279,449
3 NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	0	0	54,174	77,900-	582,637-
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4 DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	812,428	906,794	966,948	9,712,018	17,984,221
5 DEFERRED INCOME TAXES	5,245-	3,038	7,118-	1,774,292	1,449,343
6 TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS ...	1,146,084	5,654,280	2,849,245	29,553,995	37,130,176
OTHER:					
7 INCREASE IN LONG TERM DEBT	212,087	2,050,000	1,026,040	31,258,182	30,858,877
8 PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	0	0	3,218,906	2,595,126	4,067,531
9 DECREASE IN FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	17,101	15,095	89,817	948,331	911,022
10 (B) NON-BROADCASTING	2,772	760-	0	65,064	334,107
11 DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	0	6,530	1,035,609	1,398,970	12,401,686
12 OTHER SOURCES OF FUNDS	171,779	148,162	102,293	221,264	13,422,002
13 TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	403,739	2,219,027	5,472,665	36,486,937	61,995,225
14 TOTAL FUNDS PROVIDED	1,549,823	7,873,307	8,321,910	66,040,932	99,125,401
APPLICATION OF FUNDS:					
PURCHASE OF FIXED ASSETS:					
15 (A) BROADCAST ONLY	1,518,852	787,577	1,825,025	14,442,086	21,820,515
16 (B) NON-BROADCASTING	33,825	10,280	8,343	2,097,721	539,349
17 INCREASE TO INVESTMENTS AND ADVANCES	5,000	1,329,406	683,599	29,406,373	15,918,887
18 DEFERRED EXPENDITURES	0	0	23,310	326,495	562,635
DIVIDENDS DECLARED:					
19 (A) COMMON SHARES	30,000	4,810,040	1,938,000	14,814,983	34,174,099
20 (B) PREFERRED SHARES	0	0	12,000	393,838	1,419,446
21 REDUCTION OF LONG TERM DEBT	72,753	819,185	2,923,221	9,475,678	22,283,390
22 REDEMPTION OF SHARES	0	0	66,000	1,148,469	3,898,774
23 OTHER APPLICATION OF FUNDS	70,583	90,209	1,066,164	1,451,989	5,748,380
24 TOTAL FUNDS USED	1,731,013	7,846,697	8,545,662	73,557,632	106,365,475
25 INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	181,190-	26,610	223,752-	7,516,700-	7,240,074-
26 WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	1,622,512	3,475,103	2,052,363	49,840,402	35,021,804
27 WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	1,441,322	3,501,713	1,828,611	42,323,702	27,781,730

TABEAU 4. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1982

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
12	16	32	50	288	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
PROVENANCE DES FONDS:						
4,627,183	5,971,124	20,720,489	11,910,430	86,572,850	EXPLOITATION: BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
1,364,269	75,286-	46,332	49,051	777,803	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTI- VITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
2,737,147	2,488,643	6,027,441	4,669,512	46,305,152	DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS: DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE).	4
1,683,840	1,358,003	2,557,990	566,513	9,820,656	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
10,412,439	9,742,484	29,792,252	17,195,506	143,476,461	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION.	6
10,290,558	2,483,597	6,435,690	4,915,734	91,534,765	AUTRES: AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
2,441,555	165,500	2,620,130	1,666,548	16,775,296	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
14,107	1,831,560	709,173	46,982	4,583,188	DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS: (A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT.	9
0	0	523	88,228	489,934	(B) AUTRES ACTIVITES	10
32,616	1,301,667	2,483,382	1,593,103	20,253,563	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
220,992	218,061	1,034,930	420,355	15,959,838	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
12,999,828	6,000,385	15,287,828	8,730,950	149,596,584	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
23,412,267	15,742,869	45,080,080	25,926,456	293,073,045	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
8,839,182	3,172,328	15,364,103	7,273,928	75,043,596	ACHAT D'IMMOBILISATIONS: (A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
1,034,429	2,063,464	490,507	895,657	7,173,575	(B) AUTRE ACTIVITES	16
20,127,011	1,234,458	12,037,965	3,082,497	83,825,196	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	17
407,080	900	112,561	131,289	1,564,670	FRAIS DIFFERES	18
2,360,245	3,761,942	12,722,922	8,343,047	82,955,278	DIVIDENDES DECLAREES: (A) ACTIONS ORDINAIRES	19
10,001	0	0	189,018	2,024,303	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
811,002	2,468,729	1,407,463	4,283,511	44,544,932	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
12,975	783,000	0	583,200	6,492,418	RACHAT D'ACTIONS	22
558,158	1,616,021	6,970,875	959,179	18,531,558	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
34,160,083	15,100,842	49,106,796	25,741,326	322,155,526	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
10,747,816-	642,027	4,026,716-	185,130	29,082,481-	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	25
8,259,787-	4,374,774	5,560,091	15,973,351-	82,113,911	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
15,007,603-	5,016,801	5,933,375	15,788,221-	53,031,430	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 5. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1982

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND - TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU PRINCE-ÉDOUARD	NOVA SCOTIA - NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK - NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
1	REPORTING UNITS	13	15	14	92	113
				DOLLARS		
	OPERATING REVENUE:					
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	9,810,084	12,702,106	10,170,931	66,896,562	108,489,393
3	NATIONAL TIME SALES	1,520,511	2,819,343	1,870,980	28,566,447	46,367,668
4	NETWORK TIME SALES	0	0	0	1,591,130	0
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME ..	11,330,595	15,521,449	12,041,911	97,054,139	154,857,061
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	0	0	0	165,534	4,539
7	PRODUCTION REVENUE	0	55,085	50,913	1,138,881	469,557
8	OTHER REVENUE	32,867	54,491	60,351	2,497,488	694,346
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	32,867	109,576	111,264	3,801,903	1,168,442
10	TOTAL OPERATING REVENUE	11,363,462	15,631,025	12,153,175	100,856,042	156,025,503
	DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	3,724,849	4,912,520	3,513,711	37,147,696	48,329,055
12	TECHNICAL	897,211	939,165	620,132	4,389,250	6,945,563
13	SALES AND PROMOTION	1,863,694	3,253,938	2,417,876	22,680,531	35,926,498
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	3,821,221	4,756,601	4,631,633	34,530,181	45,976,227
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	10,306,975	13,862,224	11,183,352	98,747,658	137,177,343
16	DEPRECIATION	561,056	456,086	443,592	3,187,035	5,311,555
17	INTEREST EXPENSE	250,498	475,651	599,083	4,138,025	9,401,101
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	121,323	221,117	265,174	2,182,159	3,137,645-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	366,256	1,058,181	192,322	3,034,517-	997,859
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	319,544	498,445	66,046	2,200,690	4,191,807
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	46,712	559,736	126,276	5,235,207-	3,193,948-
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	5,117,951	8,282,441	5,340,125	48,379,039	71,093,548
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	322	408	290	2,001	3,217

TABEAU 5. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1982

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		
19	20	44	67	397	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS						
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
15,755,312	18,186,378	50,907,190	54,003,509	346,921,465	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
4,234,549	3,864,575	15,832,521	12,334,727	117,411,321	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
0	0	6,600	0	1,557,730	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
19,989,861	22,050,953	66,746,311	66,338,236	465,930,516	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
0	0	3,615	0	173,688	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
154,921	338,882	2,115,608	192,478	4,516,325	RECETTES DE PRODUCTION	7
96,112	315,095	555,171	472,435	5,222,356	AUTRES RECETTES	8
251,033	653,977	3,118,394	664,913	9,912,369	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
20,240,894	22,704,930	65,864,705	67,003,149	475,842,885	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
7,043,674	7,111,777	19,471,571	21,302,080	152,556,933	EMISSIONS	11
872,119	1,056,121	2,537,232	2,887,422	21,144,215	SERVICES TECHNIQUES	12
4,385,304	4,880,342	14,163,475	13,074,981	102,646,639	VENTES ET PROMOTION	13
5,249,694	6,779,662	19,908,145	19,679,208	145,332,572	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
17,550,791	19,827,902	56,080,423	56,943,691	421,680,359	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
736,036	996,830	2,258,025	2,161,916	16,112,131	AMORTISSEMENT	16
2,553,824	549,186	2,764,244	6,690,437	27,822,049	INTERETS VERSES	17
305,885	1,709,326	7,624,577	10,904,838	20,196,754	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
293,872-	2,640,338	16,386,590	12,111,943	30,425,100	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
102,174-	744,667	7,480,637	3,848,878	19,248,540	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
191,698-	1,895,671	8,905,953	8,263,065	11,176,560	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
10,298,049	11,235,762	30,645,002	32,690,059	223,081,976	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
473	525	1,117	1,384	9,737	EFFECTIFS MCYENS	23

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1982

NO.	ATLANTIC PRCVINCES - PROVINCES DE L'ATLANTIQUE			QUEBEC	ONTARIO
1 REPORTING UNITS	6		16		19
			DOLLARS		
OPERATING REVENUE:					
REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:					
2 LOCAL TIME SALES	11,671,698		52,290,238		29,691,062
3 NATIONAL TIME SALES	15,010,260		81,785,039		187,216,421
4 NETWORK TIME SALES	10,371,255		19,609,005		37,233,504
5 TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	37,053,257		153,684,282		254,140,987
PRCDUTION AND OTHER REVENUE:					
6 SYNDICATION REVENUE	0		4,293,375		3,702,199
7 PRODUCTION REVENUE	858,931		7,233,584		25,742,555
8 OTHER REVENUE	99,183		8,825,614		2,828,840
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	958,114		20,352,573		32,273,594
10 TOTAL OPERATING REVENUE	38,011,371		174,036,855		286,414,581
DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11 PROGRAM	15,084,024		53,710,028		139,948,692
12 TECHNICAL	3,379,069		15,298,369		13,367,045
13 SALES AND PROMGTION	3,812,295		17,786,888		22,316,896
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	5,608,178		32,561,640		41,628,412
15 SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	27,883,566		119,756,925		217,261,045
16 DEPRECIATION	1,157,865		5,678,058		9,011,015
17 INTEREST EXPENSE	110,176		10,578,574		13,639,939
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	2,020,711		1,776,342		2,755,768-
19 NET PROFIT (LCSS-) BEFORE INCOME TAXES	10,880,475		39,799,640		43,746,814
20 PROVISION FOR INCOME TAXES	4,523,970		16,292,554		23,292,267
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCCME TAXES	6,356,505		23,507,086		20,454,547
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	11,190,846		49,505,422		68,577,581
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	437		1,690		2,426

TABEAU 6. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1982

MANITOBA AND/ET SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLCMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NC
13	10	9	73	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS					
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
19,427,687	34,688,483	18,995,440	166,764,608	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
25,011,798	48,909,197	35,829,797	393,762,512	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
11,924,814	16,444,451	14,722,047	110,305,160	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
56,364,299	100,042,171	69,547,284	670,832,280	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
26,000	327,252	0	8,348,826	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
1,893,035	6,545,141	3,364,250	45,641,496	RECETTES DE PRODUCTION	7
498,191	8,478,888	422,257	21,152,973	AUTRES RECETTES	8
2,417,226	15,355,281	3,786,507	75,143,295	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
58,781,525	115,397,452	73,333,791	745,975,575	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
23,726,294	49,174,007	38,481,518	320,124,963	EMISSIONS	11
4,304,947	5,633,185	5,015,302	46,997,917	SERVICES TECHNIQUES	12
5,360,975	10,665,569	6,401,928	66,344,951	VENTES ET PROMOTION	13
8,864,010	16,994,443	11,077,130	117,133,813	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
42,256,226	82,467,604	60,976,278	550,601,644	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
2,864,201	3,977,369	2,163,454	24,851,962	AMORTISSEMENT	16
2,423,900	3,048,850	855,148	30,656,627	INTERETS VERSES	17
449,107	1,297,227	229,846	3,017,465	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
11,686,305	27,200,816	5,568,757	142,882,807	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
5,807,837	12,628,579	4,541,310	67,486,517	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
5,878,468	14,572,237	4,627,447	75,356,290	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
16,920,937	26,134,440	21,609,868	195,939,094	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
644	914	729	6,840	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1982 (COUT D'ORIGINE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
851,232	547,289	6,228,092	2,865,162	31,444,045	TERRAINS	1
5,815,320	3,979,503	15,642,691	10,715,683	130,842,768	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
4,545,795	3,083,062	4,717,678	5,535,111	47,315,075	TOUR ET ANTENNE	3
5,354,226	9,618,789	14,783,875	15,381,547	108,959,663	MATERIEL EMETTEUR	4
12,371,029	12,062,147	32,614,784	21,592,037	229,776,603	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
1,139,648	264,166	2,681,788	488,592	12,759,917	MATERIEL DE REPORTAGE	6
246,278	708,891	1,206,528	897,158	8,618,631	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,240,906	1,552,410	3,493,914	3,886,937	33,554,594	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
355,118	526,963	2,148,798	1,085,772	12,315,875	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
353,975	1,036,470	2,442,659	2,392,192	20,601,100	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
32,273,527	33,389,710	85,960,807	64,840,191	636,188,271	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1982 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
2,171,553	1,449,457	3,211,299	4,296,105	43,024,285	TERRAINS	1
1,855,972	1,391,187	1,998,086	3,179,427	24,858,764	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,460,562	5,285,026	6,428,652	7,591,231	56,732,243	TOUR ET ANTENNA	3
7,817,121	7,499,140	16,861,768	13,869,399	144,270,492	MATERIEL EMETTEUR	4
652,608	76,648	1,418,083	297,523	7,481,222	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
148,010	444,243	611,682	531,413	4,915,964	MATERIEL DE REPORTAGE	6
730,186	931,759	1,282,079	1,827,023	17,383,072	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
185,421	137,546	888,104	472,023	4,881,550	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
166,895	432,885	757,509	1,303,902	10,369,385	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
16,188,328	17,647,931	33,457,263	33,368,046	313,916,977	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
					TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1982 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
851,232	547,289	6,228,092	2,865,162	31,444,045	TERRAINS	1
3,643,767	2,530,006	12,431,392	6,419,578	87,818,483	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,689,823	1,691,875	2,719,592	2,355,684	22,456,311	TOUR ET ANTENNE	3
2,893,664	4,333,763	8,355,223	7,790,316	52,227,420	MATERIEL EMETTEUR	4
4,553,908	4,563,007	15,753,016	7,722,638	85,506,111	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
487,040	187,518	1,263,705	191,069	5,278,695	MATERIEL DE REPORTAGE	6
98,268	264,648	594,845	365,745	3,702,667	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
510,720	620,651	2,211,835	2,059,914	16,171,522	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
169,697	399,437	1,260,694	613,749	7,434,325	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
187,080	603,585	1,685,150	1,088,290	10,231,715	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
16,085,199	15,741,779	52,503,544	31,472,145	322,271,294	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1982

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5	— GROUPE 6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	28	29	29	29	29	29
DOLLARS							
ASSETS							
CURRENT:							
2	CASH	14,299,919	6,105,176	2,501,682	1,359,912	1,588,834	739,395
3	SECURITIES	36,575,600	581,471	1,540,638	1,200,243	471,349	1,056,263
4	RECEIVABLES (NET)	109,013,754	33,305,695	16,075,620	10,769,080	6,693,072	5,276,352
5	INVENTORIES	35,424,569	1,669,147	179,998	256,770	16,032	43,759
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	27,575,220	4,933,622	414,054	38,105	40,711	0
7	OTHER	36,617,823	7,577,236	5,358,227	1,249,974	825,844	476,482
8	TOTAL CURRENT ASSETS	259,506,885	54,172,347	26,070,219	14,874,084	9,635,842	7,592,251
INVESTMENTS AND ADVANCES:							
9	ASSOCIATED COMPANIES	197,083,328	31,236,287	9,882,510	7,856,593	955,995	478,676
10	OTHER	19,561,903	1,345,033	3,021,200	764,586	1,735,811	488,989
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	216,645,231	32,581,320	12,903,710	8,621,179	2,691,806	967,665
FIXED ASSETS, BROADCASTING:							
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	334,600,774	115,889,941	60,237,146	39,491,960	26,198,512	20,933,475
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	137,328,223	59,570,133	34,591,428	20,488,560	14,362,053	9,706,124
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	197,272,551	56,319,808	25,645,718	19,003,400	11,836,459	11,227,351
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	2,397,838	5,330,195	2,040,877	1,863,232	758,682	112,873
16	INTANGIBLE ASSETS	61,254,410	14,322,749	6,067,794	2,476,071	1,799,447	1,455,708
17	OTHER ASSETS	42,109,397	6,172,541	4,213,579	1,873,004	1,480,645	485,409
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	303,034,196	82,145,293	37,967,968	25,215,707	15,875,233	13,281,341
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	519,679,427	114,726,613	50,871,678	33,836,886	18,567,039	14,249,006
20	TOTAL ASSETS	779,186,312	168,898,960	76,941,897	48,710,970	28,202,881	21,841,257
LIABILITIES							
CURRENT:							
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	40,604,600	7,417,184	2,990,887	2,891,925	3,420,071	1,826,346
22	OTHER LOANS	20,149,894	1,019,758	5,837	661,786	237,748	172,478
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	64,961,290	20,360,112	7,264,676	4,768,124	3,842,192	2,703,387
24	INCOME TAX PAYABLE	6,485,313	4,463,239	1,269,771	1,241,879	255,354	149,634
25	DIVIDENDS PAYABLE	1,373,600	620	1,269	77,861	0	27,502
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	34,665,305	1,376,156	0	25,970	587	0
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	21,447,516	2,987,280	1,240,028	1,061,555	689,895	517,299
28	OTHER	39,153,261	13,039,729	2,307,331	877,545	494,340	776,303
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	228,840,779	50,664,078	15,079,799	11,606,645	8,940,187	6,172,949
NON-CURRENT LIABILITIES:							
LONG-TERM DEBT:							
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	108,692,174	27,455,663	11,143,659	11,048,925	7,545,520	5,492,795
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	1,336,666	840,933	1,390,000	46,487	280,198	568,927
32	DEBENTURES	66,908,542	9,703,574	120,587	3,639,736	316,000	1,526,421
33	LESS: CURRENT PORTION	21,447,516	2,987,280	1,240,028	1,061,555	689,895	517,299
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	155,469,866	35,012,890	11,414,218	13,673,593	7,451,823	7,070,844
35	DEFERRED INCOME TAXES	30,752,533	3,516,874	1,498,672	1,034,248	161,965	163,887
36	OTHER LIABILITIES	47,031,982	10,265,218	4,257,282	13,681,258	1,606,721	679,775
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	233,274,381	48,794,982	17,170,172	28,389,099	9,220,509	7,914,506
38	TOTAL LIABILITIES	462,115,160	99,459,060	32,249,971	39,995,744	18,160,696	14,087,455
SHAREHOLDERS' EQUITY:							
SHARE CAPITAL ISSUED:							
39	PREFERRED	41,619,055	10,065,022	5,010,551	773,920	1,628,460	2,412,210
40	COMMON	44,764,696	17,339,790	6,468,452	2,102,640	2,068,903	898,832
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR.	227,246,825	41,052,311	32,961,469	5,651,648	6,077,822	4,363,459
42	OTHER SURPLUS	3,440,576	982,777	251,454	187,018	267,000	79,301
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	317,071,152	69,439,900	44,691,926	8,715,226	10,042,185	7,753,802
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	779,186,312	168,898,960	76,941,897	48,710,970	28,202,881	21,841,257

TABLEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1982

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
29	29	29	28	288	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
ACTIF						
DISPONIBILITES:						
220,746	350,039	466,255	129,539	27,823,541	ENCAISSE	2
340,568	143,585	247,900	81,257	42,238,914	VALEURS MOBILIERES	3
5,183,477	3,744,067	2,688,742	1,389,066	194,138,925	DEBITEURS (NETS)	4
13,501	45,083	4,523	22,730	37,676,112	STOCKS	5
60,729	194	6,656	627	33,069,958	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
699,047	560,647	569,125	194,890	54,529,295	AUTRES	7
6,518,068	5,283,615	4,005,285	1,818,149	389,476,745	TOTAL, DISPONIBILITES	8
PLACEMENTS ET AVANCES:						
433,734	360,353	231,340	179,845	248,698,661	SOCIETES AFFILIEES	9
170,788	119,201	195,113	25,806	27,428,430	AUTRES	10
604,522	479,554	426,453	205,651	276,127,091	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:						
15,024,559	11,884,687	7,638,221	4,288,996	636,188,271	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
6,953,475	6,255,391	4,203,070	2,376,596	295,835,053	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
8,071,084	5,629,296	3,435,151	1,912,400	340,353,218	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
161,458	16,634	40,408	46,585	12,768,782	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIODIFFUSION	15
1,160,372	688,773	245,961	52,166	89,523,451	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
156,087	35,271	77,560	63,587	56,667,080	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
9,549,001	6,369,974	3,759,660	2,074,738	499,312,531	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
10,153,523	6,849,528	4,225,533	2,280,389	775,439,622	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
16,671,591	12,133,143	8,230,818	4,098,538	1,164,916,367	TOTAL, ACTIF	20
PASSIF						
EXIGIBILITES:						
2,957,999	1,680,680	754,535	822,705	65,368,936	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
186,453	61,939	248,192	54,606	22,798,691	AUTRES EMPRUNTS	22
1,849,734	1,475,178	1,102,550	615,385	108,946,628	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
42,955-	89,086	336,360	27,273	14,274,954	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
0	0	14,000	5,000	1,499,852	DIVIDENDES A VERSER	25
11,382	0	5,120	0	36,084,520	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
761,403	470,256	197,113	170,568	29,542,913	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
127,276	151,112	612,360	349,564	57,928,821	AUTRES	28
5,851,292	3,972,251	3,272,234	2,045,101	336,445,315	TOTAL, EXIGIBILITES	29
PASSIF NON EXIGIBLE:						
DETTE A LONG TERME:						
4,302,590	3,710,927	1,641,832	1,387,117	182,421,202	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
62,351	20,432	16,553	2,011	4,564,558	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
1,366,325	2,210,255	0	0	85,791,440	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
761,403	470,256	197,113	170,568	29,542,913	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
4,969,863	5,471,358	1,461,272	1,218,560	243,234,287	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
122,892	70,511	82,183	16,107	37,419,872	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
1,660,552	532,547	288,709	13,220	39,405,846	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
8,518,292	7,352,754	2,051,555	1,926,652	364,652,946	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
14,365,584	11,325,005	5,363,833	3,971,753	701,098,261	TOTAL, PASSIF	38
AVOIR DES ACTIONNAIRES:						
CAPITAL-ACTIONS EMIS:						
1,443,296	361,650	274,509	517,822	64,106,495	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
786,578	1,009,368	629,733	557,994	76,626,986	ACTIONS ORDINAIRES	40
682,134-	800,904-	1,705,117	1,003,360-	316,572,253	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE	41
754,267	238,024	257,626	54,329	6,512,372	AUTRES EXCEDENT	42
2,302,007	808,138	2,866,985	126,785	463,818,106	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
16,671,591	12,133,143	8,230,818	4,098,538	1,164,916,367	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1982

NC.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GRUPE 1	GRUPE 2	GRUPE 3	GRUPE 4	GRUPE 5	GRUPE 6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	28	29	29	29	29	29
DOLLARS							
SOURCE OF FUNDS:							
OPERATIONS:							
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	56,466,935	13,194,040	15,657,410	2,279,531	737,987-	75,124
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	1,249,657	442,154-	24,912	23,791	512	12,073
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:							
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	23,092,551	10,350,370	3,849,350	3,112,685	1,767,139	1,451,252
5	DEFERRED INCOME TAXES	9,225,121	80,394	397,956	176,705	48,162-	15,136
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS.	90,038,264	23,182,650	19,929,628	5,592,712	981,502	1,553,585
OTHER:							
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	59,693,186	9,696,206	4,814,478	6,044,761	3,509,479	2,773,577
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL.	5,858,111	1,100,200	3,556,543	2,178,859	1,764,049	1,463,100
DECREASE IN FIXED ASSETS:							
9	(A) BROADCAST ONLY	1,482,132	207,569	163,227	1,778,563	91,621	335,603
10	(B) NON-BROADCASTING	11,499	73,845	0	50,154	294,508	4,895
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	11,772,585	4,396,992	1,823,336	379,657	766,169	10,419
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	6,950,047	3,781,970	701,687	2,501,999	363,144	283,127
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	85,767,564	19,256,782	11,059,271	12,933,993	6,788,970	4,870,721
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	175,805,828	42,439,432	30,588,899	18,526,705	7,770,472	6,424,306
APPLICATION OF FUNDS:							
PURCHASE OF FIXED ASSETS:							
15	(A) BROADCAST ONLY	39,095,749	13,300,479	7,981,488	5,135,413	3,086,523	2,513,891
16	(B) NON-BROADCASTING	1,928,291	2,766,698	798,963	889,239	518,413	140,396
17	INCREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES.	64,595,545	10,428,380	4,622,219	2,750,975	714,254	67,595
18	DEFERRED EXPENDITURES	1,073,693	113,112	124,010	900	148,781	16,832
DIVIDENDS DECLARED:							
19	(A) COMMON SHARES	53,587,229	14,237,154	10,279,689	2,172,101	863,325	453,502
20	(B) PREFERRED SHARES	1,499,191	163,559	73,306	172,530	49,281	12,861
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	28,097,115	2,657,674	4,950,585	2,228,265	816,084	2,060,708
22	REDEMPTION OF SHARES	1,899	3,510,126	848,289	1,446,000	162,232	326,210
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	6,128,741	5,136,210	750,208	3,437,727	1,396,514	971,294
24	TOTAL FUNDS USED	196,011,457	52,313,392	30,428,757	18,233,150	7,755,407	6,563,289
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL.	20,205,629-	9,873,960-	560,142	293,555	15,065	138,983-
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	50,871,735	13,382,229	10,430,278	2,973,884	680,590	1,558,285
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	30,666,106	3,508,269	10,990,420	3,267,439	695,655	1,419,302

TABLEAU 9. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET LA TELEVISION PRIVEE,
PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1982

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
29	29	29	28	288	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
PROVENANCE DES FONDS:						
EXPLOITATION:						
105,397	848,388-	335,096	45,692	86,572,850	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
108,025-	23,372	7,740-	1,405	777,803	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIV- ITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:						
1,125,836	863,833	408,691	283,445	46,305,152	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT	4
10,102-	18,358-	907	2,941-	9,820,656	(COMPTABILISE).	
1,113,106	20,459	736,954	327,601	143,476,461	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION.						6
AUTRES:						
1,506,427	2,189,108	865,997	441,546	91,534,765	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
229,389	508,642	22,503	93,900	16,775,296	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:						
231,885	184,709	106,660	1,219	4,583,188	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
24,740	23,279	7,014	0	489,934	(B) AUTRES ACTIVITES	10
964,551	39,394	94,456	6,000	20,253,563	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
796,415	401,699	101,952	77,798	15,959,838	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
3,753,407	3,346,831	1,198,582	620,463	149,596,584	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES .	13
4,866,513	3,367,290	1,935,536	948,064	293,073,045	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
ACHAT D'IMMOBILISATIONS:						
1,239,132	1,082,161	1,043,754	565,006	75,043,596	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
7,004	84,653	5,275	34,643	7,173,575	(B) AUTRE ACTIVITES	16
168,250	172,331	275,260	26,383	83,825,196	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES ..	17
17,402	48,654	0	21,286	1,564,670	FRAIS DIFFERES	18
DIVIDENDES DECLARES:						
125,230	832,025	222,773	182,250	82,955,278	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
9,675	38,655	245	5,000	2,024,303	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
1,957,605	1,136,707	403,260	236,929	44,544,932	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
103,740	66,000	23,922	4,000	6,452,418	RACHAT D'ACTIONS	22
486,289	94,808	114,009	15,758	18,531,558	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
4,114,327	3,555,994	2,088,498	1,091,255	322,155,526	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
752,186	188,704-	152,962-	143,191-	29,082,481-	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	25
85,410-	1,500,068	886,013	83,761-	82,113,911	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
666,776	1,311,364	733,051	226,952-	53,031,430	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 10. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5	— GROUPE 6
1	REPORTING UNITS	39	40	40	40	40	39
DOLLARS							
OPERATING REVENUE:							
REVENUE FROM SALE OF AIR							
TIME:							
2	LOCAL TIME SALES	123,743,988	57,870,152	45,807,609	32,823,416	27,537,681	21,599,283
3	NATIONAL TIME SALES	58,861,790	22,935,895	10,092,566	9,151,350	5,342,330	3,581,335
4	NETWORK TIME SALES	671,060	186,292	252,129	289,384	99,486	94,537
5	TOTAL REVENUE FROM SALES OF AIR TIME.	183,276,838	80,992,339	56,152,304	42,264,150	32,979,497	25,275,155
PRODUCTION AND OTHER							
REVENUE:							
6	SYNDICATION REVENUE	0	3,615	25,410	0	0	19,268
7	PRODUCTION REVENUE	2,355,219	648,366	628,297	157,627	347,529	99,904
8	OTHER REVENUE	2,275,416	1,227,731	210,682	249,370	198,712	460,387
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE.	4,630,635	1,879,712	864,389	406,997	546,241	579,559
10	TOTAL OPERATING REV- ENUE.	187,907,473	82,872,051	57,016,693	42,671,147	33,525,738	25,854,714
DEPARTMENTAL EXPENSES:							
11	PROGRAM	53,748,039	26,317,246	19,152,188	14,411,719	12,075,257	8,690,440
12	TECHNICAL	6,160,686	3,444,788	2,783,316	2,098,677	1,864,900	1,597,381
13	SALES AND PROMOTION	40,657,409	17,202,258	12,394,425	9,169,615	7,480,566	5,491,200
14	ADMINISTRATIVE AND GENERAL ..	48,920,197	25,037,034	18,509,398	12,950,221	12,153,309	9,415,686
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES.	149,486,331	72,001,326	52,839,327	38,630,232	33,574,032	25,194,707
16	DEPRECIATION	4,836,466	2,194,759	2,089,537	1,610,487	1,528,884	1,171,274
17	INTEREST EXPENSE	14,050,587	2,236,224	2,828,564	2,020,404	2,040,546	1,248,091
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-).	15,157,404	372,606	3,369,434	160,930	218,180	330,189
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE IN- COME TAXES.	34,691,493	6,812,348	2,628,699	570,954	3,399,544-	1,429,169-
20	PROVISION FOR INCOME TAXES ...	15,496,339	2,081,545	494,224	1,281,656	96,102-	34,651-
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER IN- COME TAXES.	19,195,154	4,730,803	2,134,475	710,702-	3,303,442-	1,394,518-
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES.	74,333,755	36,637,758	29,008,897	21,234,906	18,963,706	14,605,010
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES ..	2,271	1,467	1,402	1,006	921	782

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982

GROUP 7 - GROUPE 7	GROUP 8 - GROUPE 8	GROUP 9 - GROUPE 9	GROUP 10 - GROUPE 10	TOTAL		
					NO	
40	40	40	39	397	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS						
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
16,592,431	11,334,348	7,189,146	2,423,411	346,921,465	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
2,809,937	2,533,624	1,467,950	634,544	117,411,321	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
0	0	3,000	1,842	1,597,730	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
19,402,368	13,867,972	8,660,096	3,059,797	465,930,516	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
4,369	4,539	0	116,487	173,688	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
170,560	51,863	7,648	9,312	4,516,325	RECETTES DE PRODUCTION	7
154,618	244,702	164,454	36,284	5,222,356	AUTRES RECETTES	8
329,547	341,104	172,102	162,083	9,912,369	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
19,731,915	14,209,076	8,832,198	3,221,880	475,842,885	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
6,376,586	5,569,772	4,297,988	1,917,698	152,556,933	EMISSIONS	11
1,002,907	903,122	541,876	746,562	21,144,215	SERVICES TECHNIQUES	12
4,046,857	3,251,136	2,057,056	856,117	102,646,639	VENTES ET PROMOTION	13
7,484,148	5,359,158	3,470,611	2,032,810	145,332,572	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
18,910,498	15,083,188	10,367,531	5,593,187	421,680,359	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
918,960	771,110	630,684	359,970	16,112,131	AMORTISSEMENT	16
1,775,729	768,371	678,420	175,113	27,822,649	INTERETS VERSES	17
146,788-	96,562	550,326	87,911	20,196,754	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
2,620,060-	2,317,031-	2,294,111-	2,818,479-	30,425,100	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
54,850	840,592	381,460-	488,453-	19,248,540	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
2,074,910-	3,157,623-	1,512,651-	2,330,026-	11,176,560	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
10,967,040	8,504,698	6,002,884	2,823,322	223,081,976	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
675	580	386	247	9,737	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (HISTORICAL COST)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	11,409,770	1,956,658	2,021,221	1,127,365	1,765,409
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	20,887,491	3,412,861	5,304,898	4,523,657	3,355,799
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	6,748,001	3,333,270	2,715,283	2,370,384	1,806,589
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	18,723,856	7,613,479	7,970,435	6,275,423	5,659,386
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	19,398,115	8,600,285	7,629,241	5,381,699	5,310,615
6 MOBILE EQUIPMENT	67,084	160,383	162,832	340,536	84,903
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	1,519,753	1,162,027	502,697	657,360	367,673
8 FURNITURE AND FIXTURES	5,769,533	2,771,839	2,087,597	1,598,780	1,360,625
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,331,188	596,947	584,075	610,337	345,280
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	4,781,302	1,912,639	1,429,535	799,571	966,346
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	91,636,093	31,520,388	30,411,814	23,685,112	21,023,225

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	4,635,494	1,313,891	1,424,088	1,624,750	1,290,124
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,344,603	1,818,442	1,333,063	1,096,345	725,504
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	9,238,406	4,187,011	3,958,126	2,978,032	2,890,381
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	11,005,963	5,689,713	4,949,038	3,531,745	3,198,695
6 MOBILE EQUIPMENT	42,522	105,898	90,840	117,799	33,565
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	837,491	679,177	308,734	372,766	212,814
8 FURNITURE AND FIXTURES	3,096,029	1,593,647	1,105,561	897,604	694,207
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	710,419	138,242	126,657	210,724	215,189
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,476,025	870,540	560,274	352,775	404,285
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	35,386,952	16,396,561	13,856,381	11,182,540	9,664,764

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (NET VALUE)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	11,409,770	1,956,658	2,021,221	1,127,365	1,765,409
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	16,251,997	2,098,970	3,880,810	2,898,907	2,065,675
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	3,403,398	1,514,828	1,386,220	1,274,039	1,081,485
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	9,485,450	3,426,468	4,012,309	3,297,391	2,769,005
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	8,392,152	2,910,572	2,680,203	1,849,954	2,111,920
6 MOBILE EQUIPMENT	24,562	54,485	71,992	222,737	51,338
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	682,262	482,850	193,963	284,594	155,059
8 FURNITURE AND FIXTURES	2,673,504	1,178,192	982,036	701,176	666,418
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,620,769	458,705	457,418	399,613	130,091
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,305,277	1,042,099	869,261	446,796	562,061
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	56,249,141	15,123,827	16,555,433	12,502,572	11,358,461

TABLEAU 11A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,151,050	745,416	1,359,006	520,198	258,148	22,314,241	TERRAINS	1
2,717,361	1,624,204	2,541,683	819,806	510,326	45,697,486	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
2,947,551	1,863,889	1,146,086	621,072	670,179	24,226,704	TOUR ET ANTENNE	3
4,609,624	4,065,069	2,707,041	2,508,552	2,766,069	62,898,934	MATERIEL EMETTEUR	4
3,504,886	2,738,443	3,177,319	2,506,489	2,837,669	61,084,761	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
28,412	10,790	160,748	26,394	1,654	1,043,736	MATERIEL DE REPORTAGE	6
474,773	257,801	98,770	127,245	20,916	5,189,215	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,104,349	723,204	582,452	325,555	376,339	16,700,273	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.	8
156,411	52,086	132,397	47,260	67,193	4,963,174	AUTRES BIENS-FONDS, INSTAL- LATIONS ET MATERIEL.	9
885,121	732,424	616,758	551,937	441,550	13,117,183	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
17,579,538	12,853,326	12,521,660	8,054,508	7,950,043	257,235,707	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,036,342	408,970	431,270	133,810	172,184	12,470,523	TERRAINS	1
1,339,320	660,011	402,078	248,892	218,926	11,187,184	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
2,735,082	1,677,833	1,062,535	840,740	706,941	30,275,087	TOUR ET ANTENNE	3
2,095,153	1,312,016	1,721,953	1,114,745	702,665	35,321,686	MATERIEL EMETTEUR	4
22,062	4,705	20,388	18,519	1,654	457,952	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
241,701	113,998	56,062	59,825	4,185	2,886,753	MATERIEL DE REPORTAGE	6
624,764	339,289	245,314	128,791	88,890	8,814,096	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
47,167	55,388	39,994	26,609	6,499	1,576,888	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.	8
482,935	223,451	249,996	159,175	84,554	5,864,010	AUTRES BIENS-FONDS, INSTAL- LATIONS ET MATERIEL.	9
8,624,526	4,795,661	4,229,590	2,731,106	1,986,498	108,854,579	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
						TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION,
PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,151,050	745,416	1,359,006	520,198	258,148	22,314,241	TERRAINS	1
1,681,019	1,215,234	2,109,813	685,996	338,142	33,226,563	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
1,608,231	1,203,878	744,008	372,180	451,253	13,039,520	TOUR ET ANTENNE	3
1,874,542	2,387,236	1,644,506	1,667,812	2,059,128	32,623,847	MATERIEL EMETTEUR	4
1,409,733	1,426,427	1,455,366	1,391,744	2,135,004	25,763,075	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
6,350	6,085	140,360	7,875	0	585,784	MATERIEL DE REPORTAGE	6
233,072	143,803	42,708	67,420	16,731	2,302,462	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
479,585	383,915	337,138	156,764	287,449	7,886,177	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUB- LEMENT.	8
109,244	36,698	52,403	20,651	60,694	3,386,286	AUTRES BIENS-FONDS, INSTAL- LATIONS ET MATERIEL.	9
402,186	508,973	366,762	392,762	356,996	7,253,173	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
8,955,012	8,057,665	8,292,070	5,323,402	5,963,545	148,381,128	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLE 12. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
		GRUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3
1	REPORTING UNITS	18	19	18
			DOLLARS	
	OPERATING REVENUE:			
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:			
2	LOCAL TIME SALES	98,269,168	35,369,815	23,500,011
3	NATIONAL TIME SALES	312,208,899	49,493,012	24,029,941
4	NETWORK TIME SALES	46,503,861	52,464,168	8,098,885
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	456,981,928	137,326,995	55,628,837
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6	SYNDICATION REVENUE	8,185,841	139,589	23,396
7	PRODUCTION REVENUE	41,098,587	2,073,343	1,890,844
8	OTHER REVENUE	18,910,194	1,701,854	387,954
5	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	68,154,622	3,914,786	2,302,194
10	TOTAL OPERATING REVENUE	525,176,550	141,241,781	57,931,031
	DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11	PROGRAM	231,336,399	68,173,764	14,657,857
12	TECHNICAL	29,370,448	9,309,318	6,347,274
13	SALES AND PROMOTION	41,380,682	13,229,885	8,686,843
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	75,566,012	22,592,477	13,350,225
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	377,653,541	113,305,444	43,042,199
16	DEPRECIATION	16,128,369	3,457,373	3,641,091
17	INTEREST EXPENSE	20,661,304	5,545,368	2,647,479
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	973,058-	1,593,366	2,013,344
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	109,760,278	20,526,962	10,613,606
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	51,972,093	9,557,442	5,077,259
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	57,788,185	10,969,520	5,536,347
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	128,621,314	37,866,043	20,472,451
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	4,125	1,424	888

TABLEAU 12. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982

GROUP 4 =	TOTAL		NO
GRUPE 4			
18	73	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS			
RECETTES D'EXPLOITATION:			
		RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
9,625,614	166,764,608	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
8,036,660	393,762,512	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
3,238,246	110,305,160	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
20,894,520	670,832,280	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
		RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	8,348,826	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
578,722	45,641,496	RECETTES DE PRODUCTION	7
152,971	21,152,973	AUTRES RECETTES	8
731,693	75,143,295	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
21,626,213	745,975,575	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:			
5,956,943	320,124,963	EMISSIONS	11
1,970,877	46,997,917	SERVICES TECHNIQUES	12
3,047,541	66,344,951	VENTES ET PROMOTION	13
5,625,099	117,133,813	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
16,600,460	550,601,644	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,625,129	24,851,962	AMORTISSEMENT	16
1,802,476	30,656,627	INTERETS VERSES	17
383,813	3,017,465	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
1,981,961	142,882,807	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
879,723	67,486,517	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
1,102,238	75,396,290	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
8,979,286	195,939,094	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
403	6,840	EFFECTIFS MEYENS	23

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (HISTORICAL COST)

TABEAU 13A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	7,380,712	716,632	774,508	257,952	9,129,804
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	68,757,987	5,738,114	8,671,902	1,977,279	85,145,282
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	7,757,103	8,600,182	5,066,125	1,664,961	23,088,371
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	18,381,629	9,061,129	14,164,101	4,453,870	46,060,729
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	113,052,363	24,732,818	21,193,937	9,712,724	168,691,842
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	10,376,043	412,823	880,555	46,760	11,716,181
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	1,507,060	864,986	500,397	556,973	3,429,416
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	11,691,094	2,517,226	1,683,116	962,885	16,854,321
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	5,871,743	724,149	578,853	177,956	7,352,701
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	4,801,858	1,650,110	802,010	229,939	7,483,517
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	249,577,592	55,018,169	54,315,504	20,041,299	378,952,564

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABEAU 13B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	22,619,510	3,317,843	3,978,875	637,134	30,553,362
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	5,404,291	4,766,480	2,658,866	841,943	13,671,580
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	11,250,389	5,451,723	6,886,433	2,868,611	26,457,156
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	71,397,488	17,346,360	14,124,573	6,080,385	108,948,806
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	6,204,535	325,741	461,287	31,707	7,023,270
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	797,702	612,214	262,755	356,540	2,029,211
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	5,841,319	1,450,093	840,276	437,288	8,568,976
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	2,688,647	309,101	259,312	47,602	3,304,662
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	3,108,117	900,495	366,813	129,950	4,505,375
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	129,311,998	34,480,050	29,839,190	11,431,160	205,062,398

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1982 (NET VALUE)

TABEAU 13C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1982 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	7,380,712	716,632	774,508	257,952	9,129,804
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	46,138,477	2,420,271	4,693,027	1,340,145	54,591,920
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	2,352,812	3,833,702	2,407,259	823,018	9,416,791
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	7,131,240	3,609,406	7,277,668	1,585,259	19,603,573
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	41,654,875	7,386,458	7,069,364	3,632,339	59,743,036
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	4,171,508	87,082	419,268	15,053	4,692,911
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	709,358	252,772	237,642	200,433	1,400,205
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	5,849,775	1,067,133	842,840	525,557	8,285,345
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	3,183,096	415,048	315,541	130,354	4,048,039
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	1,693,741	749,615	435,197	99,989	2,978,542
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	120,265,594	20,538,119	24,476,314	8,610,139	173,890,166

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1982

TABLEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1982

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS-) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE-) AVANT LES POSTES SUIVANTES.	54,162,526	195,373,931	249,536,457
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	16,112,131	24,851,962	40,964,093
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	27,822,049	30,656,627	58,478,676
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - REVENUS DE PLACEMENTS ET D'INTERETS	4,639,038	6,309,839	10,948,877
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	1,209,960	2,036,263	3,246,223
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE.	454,706	494,544	949,250
NET OPERATING PROFIT (LOSS-) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE-)	15,622,638	147,716,900	163,339,538
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANDAGE	1,235,663	1,388,824	2,624,487
GAIN (LOSS-) FROM DISPOSAL OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAIN (PERTE-) SUR REALISATION D'IMMOBILISATIONS, DE PLACEMENTS, ETC.	16,038,125	3,445,269-	12,592,856
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	30,425,100	142,882,807	173,307,907
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	19,248,540	67,486,517	86,735,057
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	11,176,560	75,396,290	86,572,850

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1982

TABLEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1982

	TOTAL REMUNERATION(1) - REMUNERATIONS TOTALES(1)			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS			NUMBER - NOMBRE		
PROGRAM - EMISSIONS	220,337,605	262,004,000	482,341,605	9,751	7,143	16,894
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	36,463,537	48,676,000	85,139,537	1,451	1,627	3,078
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	82,130,584	12,882,000	95,012,584	2,655	361	3,016
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	78,856,829	111,677,000	190,533,829	2,720	2,998	5,718
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	1,192,515	35,000	1,227,515
TOTAL	419,021,070	435,274,000	854,295,070	16,577	12,129	28,706

(1) REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS. - REMUNERATIONS BRUTES, SOIT TOUTES LES SOMMES VERSEES AUX SALARIES AVANT TOUTE DEDUCTION.

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et la représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et la fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited.**

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

(1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as **Standard Broadcasting and Western Broadcasting.**) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale. Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited.**

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

(1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting.**) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formé par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contract d'affiliation.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours

include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

IVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision IVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Télédiffusion. Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by the transportation and communications division dealing with communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.
- 56-002 Telephone Statistics, M., Bil.
- 56-201 Telecommunications, A., Bil.
- 56-202 Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
- 56-203 Telephone Statistics, A., Bil.
- 56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
- 56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa, (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques uns des rapports publiés par la division des transports et des communications traitant des communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
- 56-002 Statistique des téléphones, M., Bil.
- 56-201 Télécommunications, A., Bil.
- 56-202 Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
- 56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.
- 56-204 Radio et télévision, A., Bil.
- 56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Radio and television broadcasting

1983

Radiodiffusion et télévision

1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Communications Section,
Transportation and Communications Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8693) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des communications,
Division des transports et des communications,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-8693) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Transportation and Communications
Division
Communication Section

Radio and television broadcasting

1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

December 1984
5-3511-514

Price: Canada, \$6.65
Other Countries, \$7.95

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des transports et des
communications
Section des communications

Radiodiffusion et télévision

1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Décembre 1984
5-3511-514

Prix: Canada, \$6.65
Autres pays, \$7.95

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Table	
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1983 (Net Value)	26
8. Balance Sheet Data on Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1983	28
9. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1983	30
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Accumulated Standardized Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Net Value)	34
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983	36
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Historical Cost)	38
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Accumulated Standardized Depreciation)	38
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1983 (Net Value)	38
14. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1983	39
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1983	39

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Tableau	
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1983 (après déduction de l'amortissement accumulé)	26
8. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par tranche de recettes, 1983	28
9. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et la télévision privée, par actifs totaux par groupe, 1983	30
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1983	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1983 (coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1983 (amortissement normalisé accumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1983 (après déduction de l'amortissement accumulé)	34
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1983	36
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1983 (coût d'origine)	38
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1983 (amortissement normalisé accumulé)	38
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1983 (après déduction de l'amortissement accumulé)	38
14. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1983	39
15. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1983	39

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Glossary of Terms	41

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Glossaire des termes	41

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

Choix de publications

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. Standardized depreciation, differs from

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. Cette méthode diffère de

the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record

l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtés.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les

revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1983 and 1982:

dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1983 et 1982:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1983(1)	1982(1)
1. \$2.95 million and over - \$2.95 millions et plus	1. \$2.64 million and over - \$2.64 millions et plus
2. \$1.66-\$2.95 million - millions	2. \$1.67-\$2.64 million - millions
3. 1.23- 1.66 million - millions	3. 1.21- 1.67 million - millions
4. 976,000-\$1.23 million - millions	4. 945,000-\$1.21 million - millions
5. 754,000- 976,000	5. 724,000- 945,000
6. 606,000- 754,000	6. 576,000- 724,000
7. 441,000- 606,000	7. 420,000- 576,000
8. 331,000- 441,000	8. 296,000- 420,000
9. 195,000- 331,000	9. 168,000- 296,000
10. 195,000 and under - et moins	10. 168,000 and under - et moins

(1) See Table 10. - Voir le tableau 10.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1983(1)	1982(1)
1. \$12.89 million and over - \$12.89 millions et plus	1. \$11.67 million and over - \$11.67 millions et plus
2. \$4.11-\$12.89 million - millions	2. \$3.86-\$11.67 million - millions
3. 1.36- 4.11 million - millions	3. 2.15- 3.86 million - millions
4. 1.36 million and under - millions et moins	4. 2.15 million and under - millions et moins

(1) See Table 12. - Voir le tableau 12.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1983 and 1982 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1983 et 1982, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1983(1)

1982(1)

1. \$12.58 million and over - \$12.58 millions et plus
2. \$3.86-\$12.58 million - millions
3. 2.05- 3.86 " "
4. 1.24- 2.05 " "
5. 876,000-1.24 million - millions
6. 659,000-876,000
7. 463,000-659,000
8. 335,000-463,000
9. 196,000-335,000
10. 196,000 and under - et moins

1. \$11.76 million and over - \$11.76 millions et plus
2. \$3.33-\$11.76 million - millions
3. 2.07- 3.33 " "
4. 1.21- 2.07 " "
5. 863,000-1.21 million - millions
6. 637,000-863,000
7. 520,000-637,000
8. 348,000-520,000
9. 221,000-348,000
10. 221,000 and under - et moins

(1) See Table 8. - Voir le tableau 8.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

TEXT TABLE I. Canadian Broadcasting Corporation

Operating Revenues

TABLEAU EXPLICATIF I. Radio-Canada

Recettes d'exploitation

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	266	11,368	11,634
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	23	53,737	53,760
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	170	58,111	58,281
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	5	7,026	7,031
TOTAL	464	130,242	130,706

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1983 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1983. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

TEXT TABLE II. Classification of Survey Universe

TABLEAU EXPLICATIF II. Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television Télévision	Total
Business organizations - Entreprises commerciales	286
Reporting units - Unités déclarantes	404	79	483
Stations	475	81	

Excluding CBC, Text Table III shows the number of radio stations included in the 1983 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau explicatif III indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1983 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

TEXT TABLE III. Classification of Radio Universe

TABLEAU EXPLICATIF III. Classification de l'univers de la radio

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	347	347
AM/FM combinations - Ensembles MA et MF	20	40
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	37	88
TOTAL	404	475

Revenue from the sale of air time increased from the previous year by 8.3%. Revenue from air time sales was \$1.3 billion in 1983 compared to \$1.2 billion in 1982. Total Revenue in 1983 was \$1.5 billion compared to \$1.3 billion in 1982 an increase of 15.4%.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne ont dépassé de 8.3% celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$1.3 milliard en 1983 contre \$1.2 milliard en 1982; les recettes totales en 1983 s'établissaient à \$1.5 milliard et ont dépassé de 15.4% les \$1.3 milliard enregistrés en 1982.

TEXT TABLE IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Private stations - Stations privées	479,488	740,607	1,220,095	90.8
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) - Radio-Canada (RC)	459	123,216	123,675	9.2
TOTAL	479,947	863,823	1,343,770	100.0
Per cent - Pourcentage	35.7	64.3	100.0	

TEXT TABLE V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source

TABLEAU EXPLICATIF V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television Télévision			
	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent
	Privée	Radio- Canada		Pour- centage	Privée	Radio- Canada		Pour- centage
	thousands of dollars - milliers de dollars							
Local	352,723	266	352,989	73.5	173,939	11,368	185,307	21.5
National	125,120	23	125,143	26.1	421,199	53,737	474,936	55.0
Network - Réseau	1,645	170	1,815	0.4	145,469	58,111	203,580	23.6
TOTAL	479,488	459	479,947	100.0	740,607	123,216	863,823	100.0
Per cent - Pourcentage	99.9	0.1	100.0		85.7	14.3	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding.

Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Radio revenue from sale of air time increased 2.9% to \$479.9 million in 1983 from \$466.4 million in 1982. Television revenue from air time sales increased 11.1% to \$863.8 million in 1983 from \$777.3 million in 1982.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$479.9 millions en 1983 à \$466.4 millions en 1982 une augmentation de 2.9%. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 11.1%, passant de \$777.3 millions en 1982 à \$863.8 millions en 1983.

TEXT TABLE VI. Air Time Sales by Type of Advertising

TABLEAU EXPLICATIF VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Local	352,989	185,307	538,296	40.1
National	125,143	474,936	600,079	44.7
Network - Réseau	1,815	203,580	205,395	15.3
TOTAL	479,947	863,823	1,343,770	100.0

Local time sales increased from \$526.8 million in 1982 to \$538.3 million in 1983 or 2.2%. National time sales increased from \$587.2 million in 1982 to \$600.1 million in 1983 or 2.2% while network time sales increased 23.3% from \$166.6 million in 1982 to \$205.4 million in 1983.

Operating expenses in the industry totalled \$1.9 billion in 1983 compared to \$1.7 billion in 1982 an increase of 11.8%. Depreciation was \$82.2 million in 1983 compared to \$75.9 million in 1982 an increase of 8.3%. Interest expense was \$56.9 million compared to \$58.5 million in 1982; a decrease of 2.7%. The net cost of CBC operations increased 6.5% to \$735.2 million in 1983 from \$690.3 million in 1982. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$14.4 million in 1983, compared to \$23.2 million in 1982. The net profit before income taxes in 1983 was \$165.0 million compared to \$173.3 million in 1982, a decrease of 4.8%. Provision for income taxes amounted to \$82.5 million in 1983 compared to \$86.7 million in 1982. The net profit from operations after provision for income taxes was \$82.5 million compared to \$86.6 million in 1982, a decrease of 4.7%.

In 1983 there were, on average, 16,571 employees directly employed in broadcasting compared to 16,577 in 1982 a private decrease of 6 employees. CBC employees increased by 205 to a total of 12,334. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$955.1 million in 1983 compared to \$854.3 million in 1982 an increase of \$11.8 million.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$526.8 millions en 1982 à \$538.3 millions en 1983, ce qui représente une hausse de 2.2% pendant que les ventes au niveau national passaient de \$587.2 millions en 1982 à \$600.1 millions en 1983 (+ 2.2%) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$166.6 millions en 1982 n'ont atteint que \$205.4 millions en 1983 (+ 23.3%).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$1.9 milliard en 1983 en comparaison de \$1.7 milliard en 1982, ce qui représente une hausse de 11.8%. Les amortissements atteignaient \$82.2 millions en 1983, dépassant de 8.3% le chiffre de \$75.9 millions enregistré en 1982. Les intérêts s'abaissaient à \$56.9 millions par rapport à \$58.5 millions en 1982, soit une diminution de 2.7%. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$735.2 millions en 1983, soit une progression de 6.5% par rapport aux \$690.3 millions de 1982. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$14.4 millions en 1983 en comparaison de \$23.2 millions en 1982. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$165.0 millions en 1983 contre \$173.3 millions en 1982, une diminution de 4.8%. La provision pour impôts, qui était de \$82.5 millions en 1983, totalisait \$86.7 millions en 1982. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$82.5 millions en 1983 en comparaison de \$86.6 en 1982, ce qui représente une perte de 4.7%.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion privée était de 16,571 en 1983, soit 6 de moins qu'en 1982. Le nombre d'employés de Radio-Canada ont augmenté de 205 à 12,334. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$955.1 millions en 1983, dépassant de \$854.3 millions le chiffre de \$854.3 millions enregistré en 1982.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1981, 1982 AND 1983

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1981, 1982 ET 1983

	1983		1982		1981	
	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA
DOLLARS						
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	526,662,089	11,634,000	513,686,073	9,649,000	480,513,557	11,162,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	546,318,930	53,760,000	511,173,833	45,780,000	453,245,034	36,623,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) ...	147,113,934	58,281,000	111,902,890	54,665,000	94,179,124	45,602,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE .	1,220,094,953	123,675,000	1,136,762,796	110,094,000	1,027,937,715	95,387,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	29,171,048	0	8,522,514	0	7,973,108	0
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	59,199,850	0	50,157,821	0	47,616,178	0
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	16,847,518	7,031,000	26,375,329	3,882,000	13,737,419	6,853,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	105,218,416	7,031,000	85,055,664	3,882,000	69,326,705	6,853,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,325,313,369	130,706,000	1,221,818,460	113,976,000	1,097,264,420	102,240,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:						
PROGRAM - EMISSIONS	556,269,381	480,386,000	472,681,896	433,556,000	419,645,043	393,898,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	70,066,391	170,293,000	68,142,132	153,629,000	62,278,184	123,280,000
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	176,888,603	26,089,000	168,991,590	25,802,000	152,586,941	16,597,000
	270,427,575	157,551,000	262,466,385	157,673,000	228,490,366	128,492,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	1,073,651,950	834,319,000	972,282,003	770,660,000	863,000,534	662,267,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	44,099,552	38,116,000	40,964,093	34,908,000	36,718,844	35,539,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	56,910,814	0	58,478,676	0	45,331,646	0
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	14,396,418	6,530,000	23,214,219	5,195,000	14,082,374	2,803,000
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	165,047,471	...	173,307,907	...	166,293,770	...
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	735,199,000	...	690,279,000	...	592,763,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	82,499,336	...	86,735,057	...	80,790,037	...
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	82,548,135	...	86,572,850	...	85,503,733	...
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	16,571	12,334	16,577	12,129	16,534	12,258

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1983

TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1983

	PRIVATE RADIO	STATIONS - TELEVISION	STATIONS PRIVEES TOTAL	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS				
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:					
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA					
VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(LOCAL)	352,723,365	173,938,724	526,662,089	11,634,000	538,296,089
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS					
D'ANTENNE (NATIONAL)	125,119,827	421,199,103	546,318,930	53,760,000	600,078,930
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(RESEAU)	1,644,606	145,469,328	147,113,934	58,281,000	205,394,934
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - TOTAL -					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE ..	479,487,798	740,607,155	1,220,094,953	123,675,000	1,343,769,953
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE					
PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE					
DIFFUSION	501,177	28,669,871	29,171,048	0	29,171,048
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ..	5,671,532	53,528,318	59,199,850	0	59,199,850
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	6,446,325	10,401,193	16,847,518	7,031,000	23,878,518
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL -					
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	12,619,034	92,599,382	105,218,416	7,031,000	112,249,416
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES					
D'EXPLOITATION	492,106,832	833,206,537	1,325,313,369	130,706,000	1,456,019,369
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:					
PROGRAM - EMISSIONS	159,904,062	396,365,319	556,269,381	480,386,000	1,036,655,381
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	23,041,048	47,025,343	70,066,391	170,293,000	240,359,391
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	106,424,700	70,463,903	176,888,603	26,089,000	202,977,603
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET					
FRAIS GENERAUX	148,830,172	121,597,403	270,427,575	157,551,000	427,978,575
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL					
PARTIEL, DEPENSES INTERNES	438,199,982	635,451,968	1,073,651,950	834,319,000	1,907,970,950
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	17,752,465	26,347,087	44,099,552	38,116,000	82,215,552
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	22,650,204	34,260,610	56,910,814	0	56,910,814
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES					
REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	3,016,044	11,380,374	14,396,418	6,530,000	20,926,418
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	16,520,225	148,527,246	165,047,471	...	165,047,471
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET					
D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	735,199,000	735,199,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS					
SUR LE REVENU	10,659,454	71,839,882	82,499,336	...	82,499,336
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	5,860,771	76,687,364	82,548,135	...	82,548,135
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS ...	9,666	6,905	16,571	12,334	28,905

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
		1	2	3	4	5	6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	7	8	9	10	11	12
	ASSETS						
	CURRENT:						
2	CASH	222,830	1,836,625	376,188	4,487,046	17,345,679	1,523,626
3	SECURITIES	300,000	136,445	229,534	39,263,008	1,790,954	541,353
4	RECEIVABLES (NET)	3,368,695	6,667,507	4,864,168	52,808,884	84,454,104	12,521,169
5	INVENTORIES	102,551	0	30,350	1,829,403	20,158,197	38,474
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	216,544	4,186	160,699	7,597,706	34,114,252	2,187,869
7	OTHER	377,469	425,958	973,208	6,237,437	43,572,877	3,077,051
8	TOTAL CURRENT ASSETS	4,588,089	9,070,721	6,634,147	112,223,484	201,936,063	19,889,542
	INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9	ASSOCIATED COMPANIES	0	4,358,317	1,084,309	54,595,830	125,551,924	32,439,161
10	OTHER	67,015	62,640	2,412	3,012,901	21,681,972	1,145,515
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	67,015	4,420,957	1,086,721	57,608,731	147,233,896	33,584,676
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	13,969,808	17,460,705	19,798,838	173,653,398	235,768,919	47,820,875
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	7,880,601	9,456,244	13,221,562	72,456,715	124,312,713	17,660,253
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	6,089,207	8,004,461	6,577,276	101,196,683	111,456,206	30,160,622
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	191,750	111,460	135,087	7,250,976	8,344,317	1,995,391
16	INTANGIBLE ASSETS	2,015	89,517	3,421,016	64,398,958	30,942,977	20,852,008
17	OTHER ASSETS	210,355	616,965	265,844	14,510,133	24,578,673	4,256,207
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	6,493,327	8,822,403	10,399,223	187,356,750	175,322,173	57,264,228
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	6,560,342	13,242,760	11,485,944	244,965,481	322,556,069	90,848,904
20	TOTAL ASSETS	11,148,431	22,313,481	18,120,091	357,188,965	524,492,132	110,738,446
	LIABILITIES						
	CURRENT:						
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	551,971	1,555,891	375,572	6,897,650	26,446,059	9,727,717
22	OTHER LOANS	168,423	15,000	125,000	948,609	7,127,715	65,000
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,725,462	1,433,796	1,583,728	33,595,331	49,468,255	5,238,893
24	INCOME TAX PAYABLE	57,163	422,893	309,817	2,354,494	9,611,911	1,043,158
25	DIVIDENDS PAYABLE	0	0	0	1,370,620	80,601	620
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	0	0	0	3,931,497	27,423,439	2,274,881
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	128,075	243,355	258,472	7,896,990	7,726,117	1,243,285
28	OTHER	360,525	2,042,213	560,699	4,207,878	13,393,927	212,723
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,991,619	5,713,148	3,213,288	61,203,069	141,278,624	19,806,277
	NON-CURRENT LIABILITIES:						
	LONG-TERM DEBT:						
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	1,617,163	2,921,071	4,432,910	75,912,729	90,313,766	25,769,308
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	0	0	24,592	187,003	1,454,386	10,248
32	DEBENTURES	0	0	1,050,000	42,535,787	41,027,512	306,000
33	LESS: CURRENT PORTION	128,075	243,355	258,472	7,896,990	7,726,117	1,243,285
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	1,489,088	2,677,716	5,249,030	110,738,529	125,069,547	24,842,271
35	DEFERRED INCOME TAXES	59,158	289,859	36,766	12,319,135	13,320,496	4,565,789
36	OTHER LIABILITIES	1,112,091	1,337,121	282,923	49,059,867	51,275,692	7,700,380
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	2,660,337	4,304,696	5,568,719	172,117,531	189,665,735	37,108,440
38	TOTAL LIABILITIES	5,651,956	10,017,844	8,782,007	233,320,600	330,944,359	56,914,717
	SHAREHOLDERS' EQUITY:						
	SHARE CAPITAL ISSUED:						
39	PREFERRED	19,950	72,770	22,040	6,508,768	38,949,893	2,299,350
40	COMMON	277,755	487,204	409,333	8,434,137	43,535,073	13,511,059
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR	3,998,770	11,026,060	5,633,408	108,163,607	107,708,098	38,013,320
42	OTHER SURPLUS	1,200,000	709,603	3,273,303	761,853	3,354,709	0
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	5,496,475	12,295,637	9,338,084	123,868,365	193,547,773	53,823,729
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	11,148,431	22,313,481	18,120,091	357,188,965	524,492,132	110,738,446

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1983

SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS - TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC - TOTAL, STATIONS PRIVEES ET RADIO-CANADA		NO
14	29	47	286	1	287	ENTREPRISES	1
DOLLARS						ACTIF	
905,434	2,251,825	3,120,117	32,569,370	2,372,000	34,941,370	DISPONIBILITES:	
512,515	3,715,831	364,903	46,854,543	16,882,000	63,736,543	ENCAISSE	2
7,799,238	26,200,142	19,105,089	217,788,996	35,800,000	253,588,996	VALEURS MOBILIERES	3
102,187	1,025,371	50,474	23,337,007	94,786,000	118,123,007	DEBITEURS (NETS)	4
22,932	7,766,595	6,000,708	58,073,491	40,154,000	98,227,491	STOCKS	5
638,020	3,412,562	2,728,282	61,442,864	8,844,000	70,286,864	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
						AUTRES	7
9,980,326	44,374,326	31,369,573	440,066,271	198,838,000	638,904,271	TOTAL, DISPONIBILITES	8
4,189,843	26,278,514	7,069,426	255,567,324	352,000	255,919,324	PLACEMENTS ET AVANCES:	
1,565,026	3,414,635	4,311,304	35,262,820	7,431,000	42,693,820	SOCIETES AFFILIEES	9
						AUTRES	10
5,754,665	29,693,149	11,380,730	290,830,144	7,783,000	298,613,144	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
31,162,550	89,363,797	61,995,015	690,993,905	767,602,000	1,458,595,905	IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
17,221,165	36,043,761	32,539,125	330,792,139	313,360,000	644,152,139	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
						MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
13,941,385	53,320,036	29,455,890	360,201,766	454,242,000	814,443,766	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION ...	14
1,507,374	133,292	3,370,620	23,040,267	0	23,040,267	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIO- DIFFUSION.	15
1,936,300	19,206,652	30,784,753	171,634,196	0	171,634,196	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
45,092	3,536,923	3,787,589	51,809,781	0	51,809,781	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
17,430,151	76,198,903	67,398,852	606,686,040	454,242,000	1,060,928,040	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF.	18
23,185,020	105,892,052	78,779,582	897,516,154	462,025,000	1,359,541,154	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
33,165,346	150,266,378	110,149,155	1,337,582,425	660,863,000	1,998,445,425	TOTAL, ACTIF	20
						PASSIF	
1,649,585	6,824,633	6,763,271	60,792,949	6,891,000	67,683,949	EXIGIBILITES:	
12,141	725,000	327,356	9,514,244	0	9,514,244	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
2,417,085	14,507,461	11,315,426	121,285,437	59,135,000	180,420,437	AUTRES EMPRUNTS	22
70,570	908,076	1,876,533	14,838,463	0	14,838,463	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
0	1,936	13,900	1,467,677	0	1,467,677	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
0	4,936,686	2,303,463	40,869,966	0	40,869,966	DIVIDENDES A VERSER	25
1,702,588	1,776,556	2,378,548	23,353,986	0	23,353,986	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
295,777	4,167,098	2,179,849	27,420,689	36,021,000	63,441,689	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
						AUTRES	28
6,147,746	32,031,294	27,158,346	299,543,411	102,047,000	401,590,411	TOTAL, EXIGIBILITES	29
						PASSIF NON EXIGIBLE:	
7,676,811	13,588,303	9,862,721	232,094,782	0	232,094,782	DETTE A LONG TERME:	
14,229	499,927	966,006	3,156,391	352,000	3,508,391	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS ..	30
2,100,000	4,273,012	6,626,307	97,918,618	0	97,918,618	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION ...	31
1,702,588	1,776,556	2,378,548	23,353,986	0	23,353,986	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
						MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
8,068,452	16,584,686	15,076,486	309,815,805	352,000	310,167,805	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
5,997,131	8,749,538	1,307,630	46,645,502	0	46,645,502	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
2,142,014	12,194,274	25,148,082	150,252,444	119,881,000	270,133,444	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
16,227,597	37,528,498	41,532,198	506,713,751	120,233,000	626,946,751	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
22,375,343	69,559,792	68,690,544	806,257,162	222,280,000	1,028,537,162	TOTAL, PASSIF	38
						AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
34,155	2,900,030	5,199,748	56,006,704	0	56,006,704	CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
660,910	25,874,407	19,309,164	112,499,042	0	112,499,042	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
9,903,533	51,391,936	16,677,582	352,516,314	0	352,516,314	ACTIONS ORDINAIRES	40
						BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE) A LA FIN DE L'ANNEE.	41
191,405	540,213	272,117	10,303,203	438,583,000	448,886,203	AUTRES EXCEDENT	42
10,790,003	80,706,586	41,458,611	531,325,263	438,583,000	969,908,263	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
33,165,346	150,266,378	110,149,155	1,337,582,425	660,863,000	1,998,445,425	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES.	44

NOTA: LIGNE 40, RADIO-CANADA, REPRESENT L'AVOIR PROPRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA A RADIO-CANADA.

TABLE 4. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	7	15	16	67	77
DOLLARS					
SOURCE OF FUNDS:					
2 OPERATIONS: NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPER- OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	328,352	2,585,916	2,048,460	17,700,159	29,845,962
3 NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	0	0	91,727	841,246	148,907-
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4 DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	881,185	952,817	966,696	12,371,740	16,793,270
5 DEFERRED INCOME TAXES	229,136-	34,439	17,877-	612,083	6,415,101
6 TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS ...	980,401	3,573,172	3,089,006	31,525,228	52,905,426
OTHER:					
7 INCREASE IN LONG TERM DEBT	902,700	397,267	1,039,301	10,241,504	49,250,609
8 PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	0	50,000	158	2,011,615	21,445,234
9 DECREASE IN FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	101,952	7,363	3,502	635,084	1,644,167
10 (B) NON-BROADCASTING	1,725	0	1,740	260,639	275
11 DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	7,720	834,101	98,556	1,889,860	3,915,368
12 OTHER SOURCES OF FUNDS	1,484,260	155,513	218,582	2,692,517	12,778,588
13 TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	2,498,437	1,444,324	1,361,839	17,731,219	89,034,241
14 TOTAL FUNDS PROVIDED	3,478,838	5,017,496	4,450,845	49,256,447	141,939,667
APPLICATION OF FUNDS:					
15 PURCHASE OF FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	1,920,328	3,072,501	1,192,727	11,644,690	22,906,268
16 (B) NON-BROADCASTING	7,300	3,067	83,006	4,159,463	5,380,471
17 INCREASE TO INVESTMENTS AND ADVANCES	0	50,450	841	2,959,191	27,512,359
18 DEFERRED EXPENDITURES	0	0	156,908	833,918	142,242
DIVIDENDS DECLARED:					
19 (A) COMMON SHARES	30,000	1,561,849	987,200	6,770,386	10,747,064
20 (B) PREFERRED SHARES	0	0	61,500	464,199	3,711,952
21 REDUCTION OF LONG TERM DEBT	721,613	293,989	424,290	14,420,732	15,061,969
22 REDEMPTION OF SHARES	60,800	0	0	48,400	11,866,427
23 OTHER APPLICATION OF FUNDS	583,649	179,778	7,115	1,254,727	13,407,602
24 TOTAL FUNDS USED	3,323,690	5,161,634	2,913,587	42,555,706	110,736,354
25 INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	155,148	144,138-	1,537,258	6,700,741	31,203,313
26 WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	1,441,322	3,501,711	1,883,601	44,319,674	29,454,126
27 WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	1,596,470	3,357,573	3,420,859	51,020,415	60,657,439

TABLEAU 4. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1983

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
14	14	29	47	286	ENTREPRISES	1
		DOLLARS				
					PROVENANCE DES FONDS:	
5,121,104	3,906,177	14,631,686	6,380,319	82,546,135	EXPLOITATION: BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPUT SUR LE REVENU.	2
1,435,066	22,710-	293,596	406,110	2,896,128	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTI- VITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
					DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:	
3,615,743	2,348,808	6,939,295	4,717,115	49,586,669	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE).	4
71,059-	1,683,645	2,043,244	354,735	10,825,175	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
10,100,854	7,915,920	23,907,821	11,858,279	145,856,107	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION.	6
					AUTRES:	
13,504,297	793,278	1,630,566	21,696,480	99,456,082	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
22,611,330	28,695	24,443,101	40,433,551	111,023,684	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
126,699	142,447	554,424	232,426	3,448,064	DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS: (A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT.	9
0	0	650	834,050	1,699,079	(B) AUTRES ACTIVITES	10
368,602	345,143	1,936,930	1,508,558	10,904,918	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
7,906,115	331,305	1,163,257	2,814,132	29,544,269	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
44,517,043	1,640,868	29,728,928	67,519,197	255,476,096	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
54,617,897	9,556,788	53,636,749	79,377,476	401,332,203	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
					UTILISATION DES FONDS:	
					ACHAT D'IMMOBILISATIONS:	
7,546,522	1,804,473	9,426,184	4,250,579	63,764,272	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
114,045	310,226	72,280	1,164,013	11,293,871	(B) AUTRE ACTIVITES	16
6,914,839	5,963,413	5,155,255	2,859,332	51,415,680	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	17
107,635	7,096	0	548,871	1,796,670	FRAIS DIFFERES	18
					DIVIDENDES DECLARES:	
2,946,892	520,898	11,573,511	5,301,204	40,439,004	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
2,008,703	0	95,000	15,350	6,356,704	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
1,211,635	1,083,515	3,680,961	3,912,735	40,811,439	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
14,209,185	0	12,321,540	30,155,369	68,661,721	RACHAT D'ACTIONS	22
11,873,667	41,821	13,848,864	29,700,545	70,897,768	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
46,933,123	9,731,442	56,173,595	77,907,998	355,437,129	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
7,684,774	174,654-	2,536,846-	1,469,478	45,895,074	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	25
7,601,509-	4,007,234	14,879,878	2,741,749	94,627,786	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
83,265	3,832,580	12,343,032	4,211,227	140,522,860	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 5. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
		TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU PRINCE-ÉDOUARD	NOUVELLE- ÉCOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
1	REPORTING UNITS	13	15	14	94	117
				DOLLARS		
	OPERATING REVENUE:					
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	10,282,340	13,208,215	11,609,350	68,638,093	114,762,313
3	NATIONAL TIME SALES	1,480,628	2,639,100	1,897,895	29,271,581	50,640,910
4	NETWORK TIME SALES	0	0	0	1,364,813	124,095
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME ..	11,762,968	15,847,315	13,507,245	99,274,487	165,547,318
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	0	0	0	184,365	312,092
7	PRODUCTION REVENUE	0	149,654	56,956	1,148,472	364,470
8	OTHER REVENUE	30,219	36,390	7,557	3,973,000	767,691
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	30,219	186,044	64,513	5,305,837	1,443,653
10	TOTAL OPERATING REVENUE	11,793,187	16,033,359	13,571,758	104,580,324	166,990,971
	DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	3,793,050	5,024,908	3,795,342	37,064,912	52,262,112
12	TECHNICAL	868,366	998,875	668,698	4,968,016	7,698,856
13	SALES AND PROMOTION	2,115,528	3,347,563	2,688,676	22,755,440	38,427,629
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	4,254,428	4,662,292	5,206,936	33,928,839	48,552,267
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	11,031,372	14,033,638	12,359,652	98,717,207	146,940,864
16	DEPRECIATION	682,598	443,540	441,080	3,423,616	5,793,640
17	INTEREST EXPENSE	168,266	435,211	513,866	3,623,837	8,292,815
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	66,454	180,457	182,084	1,894,361	2,321,635-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	22,595-	1,301,427	439,244	710,025	3,642,017
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	38,246	587,396	169,255	72,179-	4,109,703
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	60,841-	714,031	269,989	782,204	467,686-
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	5,798,139	8,308,862	5,858,425	46,114,614	77,431,882
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	333	405	283	1,852	3,331

TABLEAU 5. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1983

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		
						NG
19	22	43	67	404	UNITES DECLARANTES	1
					DOLLARS	
					RECETTES D'EXPLOITATION:	
					RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
16,422,802	16,456,324	48,640,436	50,683,492	352,723,365	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
4,210,588	4,053,073	16,234,264	14,691,788	125,119,827	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
0	149,488	6,210	0	1,644,606	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
20,633,390	22,658,885	64,880,910	65,375,280	479,487,798	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
					RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	0	4,720	0	501,177	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
136,330	474,011	2,330,932	1,010,707	5,671,532	RECETTES DE PRODUCTION	7
115,709	243,298	970,727	302,334	6,446,325	AUTRES RECETTES	8
252,039	717,309	3,306,379	1,313,041	12,619,034	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
20,885,429	23,376,194	68,187,289	66,688,321	492,106,832	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
					DEPENSES INTERNES:	
7,710,010	7,580,680	21,503,362	21,169,686	159,904,062	EMISSIONS	11
961,876	1,115,126	2,823,334	2,937,901	23,041,048	SERVICES TECHNIQUES	12
4,350,010	5,264,774	14,291,500	13,183,580	106,424,700	VENTES ET PROMOTION	13
5,554,117	6,933,232	19,486,981	20,211,080	148,830,172	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
18,616,013	20,893,812	58,105,177	57,502,247	438,199,982	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
852,290	913,585	2,858,330	2,303,786	17,752,465	AMORTISSEMENT	16
1,578,596	1,082,287	2,192,504	4,762,822	22,650,204	INTERETS VERSES	17
300,997	143,538	1,261,464	1,308,324	3,016,044	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
99,527	630,048	6,292,742	3,427,790	16,520,225	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
120,504	539,627	3,291,812	1,875,090	10,659,454	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
20,977-	90,421	3,000,930	1,552,700	5,860,771	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
10,883,721	11,801,161	31,695,711	32,815,753	230,708,268	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
467	533	1,136	1,326	9,666	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983

NL.		ATLANTIC PROVINCES - PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	QUEBEC	ONTARIO
1	REPORTING UNITS	7	17	20
			DOLLARS	
	OPERATING REVENUE:			
	REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:			
2	LOCAL TIME SALES	12,536,247	54,401,831	32,755,655
3	NATIONAL TIME SALES	15,252,419	86,526,007	201,691,706
4	NETWORK TIME SALES	14,267,209	24,015,119	47,782,402
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	42,075,925	164,942,957	282,229,763
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6	SYNDICATION REVENUE	1,816,398	8,717,938	10,201,083
7	PRODUCTION REVENUE	826,964	4,597,216	32,007,324
8	OTHER REVENUE	457,961	2,864,126	3,252,145
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	3,101,323	16,179,280	45,460,552
10	TOTAL OPERATING REVENUE	45,177,248	181,122,237	327,690,315
	DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11	PROGRAM	21,643,095	65,706,858	171,207,790
12	TECHNICAL	3,686,746	11,337,180	15,457,287
13	SALES AND PROMOTION	4,050,614	18,963,451	24,124,734
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	5,947,616	35,365,992	40,724,707
15	SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	35,328,071	131,373,481	251,514,518
16	DEPRECIATION	1,189,480	6,130,043	9,381,362
17	INTEREST EXPENSE	262,496	16,575,689	11,934,938
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	23,357-	5,611,783	2,975,632
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	8,433,844	32,654,807	57,835,129
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	4,268,193	13,879,249	29,942,484
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	4,145,651	18,775,558	27,892,645
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	11,853,763	52,202,989	75,117,833
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	460	1,594	2,506

TABLEAU 6. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1983

MANITOBA AND/ET SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NU
16	10	9	79	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS					
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
19,719,087	35,537,272	18,988,632	173,938,724	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
27,242,818	50,568,312	39,917,841	421,199,103	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
16,301,638	23,358,937	19,723,973	145,469,328	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
63,263,543	109,464,521	78,630,446	740,607,155	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
2,153,944	3,352,987	2,427,521	28,669,871	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
1,902,059	10,846,690	3,348,065	53,528,318	RECETTES DE PRODUCTION	7
1,026,219	2,050,841	749,901	10,401,193	AUTRES RECETTES	8
5,082,222	16,250,518	6,525,487	92,599,382	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
68,345,765	125,715,039	85,155,933	833,206,537	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
30,930,609	59,570,650	47,306,317	396,365,319	EMISSIONS	11
4,773,872	6,153,168	5,617,090	47,025,343	SERVICES TECHNIQUES	12
5,569,868	10,604,402	7,150,834	70,463,903	VENTES ET PROMOTION	13
9,439,991	18,572,918	11,546,179	121,597,403	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
50,714,340	94,901,138	71,620,420	635,451,968	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
3,069,052	4,269,092	2,308,058	26,347,087	AMORTISSEMENT	16
3,117,107	1,659,487	770,893	34,260,610	INTERETS VERSES	17
1,054,982	1,430,722	330,612	11,380,374	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
12,500,248	26,316,044	10,787,174	148,527,246	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
5,805,518	12,280,369	5,644,069	71,839,882	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
6,694,730	14,035,675	5,143,105	76,687,364	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
18,158,619	32,044,562	23,747,449	213,125,215	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
657	928	760	6,905	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 7A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983 (HISTORICAL COST)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU- PRINCE-ÉDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND	567,365	613,648	479,606	6,546,270	14,507,621
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,174,230	3,574,777	3,755,692	56,335,376	31,904,548
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	2,094,828	1,209,688	2,019,283	8,441,780	17,536,471
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	2,372,404	3,019,748	5,700,956	18,986,562	41,268,553
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	3,971,734	6,925,531	5,811,700	54,024,082	95,123,893
6 MOBILE EQUIPMENT	98,950	204,708	111,523	3,005,169	5,809,926
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	446,052	504,720	342,674	1,702,016	2,812,350
8 FURNITURE AND FIXTURES	763,863	951,719	809,891	8,200,352	14,745,944
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	55,532	384,897	57,458	4,990,193	4,443,082
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	684,679	271,269	400,156	3,545,012	10,542,928
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	14,229,677	17,460,705	19,538,969	167,776,812	236,695,310

TABLE 7B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU- PRINCE-ÉDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	906,749	1,436,426	2,280,494	17,168,795	14,169,366
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,157,116	708,205	1,108,015	4,336,680	10,887,714
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,307,697	1,898,797	3,500,154	10,543,108	21,442,553
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	2,421,268	4,196,452	4,391,039	33,794,971	64,258,575
6 MOBILE EQUIPMENT	86,477	66,622	99,081	2,029,971	3,352,368
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	282,864	317,691	193,836	1,040,653	1,731,951
8 FURNITURE AND FIXTURES	482,885	603,603	524,907	4,387,545	8,247,256
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	12,454	121,950	49,695	2,533,151	1,666,444
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	462,513	143,887	214,161	1,866,397	6,224,657
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	7,120,023	9,493,633	12,361,382	77,701,271	131,980,884

TABLE 7C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1983 (NET VALUE)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU- PRINCE-ÉDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND	567,365	613,648	479,606	6,546,270	14,507,621
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	2,267,481	1,938,351	1,475,198	41,166,581	17,735,182
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	937,712	501,483	911,268	4,105,100	6,648,757
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,064,707	1,120,951	2,200,802	8,443,454	19,826,000
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,550,466	2,729,079	1,420,691	20,229,111	30,865,318
6 MOBILE EQUIPMENT	12,473	138,086	12,442	975,198	2,457,558
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	163,228	187,029	148,838	661,363	1,080,399
8 FURNITURE AND FIXTURES	280,578	348,116	334,984	3,812,807	6,498,688
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	43,078	262,947	7,763	2,457,042	2,776,638
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	222,166	127,382	185,995	1,678,615	4,318,271
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	7,109,654	7,967,072	7,177,587	90,075,541	106,714,432

TABLEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1983 (COUT D'ORIGINE)

MANITOE	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLUMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,038,191	1,237,306	7,628,810	3,604,695	36,223,512	TERRAINS	1
6,831,400	4,127,713	16,966,787	10,881,728	139,352,251	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,852,373	3,170,330	4,873,605	6,384,494	49,582,852	TOUR ET ANTENNE	3
5,997,458	5,940,394	15,151,477	14,615,088	117,052,640	MATERIEL EMETTEUR	4
13,422,990	12,876,571	35,762,454	24,104,300	252,023,325	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
1,140,782	294,698	2,298,878	491,890	13,456,524	MATERIEL DE REPORTAGE	6
238,746	787,281	1,368,106	936,800	9,138,785	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,535,897	1,784,132	3,870,674	4,347,885	37,060,357	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
390,175	1,053,879	2,642,397	1,125,026	15,142,639	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
349,326	1,514,223	2,378,757	2,274,670	21,961,020	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
34,797,338	36,786,527	92,941,985	68,766,576	690,993,905	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1983 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLUMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
***	***	***	***	***	TERRAINS	1
2,333,867	1,439,860	4,130,503	4,900,228	48,766,288	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
1,790,977	1,426,245	2,239,151	3,345,193	27,001,296	TOUR ET ANTENNE	3
2,660,012	4,496,219	7,332,797	7,728,374	60,909,711	MATERIEL EMETTEUR	4
8,500,096	7,904,548	19,899,027	16,066,892	161,432,868	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
794,286	111,465	1,226,494	337,575	8,104,339	MATERIEL DE REPORTAGE	6
171,076	461,240	727,106	571,665	5,498,082	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
636,230	934,164	1,579,670	2,130,372	19,526,632	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
196,714	239,259	955,935	473,995	6,249,597	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
172,454	555,398	837,240	1,083,592	11,560,299	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
17,255,712	17,570,398	38,927,923	36,637,886	349,049,112	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1983 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLUMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,038,191	1,237,306	7,628,810	3,604,695	36,223,512	TERRAINS	1
4,497,533	2,687,853	12,836,284	5,981,500	90,585,963	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,061,396	1,742,085	2,634,454	3,039,301	22,581,556	TOUR ET ANTENNE	3
3,337,446	5,444,175	7,818,680	6,886,714	56,142,929	MATERIEL EMETTEUR	4
4,922,894	4,972,023	15,863,467	8,037,408	90,590,457	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
346,496	183,233	1,072,384	154,315	5,352,185	MATERIEL DE REPORTAGE	6
67,670	326,041	641,000	365,135	3,640,703	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
899,667	849,968	2,291,004	2,217,513	17,533,725	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
193,461	814,620	1,686,462	651,031	8,893,042	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
176,872	958,825	1,541,517	1,191,078	10,400,721	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
17,541,626	19,216,129	54,014,062	32,128,690	341,944,793	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1963

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GRUPE 1	GRUPE 2	GRUPE 3	GRUPE 4	GRUPE 5	GRUPE 6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	28	29	29	28	29	29
DOLLARS							
ASSETS							
CURRENT:							
2	CASH	16,529,081	6,566,029	3,644,582	2,230,200	1,572,385	750,215
3	SECURITIES	40,140,952	1,107,363	2,277,022	968,357	713,799	733,997
4	RECEIVABLES (NET)	128,987,603	35,207,405	19,799,630	9,934,182	6,735,522	5,658,051
5	INVENTORIES	22,307,966	737,190	50,267	88,396	7,761	47,044
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	47,444,754	10,133,947	405,598	53,041	4,186	21,251
7	OTHER	41,616,365	10,556,839	3,100,429	1,437,111	1,576,068	1,031,956
8	TOTAL CURRENT ASSETS	297,026,761	64,308,773	29,277,528	14,711,287	10,609,721	6,242,494
INVESTMENTS AND ADVANCES:							
9	ASSOCIATED COMPANIES	205,977,158	30,881,300	7,871,622	8,302,631	729,345	1,213,240
10	OTHER	26,174,209	3,380,070	3,176,457	542,261	1,431,568	224,432
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	232,151,367	34,261,370	11,048,079	8,844,892	2,160,913	1,437,672
FIXED ASSETS, BROADCASTING:							
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	372,774,567	131,507,519	65,765,099	34,644,468	25,613,042	21,468,076
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	162,008,403	66,489,114	37,976,549	18,487,374	12,794,903	11,843,229
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING ...	209,966,164	65,018,405	27,788,550	16,157,094	12,818,139	9,624,847
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	11,468,315	6,159,354	2,547,691	2,085,772	600,288	46,689
16	INTANGIBLE ASSETS	135,956,205	20,847,198	6,837,644	1,874,341	2,084,966	1,943,672
17	OTHER ASSETS	36,698,914	7,418,179	2,948,733	1,617,902	1,142,137	1,410,314
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	394,089,598	99,443,136	40,122,618	21,735,109	16,645,530	13,025,522
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	626,240,965	133,704,506	51,170,697	30,580,001	18,806,443	14,463,194
20	TOTAL ASSETS	923,267,726	198,013,279	80,448,225	45,291,288	29,416,164	22,705,688
LIABILITIES							
CURRENT:							
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	32,791,027	10,988,831	4,590,902	3,321,234	2,423,086	1,996,020
22	OTHER LOANS	3,370,670	3,546,304	29,490	1,199,556	260,128	151,000
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	76,289,995	18,854,146	10,500,873	3,868,134	3,173,010	2,752,443
24	INCOME TAX PAYABLE	8,289,239	3,125,397	1,698,672	635,430	399,286	275,396
25	DIVIDENDS PAYABLE	1,446,057	620	0	0	0	9,400
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	37,134,619	3,706,303	0	23,724	0	0
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	11,497,077	5,688,911	1,335,819	1,659,872	742,555	907,767
28	OTHER	12,626,865	7,230,468	2,950,535	631,449	860,359	1,129,505
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	183,445,549	53,140,960	21,106,291	11,339,399	7,858,424	7,221,531
NON-CURRENT LIABILITIES:							
LONG-TERM DEBT:							
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	147,493,483	35,965,713	11,265,125	12,119,872	7,232,213	6,664,238
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	232,144	1,678,952	0	449,484	333,442	404,809
32	DEBENTURES	77,401,676	9,069,607	3,346,518	4,205,211	1,201,307	1,238,661
33	LESS: CURRENT PORTION	11,497,077	5,688,911	1,335,819	1,659,872	742,555	907,767
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	213,630,226	41,025,361	13,275,824	15,114,695	8,024,407	7,399,941
35	DEFERRED INCOME TAXES	34,467,056	9,536,087	1,213,397	616,587	365,325	179,558
36	OTHER LIABILITIES	100,442,975	15,296,118	17,041,413	4,391,229	1,548,876	2,434,108
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	348,540,257	65,857,566	31,530,634	20,122,511	9,938,608	10,013,607
38	TOTAL LIABILITIES	531,985,806	118,998,546	52,636,925	31,461,910	17,797,032	17,235,138
SHAREHOLDERS' EQUITY:							
SHARE CAPITAL ISSUED:							
39	PREFERRED	29,965,676	14,570,326	4,568,061	570,220	3,228,860	1,043,110
40	COMMON	82,547,485	17,473,034	4,547,957	2,467,781	1,485,025	915,742
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR.	276,672,182	46,425,309	15,504,705	9,443,201	6,071,852	2,538,881
42	OTHER SURPLUS	2,096,577	546,664	3,190,577	1,348,176	833,395	972,817
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	391,281,920	79,014,733	27,811,300	13,829,378	11,619,132	5,470,550
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	923,267,726	198,013,279	80,448,225	45,291,288	29,416,164	22,705,688

TABLEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1983

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		
28	29	29	28	286	ENTREPRISES	1
DOLLARS					ACTIF	
					DISPONIBILITES:	
345,171	408,154	312,038	211,515	32,569,370	ENCAISSE	2
259,591	380,964	80,903	151,595	46,854,543	VALEURS MOBILIERES	3
4,451,660	3,530,734	2,254,835	1,225,390	217,788,996	DEBITEURS (NETS)	4
54,397	12,647	4,524	26,815	23,337,007	STOCKS	5
2,617	314	6,037	1,706	58,073,491	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
491,331	907,387	505,128	220,250	61,442,864	AUTRES	7
5,644,767	5,240,200	3,163,469	1,841,271	440,066,271	TOTAL, DISPONIBILITES	8
					PLACEMENTS ET AVANCES:	
787	123,014	406,480	61,747	255,567,324	SOCIETES AFFILIEES	9
56,197	123,588	114,033	5	35,262,820	AUTRES	10
96,984	246,602	520,513	61,752	290,830,144	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
					IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
16,050,609	11,778,791	7,592,020	3,759,714	690,593,905	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
7,304,077	6,518,427	4,424,121	2,145,942	330,792,139	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
8,746,532	5,260,364	3,167,899	1,653,772	360,201,766	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
0	0	81,829	50,329	23,040,267	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIODIFFUSION	15
985,917	834,119	214,532	55,602	171,634,196	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
199,122	41,794	192,831	139,855	51,809,781	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
9,931,571	6,136,277	3,657,091	1,899,558	606,686,010	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
10,028,555	6,382,879	4,177,604	1,961,310	897,516,154	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
15,673,322	11,623,079	7,341,073	3,802,581	1,337,582,425	TOTAL, ACTIF	20
					PASSIF	
					EXIGIBILITES:	
2,121,980	1,252,054	650,538	657,277	60,792,949	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
213,610	560,000	101,493	81,993	9,514,244	AUTRES EMPRUNTS	22
2,184,337	1,715,348	1,236,393	710,758	121,285,437	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
93,650	146,271	156,291	18,831	14,838,463	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
0	0	0	11,600	1,467,677	DIVIDENDES A VERSER	25
0	0	5,320	0	40,869,966	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
745,088	381,467	238,449	156,981	23,353,986	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
402,266	408,217	747,013	434,012	27,420,689	AUTRES	28
5,760,931	4,463,357	3,135,497	2,071,452	299,543,411	TOTAL, EXIGIBILITES	29
					PASSIF NON EXIGIBLE:	
					DETTE A LONG TERME:	
5,294,962	3,042,558	1,776,131	1,240,487	232,094,782	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
38,764	17,215	0	1,581	3,156,391	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
1,311,948	17,500	126,190	0	97,918,618	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
745,088	381,467	238,449	156,981	23,353,986	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
5,900,586	2,695,806	1,663,872	1,085,087	309,815,805	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
142,018	70,911	47,531	7,032	46,645,502	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
1,365,243	3,570,991	66,511	15,103	113,691,862	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
8,693,959	7,535,135	2,343,096	2,138,378	506,713,751	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
14,454,890	11,998,492	5,478,593	4,209,830	806,257,162	TOTAL, PASSIF	38
					AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
					CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
894,772	362,470	244,109	559,100	56,006,704	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
868,431	970,543	853,282	369,762	112,499,042	ACTIONS ORDINAIRES	40
1,127,806	2,155,308	588,143	1,444,845	352,516,314	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE	41
583,035	446,882	176,946	108,734	10,303,203	AUTRES EXCEDENT	42
1,218,432	375,413	1,862,480	407,249	531,325,263	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
15,673,322	11,623,079	7,341,073	3,802,581	1,337,582,425	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1983

LINE		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	28	29	29	28	29	29
DOLLARS							
SOURCE OF FUNDS:							
OPERATIONS:							
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	50,512,619	16,514,477	3,539,612	2,810,265	518,327	1,059,086
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	3,580,867	471,361-	277,721-	2,990-	3,407	7,150
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:							
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	26,621,112	9,879,649	4,717,386	2,467,295	1,674,979	1,497,232
5	DEFERRED INCOME TAXES	9,105,680	2,329,035	389,233-	98,116-	7,380-	28,702-
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS.	97,820,278	28,251,800	7,590,044	5,176,454	2,189,333	2,534,766
OTHER:							
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	78,976,214	9,257,291	3,432,105	2,035,564	910,230	1,969,921
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL.	90,127,669	17,603,610	1,044,452	158	722,170	761,585
DECREASE IN FIXED ASSETS:							
9	(A) BROADCAST ONLY	1,889,868	680,077	133,835	29,075	82,631	43,896
10	(B) NON-BROADCASTING	236,270	32,451	474,114	203,865	44,157	2,375
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	3,472,192	914,649	3,354,937	1,604,208	77,869	216,389
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	16,377,721	1,084,680	3,856,385	2,210,742	1,643,821	2,673,511
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	191,079,934	29,572,758	12,295,828	6,083,612	3,480,878	5,669,677
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	288,900,212	57,824,558	19,885,872	11,260,066	5,670,211	8,204,443
APPLICATION OF FUNDS:							
PURCHASE OF FIXED ASSETS:							
15	(A) BROADCAST ONLY	36,293,454	14,370,987	5,187,502	2,790,501	1,820,789	1,042,290
16	(B) NON-BROADCASTING	8,384,225	1,385,787	945,119	241,241	114,238	104,178
17	INCREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES.	37,876,622	7,935,530	3,235,475	1,057,899	511,668	313,006
18	DEFERRED EXPENDITURES	675,884	240,838	458,301	156,424	198,912	28,057
DIVIDENDS DECLARED:							
19	(A) COMMON SHARES	24,181,819	4,724,416	2,772,626	1,844,238	743,553	2,704,314
20	(B) PREFERRED SHARES	3,847,603	0	2,181,894	9,042	0	119,400
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	23,278,930	7,133,583	2,575,192	1,817,863	829,903	1,848,770
22	REDEMPTION OF SHARES	55,514,776	11,084,154	1,204,355	0	426,400	10,000
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	53,038,237	12,804,701	1,373,091	920,475	872,665	520,517
24	TOTAL FUNDS USED	243,091,554	59,679,996	19,933,555	8,837,683	5,518,128	6,690,532
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL.	45,808,658	1,855,438-	47,683-	2,422,383	152,083	1,513,911
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	67,772,554	13,023,231	8,218,920	945,505	2,599,214	492,948-
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	113,581,212	11,167,793	8,171,237	3,371,888	2,751,297	1,020,963

TABLEAU 9. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET LA TELEVISION PRIVEE, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1983

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
28	29	29	28	286	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
PROVENANCE DES FONDS:						
EXPLOITATION:						
25,152-	56,230-	73,274	398,143-	82,548,135	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
29,585	55,585-	82,776	0	2,896,128	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:						
1,131,063	812,590	529,666	255,297	49,586,669	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT	4
44,674-	31,431-	8,939-	1,065-	10,825,175	(COMPTABILISE).	
					IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
1,090,822	669,744	676,777	143,911-	145,856,107	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION.	6
AUTRES:						
821,338	1,583,927	368,437	101,055	99,456,082	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
296,208	36,786	282,796	148,250	111,023,684	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:						
146,577	386,607	56,098	0	3,448,064	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
81,740	22,779	1,328	0	1,099,079	(B) AUTRES ACTIVITES	10
756,115	278,821	131,429	96,309	10,904,918	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
782,812	432,912	316,699	164,986	29,544,269	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
2,884,790	2,741,232	1,156,787	510,600	255,476,096	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES .	13
3,975,612	3,410,576	1,833,564	366,689	401,332,203	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
ACHAT D'IMMOBILISATIONS:						
1,171,072	719,839	289,837	78,001	63,764,272	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
8,778	14,556	9,010	86,735	11,293,871	(B) AUTRE ACTIVITES	16
6,200	256,011	222,926	343	51,415,680	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES ..	17
12,607	7,096	15,513	3,038	1,796,670	FRAIS DIFFERES	18
DIVIDENDES DECLARES:						
1,410,736	1,257,518	574,121	225,663	40,439,004	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
15,967	39,891	2,044	140,863	6,356,704	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
1,467,905	1,375,292	342,732	141,269	40,811,439	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
268,962	60,800	92,074	200	68,661,721	RACHAT D'ACTIONS	22
153,811	708,858	495,217	10,196	70,897,768	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
4,516,638	4,439,861	2,043,474	686,308	355,437,129	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
540,426-	1,028,885-	209,910-	319,619-	45,895,074	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	25
424,262	1,805,728	237,882	89,438	94,627,786	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
116,164-	776,843	27,972	230,181-	140,522,860	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 10. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983

	GROUP 1 — GROUPE 1	GROUP 2 — GROUPE 2	GROUP 3 — GROUPE 3	GROUP 4 — GROUPE 4	GROUP 5 — GROUPE 5	GROUP 6 — GROUPE 6
AC.						
1 REPORTING UNITS	40	41	40	41	40	41
	DOLLARS					
OPERATING REVENUE:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:						
2 LOCAL TIME SALES	119,304,143	61,212,785	44,662,075	35,254,466	27,799,072	23,289,919
3 NATIONAL TIME SALES	61,304,495	24,337,745	11,695,877	9,545,483	5,824,224	3,881,346
4 NETWORK TIME SALES	1,049,184	0	126,849	261,207	0	87,864
5 TOTAL REVENUE FROM SALES OF AIR TIME.	181,657,822	85,550,530	56,504,801	45,061,156	33,623,296	27,159,131
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:						
6 SYNDICATION REVENUE	142,556	304,797	18,191	5,884-	0	0
7 PRODUCTION REVENUE	2,501,927	860,936	809,857	342,496	186,923	181,934
8 OTHER REVENUE	4,590,386	610,552	161,924	88,150	304,477	151,516
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE.	7,234,869	1,776,285	989,972	624,762	491,400	333,450
10 TOTAL OPERATING REVENUE.	188,892,691	87,326,815	57,494,773	45,685,918	34,114,696	27,492,581
DEPARTMENTAL EXPENSES:						
11 PROGRAM	53,248,638	29,569,362	17,910,125	16,216,193	12,483,093	9,860,816
12 TECHNICAL	6,725,940	3,666,316	2,760,545	2,063,588	2,034,850	1,604,510
13 SALES AND PROMOTION	37,492,190	20,727,537	13,094,524	10,364,646	7,377,301	6,172,125
14 ADMINISTRATION AND GENERAL ..	50,132,587	23,774,988	17,291,585	14,755,801	12,967,320	10,087,450
15 SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES.	147,599,355	77,738,203	51,056,779	44,000,228	34,662,564	27,724,901
16 DEPRECIATION	5,210,697	2,564,689	2,006,881	1,918,571	1,553,150	1,438,079
17 INTEREST EXPENSE	11,061,400	1,703,376	2,567,192	2,084,035	1,045,303	1,785,656
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-).	413,993	284,144	40,580-	1,650,257	73,253-	280,384
19 NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES.	25,435,032	5,604,691	1,803,341	666,655-	3,419,574-	3,175,671-
20 PROVISION FOR INCOME TAXES ...	11,038,838	2,201,400	186,194	572,203	1,333,707-	65,873-
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES.	14,396,194	3,403,291	1,617,147	1,258,862-	2,085,867-	3,109,798-
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES.	69,855,380	41,289,101	27,916,443	24,091,635	19,987,791	16,067,712
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES ..	2,125	1,533	1,302	1,070	924	816

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		
						NG
40	41	40	40	404	UNITES DECLARANTES	1
					DOLLARS	
					RECETTES D'EXPLOITATION: RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
17,082,102	12,789,394	7,738,798	3,670,611	352,723,365	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
3,132,524	2,564,123	1,885,448	948,560	125,119,827	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
83,861	0	34,639	1,002	1,644,606	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
20,298,487	15,353,517	9,658,885	4,620,173	479,487,798	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
					RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
12,897	16,735	11,885	0	501,177	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
185,253	158,627	82,612	160,967	5,671,532	RECETTES DE PRODUCTION	7
59,456	99,579	353,278	27,007	6,446,325	AUTRES RECETTES	8
257,606	274,941	447,775	187,974	12,619,034	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
20,556,093	15,628,458	10,106,660	4,808,147	492,106,832	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	10
					DEPENSES INTERNES:	
7,335,505	6,965,388	4,080,847	2,234,095	159,904,062	EMISSIONS	11
1,202,278	1,070,643	801,294	491,084	23,041,048	SERVICES TECHNIQUES	12
4,366,219	3,710,194	2,201,929	918,035	106,424,700	VENTES ET PROMOTION	13
7,706,544	6,360,879	3,721,164	2,031,854	148,830,172	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
20,610,546	18,107,104	10,805,234	5,675,068	438,199,982	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
923,828	1,051,499	748,088	336,783	17,752,465	AMORTISSEMENT	16
740,730	823,953	463,778	354,781	22,650,204	INTERETS VERSES	17
169,006	37,614-	186,098	183,609	3,016,044	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
1,550,005-	4,391,712-	1,724,342-	1,374,876-	16,520,225	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
318,672-	1,565,874-	74,441-	19,386	10,659,454	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
1,231,333-	2,825,838-	1,649,901-	1,394,262-	5,860,771	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
11,605,945	10,616,288	6,139,907	3,138,066	230,708,268	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
679	604	397	216	9,666	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (HISTORICAL COST)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND	13,463,354	2,208,647	2,581,555	2,492,430	1,933,477
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	20,801,856	5,849,160	4,869,767	7,238,693	2,823,225
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	6,186,997	2,505,493	2,927,928	2,978,351	2,927,041
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	19,735,411	9,535,249	6,171,941	8,071,210	7,145,272
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	19,632,133	9,425,863	8,294,219	7,397,865	6,285,276
6	MOBILE EQUIPMENT	73,757	182,168	185,794	338,033	52,877
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	1,234,735	1,164,742	733,006	785,539	513,857
8	FURNITURE AND FIXTURES	5,773,071	3,635,170	2,046,887	2,351,040	1,523,659
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,621,387	953,948	539,781	622,268	650,281
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	4,921,142	1,733,811	2,195,459	923,736	1,178,083
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	94,443,843	37,194,221	30,546,337	33,199,165	25,033,046

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	4,283,127	2,005,340	1,230,352	2,732,598	1,114,124
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	3,062,703	1,496,685	1,358,175	1,547,138	1,009,113
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	8,453,691	5,253,122	2,782,714	4,490,501	3,142,700
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	11,034,184	6,358,371	5,057,891	4,922,507	3,623,480
6	MOBILE EQUIPMENT	31,916	125,303	113,098	143,865	23,929
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	698,122	687,140	429,659	504,190	302,336
8	FURNITURE AND FIXTURES	2,592,090	2,034,285	954,919	1,375,971	739,435
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,154,841	167,413	188,852	210,480	316,449
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,361,179	830,393	817,362	441,167	393,559
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	33,671,853	18,958,052	12,933,022	16,368,417	10,665,125

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (NET VALUE)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND	13,463,354	2,208,647	2,581,555	2,492,430	1,933,477
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	16,518,729	3,843,820	3,639,415	4,506,095	1,709,101
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	3,124,294	1,008,808	1,569,753	1,431,213	1,917,928
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	11,281,720	4,282,127	3,389,227	3,580,709	4,002,572
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	8,597,949	3,067,492	3,236,328	2,475,358	2,661,796
6	MOBILE EQUIPMENT	41,841	56,865	72,696	194,168	28,948
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	536,613	477,602	303,347	281,349	211,521
8	FURNITURE AND FIXTURES	3,180,581	1,600,885	1,091,968	975,069	784,224
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,466,546	786,505	350,929	411,788	333,832
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,559,963	903,418	1,378,097	482,569	784,524
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	60,771,990	18,236,169	17,613,315	16,830,748	14,367,923

TABLEAU 11A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6 — GROUPE 6	GROUP 7 — GROUPE 7	GROUP 8 — GROUPE 8	GROUP 9 — GROUPE 9	GROUP 10 — GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
927,032	507,179	807,046	442,528	274,559	25,637,807	TERRAINS	1
3,235,418	2,144,790	1,264,258	825,415	430,572	49,483,154	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
2,623,855	2,012,275	1,765,335	1,096,300	588,125	25,611,700	TOUR ET ANTENNE	3
5,549,503	3,615,659	3,649,035	2,776,126	1,709,306	67,958,712	MATERIEL EMETTEUR	4
4,175,228	3,257,318	3,806,970	2,793,864	1,451,826	66,520,562	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
82,537	14,873	32,015	3,486	12,924	978,464	MATERIEL DE REPORTAGE	6
458,711	193,229	159,767	53,502	67,863	5,364,951	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,405,836	906,884	699,906	321,010	177,109	18,840,572	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
185,146	72,867	138,065	69,210	52,168	5,905,091	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
858,929	796,644	884,391	497,524	249,446	14,239,165	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
19,502,195	13,521,718	13,206,788	8,878,965	5,013,898	280,540,178	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

GROUP 6 — GROUPE 6	GROUP 7 — GROUPE 7	GROUP 8 — GROUPE 8	GROUP 9 — GROUPE 9	GROUP 10 — GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,346,897	695,083	411,177	241,939	184,989	14,245,626	TERRAINS	1
1,266,036	968,519	579,260	603,147	237,978	12,128,754	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
3,268,119	1,920,164	1,368,010	1,131,807	854,846	32,665,674	TOUR ET ANTENNE	3
2,377,262	1,900,161	2,113,559	1,498,207	788,621	39,674,243	MATERIEL EMETTEUR	4
57,080	14,597	24,365	910	8,477	543,540	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
257,934	118,014	93,575	38,694	30,801	3,160,465	MATERIEL DE REPORTAGE	6
762,195	446,854	314,914	134,944	102,584	9,458,191	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
85,892	34,721	68,633	37,803	10,881	2,275,965	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
470,906	362,291	330,429	231,286	103,109	6,361,681	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
9,892,321	6,480,404	5,303,922	3,918,737	2,322,286	120,514,139	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
						TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

GROUP 6 — GROUPE 6	GROUP 7 — GROUPE 7	GROUP 8 — GROUPE 8	GROUP 9 — GROUPE 9	GROUP 10 — GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
927,032	507,179	807,046	442,528	274,559	25,637,807	TERRAINS	1
1,888,521	1,449,707	853,081	583,476	245,583	35,237,528	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
1,357,819	1,043,756	1,186,075	493,153	350,147	13,482,946	TOUR ET ANTENNE	3
2,281,384	1,695,495	2,281,025	1,644,319	854,460	35,293,038	MATERIEL EMETTEUR	4
1,797,966	1,357,157	1,693,411	1,295,657	663,205	26,846,319	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
25,457	276	7,650	2,576	4,447	434,924	MATERIEL DE REPORTAGE	6
200,777	75,215	66,192	14,808	37,062	2,204,486	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
643,641	460,030	384,992	186,066	74,525	9,382,381	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
99,254	38,146	69,432	31,407	41,287	3,629,126	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
368,023	414,353	553,962	266,238	146,337	7,877,484	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
9,609,874	7,041,314	7,902,866	4,960,228	2,691,612	160,026,039	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLE 12. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3
NC.			
1 REPORTING UNITS	20	20	20
		DOLLARS	
OPERATING REVENUE:			
2 REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:			
3 LOCAL TIME SALES	96,623,634	44,909,961	26,257,329
3 NATIONAL TIME SALES	316,688,642	77,024,125	21,732,417
4 NETWORK TIME SALES	110,424,033	23,947,587	6,402,240
5 TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	523,736,309	145,881,673	56,391,986
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6 SYNDICATION REVENUE	26,354,417	2,314,654	800
7 PRODUCTION REVENUE	47,510,576	3,462,914	1,960,663
8 OTHER REVENUE	8,024,804	1,499,872	507,050
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	81,889,797	7,277,440	2,468,513
10 TOTAL OPERATING REVENUE	605,626,106	153,159,113	58,860,499
DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11 PROGRAM	314,735,403	60,250,102	10,141,788
12 TECHNICAL	28,966,281	9,645,168	6,687,392
13 SALES AND PROMOTION	42,599,887	16,231,466	9,478,428
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	79,573,933	23,590,201	14,294,902
15 SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	465,875,504	109,716,937	46,602,510
16 DEPRECIATION	16,354,321	5,075,409	3,349,120
17 INTEREST EXPENSE	25,186,341	6,394,806	1,352,363
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	9,398,245	364,153-	1,924,636
19 NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	117,608,185	31,607,808	9,481,142
20 PROVISION FOR INCOME TAXES	51,403,290	16,439,476	4,063,453
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	56,204,895	15,168,332	5,417,689
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	139,047,348	43,392,669	23,544,202
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	3,982	1,604	951

TABLEAU 12. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983

GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL		NO
19	79	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS			
		RECETTES D'EXPLOITATION:	
6,147,800	173,938,724	RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
5,753,919	421,199,103	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
2,695,468	145,469,328	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
		VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
14,597,187	740,607,155	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
		RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	28,669,871	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
594,165	53,528,318	RECETTES DE PRODUCTION	7
369,467	10,401,193	AUTRES RECETTES	8
963,632	92,599,382	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
15,560,819	833,206,537	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
		DEPENSES INTERNES:	
5,238,026	396,365,319	EMISSIONS	11
1,726,502	47,025,343	SERVICES TECHNIQUES	12
2,154,122	70,463,903	VENTES ET PROMOTION	13
4,138,367	121,557,403	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
13,257,017	635,451,968	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,568,237	26,347,087	AMORTISSEMENT	16
1,327,100	34,260,610	INTERETS VERSES	17
421,646	11,380,374	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
169,889-	148,527,246	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
66,337-	71,839,882	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
103,552-	76,687,364	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
7,140,996	213,125,215	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
368	6,905	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (HISTORICAL COST)

TABLEAU 13A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	8,603,404	1,116,964	589,354	275,983	10,585,705
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	68,805,154	11,761,654	6,446,147	2,856,142	89,869,097
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	6,517,799	11,204,314	4,284,992	1,964,047	23,971,152
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	19,435,689	11,123,194	13,849,525	4,685,520	49,093,928
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	117,983,105	38,597,822	19,613,922	9,307,914	185,502,763
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	8,396,172	3,279,978	528,610	273,300	12,478,060
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	1,543,328	558,218	820,119	472,169	3,775,834
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	11,996,164	3,225,810	2,164,977	832,834	18,219,785
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	6,695,159	1,311,844	510,379	716,166	9,237,540
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	4,982,111	1,604,206	898,074	237,464	7,721,855
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	254,962,085	84,164,004	49,706,099	21,621,539	410,453,727

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABLEAU 13B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	23,872,811	6,533,783	3,412,550	701,518	34,520,662
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	4,611,706	6,992,001	2,347,012	921,823	14,872,542
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	11,991,537	6,981,326	7,402,390	1,868,784	28,244,037
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	75,482,853	27,767,107	13,120,610	5,388,055	121,758,625
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	5,601,171	1,526,055	337,869	95,704	7,560,799
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	998,411	569,651	519,103	250,452	2,337,617
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	6,506,828	1,964,918	1,268,917	307,778	10,068,441
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	3,050,890	537,247	272,135	113,360	3,973,632
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	3,544,097	970,432	540,521	143,568	5,198,618
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	135,660,304	53,842,520	29,241,107	9,791,042	228,534,973

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1983 (NET VALUE)

TABLEAU 13C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1983 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

	GROUP 1 - GROUPE 1	GROUP 2 - GROUPE 2	GROUP 3 - GROUPE 3	GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	8,603,404	1,116,964	589,354	275,983	10,585,705
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	44,932,343	5,227,871	3,033,597	2,154,624	55,348,435
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	1,906,093	4,212,313	1,937,980	1,042,224	9,098,610
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	7,444,152	4,141,868	6,447,135	2,816,736	20,849,891
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	42,500,252	10,830,715	6,493,312	3,919,859	63,744,138
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	2,795,001	1,753,923	190,741	177,596	4,917,261
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	544,917	368,567	301,016	221,717	1,436,217
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	5,489,336	1,260,892	876,060	525,056	8,151,344
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	3,648,269	774,597	238,244	602,806	5,263,916
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	1,438,014	633,774	357,553	93,896	2,523,237
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	119,301,781	30,321,484	20,464,992	11,830,497	181,918,754

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1983
TABLEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1983

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS-) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE-) AVANT LES POSTES SUIVANTES.	53,906,850	197,754,569	251,661,419
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	17,752,465	26,347,087	44,099,552
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	22,650,204	34,260,610	56,910,814
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - REVENUS DE PLACEMENTS ET D'INTERETS	2,794,940	10,141,471	12,936,411
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	771,532	2,248,366	3,019,898
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE.	514,980	904,924	1,419,904
NET OPERATING PROFIT (LOSS-) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE-)	16,555,673	148,631,785	165,187,458
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANDAGE	1,074,892	1,130,068	2,204,960
GAIN (LOSS-) FROM DISPOSAL OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAIN (PERTE-) SUR REALISATION D'IMMOBILISATIONS, DE PLACEMENTS, ETC.	1,039,444	1,025,529	2,064,973
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	16,520,225	148,527,246	165,047,471
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	10,659,454	71,839,882	82,499,336
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	5,860,771	76,687,364	82,548,135

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1983

TABLEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1983

	TOTAL REMUNERATION(1) - REMUNERATIONS TOTALES(1)			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS			NUMBER - NOMBRE		
PROGRAM - EMISSIONS	241,266,415	304,597,000	545,863,415	10,041	7,448	17,489
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	35,747,763	60,737,000	96,484,763	1,280	1,554	2,834
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	86,105,637	15,061,000	101,166,637	2,632	371	3,003
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	79,334,038	130,803,000	210,137,038	2,618	2,961	5,579
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	1,379,630	28,000	1,407,630
TOTAL	443,832,483	511,226,000	955,059,483	16,571	12,334	28,905

(1) REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS. - REMUNERATIONS BRUTES, SOIT TOUTES LES SOMMES VERSEES AUX SALARIES AVANT TOUTE DEDUCTION.

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et la représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et la fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited.**

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

(1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as **Standard Broadcasting and Western Broadcasting.**) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale. Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited.**

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

(1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting.**) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formé par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours

include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

IVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision IVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Télédiffusion. Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by the transportation and communications division dealing with communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.
- 56-002 Telephone Statistics, M., Bil.
- 56-201 Telecommunications, A., Bil.
- 56-202 Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
- 56-203 Telephone Statistics, A., Bil.
- 56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
- 56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa, (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques uns des rapports publiés par la division des transports et des communications traitant des communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
- 56-002 Statistique des téléphones, M., Bil.
- 56-201 Télécommunications, A., Bil.
- 56-202 Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
- 56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.
- 56-204 Radio et télévision, A., Bil.
- 56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Radio and television broadcasting

1984



Radiodiffusion et télévision

1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Communications and Information Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8693) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des communication et de l'information,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-8693) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Services Division
Communications and Information Section

Radio and television broadcasting

1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

August 1985
5-3511-514

Price: Canada, \$22.00
Other Countries, \$23.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des services
Section des communications et de l'information

Radiodiffusion et télévision

1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Août 1985
5-3511-514

Prix: Canada, \$22.00
Autres pays, \$23.00

Paiement en dollar canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **P. Koumanakos**, Director, Services Division
- . **J.R. Slattery**, Chief, Communications and Information Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous le direction de:

- . **P. Koumanakos**, Directeur, Division des Services
- . **J.R. Slattery**, chef, Section des communications et de l'information

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	7
Concepts	7
Survey Methodology and Quality	8
Analysis	11

Text Table

I. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues	11
II. Classification of Survey Universe	12
III. Classification of Radio Universe	12
IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector	13
V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source	13
VI. Air Time Sales by Type of Advertising	14

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1984, 1983 and 1982	16
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1984	17
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1984	18
4. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1984	20
5. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1984	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1984	24
7A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1984 (Historical Cost)	26
7B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1984 (Accumulated Standardized Depreciation)	26

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	7
Concepts	7
Méthodologie et qualité de l'enquête	8
Analyse	11

Tableau explicatif

I. Radio Canada Recettes d'exploitation	11
II. Classification de l'univers de l'enquête	12
III. Classification de l'univers de la radio	12
IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur	13
V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source	13
VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité	14

Tableau

1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1984, 1983 et 1982	16
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1984	17
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1984	18
4. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1984	20
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1984	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1984	24
7A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1984 (coût d'origine)	26
7B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1984 (amortissement normalisé accumulé)	26

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1984 (Net Value)	26
8. Balance Sheet Data on Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1984	28
9. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1984	30
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Accumulated Standardized Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Net Value)	34
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984	36
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Historical Cost)	38
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Accumulated Standardized Depreciation)	38
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1984 (Net Value)	38
14. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1984	39
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1984	39

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1984 (après déduction de l'amortissement accumulé)	26
8. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par tranche de recettes, 1984	28
9. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et la télévision privée, par actifs totaux par groupe, 1984	30
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1984	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1984 (coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1984 (amortissement normalisé accumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1984 (après déduction de l'amortissement accumulé)	34
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1984	36
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1984 (coût d'origine)	38
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1984 (amortissement normalisé accumulé)	38
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1984 (après déduction de l'amortissement accumulé)	38
14. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1984	39
15. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1984	39

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Glossary of Terms	41

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

Selected Publications

TABLE DES MATIERES - fin

	Page
Glossaire des termes	41

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

Choix de publications

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. Standardized depreciation, differs from

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. Cette méthode diffère de

the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record

l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtes.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les

revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1984 and 1983:

dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1984 et 1983:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1984(1)	1983(1)
1. \$3.12 million and over - \$3.12 millions et plus	1. \$2.95 million and over - \$2.95 millions et plus
2. \$1.79-\$3.12 million - millions	2. \$1.66-\$2.95 million - millions
3. \$1.34-\$1.79 " "	3. \$1.23-\$1.66 " "
4. \$1.07-\$1.34 " "	4. 976,000-\$1.23 " "
5. 787,000-\$1.07 " "	5. 754,000-976,000
6. 632,000-787,000	6. 606,000-754,000
7. 456,000-632,000	7. 441,000-606,000
8. 333,000-456,000	8. 331,000-441,000
9. 192,000-333,000	9. 195,000-331,000
10. 192,000 and under - et moins	10. 195,000 and under - et moins

(1) See Table 10. - Voir le tableau 10.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1984(1)	1983(1)
1. \$13.25 million and over - \$13.25 millions et plus	1. \$11.73 million and over - \$11.73 millions et plus
2. \$4.10-\$13.25 million - millions	2. \$4.11-\$11.73 million - millions
3. 1.59- 4.10 million - millions	3. 1.36- 4.11 million - millions
4. 1.59 million and under - millions et moins	4. 1.36 million and under - millions et moins

(1) See Table 12. - Voir le tableau 12.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1984 and 1983 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1984 et 1983, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1984(1)

1983(1)

1. \$13.57 million and over - \$13.57 millions et plus
2. \$4.51-\$13.57 million - millions
3. 2.09- 4.51 " "
4. 1.17- 2.09 " "
5. 893,000-1.17 million - millions
6. 648,000-893,000
7. 483,000-648,000
8. 336,000-483,000
9. 197,000-336,000
10. 197,000 and under - et moins

1. \$12.58 million and over - \$12.58 millions et plus
2. \$3.86-\$12.58 million - millions
3. 2.05- 3.86 " "
4. 1.24- 2.05 " "
5. 876,000-1.24 million - millions
6. 659,000-876,000
7. 463,000-659,000
8. 335,000-463,000
9. 196,000-335,000
10. 196,000 and under - et moins

(1) See Table 8. - Voir le tableau 8.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1984 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1984, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

TEXT TABLE I. Canadian Broadcasting Corporation

Operating Revenues

TABLEAU EXPLICATIF I. Radio-Canada

Recettes d'exploitation

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	205	13,409	13,614
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	17	72,781	72,798
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	188	67,496	67,684
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	16	6,996	7,012
TOTAL	426	160,682	161,108

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1984 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1984. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

TEXT TABLE II. Classification of Survey Universe

TABLEAU EXPLICATIF II. Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television Télévision	Total
Business organizations - Entreprises commerciales	278
Reporting units - Unités déclarantes	433	86	519
Stations	464	82	546

Excluding CBC, Text Table III shows the number of radio stations included in the 1984 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau explicatif III indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1984 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

TEXT TABLE III. Classification of Radio Universe

TABLEAU EXPLICATIF III. Classification de l'univers de la radio

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	406	406
AM/FM combinations - Ensembles MA et MF	15	30
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	12	28
TOTAL	433	464

Revenue from the sale of air time increased from the previous year by 15.4%. Revenue from air time sales was \$1.5 billion in 1984 compared to \$1.3 billion in 1983. Total Revenue in 1984 was \$1.5 billion compared to \$1.3 billion in 1983 an increase of 15.4%.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne ont dépassé de 15.4% celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$1.5 milliard en 1984 contre \$1.3 milliard en 1983; les recettes totales en 1984 s'établissaient à \$1.5 milliard et ont dépassé de 15.4% les \$1.3 milliard enregistrés en 1983.

TEXT TABLE IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Private stations - Stations privées	544,318	816,612	1,360,930	89.8
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) - Radio-Canada (RC)	410	153,686	154,096	10.2
TOTAL	544,728	970,298	1,515,026	100.0
Per cent - Pourcentage	36.0	64.0	100.0	

TEXT TABLE V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source

TABLEAU EXPLICATIF V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio			Television Télévision			
	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Per cent
	Privée	Radio- Canada		Pour- centage	Privée	Radio- Canada	Pour- centage
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Local	398,674	205	398,879	73.2	194,344	13,409	207,753 21.4
National	144,152	17	144,169	26.5	474,447	72,781	547,228 56.4
Network - Réseau	1,493	188	1,681	0.3	147,821	67,496	215,317 22.2
TOTAL	544,319	410	544,729	100.0	816,612	153,686	970,298 100.0
Per cent - Pourcentage	99.9	0.1	100.0		84.2	15.8	100.0

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding.

Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Radio revenue from sale of air time increased 13.5% to \$544.7 million in 1984 from \$479.9 million in 1983. Television revenue from air time sales increased 16.3% to \$970.3 million in 1984 from \$834.6 million in 1983.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$544.7 millions en 1984 à \$479.9 millions en 1983 une augmentation de 13.5%. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 16.3%, passant de \$834.6 millions en 1983 à \$970.3 millions en 1984.

TEXT TABLE VI. Air Time Sales by Type of Advertising

TABLEAU EXPLICATIF VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Local	398,879	207,753	606,632	40.0
National	144,169	547,228	691,397	45.6
Network - Réseau	1,681	215,317	216,998	14.3
TOTAL	544,729	970,298	1,515,027	100.0

Local time sales increased from \$538.3 million in 1983 to \$606.6 million in 1984 or 12.7%. National time sales increased from \$598.4 million in 1983 to \$691.4 million in 1984 or 15.5% while network time sales increased 22.0% from \$177.8 million in 1983 to \$217.0 million in 1984.

Operating expenses in the industry totalled \$2.1 billion in 1984 compared to \$1.9 billion in 1983 an increase of 10.5%. Depreciation was \$88.8 million in 1984 compared to \$88.2 million in 1983 an increase of 0.7%. Interest expense was \$58.4 million compared to \$56.9 million in 1983; a increase of 2.6%. The net cost of CBC operations increased 10.1% to \$809.7 million in 1984 from \$735.2 million in 1983. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$10.7 million in 1984, compared to \$14.4 million in 1983. The net profit before income taxes in 1984 was \$192.1 million compared to \$165.0 million in 1983, a increase of 16.4%. Provision for income taxes amounted to \$90.4 million in 1984 compared to \$82.5 million in 1983. The net profit from operations after provision for income taxes was \$101.7 million compared to \$82.5 million in 1983, a increase of 23.3%.

Selected financial Television data for 1983 have been revised and tables affected are available on request.

In 1984 there were, on average, 17,240 employees directly employed in broadcasting compared to 16,561 in 1983 a private increase of 679 employees. CBC employees increased by 139 to a total of 12,473. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$1,044.3 million in 1984 compared to \$954.7 million in 1983 an increase of \$89.6 million.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$538.3 millions en 1983 à \$606.6 millions en 1984, ce qui représente une hausse de 12.7% pendant que les ventes au niveau national passaient de \$598.4 millions en 1983 à \$691.4 millions en 1984 (+ 15.5%) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$177.8 millions en 1983 n'ont atteint que \$217.0 millions en 1984 (+ 22.0%).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$2.1 milliard en 1984 en comparaison de \$1.9 milliard en 1983, ce qui représente une hausse de 10.5%. Les amortissements atteignaient \$88.8 millions en 1984, dépassant de 0.7% le chiffre de \$88.2 millions enregistré en 1983. Les intérêts s'abaissaient à \$58.4 millions par rapport à \$56.9 millions en 1983, une hausse de 2.6%. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$809.7 millions en 1984, soit une progression de 10.1% par rapport aux \$735.2 millions de 1983. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$10.7 millions en 1984 en comparaison de \$14.4 millions en 1983. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$192.1 millions en 1984 contre \$165.0 millions en 1983, une augmentation de 16.4%. La provision pour impôts, qui était de \$90.4 millions en 1984, totalisait \$82.5 millions en 1983. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$101.7 millions en 1984 en comparaison de \$82.5 en 1983, ce qui représente une hausse de 23.3%.

Les données concernant certains tableaux financiers pour la télévision ont été révisé pour l'année 1983 et sont disponibles sur demande.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion privée était de 17,240 en 1984, 679 qu'en 1983. Le nombre d'employés de Radio-Canada ont augmenté de 139 à 12,473. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$1,044.3 millions en 1984, dépassant de \$89.6 millions le chiffre de \$954.7 millions enregistré en 1983.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1982, 1983 AND 1984

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1982, 1983 ET 1984

	1984		1983		1982	
	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA	PRIVATE STATIONS STATIONS PRIVEES	CBC RADIO-CANADA
DOLLARS						
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	593,017,544	13,614,000	526,662,089	11,634,000	513,686,073	9,649,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	618,598,592	72,798,000	544,626,588	53,760,000	511,173,833	45,780,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU) ...	149,313,941	67,684,000	119,545,035	58,281,000	111,902,890	54,665,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE .	1,360,930,077	154,096,000	1,190,833,712	123,675,000	1,136,762,796	110,094,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	15,112,117	0	11,769,802	0	8,522,514	0
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	62,108,920	0	61,317,760	0	50,157,821	0
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	20,140,145	7,012,000	14,617,932	7,031,000	26,375,329	3,882,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	97,361,182	7,012,000	87,705,494	7,031,000	85,055,664	3,882,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,458,291,259	161,108,000	1,278,539,206	130,706,000	1,221,818,460	113,976,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:						
PROGRAM - EMISSIONS	585,100,779	534,578,000	511,698,750	480,386,000	472,681,896	433,556,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	78,153,285	188,708,000	68,490,804	170,293,000	68,142,132	153,629,000
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	203,926,972	30,223,000	176,462,511	26,089,000	168,991,590	25,802,000
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	302,037,232	184,182,000	270,225,722	157,551,000	262,466,385	157,673,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	1,169,218,268	937,691,000	1,026,877,787	834,319,000	972,282,003	770,660,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	49,267,421	39,567,000	44,099,552	38,119,000	40,964,093	34,908,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	58,370,041	0	56,910,814	0	58,478,676	0
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	10,700,906	6,460,000	14,396,318	6,530,000	23,214,219	5,195,000
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	192,136,435	...	165,047,471	...	173,307,907	...
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	809,690,000	...	735,199,000	...	690,279,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	90,403,606	...	82,499,336	...	86,735,057	...
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	101,732,829	...	82,548,135	...	86,572,850	...
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	17,240	12,473	16,561	12,334	16,577	12,129

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1984

TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1984

	PRIVATE RADIO	STATIONS - STATIONS TELEVISION	PRIVEES TOTAL	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS				
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:					
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA					
VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(LOCAL)	398,673,526	194,344,018	593,017,544	13,614,000	606,631,544
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS					
D'ANTENNE (NATIONAL)	144,151,530	474,447,062	618,598,592	72,798,000	691,396,592
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE					
(RESEAU)	1,493,042	147,820,899	149,313,941	67,684,000	216,997,941
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - TOTAL -					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE ..	544,318,098	816,611,979	1,360,930,077	154,096,000	1,515,026,077
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE					
PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE					
DIFFUSION	50,717	15,061,400	15,112,117	0	15,112,117
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ..	6,758,513	55,350,407	62,108,920	0	62,108,920
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	7,551,461	12,588,684	20,140,145	7,012,000	27,152,145
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL -					
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	14,360,691	83,000,491	97,361,182	7,012,000	104,373,182
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES					
D'EXPLOITATION	558,678,789	899,612,470	1,458,291,259	161,108,000	1,619,399,259
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:					
PROGRAM - EMISSIONS	174,041,272	411,059,507	585,100,779	534,578,000	1,119,678,779
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	25,177,431	52,975,854	78,153,285	188,708,000	266,861,285
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	124,181,745	79,745,227	203,926,972	30,223,000	234,149,972
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET					
FRAIS GENERAUX	166,228,126	135,809,106	302,037,232	184,182,000	486,219,232
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL					
PARTIEL, DEPENSES INTERNES	489,628,574	679,589,694	1,169,218,268	937,691,000	2,106,909,268
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	19,263,861	30,003,560	49,267,421	39,567,000	88,834,421
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	23,936,244	34,433,797	58,370,041	0	58,370,041
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES					
REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	448,468-	11,149,374	10,700,906	6,460,000	17,160,906
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	25,401,642	166,734,793	192,136,435	...	192,136,435
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET					
D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	809,690,000	809,690,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS					
SUR LE REVENU	13,001,545	77,401,661	90,403,606	...	90,403,606
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE					
NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	12,399,697	89,333,132	101,732,829	...	101,732,829
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS ...	10,025	7,215	17,240	12,473	29,713

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
		7	12	14	65	78	14
1	BUSINESS ORGANIZATIONS						
	ASSETS						
	CURRENT:						
2	CASH	57,104	466,799	235,481	5,268,910	20,890,880	1,110,165
3	SECURITIES	799,190	183,837	200,000	43,172,350	2,142,971	263,728
4	RECEIVABLES (NET)	3,229,235	2,800,614	3,458,827	61,824,672	108,880,475	13,238,200
5	INVENTORIES	121,294	0	38,449	1,832,718	26,707,869	32,264
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	138,550	0	174,301	10,177,438	37,740,189	2,537,737
7	OTHER	340,626	231,035	1,060,766	9,509,407	57,836,502	3,471,460
8	TOTAL CURRENT ASSETS	4,685,999	3,682,285	5,167,824	131,785,495	254,198,886	20,653,554
	INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9	ASSOCIATED COMPANIES	0	2,258,256	729,446	57,617,693	86,709,907	36,524,815
10	OTHER	79,642	10,500	11,312	3,219,496	16,393,761	1,018,944
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	79,642	2,268,756	740,758	60,837,189	103,103,728	37,543,759
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	13,534,558	6,908,943	13,779,340	178,133,120	295,445,937	54,646,426
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	6,480,363	3,824,056	8,800,359	78,335,980	147,320,152	20,384,043
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	7,054,195	3,084,887	4,978,981	99,797,140	148,125,785	34,262,383
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	25,711	110,409	44,984	13,713,891	4,854,719	1,146,023
16	INTANGIBLE ASSETS	108,390	137,253	3,420,203	61,885,938	29,422,317	20,494,670
17	OTHER ASSETS	67,022	46,625	186,048	13,761,411	56,945,913	3,136,552
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	7,255,318	3,379,174	8,630,216	189,158,380	239,348,734	59,039,628
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	7,334,960	5,647,930	9,370,974	249,995,569	342,452,462	96,583,387
20	TOTAL ASSETS	12,020,959	9,330,215	14,538,798	381,781,064	596,651,348	117,236,941
	LIABILITIES						
	CURRENT:						
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	929,378	681,536	322,030	16,148,002	33,828,682	18,018,918
22	OTHER LOANS	0	22,600	0	448,481	4,157,496	30,000
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,517,503	1,379,245	1,143,697	38,134,643	62,805,489	5,877,512
24	INCOME TAX PAYABLE	182,764	124,880	240,272	2,167,960	8,318,049	1,170,087
25	DIVIDENDS PAYABLE	0	0	0	2,109,176	4,827	1,020
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE ...	0	0	0	5,994,768	32,528,380	2,720,945
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	247,111	150,060	417,203	9,887,180	7,430,550	735,096
28	OTHER	530,284	155,244	416,171	2,797,432	23,336,347	14,710
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	3,407,040	2,513,565	2,539,373	77,687,642	172,409,820	28,568,288
	NON-CURRENT LIABILITIES:						
	LONG-TERM DEBT:						
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	2,216,305	2,915,470	3,950,303	70,711,324	90,436,954	19,586,877
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES ...	0	0	2,919	384,410	3,406,712	8,580
32	DEBENTURES	0	0	999,600	35,750,602	42,775,540	306,000
33	LESS: CURRENT PORTION	247,111	150,060	417,203	9,887,180	7,430,550	735,096
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	1,969,194	2,765,410	4,535,619	96,959,156	129,188,656	19,166,361
35	DEFERRED INCOME TAXES	13,438	223,190	38,392	12,948,044	22,174,148	4,343,046
36	OTHER LIABILITIES	1,181,050	659,287	196,636	51,945,683	41,457,166	9,594,290
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	3,163,682	3,647,887	4,770,647	161,852,883	192,819,970	33,103,697
38	TOTAL LIABILITIES	6,570,722	6,161,452	7,310,020	239,540,525	365,229,790	61,671,985
	SHAREHOLDERS' EQUITY:						
	SHARE CAPITAL ISSUED:						
39	PREFERRED	19,950	72,970	3,250	9,475,668	42,516,081	1,232,634
40	COMMON	277,355	227,504	396,599	13,533,624	40,288,411	10,718,582
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR.	5,152,932	2,626,551	3,548,927	118,762,224	143,468,401	43,428,740
42	OTHER SURPLUS	0	241,738	3,280,002	469,023	5,148,665	185,000
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	5,450,237	3,168,763	7,228,778	142,240,539	231,421,558	55,564,956
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY ...	12,020,959	9,330,215	14,538,798	381,781,064	596,651,348	117,236,941

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1984

SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS — TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVEES	CBC — RADIO-CANADA	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC — TOTAL, STATIONS PRIVEES ET RADIO-CANADA	NO
14	28	45	277	1	278	ENTREPRISES
DOLLARS						1
ACTIF						
2,651,649	2,627,423	1,063,110	34,371,521	646,000	35,017,521	DISPONIBILITES:
228,834	4,783,596	1,027,304	52,801,810	32,652,000	85,453,810	ENCAISSE
9,453,251	27,874,223	20,811,050	251,570,547	51,524,000	303,094,547	VALEURS MOBILIERES
141,101	1,105,785	43,575	30,023,055	97,875,000	127,898,055	DEBITEURS (NETS)
128,468	7,425,860	6,742,663	65,065,206	31,110,000	96,175,206	STOCKS
425,946	2,443,849	3,166,799	78,486,390	10,780,000	89,266,390	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE
						AUTRES
13,029,249	46,260,736	32,854,501	512,318,529	224,587,000	736,905,529	TOTAL, DISPONIBILITES
						8
10,079,531	22,873,665	7,559,800	224,353,173	352,000	224,705,173	PLACEMENTS ET AVANCES:
610,774	4,579,086	12,972,439	38,895,954	2,011,000	40,906,954	SOCIETES AFFILIEES
						AUTRES
10,690,305	27,452,751	20,532,239	263,249,127	2,363,000	265,612,127	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES
						11
33,163,185	101,354,387	73,854,534	770,820,430	818,781,000	1,589,601,430	IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:
19,324,752	40,654,471	36,463,495	361,587,671	341,734,000	703,321,671	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL
						MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE
13,838,433	60,699,916	37,391,039	409,232,759	477,047,000	886,279,759	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION ...
4,011,957	1,558,520	3,569,204	29,035,418	0	29,035,418	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIO-
1,686,450	23,111,489	30,823,478	171,290,188	0	171,290,188	DIFFUSION
76,856	4,922,163	1,515,788	80,658,378	0	80,658,378	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES
19,813,696	90,292,088	73,299,509	690,216,743	477,047,000	1,167,263,743	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF
30,504,001	117,744,839	93,831,748	953,465,870	479,410,000	1,432,875,870	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES
43,533,250	164,005,575	126,686,249	1,465,784,399	703,997,000	2,169,781,399	ELEMENTS D'ACTIF.
						TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE
						20
						TOTAL, ACTIF
						20
						PASSIF
1,769,031	14,039,323	7,320,566	93,057,466	7,396,000	100,453,466	EXIGIBILITES:
69,145	850,000	90,793	5,668,515	0	5,668,515	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES
2,884,031	15,569,976	12,882,544	142,194,640	66,835,000	209,029,640	AUTRES EMPRUNTS
2,808,280	1,284,096	1,876,894	15,605,090	0	15,605,090	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS
0	1,936	0	2,116,959	0	2,116,959	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER
69,890	6,346,675	2,521,314	50,181,972	0	50,181,972	DIVIDENDES A VERSER
1,894,885	2,071,524	2,173,003	25,006,612	0	25,006,612	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER
131,770	1,527,579	2,678,314	31,587,851	37,837,000	69,424,851	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME
9,627,032	39,122,917	29,543,428	365,419,105	112,068,000	477,487,105	AUTRES
						28
						TOTAL, EXIGIBILITES
						29
9,576,845	14,390,626	15,942,165	229,726,869	0	229,726,869	PASSIF NON EXIGIBLE:
7,492	342,508	1,169,315	5,321,936	571,000	5,892,936	DETTE A LONG TERME:
1,400,000	4,487,664	11,309,440	97,028,846	0	97,028,846	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS ..
1,894,885	2,071,524	2,173,003	25,006,612	0	25,006,612	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION ...
						OBLIGATIONS NON GARANTIES
						MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE
9,089,452	17,149,274	26,247,917	307,071,039	571,000	307,642,039	TOTAL, DETTE A LONG TERME
6,351,290	8,807,390	1,443,782	58,342,720	0	58,342,720	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES
2,973,500	11,254,177	24,808,286	143,870,075	120,378,000	264,248,075	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF
20,414,242	37,210,841	52,299,985	509,283,834	120,949,000	630,232,834	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE
30,041,274	76,333,758	81,843,413	874,702,939	233,017,000	1,107,719,939	TOTAL, PASSIF
						36
43,074	13,703,761	4,462,223	71,529,611	0	71,529,611	AVOIR DES ACTIONNAIRES:
595,610	17,029,978	17,026,848	100,094,511	0	100,094,511	CAPITAL-ACTIONS EMIS:
12,252,328	55,922,865	20,514,212	405,677,180	0	405,677,180	ACTIONS PRIVILEGIEES
600,964	1,015,213	2,839,553	13,780,158	470,980,000	484,760,158	ACTIONS ORDINAIRES
13,491,976	87,671,817	44,842,836	591,081,460	470,980,000	1,062,061,460	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT
43,533,250	164,005,575	126,686,249	1,465,784,399	703,997,000	2,169,781,399	ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE.
						AUTRES EXCEDENT
						42
						TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES
						43
						TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES
						ACTIONNAIRES.
						44

NOTA: LIGNE 40, RADIO-CANADA, REPRESENT L'AVOIR PROPRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA A RADIO-CANADA.

TABLE 4. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
		7	12	14	65	78
1	BUSINESS ORGANIZATIONS					
				DOLLARS		
	SOURCE OF FUNDS:					
2	OPERATIONS: NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPER- ATIONS AFTER INCOME TAXES.	599,956	453,328	805,580	24,201,691	34,651,052
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	33,729-	0	54,507	1,721,113	1,202,198
	EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	1,028,348	427,360	762,457	13,065,523	21,147,890
5	DEFERRED INCOME TAXES	11,608	26,906	6,326	968,798	7,935,456
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS ...	1,606,183	907,594	1,628,870	39,957,125	64,936,596
	OTHER:					
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	933,765	379,394	100,500	8,736,938	20,444,780
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	100	1,800	0	8,358,746	4,799,279
9	DECREASE IN FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	195,161	17,377	16,948	6,409,943	706,868
10	(B) NON-BROADCASTING	5,055	0	63,664	1,992,320	4,543,816
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	325,000	48	339,041	695,294	1,083,473
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	157,485	306,951	13,566	4,902,378	17,180,352
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	1,616,566	705,570	533,719	31,095,619	48,758,568
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	3,222,749	1,613,164	2,162,589	71,052,744	113,695,164
	APPLICATION OF FUNDS:					
15	PURCHASE OF FIXED ASSETS: (A) BROADCAST ONLY	2,876,765	816,983	483,400	15,839,064	47,810,838
16	(B) NON-BROADCASTING	12,706	5,428	0	7,395,385	988,043
17	INCREASE TO INVESTMENTS AND ADVANCES	423,504	36,203	40,342	4,416,213	9,571,479
18	DEFERRED EXPENDITURES	0	93,925	15,398	354,919	1,783,660
	DIVIDENDS DECLARED:					
19	(A) COMMON SHARES	60,000	47,892	94,800	11,717,253	8,142,442
20	(B) PREFERRED SHARES	0	0	12,500	3,350,547	1,632,568
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	370,785	207,885	559,494	21,795,744	14,803,101
22	REDEMPTION OF SHARES	0	0	0	1,099,600	329,050
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	110,031	172,428	228-	1,251,725	14,117,978
24	TOTAL FUNDS USED	3,853,791	1,380,744	1,205,706	67,220,450	99,179,159
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	631,042-	232,420	956,883	3,832,294	14,516,005
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	1,910,001	936,300	1,671,568	50,265,559	67,273,061
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	1,278,955	1,168,720	2,628,451	54,097,853	81,789,066

TABLEAU 4. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1984

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
14	14	28	45	277	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
PROVENANCE DES FONDS:						
5,128,658	5,885,332	21,495,379	8,511,853	101,732,829	EXPLOITATION: BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
1,756,788	244,179-	306,104	271,707	5,034,509	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTI- VITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
3,903,447	2,582,889	8,161,836	5,275,404	56,355,154	DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS: DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE).	4
63,566-	2,354,159	2,314,675	310,221	13,864,583	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
10,725,327	10,578,201	32,277,994	14,369,185	176,987,075	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION.	6
243,000	2,557,969	2,858,473	15,121,515	51,376,354	AUTRES:	7
265,825	361,900	3,334,902	2,667,317	19,787,869	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	8
100,461	231,690	109,204	159,428	7,947,080	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	9
2,400	460,000	5,890	10,806	7,083,951	DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS: (A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT.	10
86,000	919,954	3,745,601	3,790,636	10,985,047	(B) AUTRES ACTIVITES	11
2,137,022	242,922	6,159,629	653,683	31,753,988	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	12
2,832,708	4,774,455	16,213,699	22,403,385	128,934,289	AUTRES SOURCES DE FONDS	13
13,558,035	15,352,656	48,491,693	36,772,570	305,921,364	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	14
UTILISATION DES FONDS:						
7,205,453	2,384,703	16,378,628	13,440,308	107,236,142	ACHAT D'IMMOBILISATIONS:	15
101,614	3,204,535	337,618	745,892	12,791,221	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	16
3,929,779	7,964,207	4,925,871	13,036,648	44,344,246	(B) AUTRE ACTIVITES	17
323,277	0	0	176,843	2,748,022	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	18
2,191,384	1,033,083	15,349,975	3,229,040	41,865,869	DIVIDENDES DECLARES:	19
8,699	0	2,555,432	2,300	7,562,046	(A) ACTIONS ORDINAIRES	20
5,903,733	1,240,625	4,409,813	3,685,056	52,976,236	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	21
59,705	0	3,079,403	3,200,756	7,768,514	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	22
1,122,407	41,841	6,958,633	231,511	24,006,326	RACHAT D'ACTIONS	23
20,846,051	15,868,994	53,995,373	37,748,354	301,298,622	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	24
7,288,016-	516,338-	5,503,680-	975,784-	4,622,742	TOTAL DES FONDS UTILISES	25
626,718-	3,918,555	12,641,499	4,286,857	142,276,682	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	26
7,914,734-	3,402,217	7,137,819	3,311,073	146,899,424	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	27
					FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 5. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ÎLE-DU PRINCE-ÉDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ÉCOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
1	REPORTING UNITS	19	20	15	90	126
				DOLLARS		
	OPERATING REVENUE:					
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	11,631,364	15,479,660	13,396,092	80,959,698	126,704,195
3	NATIONAL TIME SALES	1,531,916	3,000,538	2,203,127	36,882,941	55,456,286
4	NETWORK TIME SALES	C	6,057	C	1,480,775	0
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME ..	13,163,280	18,486,255	15,601,219	119,323,414	182,160,481
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	0	0	0	50,717	0
7	PRODUCTION REVENUE	0	85,350	70,632	1,704,952	586,097
8	OTHER REVENUE	31,552	114,939	31,518	4,379,599	449,113
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	31,552	200,289	102,150	6,135,268	1,035,210
10	TOTAL OPERATING REVENUE	13,194,832	18,686,544	15,703,369	125,458,682	183,195,691
	DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	4,280,788	5,518,242	4,277,294	40,867,436	55,111,349
12	TECHNICAL	1,077,338	1,245,463	772,852	4,961,254	8,631,784
13	SALES AND PROMOTION	2,345,259	3,856,387	3,229,602	27,758,248	43,403,474
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	4,958,358	5,442,202	5,815,802	40,959,370	52,059,628
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	12,665,743	16,062,294	14,095,550	114,546,308	159,206,235
16	DEPRECIATION	778,184	486,252	437,325	3,394,345	6,002,775
17	INTEREST EXPENSE	103,573	426,341	492,562	4,659,131	7,916,418
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	189,217	82,838	67,113	1,037,941	4,659,483-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	163,451-	1,794,495	745,045	3,896,839	5,410,780
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	68,726-	881,420	282,529	1,934,667	2,503,998
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	94,725-	913,075	462,516	1,962,172	2,906,782
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	6,679,344	9,797,192	6,494,166	54,843,881	83,595,704
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	346	460	300	1,925	3,314

TABLEAU 5. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1984

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
20	23	47	72	432	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS						
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
18,820,522	21,721,790	53,601,840	56,356,365	398,673,526	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
5,415,217	5,151,634	18,372,217	16,137,654	144,151,530	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
0	0	6,210	0	1,493,042	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
24,235,739	26,873,424	71,980,267	72,494,019	544,318,098	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
0	0	0	0	50,717	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
498,417	256,952	2,556,811	999,302	6,758,513	RECETTES DE PRODUCTION	7
154,793	137,456	1,211,984	1,040,507	7,551,461	AUTRES RECETTES	8
653,210	394,408	3,768,795	2,039,809	14,360,691	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
24,886,949	27,267,832	75,749,062	74,533,828	558,678,789	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
8,746,710	8,115,101	23,562,460	23,561,892	174,041,272	EMISSIONS	11
1,028,503	1,097,990	3,206,853	3,155,394	25,177,431	SERVICES TECHNIQUES	12
5,373,430	6,065,835	17,119,357	15,026,153	124,181,745	VENTES ET PROMOTION	13
6,219,536	8,338,965	21,761,233	20,673,032	166,228,126	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
21,368,179	23,617,891	65,649,903	62,416,471	489,628,574	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,115,389	1,012,946	3,434,145	2,598,500	19,263,861	AMORTISSEMENT	16
1,378,400	888,065	3,174,715	4,897,039	23,936,244	INTERETS VERSES	17
100,677-	11,859	1,581,261	1,341,463	448,468-	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
922,304	1,760,789	5,071,560	5,963,281	25,401,642	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
434,418	837,241	3,142,250	3,054,148	13,001,945	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
487,886	923,548	1,929,310	2,909,133	12,399,697	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
12,125,134	13,601,818	35,257,440	35,566,470	257,961,149	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
474	563	1,227	1,416	10,025	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984

	ATLANTIC PROVINCES - PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
NC.				
1 REPORTING UNITS	9	17	24	6
		DOLLARS		
OPERATING REVENUE:				
REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:				
2 LOCAL TIME SALES	14,332,894	57,581,864	39,240,080	9,609,303
3 NATIONAL TIME SALES	17,921,128	95,528,538	227,261,191	16,635,020
4 NETWORK TIME SALES	13,303,989	29,987,959	48,386,072	5,551,481
5 TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	45,558,011	183,098,361	314,887,343	31,795,804
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:				
6 SYNDICATION REVENUE	0	7,433,873	6,907,598	395,174
7 PRODUCTION REVENUE	1,158,408	12,366,400	28,988,703	1,287,992
8 OTHER REVENUE	393,981	4,989,487	2,756,299	757,800
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	1,552,389	24,789,760	38,652,600	2,440,966
10 TOTAL OPERATING REVENUE	47,110,400	207,888,121	353,539,943	34,236,770
DEPARTMENTAL EXPENSES:				
11 PROGRAM	20,990,178	79,982,451	176,958,151	15,262,647
12 TECHNICAL	3,900,537	15,805,467	16,329,025	2,625,946
13 SALES AND PROMOTION	4,739,905	20,774,554	28,042,553	2,675,265
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	6,613,101	38,964,854	46,922,820	4,209,691
15 SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	36,243,721	155,527,326	268,252,549	24,773,549
16 DEPRECIATION	1,727,167	6,788,977	10,855,630	1,639,867
17 INTEREST EXPENSE	312,110	16,443,540	11,527,929	2,397,511
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	182,012-	4,969,984	1,792,988-	322,865
19 NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	8,665,473	34,122,873	60,982,083	5,757,371
20 PROVISION FOR INCOME TAXES	4,536,199	13,357,984	31,624,757	2,938,103
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	4,129,274	20,764,889	29,357,326	2,819,268
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	14,072,468	62,103,572	84,141,997	8,791,281
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	466	1,811	2,574	306

TABLEAU 6. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1984

SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON - COLOMBIE- BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
10	10	9	85	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS					
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
12,193,926	39,128,498	22,257,453	194,344,018	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
15,158,993	55,976,616	45,965,576	474,447,062	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
9,961,560	21,121,848	19,507,990	147,820,899	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
37,314,479	116,226,962	87,731,019	816,611,979	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
0	322,255	2,500	15,061,400	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
460,808	7,157,156	3,930,940	55,350,407	RECETTES DE PRODUCTION	7
644,349	1,983,289	1,063,479	12,588,684	AUTRES RECETTES	8
1,105,157	9,462,700	4,996,919	83,000,491	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
38,419,636	125,689,662	92,727,938	899,612,470	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
13,917,284	55,287,018	48,661,778	411,059,507	EMISSIONS	11
2,325,463	6,129,625	5,859,791	52,975,854	SERVICES TECHNIQUES	12
3,678,010	11,631,671	8,203,269	79,745,227	VENTES ET PROMOTION	13
6,216,615	19,525,502	13,356,523	135,809,106	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
26,137,372	92,573,816	76,081,361	679,589,694	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,598,168	4,759,874	2,633,877	30,003,560	AMORTISSEMENT	16
1,020,248	1,331,584	1,400,875	34,433,797	INTERETS VERSES	17
458,001	7,025,404	348,120	11,149,374	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
10,136,025	34,082,278	12,988,690	166,734,793	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
4,799,014	13,657,745	6,487,859	77,401,661	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
5,337,011	20,424,533	6,500,831	89,333,132	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
11,232,370	32,390,689	28,522,689	241,255,066	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
344	941	773	7,215	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 7A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984 (HISTORICAL COST)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND	617,148	700,626	464,005	6,750,044	16,231,837
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,638,837	3,853,966	3,761,195	54,851,379	43,243,839
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	2,766,477	1,582,505	1,981,319	9,048,476	20,017,083
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	3,543,441	3,342,568	5,679,738	20,658,769	44,301,554
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	3,401,083	6,516,569	5,157,808	58,620,618	107,319,556
6 MOBILE EQUIPMENT	105,498	693,666	114,793	4,012,414	6,350,991
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	461,150	662,900	361,641	1,775,285	2,913,951
8 FURNITURE AND FIXTURES	646,449	995,221	851,010	9,233,183	17,209,109
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	73,088	403,452	66,475	5,571,135	5,127,091
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	207,146	356,310	385,010	4,334,044	11,170,626
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	15,460,317	19,101,783	18,823,598	174,855,347	273,885,637

TABLE 7B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NC.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	1,042,645	1,595,662	2,350,186	18,568,728	15,652,545
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,132,054	861,678	1,208,046	4,248,318	11,938,814
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,591,425	2,054,542	3,819,373	11,243,137	23,074,349
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,921,036	3,990,302	3,730,812	37,388,521	70,700,706
6 MOBILE EQUIPMENT	97,219	140,501	100,152	2,302,531	3,885,288
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	298,312	363,226	219,335	1,034,162	1,873,315
8 FURNITURE AND FIXTURES	407,189	892,134	512,907	4,920,661	9,213,695
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	18,154	156,245	53,165	2,895,158	1,810,014
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	73,489	187,909	252,677	1,798,213	7,056,925
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	6,581,523	10,242,199	12,246,653	84,399,429	145,205,651

TABLE 7C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1984 (NET VALUE)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND — TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOVA SCOTIA — NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK — NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	DOLLARS				
1 LAND	617,148	700,626	464,605	6,750,044	16,231,837
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	2,596,192	2,258,304	1,411,009	36,282,651	27,591,294
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,634,423	720,827	773,273	4,800,158	8,078,269
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,952,016	1,288,026	1,860,365	9,415,632	21,227,205
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,480,047	2,520,267	1,426,596	21,232,097	36,618,850
6 MOBILE EQUIPMENT	8,279	553,165	14,641	1,709,883	2,465,703
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	162,838	299,674	142,306	741,123	1,040,636
8 FURNITURE AND FIXTURES	239,260	103,087	338,103	4,312,522	7,995,414
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	54,534	247,207	13,314	2,675,977	3,317,077
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	133,657	168,401	132,333	2,535,831	4,113,701
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,878,794	8,859,584	6,576,945	90,455,918	128,679,986

TABLEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1984 (COUT D'ORIGINE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,065,690	622,784	9,996,569	4,110,817	40,560,120	TERRAINS	1
7,478,400	4,190,105	19,486,816	15,159,570	155,664,107	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
5,813,680	3,200,027	5,578,388	6,710,147	56,698,102	TOUR ET ANTENNE	3
6,426,258	10,235,544	17,222,742	15,753,435	127,164,049	MATERIEL EMETTEUR	4
15,320,134	14,298,053	40,871,179	28,818,584	280,317,584	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
1,170,577	322,142	2,648,859	511,881	15,930,821	MATERIEL DE REPORTAGE	6
252,725	869,295	1,516,983	993,085	9,807,015	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,859,483	1,944,346	4,996,282	5,610,918	43,346,001	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
669,867	1,192,295	2,598,732	1,087,446	16,789,589	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
435,219	1,536,512	3,238,471	2,879,704	24,543,042	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
40,492,033	38,411,107	108,155,021	81,635,587	770,820,430	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1984 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
...	TERRAINS	1
2,651,705	1,782,943	4,993,851	5,390,599	54,028,864	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,212,625	1,779,161	2,705,252	3,726,089	29,812,037	TOUR ET ANTENNA	3
2,918,674	6,214,404	8,066,860	8,597,515	67,580,283	MATERIEL EMETTEUR	4
9,623,525	10,001,611	24,290,315	18,409,939	180,056,767	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
907,628	146,993	1,483,997	369,269	9,433,578	MATERIEL DE REPORTAGE	6
163,993	614,577	935,380	638,521	6,140,821	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
795,579	1,159,205	2,199,169	2,536,367	22,636,906	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
467,118	379,218	1,069,298	583,532	7,431,902	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
173,355	717,020	1,115,822	1,200,031	12,575,441	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
19,914,202	22,795,132	46,859,944	41,451,866	389,696,599	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1984 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	BRITISH COLUMBIA AND YUKON — COLOMBIE-BRITANNIQUE ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,065,690	622,784	9,996,569	4,110,817	40,560,120	TERRAINS	1
4,826,695	2,407,162	14,492,965	9,768,971	101,635,243	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,601,055	1,426,866	2,873,136	2,984,058	26,886,065	TOUR ET ANTENNE	3
3,507,584	4,021,140	9,155,882	7,155,916	59,583,766	MATERIEL EMETTEUR	4
5,696,609	4,296,442	16,580,864	10,408,645	100,260,817	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
262,949	175,149	1,164,862	142,612	6,497,243	MATERIEL DE REPORTAGE	6
88,732	254,718	581,603	354,564	3,666,194	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,063,904	785,141	2,797,113	3,074,551	20,709,095	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
202,749	813,081	1,529,434	503,914	9,357,687	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
261,864	819,492	2,122,649	1,679,673	11,967,601	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
20,577,831	15,615,975	61,295,077	40,183,721	381,123,831	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1984

NO.						
	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	GROUP 5 GROUPE 5	GROUP 6 GROUPE 6
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	27	28	28	28	28	27
DOLLARS						
ASSETS						
CURRENT:						
2 CASH	20,142,817	6,262,829	3,090,444	1,200,883	1,241,973	844,437
3 SECURITIES	43,143,685	3,478,512	3,283,530	857,610	771,893	9,118
4 RECEIVABLES (NET)	162,069,766	36,904,420	18,334,413	9,992,939	6,592,853	5,817,744
5 INVENTORIES	28,319,586	1,423,343	57,890	100,324	17,876	200
6 PREPAID PROGRAM RIGHTS	56,445,734	8,025,066	528,237	0	36,238	29,634
7 OTHER	60,665,197	9,776,012	2,578,124	1,555,175	1,127,155	638,812
8 TOTAL CURRENT ASSETS	370,786,785	65,870,182	27,872,638	13,706,931	9,787,988	7,339,945
INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9 ASSOCIATED COMPANIES	182,626,087	20,047,987	11,788,589	7,902,359	549,778	443,726
10 OTHER	33,127,914	1,673,572	1,357,822	1,372,565	654,098	417,476
11 TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	215,754,001	21,721,559	13,146,411	9,274,924	1,203,876	861,202
FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12 LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	446,208,752	144,728,671	63,062,205	36,214,726	23,210,823	21,468,524
13 LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	197,814,261	67,492,590	35,632,525	19,689,174	10,665,089	11,041,457
14 NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	248,394,491	77,236,081	27,429,680	16,525,552	12,545,734	10,427,067
15 NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	16,005,792	8,023,651	3,426,603	804,868	433,901	270,411
16 INTANGIBLE ASSETS	128,125,034	28,800,641	4,617,869	2,740,829	3,185,907	1,228,821
17 OTHER ASSETS	67,937,192	6,351,996	3,895,964	594,323	933,333	523,002
18 TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	460,462,509	120,412,369	39,370,116	20,665,572	17,098,875	12,449,301
19 TOTAL NON-CURRENT ASSETS	676,216,510	142,133,928	52,516,527	29,940,496	18,302,751	13,310,503
20 TOTAL ASSETS	1,047,003,295	208,004,110	80,389,165	43,647,427	28,090,739	20,650,448
LIABILITIES						
CURRENT:						
21 BANK LOANS AND OVERDRAFTS	64,115,898	14,286,528	2,034,738	2,514,759	2,691,187	2,128,753
22 OTHER LOANS	4,254,935	75,400	144,167	505,274	137,645	295,253
23 ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	93,010,954	24,676,856	9,129,256	3,956,887	2,975,201	3,170,000
24 INCOME TAX PAYABLE	9,388,414	2,764,017	2,054,987	301,366	254,270	279,165
25 DIVIDENDS PAYABLE	1,643,180	1,020	460,080	0	0	0
26 FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	47,009,554	3,128,103	0	0	18,080	0
27 CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	12,024,833	5,310,154	2,224,100	1,766,506	888,061	1,428,671
28 OTHER	12,234,656	12,608,636	1,170,194	828,448	2,163,836	444,712
29 TOTAL CURRENT LIABILITIES	243,682,424	62,850,714	17,217,522	9,873,240	9,128,280	7,746,554
NON-CURRENT LIABILITIES:						
LONG-TERM DEBT:						
30 NOTES, MORTGAGES AND BONDS	132,558,976	48,567,887	12,814,616	12,856,741	5,915,528	6,739,354
31 OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	1,558,178	1,156,344	1,317,426	323,053	647,317	135,117
32 DEBENTURES	80,922,176	4,252,933	4,368,181	3,481,974	1,152,663	1,846,168
33 LESS: CURRENT PORTION	12,024,833	5,310,154	2,224,100	1,766,506	888,061	1,428,671
34 TOTAL LONG-TERM DEBT	203,014,497	48,667,010	16,276,123	14,895,262	6,827,447	7,291,968
35 DEFERRED INCOME TAXES	51,852,421	3,946,070	1,182,041	558,431	415,001	117,945
36 OTHER LIABILITIES	100,998,158	20,634,189	6,280,609	3,656,797	2,968,552	616,861
37 TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	355,865,076	73,247,269	23,738,773	19,110,490	10,211,000	8,026,774
38 TOTAL LIABILITIES	599,547,500	136,097,983	40,956,295	28,983,730	19,339,280	15,773,328
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
SHARE CAPITAL ISSUED:						
39 PREFERRED	34,611,235	23,766,782	7,890,364	467,476	1,178,200	1,728,509
40 COMMON	77,532,271	11,937,777	2,298,621	1,647,383	2,061,657	1,005,954
41 RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR	332,844,212	32,966,055	24,555,222	12,466,409	3,890,074	2,139,657
42 OTHER SURPLUS	2,468,077	3,235,513	4,684,663	82,429	1,621,528	3,000
43 TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	447,455,795	71,906,127	39,432,870	14,663,697	8,751,459	4,877,120
44 TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	1,047,003,295	208,004,110	80,389,165	43,647,427	28,090,739	20,650,448

TABLEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1984

GROUP 7 - GROUPE 7	GROUP 8 - GROUPE 8	GROUP 9 - GROUPE 9	GROUP 10 - GROUPE 10	TOTAL		NO
28	28	28	27	277	ENTREPRISES	1
DOLLARS					ACTIF	
511,026	532,832	367,221	177,059	34,371,521	DISPONIBILITES:	
525,015	308,822	343,625	80,000	52,801,810	ENCAISSE	2
4,584,084	3,508,717	1,550,789	1,414,822	251,570,547	VALEURS MOBILIERES	3
30,992	46,773	7,672	18,399	30,023,055	DEBITEURS (NETS)	4
0	144	0	153	65,065,206	STOCKS	5
750,425	690,567	616,271	88,652	78,486,390	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
					AUTRES	7
6,801,542	5,087,855	3,285,578	1,779,085	512,318,529	TOTAL, DISPONIBILITES	8
306,720	333,287	260,383	94,257	224,353,173	PLACEMENTS ET AVANCES:	
127,715	13,361	151,426	5	38,895,954	SOCIETES AFFILIEES	9
					AUTRES	10
434,435	346,648	411,809	94,262	263,249,127	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
12,826,995	11,773,780	6,928,664	4,397,290	770,820,430	IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
6,050,709	6,422,294	3,989,168	2,790,404	361,587,671	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
					MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
6,776,286	5,351,486	2,939,496	1,606,886	409,232,759	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
0	10,172	51,238	8,782	29,035,418	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIODIFFUSION	15
1,632,644	679,691	175,370	103,382	171,290,188	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
115,276	60,987	175,155	71,150	80,658,378	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
8,524,206	6,102,336	3,341,259	1,790,200	690,216,743	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
8,558,641	6,448,984	3,753,068	1,884,462	953,465,870	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
15,760,183	11,536,839	7,038,646	3,663,547	1,465,784,399	TOTAL, ACTIF	20
					PASSIF	
1,816,609	1,364,119	1,408,069	696,806	93,057,466	EXIGIBILITES:	
156,804	5,000	33,109	60,928	5,668,515	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
2,417,702	1,285,957	773,711	798,116	142,194,640	AUTRES EMPRUNTS	22
219,204	155,114	101,006	87,547	15,605,090	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
0	0	0	12,679	2,116,959	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
21,955	0	4,280	0	50,181,972	DIVIDENDES A VERSER	25
518,583	523,672	195,490	126,542	25,006,612	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
447,865	652,104	685,826	351,574	31,587,851	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
					AUTRES	28
5,598,722	3,985,966	3,201,491	2,134,192	365,419,105	TOTAL, EXIGIBILITES	29
4,289,284	3,382,129	1,639,004	963,350	229,726,869	PASSIF NON EXIGIBLE:	
29,851	137,581	15,883	1,186	5,321,936	DETTE A LONG TERME:	
876,153	95,159	23,439	10,000	97,028,846	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
518,583	523,672	195,490	126,542	25,006,612	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
					OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
					MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
4,676,705	3,091,197	1,482,836	847,994	307,071,039	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
165,764	56,033	41,010	8,004	58,342,720	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
576,069	562,554	239,112	3,389,105	118,813,553	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
7,129,761	4,579,570	2,027,421	5,347,700	509,283,834	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
12,728,483	8,565,536	5,228,912	7,481,892	874,702,939	TOTAL, PASSIF	38
699,491	413,825	353,459	420,270	71,529,611	AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
1,055,904	1,313,290	707,187	534,467	100,094,511	CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
332,139	718,586	680,149	4,919,323	405,677,180	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
					ACTIONS ORDINAIRES	40
944,166	525,602	68,939	146,241	13,780,158	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE	41
					AUTRES EXCEDENT	42
3,031,700	2,971,303	1,809,734	3,818,345	591,081,460	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
15,760,183	11,536,839	7,038,646	3,663,547	1,465,784,399	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY,
BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1984

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	27	28	28	28	28	27
DOLLARS							
SOURCE OF FUNDS:							
OPERATIONS:							
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	78,879,344	11,005,438	6,338,526	2,703,198	1,220,362	701,457
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	4,872,589	399,618	47,407-	239,543-	273,230-	327,652
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:							
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	32,516,359	10,871,085	4,587,957	2,407,651	1,800,750	1,441,827
5	DEFERRED INCOME TAXES	15,349,167	1,505,584-	171,418	118,601	16,484-	11,579
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS.	131,617,459	20,770,557	11,050,494	4,989,907	2,731,398	2,482,515
OTHER:							
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	27,233,904	12,598,182	2,735,470	2,910,598	1,379,938	1,212,684
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL.	12,777,250	2,634,000	3,082,216	1,000	335,000	285,202
DECREASE IN FIXED ASSETS:							
9	(A) BROADCAST ONLY	860,535	6,388,649	310,998	117,328	39,946	146,622
10	(B) NON-BROADCASTING	4,346,039	1,544,221	5,552	177,587	133,007	6,145
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	310,375	6,739,611	1,591,605	1,056,962	499,474	80,809
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	14,348,585	7,220,160	7,603,820	329,363	396,646	200,292
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	59,876,688	37,524,823	15,329,661	4,592,838	2,784,011	1,931,754
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	191,494,147	58,295,380	26,380,155	9,582,745	5,515,409	4,414,269
APPLICATION OF FUNDS:							
PURCHASE OF FIXED ASSETS:							
15	(A) BROADCAST ONLY	63,844,316	24,620,364	7,816,050	2,323,397	2,626,939	2,214,482
16	(B) NON-BROADCASTING	7,770,586	3,107,614	610,484	68,800	650	358,664
17	INCREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES.	37,748,192	1,776,884	2,306,448	1,163,858	247,387	327,878
18	DEFERRED EXPENDITURES	286,576	377,861	1,736,590	27,487	14,413	174,278
DIVIDENDS DECLARED:							
19	(A) COMMON SHARES	27,722,497	8,595,698	3,565,980	257,252	1,191,242	331,842
20	(B) PREFERRED SHARES	4,216,632	0	3,286,358	0	0	30,681
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	32,189,828	8,714,568	4,052,145	2,382,017	1,282,716	1,864,294
22	REDEMPTION OF SHARES	3,900,403	3,099,800	321,706	75,000	24,100	278,100
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	17,506,643	3,417,212	325,243	1,712,280	321,110	13,930
24	TOTAL FUNDS USED	195,185,673	53,710,401	24,021,004	8,010,131	5,708,557	5,594,149
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL.	3,691,526-	4,584,979	2,359,151	1,572,614	193,148-	1,179,880-
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	130,795,887	1,565,511-	8,295,965	2,261,077	852,856	773,271
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	127,104,361	3,019,468	10,655,116	3,833,691	659,708	406,609-

TABLEAU 9. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET LA TELEVISION PRIVEE,
PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1984

GRUP 7 - GROUPE 7	GROUP 8 - GROUPE 8	GROUP 9 - GROUPE 9	GROUP 10 - GROUPE 10	TOTAL		NO
28	28	28	27	277	ENTREPRISES	1
DOLLARS						
PROVENANCE DES FONDS:						
EXPLOITATION:						
939,535	367,931	126,653-	296,309-	101,732,829	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
16,840-	15,473	3,803-	0	5,034,509	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIV- ITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:						
944,665	805,597	491,296	487,967	56,355,154	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT	4
91,568	12,392-	19,504	362,794-	13,864,583	(COMPTABILISE).	
					IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
1,958,928	1,176,609	380,344	171,136-	176,987,075	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION.	6
AUTRES:						
1,878,689	803,872	435,858	187,159	51,376,354	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
369,400	26,700	210,201	66,900	19,787,869	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS ...	8
DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:						
42,412	27,490	7,631	5,469	7,947,080	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
460,000	8,400	3,000	0	7,083,951	(B) AUTRES ACTIVITES	10
251,693	94,046	359,780	692	10,985,047	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
528,981	363,062	191,723	571,356	31,753,988	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
3,531,175	1,323,570	1,208,193	831,576	128,934,289	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES .	13
5,490,103	2,500,179	1,588,537	660,440	305,921,364	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
ACHAT D'IMMOBILISATIONS:						
1,288,162	1,346,180	1,002,344	153,908	107,236,142	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
866,361	5,103	0	2,959	12,791,221	(B) AUTRE ACTIVITES	16
339,019	164,821	233,556	36,203	44,344,246	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES ..	17
100,565	599	25,399	4,254	2,748,022	FRAIS DIFFERES	18
DIVIDENDES DECLARES:						
61,440	82,283	42,595	15,000	41,865,869	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
8,699	1,155	13,494	5,027	7,562,046	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
1,400,616	542,353	379,802	167,497	52,976,236	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
63,905	0	1,500	4,000	7,768,514	RACHAT D'ACTIONS	22
453,275	25,041	107,018	124,574	24,006,326	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
4,582,042	2,167,535	1,805,708	513,422	301,298,622	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
508,061	332,644	217,171-	147,018	4,622,742	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT.	25
254,759	769,245	301,258	502,125-	142,276,682	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
1,202,820	1,101,889	84,087	355,107-	146,899,424	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 10. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
1	REPORTING UNITS	43	43	43	44	43	43
DOLLARS							
OPERATING REVENUE:							
REVENUE FROM SALE OF AIR							
TIME:							
2	LOCAL TIME SALES	138,778,939	68,784,535	49,176,353	39,531,315	32,398,098	25,276,238
3	NATIONAL TIME SALES	71,827,453	25,638,817	14,382,390	11,285,452	6,362,403	4,706,210
4	NETWORK TIME SALES	1,093,522	0	95,564	129,581	110,567	45,974
5	TOTAL REVENUE FROM SALES OF AIR TIME.	211,699,914	94,423,352	63,654,307	50,946,348	38,871,068	30,028,422
PRODUCTION AND OTHER							
REVENUE:							
6	SYNDICATION REVENUE	28,582	0	0	0	0	18,724
7	PRODUCTION REVENUE	2,932,275	1,232,238	665,738	842,682	170,374	301,100
8	OTHER REVENUE	4,977,827	602,353	226,709	584,700	247,565	155,377
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE.	7,938,688	1,834,591	892,447	1,427,382	417,939	475,201
10	TOTAL OPERATING REVENUE.	219,638,602	96,257,943	64,546,754	52,373,730	39,289,007	30,503,623
DEPARTMENTAL EXPENSES:							
11	PROGRAM	59,824,894	31,131,013	19,681,701	19,195,531	12,253,314	10,092,861
12	TECHNICAL	7,771,084	4,131,725	2,818,536	2,817,829	2,134,416	1,726,311
13	SALES AND PROMOTION	44,449,484	24,338,239	14,263,807	12,851,926	8,472,892	6,914,416
14	ADMINISTRATION AND GENERAL ..	55,690,415	27,779,666	20,583,071	16,882,845	13,255,213	10,912,427
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES.	167,735,877	87,380,843	57,347,115	51,748,131	36,115,835	29,646,015
16	DEPRECIATION	5,776,872	3,001,870	2,234,592	2,234,246	1,408,618	1,360,660
17	INTEREST EXPENSE	12,029,647	2,614,257	2,368,238	1,952,188	1,550,005	1,441,572
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-).	4,494,755-	584,399	1,346,743	919,312	151,168	39,035-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES.	29,601,451	3,845,372	3,943,552	2,641,523-	365,717	1,983,659-
20	PROVISION FOR INCOME TAXES ...	12,047,300	1,486,578	1,441,656	342,170-	177,038	273,766-
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES.	17,554,151	2,358,794	2,501,896	2,299,353-	188,679	1,709,893-
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES.	80,324,353	45,533,533	30,466,169	28,457,040	20,779,120	17,886,522
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES ..	2,194	1,536	1,255	1,229	963	851

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984

GROUP 7 GRUPE 7	GROUP 8 GRUPE 8	GROUP 9 GRUPE 9	GROUP 10 GRUPE 10	TOTAL		NO
44	43	43	43	432	UNITES DECLARANTES	1
					DOLLARS	
					RECETTES D'EXPLOITATION: RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
15,173,301	13,162,755	8,199,648	4,192,344	398,673,526	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
3,958,399	3,109,131	2,230,351	650,924	144,151,530	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
1,600	1,211	14,056	967	1,493,042	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
23,133,300	16,273,097	10,444,055	4,844,235	544,318,098	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
					RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	0	3,411	0	50,717	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
188,111	70,160	344,353	11,478	6,758,513	RECETTES DE PRODUCTION	7
105,000	150,693	362,593	138,644	7,551,461	AUTRES RECETTES	8
293,111	220,853	710,357	150,122	14,360,691	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
23,426,411	16,493,950	11,154,412	4,994,357	558,678,789	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	10
					DEPENSES INTERNES:	
9,115,987	6,107,255	4,321,362	2,317,354	174,041,272	EMISSIONS	11
1,412,121	1,139,230	743,713	482,466	25,177,431	SERVICES TECHNIQUES	12
5,945,591	3,460,086	2,345,750	1,139,554	124,181,745	VENTES ET PROMOTION	13
8,539,864	6,176,221	4,149,313	2,258,891	166,228,126	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
25,013,563	16,882,792	11,560,138	6,198,265	489,628,574	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,344,488	950,572	555,363	396,580	19,263,861	AMORTISSEMENT	16
803,006	466,491	360,271	350,565	23,936,244	INTERETS VERSES	17
401,063-	6,130	13,726	1,464,907	448,468-	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
4,135,709-	1,799,775-	1,307,634-	486,150-	25,401,642	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
708,601-	396,663-	257,992-	171,435-	13,001,945	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
3,427,108-	1,403,112-	1,049,642-	314,715-	12,399,697	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
14,600,813	9,888,221	6,533,008	3,492,370	257,961,149	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
768	595	396	238	10,025	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (HISTORICAL COST)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	14,525,450	2,914,955	1,437,726	3,170,089	1,774,095
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	18,027,378	6,335,939	5,037,660	6,296,774	3,470,620
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	7,485,558	3,271,495	2,419,689	5,064,393	2,746,651
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	23,158,352	9,714,589	9,052,396	7,591,686	5,654,863
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	22,153,164	13,026,033	8,926,831	8,261,034	5,981,107
6 MOBILE EQUIPMENT	54,505	184,355	219,576	411,099	34,072
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	1,534,693	1,002,251	689,468	678,815	382,085
8 FURNITURE AND FIXTURES	7,890,393	3,608,904	2,784,632	2,651,624	1,565,237
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,437,348	870,360	519,219	940,746	336,019
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	5,748,550	2,739,369	1,734,231	1,207,337	1,135,850
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	103,055,795	43,668,250	32,821,428	36,273,597	23,080,599

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	4,477,596	1,941,725	1,605,697	2,475,317	1,538,184
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,563,880	1,603,559	1,365,323	2,092,856	1,217,666
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	9,444,586	4,961,956	4,747,399	3,867,369	3,383,499
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	13,176,747	7,293,586	5,814,266	5,082,488	3,973,739
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	53,395	121,734	125,154	201,477	23,370
6 MOBILE EQUIPMENT	971,471	627,433	466,721	454,629	213,214
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	3,746,404	2,044,585	1,358,552	1,353,659	858,553
8 FURNITURE AND FIXTURES	1,216,692	236,389	231,008	394,368	104,805
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,641,790	1,145,802	706,841	559,623	501,955
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	39,292,561	19,976,769	16,420,961	16,481,786	11,814,985
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT					

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (NET VALUE)

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3	— GROUPE 4	— GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	14,525,450	2,914,955	1,437,726	3,170,089	1,774,095
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	13,549,782	4,394,214	3,431,963	3,821,457	1,932,436
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	3,921,678	1,667,936	1,054,366	2,971,537	1,528,985
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	13,713,766	4,752,633	4,304,997	3,724,317	2,271,364
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	8,976,417	5,732,447	3,112,565	3,178,546	2,007,368
6 MOBILE EQUIPMENT	41,514	62,621	94,422	209,622	10,702
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	563,222	374,818	222,747	224,186	168,871
8 FURNITURE AND FIXTURES	4,143,989	1,564,319	1,426,080	1,297,965	706,684
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,220,656	633,971	288,211	546,378	231,214
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	3,106,760	1,593,567	1,027,390	647,714	633,895
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	63,763,234	23,691,481	16,400,467	19,791,811	11,265,614

TABLEAU 11A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,530,997	706,245	530,992	296,057	298,676	27,185,282	TERRAINS	1
2,720,017	2,240,863	1,518,604	660,394	1,124,472	47,432,721	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
2,595,740	3,078,021	1,359,408	523,073	780,467	29,324,495	TOUR ET ANTENNE	3
5,786,646	6,102,465	3,566,159	3,041,555	2,025,119	75,693,830	MATERIEL EMETTEUR	4
4,454,612	4,198,656	3,399,254	1,918,660	2,115,997	74,435,348	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
75,986	7,567	27,517	16,813	18,970	1,090,864	MATERIEL DE REPORTAGE	6
502,756	255,935	197,599	72,923	69,389	5,385,914	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,330,054	1,216,093	717,572	260,435	216,587	22,241,531	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
171,976	270,404	89,028	58,818	26,489	5,720,407	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
1,210,596	1,175,664	779,389	503,181	202,034	16,436,201	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
20,379,380	19,251,913	12,185,522	7,351,909	6,878,200	304,946,593	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,050,725	737,046	601,872	189,566	204,313	14,822,041	TERRAINS	1
1,181,530	1,337,322	751,418	225,488	268,070	13,607,112	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
3,374,869	2,586,916	1,337,989	1,230,434	749,356	35,684,373	TOUR ET ANTENNE	3
2,842,081	2,364,652	1,982,464	1,162,429	1,000,679	44,693,131	MATERIEL EMETTEUR	4
42,971	4,683	20,927	3,482	11,000	608,193	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
303,362	149,547	111,969	51,408	30,084	3,379,838	MATERIEL DE REPORTAGE	6
762,941	513,046	318,969	118,221	109,556	11,184,486	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
52,561	99,275	48,992	17,233	4,369	2,405,692	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
685,011	438,753	317,460	253,461	112,625	7,363,321	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
10,296,051	8,231,240	5,492,060	3,251,722	2,490,052	133,748,187	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
						TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

GROUP 6 GROUPE 6	GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS							
1,530,997	706,245	530,992	296,057	298,676	27,185,282	TERRAINS	1
1,669,292	1,503,817	916,732	470,828	920,159	32,610,680	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
1,414,210	1,740,699	607,990	297,585	512,397	15,717,383	TOUR ET ANTENNE	3
2,411,777	3,515,549	2,228,170	1,811,121	1,275,763	40,009,457	MATERIEL EMETTEUR	4
1,612,531	1,834,004	1,416,790	756,231	1,115,318	29,742,217	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
33,015	2,884	6,590	13,331	7,970	482,671	MATERIEL DE REPORTAGE	6
199,394	106,388	85,630	21,515	39,305	2,006,076	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
567,113	703,047	398,603	142,214	107,031	11,057,045	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT.	8
119,415	171,129	40,036	41,585	22,120	3,314,715	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
525,585	736,911	461,529	249,720	89,409	9,072,880	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
10,083,329	11,020,673	6,693,462	4,100,187	4,388,148	171,198,406	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	11

TABLE 12. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
		— GROUPE 1	— GROUPE 2	— GROUPE 3
1	REPORTING UNITS	21	22	21
			DOLLARS	
	OPERATING REVENUE:			
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:			
2	LOCAL TIME SALES	113,839,962	47,001,361	25,681,528
3	NATIONAL TIME SALES	381,030,884	62,135,058	23,671,636
4	NETWORK TIME SALES	91,765,885	46,010,515	7,447,301
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	586,636,731	155,146,934	56,800,465
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6	SYNDICATION REVENUE	15,012,082	49,318	0
7	PRODUCTION REVENUE	45,983,918	3,712,046	1,263,111
8	OTHER REVENUE	9,085,944	2,356,058	688,380
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	74,081,944	6,117,422	1,951,491
10	TOTAL OPERATING REVENUE	660,718,675	161,264,356	58,751,956
	DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11	PROGRAM	322,158,213	64,280,002	19,268,272
12	TECHNICAL	34,614,884	10,528,207	5,718,174
13	SALES AND PROMOTION	51,062,245	17,521,676	8,594,665
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	92,337,911	24,979,667	13,967,788
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	500,173,253	117,309,552	47,548,899
16	DEPRECIATION	20,491,666	4,267,460	3,775,887
17	INTEREST EXPENSE	27,503,857	4,414,174	1,110,420
18	OTHER ADJUSTMENTS — INCOME (EXPENSE-)	8,761,324	347,632	1,786,881
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	121,243,690	35,688,335	8,103,631
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	55,247,490	17,518,479	3,778,914
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	65,996,200	18,169,856	4,324,717
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	166,101,272	44,579,438	23,112,023
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	4,562	1,492	838

TABLEAU 12. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984

GROUP 4 - GROUPE 4	TOTAL		NO
21	85	UNITES DECLARANTES	1
DOLLARS			
		RECETTES D'EXPLOITATION:	
		RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:	
7,821,167	194,344,018	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
7,609,484	474,447,062	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
2,597,158	147,820,899	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
18,027,849	816,611,979	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
		RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:	
0	15,061,400	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
391,332	55,350,407	RECETTES DE PRODUCTION	7
458,302	12,588,684	AUTRES RECETTES	8
849,634	83,000,491	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
18,877,483	899,612,470	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
		DEPENSES INTERNES:	
5,353,020	411,059,507	EMISSIONS	11
2,114,589	52,975,854	SERVICES TECHNIQUES	12
2,566,641	79,745,227	VENTES ET PROMOTION	13
4,523,740	135,809,106	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
14,557,990	679,589,694	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,468,547	30,003,560	AMORTISSEMENT	16
1,405,346	34,433,797	INTERETS VERSES	17
253,537	11,149,374	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
1,699,137	166,734,793	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
856,778	77,401,661	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
842,359	89,333,132	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
7,462,333	241,255,066	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
323	7,215	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (HISTORICAL COST)

TABLEAU 13A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
			DOLLARS		
LAND - TERRAINS	10,923,197	1,555,644	635,075	260,922	13,374,838
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	85,010,793	14,184,232	7,064,575	1,971,782	108,231,386
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	10,183,070	6,585,456	8,295,272	2,309,809	27,373,607
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	21,424,138	12,994,968	12,765,917	4,285,196	51,470,219
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	144,567,542	32,701,434	19,995,584	8,217,276	205,882,236
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	12,834,867	729,043	1,245,086	30,961	14,839,957
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	1,956,460	1,053,115	1,055,546	355,980	4,421,101
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	15,263,677	3,037,022	1,941,398	862,373	21,104,470
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	8,921,178	876,224	614,037	657,743	11,069,182
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	5,479,190	1,464,820	900,660	262,171	8,106,841
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	316,964,512	75,181,958	54,513,154	19,214,213	465,873,837

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABLEAU 13B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
			DOLLARS		
LAND - TERRAINS
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	29,851,673	5,860,532	2,735,282	759,336	39,206,823
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	6,976,304	4,232,068	4,185,401	811,152	16,204,925
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	14,111,456	7,669,886	7,308,343	2,806,225	31,895,910
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	94,414,436	20,553,673	14,233,590	6,161,937	135,363,636
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	7,915,611	404,812	497,257	7,705	8,825,385
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	1,256,814	568,076	597,430	298,663	2,760,983
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8,179,734	1,564,388	1,234,933	473,365	11,452,420
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	4,166,458	409,446	293,080	157,226	5,026,210
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	3,884,837	704,226	462,467	160,590	5,212,120
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	170,797,323	41,967,107	31,547,783	11,636,199	255,948,412

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1984 (NET VALUE)

TABLEAU 13C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1984 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	TOTAL
			DOLLARS		
LAND - TERRAINS	10,923,197	1,555,644	635,075	260,922	13,374,838
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	55,155,120	8,323,700	4,329,297	1,212,446	69,024,563
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	3,206,766	2,353,388	4,109,871	1,498,657	11,168,682
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	7,312,682	5,325,082	5,457,574	1,478,971	19,574,309
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECH- NIQUE ET DE STUDIO	50,553,506	12,147,761	5,761,594	2,055,339	70,518,600
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	4,919,256	324,231	747,829	23,256	6,014,572
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS ..	659,646	485,039	458,116	57,317	1,660,118
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	7,083,943	1,472,634	706,465	389,008	9,652,050
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	4,754,720	466,778	320,957	500,517	6,042,972
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES ..	1,594,353	760,594	438,193	101,581	2,894,721
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	146,167,189	33,214,851	22,965,371	7,578,014	209,925,425

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1984
TABLEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1984

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS-) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE-) AVANT LES POSTES SUIVANTES.	69,050,215	220,022,776	289,072,991
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	19,263,861	30,003,560	49,267,421
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	23,936,244	34,433,797	58,370,041
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - REVENUS DE PLACEMENTS ET D'INTERETS	2,247,591	6,014,127	8,261,718
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	806,634	2,654,364	3,460,998
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE.	885,856	1,534,654	2,420,510
NET OPERATING PROFIT (LOSS-) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE-)	28,018,479	162,719,256	190,737,735
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANDAGE	1,390,331	1,359,804	2,750,135
GAIN (LOSS-) FROM DISPOSAL OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAIN (PERTE-) SUR REALISATION D'IMMOBILISATIONS, DE PLACEMENTS, ETC.	1,226,506-	5,375,341	4,148,835
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	25,401,642	166,734,793	192,136,435
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	13,001,945	77,401,661	90,403,606
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	12,399,697	89,333,132	101,732,829

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1984

TABLEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1984

	TOTAL REMUNERATION(1) - REMUNERATIONS TOTALES(1)			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES	CBC - RADIO-CANADA	TOTAL
	DOLLARS			NUMBER - NOMBRE		
PROGRAM - EMISSIONS	269,296,258	318,338,000	587,634,258	10,234	7,554	17,788
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	42,428,159	69,300,000	111,728,159	1,491	1,593	3,084
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	99,237,464	15,117,000	114,354,464	2,781	347	3,128
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	86,879,499	142,313,000	229,192,499	2,734	2,979	5,713
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	1,374,835	31,000	1,405,835
TOTAL	499,216,215	545,099,000	1,044,315,215	17,240	12,473	29,713

(1) REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS. - REMUNERATIONS BRUTES, SOIT TOUTES LES SOMMES VERSEES AUX SALAIRES AVANT TOUTE DEDUCTION.

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et la représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et la fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited.**

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

(1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as **Standard Broadcasting and Western Broadcasting.**) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale. Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited.**

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

(1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting.**) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire selective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours

include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Télédiffusion. Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by the transportation and communications division dealing with communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.
- 56-002 Telephone Statistics, M., Bil.
- 56-201 Telecommunications, A., Bil.
- 56-202 Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
- 56-203 Telephone Statistics, A., Bil.
- 56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
- 56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques uns des rapports publiés par la division des transports et des communications traitant des communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
- 56-002 Statistique des téléphones, M., Bil.
- 56-201 Télécommunications, A., Bil.
- 56-202 Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
- 56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.
- 56-204 Radio et télévision, A., Bil.
- 56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Radio and television broadcasting

1985

Radiodiffusion et télévision

1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Communications and Information Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-8693) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 420-2011
---	-----------------------

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des communication et de l'information,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-8693) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011
---	-----------------------------------

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Services Division
Communications and Information Section

Radio and television broadcasting

1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

November 1986
5-3511-514

Price: Canada, \$22.00
Other Countries, \$23.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des services
Section des communications et de l'information

Radiodiffusion et télévision

1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Novembre 1986
5-3511-514

Prix: Canada, \$22.00
Autres pays, \$23.00

Paiement en dollar canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **A. Ansmits**, Director, Services Division
- . **J.R. Slattery**, Chief, Communications and Information Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A. Ansmits**, Directeur, Division des Services
- . **J.R. Slattery**, chef, Section des communications et de l'information

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Survey Methodology and Quality	6
Analysis	9

Text Table

I. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues	9
II. Classification of Survey Universe	10
III. Classification of Radio Universe	10
IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector	11
V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source	11
VI. Air Time Sales by Type of Advertising	12

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1985, 1984 and 1983	14
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1985	15
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1985	16
4. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1985	18
5. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1985	21
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1985	22
7A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1985 (Historical Cost)	24
7B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1985 (Accumulated Standardized Depreciation)	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Concepts	5
Méthodologie et qualité de l'enquête	6
Analyse	9

Tableau explicatif

I. Radio Canada Recettes d'exploitation	9
II. Classification de l'univers de l'enquête	10
III. Classification de l'univers de la radio	10
IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur	11
V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source	11
VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité	12

Tableau

1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1985, 1984 et 1983	14
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1985	15
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1985	16
4. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1985	18
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1985	21
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1985	22
7A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1985 (coût d'origine)	24
7B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1985 (amortissement normalisé accumulé)	24

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1985 (Net Value)	24
8. Balance Sheet Data on Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1985	26
9. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1985	28
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985	30
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Historical Cost)	32
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Accumulated Standardized Depreciation)	32
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Net Value)	32
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985	34
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Historical Cost)	36
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Accumulated Standardized Depreciation)	36
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1985 (Net Value)	36
14. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1985	37
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1985	37

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1985 (après déduction de l'amortissement accumulé)	24
8. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par tranche de recettes, 1985	26
9. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et la télévision privée, par actifs totaux par groupe, 1985	28
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1985	30
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1985 (coût d'origine)	32
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1985 (amortissement normalisé accumulé)	32
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion, par tranche de recettes, 1985 (après déduction de l'amortissement accumulé)	32
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1985	34
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1985 (coût d'origine)	36
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1985 (amortissement normalisé accumulé)	36
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision, par tranche de recettes, 1985 (après déduction de l'amortissement accumulé)	36
14. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1985	37
15. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1985	37

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

Choix de publications

INTRODUCTION

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. Standardized depreciation, differs

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. Cette méthode

the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record

l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtés.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les

revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1985 and 1984:

dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1985 et 1984:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1985(1)	1984(1)
1. \$3.02 million and over - \$3.02 millions et plus	1. \$3.12 million and over - \$3.12 millions et plus
2. \$1.81-\$3.02 million - millions	2. \$1.79-\$3.12 million - millions
3. \$1.32-\$1.81 " "	3. \$1.34-\$1.79 " "
4. 998,000-\$1.32 " "	4. \$1.07-\$1.34 " "
5. 779,000-998,000	5. 787,000-\$1,07 "
6. 593,000-779,000	6. 632,000-787,000
7. 451,000-593,000	7. 456,000-632,000
8. 334,000-451,000	8. 333,000-456,000
9. 183,000-334,000	9. 192,000-333,000
10. 183,000 and under - et moins	10. 192,000 and under - et moins

(1) See Table 10. - Voir le tableau 10.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1985(1)	1984(1)
1. \$13.65 million and over - \$13.65 millions et plus	1. \$13.25 million and over - \$13.25 millions et plus
2. \$4.00-\$13.65 million - millions	2. \$4.10-\$13.25 million - millions
3. 1.50- 4.00 million - millions	3. 1.59- 4.10 million - millions
4. 1.50 million and under - millions et moins	4. 1.59 million and under - millions et moins

(1) See Table 12. - Voir le tableau 12.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1985 and 1984 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1985 et 1984, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1985(1)	1984(1)
1. \$13.86 million and over - \$13.86 millions et plus	1. \$13.57 million and over - \$13.57 millions et plus
2. \$4.81-\$13.86 million - millions	2. \$4.51-\$13.57 million - millions
3. 2.28- 4.81 " "	3. 2.09- 4.51 " "
4. 1.30- 2.28 " "	4. 1.17- 2.09 " "
5. 886,000-1.30 million - millions	5. 893,000-1.17 million - millions
6. 656,000-886,000	6. 648,000-893,000
7. 523,000-656,000	7. 483,000-648,000
8. 361,000-523,000	8. 336,000-483,000
9. 203,000-361,000	9. 197,000-336,000
10. 203,000 and under - et moins	10. 197,000 and under - et moins

(1) See Table 8. - Voir le tableau 8.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

TEXT TABLE I. Canadian Broadcasting Corporation

Operating Revenues

TABLEAU EXPLICATIF I. Radio-Canada

Recettes d'exploitation

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars		
	milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	257	14,239	14,496
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	17	79,254	79,271
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	425	68,239	68,664
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	10	7,138	7,148
TOTAL	709	168,870	169,579

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1985 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radiodiffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1985. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

TEXT TABLE II. Classification of Survey Universe

TABLEAU EXPLICATIF II. Classification de l'univers de l'enquête

	Radio	Television Télévision	Total
Business organizations - Entreprises commerciales	275
Reporting units - Unités déclarantes	451	89	540
Stations	465	83	548

Excluding CBC, Text Table III shows the number of radio stations included in the 1985 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau explicatif III indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1985 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

TEXT TABLE III. Classification of Radio Universe

TABLEAU EXPLICATIF III. Classification de l'univers de la radio

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	440	440
AM/FM combinations - Ensembles MA et MF	6	12
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	5	13
TOTAL	451	465

Revenue from the sale of air time increased from the previous year by 6.7%. Revenue from air time sales was \$1.6 billion in 1985 compared to \$1.5 billion in 1984. Total Revenue in 1985 was \$1.6 billion compared to \$1.5 billion in 1984 an increase of 6.7%.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne ont dépassé de 6.7% celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$1.6 milliard en 1985 contre \$1.5 milliard en 1984; les recettes totales en 1985 s'établissaient à \$1.6 milliard et ont dépassé de 6.7% les \$1.5 milliard enregistrés en 1984.

TEXT TABLE IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Private stations - Stations privées	565,548	884,770	1,450,318	89.9
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) - Radio-Canada (RC)	699	161,732	162,431	10.1
TOTAL	566,247	1,046,502	1,612,749	100.0
Per cent - Pourcentage	35.1	64.9	100.0	

TEXT TABLE V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source

TABLEAU EXPLICATIF V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television Télévision			
	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	Per cent
	Privée	Radio- Canada		Pour- centage	Privée	Radio- Canada		Pour- centage
	thousands of dollars - milliers de dollars							
Local	426,295	257	426,552	75.3	208,139	14,239	222,378	21.2
National	138,707	17	138,724	24.5	519,512	79,254	598,766	57.2
Network - Réseau	546	425	971	0.2	157,119	68,239	225,358	21.5
TOTAL	565,548	699	566,247	100.0	884,770	161,732	1,046,502	100.0
Per cent - Pourcentage	99.9	0.1	100.0	-	84.5	15.5	100.0	

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding.

Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Radio revenue from sale of air time increased 3.9% to \$566.2 million in 1985 from \$544.7 million in 1984. Television revenue from air time sales increased 7.8% to \$1,046.5 million in 1985 from \$970.3 million in 1984.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$566.2 millions en 1985 à \$544.7 millions en 1984 une augmentation de 3.9%. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 7.8%, passant de \$970.3 millions en 1984 à \$1,046.5 millions en 1985.

TEXT TABLE VI. Air Time Sales by Type of Advertising

TABLEAU EXPLICATIF VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars - milliers de dollars			
Local	426,552	222,378	648,930	40.2
National	138,724	598,766	737,490	45.7
Network - Réseau	971	225,358	226,329	14.0
TOTAL	566,247	1,046,502	1,612,749	100.0

Local time sales increased from \$606.6 million in 1984 to \$648.9 million in 1985 or 7.0%. National time sales increased from \$691.4 million in 1984 to \$737.5 million in 1985 or 6.7% while network time sales increased 4.3% from \$217.0 million in 1984 to \$226.3 million in 1985.

Operating expenses in the industry totalled \$2.3 billion in 1985 compared to \$2.1 billion in 1984 an increase of 9.5%. Depreciation was \$98.5 million in 1985 compared to \$88.8 million in 1984 an increase of 10.9%. Interest expense was \$60.1 million compared to \$58.4 million in 1984; an increase of 2.9%. The net cost of CBC operations increased 10.8% to \$897.5 million in 1985 from \$809.7 million in 1984. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$14.4 million in 1985, compared to \$10.7 million in 1984. The net profit before income taxes in 1985 was \$201.1 million compared to \$192.1 million in 1984, an increase of 4.7%. Provision for income taxes amounted to \$90.5 million in 1985 compared to \$90.4 million in 1984. The net profit from operations after provision for income taxes was \$110.6 million compared to \$101.7 million in 1984, an increase of 8.2%.

In 1985 there were, on average, 17,342 employees directly employed in broadcasting compared to 17,240 in 1984 a private increase of 154 employees. CBC employees decreased by 398 to a total of 12,075. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$1,281.8 million in 1985 compared to \$1,044.3 million in 1984 an increase of \$237.5 million.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$606.6 millions en 1984 à \$648.9 millions en 1985, ce qui représente une hausse de 7.0% pendant que les ventes au niveau national passaient de \$691.4 millions en 1984 à \$737.5 millions en 1985 (+ 6.7%) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$217.0 millions en 1984 n'ont atteint que \$226.3 millions en 1985 (+ 22.0%).

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$2.3 milliard en 1985 en comparaison de \$2.1 milliard en 1984, ce qui représente une hausse de 9.5%. Les amortissements atteignaient \$98.5 millions en 1985, dépassant de 10.9% le chiffre de \$88.8 millions enregistré en 1984. Les intérêts s'abaissaient à \$60.1 millions par rapport à \$58.4 millions en 1984, une hausse de 2.9%. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$897.5 millions en 1985, soit une progression de 10.8% par rapport aux \$809.7 millions de 1984. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$14.4 millions en 1985 en comparaison de \$10.7 millions en 1984. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$201.1 millions en 1985 contre \$192.1 millions en 1984, une augmentation de 4.7%. La provision pour impôts, qui était de \$90.5 millions en 1985, totalisait \$90.4 millions en 1984. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$110.6 millions en 1985 en comparaison de \$101.7 en 1984, ce qui représente une hausse de 8.2%.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion privée était de 17,342 en 1985, 154 qu'en 1984. Le nombre d'employés de Radio-Canada ont diminué de 398 à 12,075. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$1,281.8 millions en 1985, dépassant de \$1,044.3 millions le chiffre de \$237.5 millions enregistré en 1984.

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1983, 1984 AND 1985

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1983, 1984 ET 1985

	1985		1984		1983	
	PRIVATE STATIONS	CBC	PRIVATE STATIONS	CBC	PRIVATE STATIONS	CBC
	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA
	DOLLARS					
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	634,433,914	14,496,000	593,017,544	13,614,000	526,662,089	11,634,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	656,219,594	79,271,000	618,598,592	72,798,000	544,626,588	53,760,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	157,664,857	68,664,000	149,313,941	67,684,000	119,545,035	58,281,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	1,450,318,365	162,431,000	1,360,930,077	154,096,000	1,190,833,712	123,675,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	14,938,152	-	15,112,117	-	11,769,802	-
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	58,328,262	-	62,108,920	-	61,317,760	-
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	16,754,903	7,148,000	20,140,145	7,012,000	14,617,932	7,031,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	90,021,317	7,148,000	97,361,182	7,012,000	87,705,494	7,031,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,540,339,682	169,579,000	1,458,291,259	161,108,000	1,278,539,206	130,706,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:						
PROGRAM - EMISSIONS	620,795,146	575,086,000	585,100,779	534,578,000	511,698,750	480,386,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	87,036,164	205,707,000	78,153,285	188,708,000	68,490,804	170,293,000
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	221,390,749	34,875,000	203,926,972	30,223,000	176,462,511	26,089,000
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	314,341,859	213,524,000	302,037,232	184,182,000	270,225,722	157,551,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	1,243,563,918	1,029,192,000	1,169,218,268	937,691,000	1,026,877,787	834,319,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	52,249,455	46,284,000	49,267,421	39,567,000	44,099,552	38,119,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	60,113,376	-	58,370,041	-	56,910,814	-
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	16,646,981	8,436,000	10,700,906	6,460,000	14,396,318	6,530,000
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	201,059,914	...	192,136,435	...	165,047,471	...
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	...	897,461,000	...	809,690,000	...	735,199,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	90,473,234	...	90,403,606	...	82,499,336	...
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	110,586,680	...	101,732,829	...	82,548,135	...
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	17,342	12,075	17,240	12,473	16,561	12,334

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1985

TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1985

	PRIVATE STATIONS - STATIONS PRIVEES			CBC	TOTAL
	RADIO	TELEVISION	TOTAL	RADIO-CANADA	
	DOLLARS				
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:					
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	426,295,275	208,138,639	634,433,914	14,496,000	648,929,914
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	138,707,411	519,512,183	658,219,594	79,271,000	737,490,594
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	545,676	157,119,181	157,664,857	68,664,000	226,328,857
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - TOTAL - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	565,548,362	884,770,003	1,450,318,365	162,431,000	1,612,749,365
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	157,021	14,781,131	14,938,152	-	14,938,152
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	7,497,143	50,831,119	58,328,262	-	58,328,262
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	6,195,714	10,559,189	16,754,903	7,148,000	23,902,903
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	13,849,878	76,171,439	90,021,317	7,148,000	97,169,317
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	579,398,240	960,941,442	1,540,339,682	169,579,000	1,709,918,682
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES:					
PROGRAM - EMISSIONS	182,457,318	438,337,828	620,795,146	575,086,000	1,195,881,146
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	26,800,211	60,235,953	87,036,164	205,707,000	292,743,164
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	135,509,276	85,881,473	221,390,749	34,875,000	256,265,749
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	170,523,720	143,818,139	314,341,859	213,524,000	527,865,859
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	515,290,525	728,273,393	1,243,563,918	1,029,192,000	2,272,755,918
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	19,829,700	32,419,755	52,249,455	46,284,000	98,533,455
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	23,871,350	36,242,026	60,113,376	-	60,113,376
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	1,485,100-	18,132,081	16,646,981	8,436,000	25,082,981
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	18,921,565	182,138,349	201,059,914	...	201,059,914
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	897,461,000	897,461,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	11,600,499	78,872,735	90,473,234	...	90,473,234
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	7,321,066	103,265,614	110,586,680	...	110,586,680
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	9,918	7,424	17,342	12,075	29,417

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1985

NO.						
	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK			
	DOLLARS					
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	7	11	14	67	75	13
ASSETS						
CURRENT:						
2 CASH	26,309	551,289	262,742	6,816,596	43,118,342	1,063,974
3 SECURITIES	809,777	210,757	180,000	45,719,742	1,046,807	328,570
4 RECEIVABLES (NET)	3,681,040	3,037,263	3,372,247	68,142,957	109,624,153	11,656,550
5 INVENTORIES	146,827	-	30,612	2,057,752	38,184,503	54,848
6 PREPAID PROGRAM RIGHTS	132,854	-	229,911	13,381,235	46,340,723	2,780,360
7 OTHER	209,776	210,788	676,096	15,357,893	49,980,106	42,742,451
8 TOTAL CURRENT ASSETS	5,006,583	4,010,097	4,751,608	151,476,175	288,294,634	58,626,753
INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9 ASSOCIATED COMPANIES	111,486	2,260,120	1,249,226	47,006,746	70,001,567	34,790,852
10 OTHER	99,261	22,500	59,312	3,509,741	26,586,508	3,276,028
11 TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	210,747	2,282,620	1,308,538	50,516,487	96,588,075	38,066,880
FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12 LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	14,102,295	7,143,574	14,339,438	187,123,731	313,884,248	57,180,612
13 LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	7,470,145	3,975,329	9,410,846	76,134,128	157,428,592	24,187,371
14 NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	6,632,150	3,168,245	4,928,592	110,989,603	156,455,656	32,993,241
15 NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	-	109,358	1	19,141,845	9,832,759	1,073,996
16 INTANGIBLE ASSETS	91,506	103,089	3,420,203	81,185,478	49,994,831	9,597,547
17 OTHER ASSETS	355	27,642	166,336	6,114,319	53,870,004	2,729,323
18 TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	6,724,011	3,408,334	8,515,132	217,431,245	270,153,250	46,394,107
19 TOTAL NON-CURRENT ASSETS	6,934,758	5,690,954	9,823,670	267,947,732	366,741,325	84,460,987
20 TOTAL ASSETS	11,941,341	9,701,051	14,575,278	419,423,907	655,035,959	143,087,740
LIABILITIES						
CURRENT:						
21 BANK LOANS AND OVERDRAFTS	340,005	558,551	350,946	8,407,435	48,580,606	22,149,211
22 OTHER LOANS	12,684	6,652	-	182,152	4,442,105	30,000
23 ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,482,357	1,233,141	1,259,050	42,000,491	63,471,525	5,977,669
24 INCOME TAX PAYABLE	214	58,978	147,014	2,612,341	2,367,953	1,054,613
25 DIVIDENDS PAYABLE	250,000	-	-	2,594,618	7,554	-
26 FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	-	-	-	7,118,163	44,200,965	2,944,278
27 CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	332,270	200,635	410,814	8,553,827	6,667,343	1,751,503
28 OTHER	235,718	129,404	200,117	3,305,297	23,500,412	39,551,119
29 TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,653,248	2,187,361	2,367,941	74,774,324	193,238,463	71,349,167
NON-CURRENT LIABILITIES:						
LONG-TERM DEBT:						
30 NOTES, MORTGAGES AND BONDS	2,192,620	2,016,750	3,430,923	87,176,205	96,246,309	15,244,465
31 OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	-	5,658	-	340,517	2,867,786	6,434
32 DEBENTURES	-	790,248	927,600	18,676,508	19,869,432	306,000
33 LESS: CURRENT PORTION	332,270	200,635	410,814	8,553,827	6,667,343	1,751,503
34 TOTAL LONG-TERM DEBT	1,860,350	2,612,021	3,947,709	97,639,403	112,316,184	13,805,396
35 DEFERRED INCOME TAXES	55,007	231,435	38,525	15,580,441	35,643,689	4,438,016
36 OTHER LIABILITIES	1,471,296	667,119	831,746	5,164,252	64,862,519	1,996,691
37 TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	3,386,653	3,510,575	4,817,980	118,384,096	212,822,392	20,240,103
38 TOTAL LIABILITIES	6,039,901	5,697,936	7,185,921	193,158,420	406,060,855	91,589,270
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
SHARE CAPITAL ISSUED:						
39 PREFERRED	19,950	72,870	3,250	16,141,273	44,591,131	1,280,634
40 COMMON	277,355	168,836	396,599	84,508,086	35,587,876	2,733,201
41 RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR.	5,604,135	3,661,509	3,709,506	125,033,009	155,327,222	47,319,635
42 OTHER SURPLUS	-	99,900	3,280,002	583,119	13,468,875	165,000
43 TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	5,901,440	4,003,115	7,389,357	226,265,487	248,975,104	51,498,470
44 TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	11,941,341	9,701,051	14,575,278	419,423,907	655,035,959	143,087,740

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1985

SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC		
		C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	TOTAL, STATIONS PRIVEES ET RADIO-CANADA		
DOLLARS							NO
14	28	46	275	1	276	ENTREPRISES	1
						ACTIF	
						DISPONIBILITES:	
747,382	2,417,369	3,888,085	58,892,088	799,000	59,691,088	ENCAISSE	2
381,717	43,325,490	644,545	92,647,405	34,668,000	127,315,405	VALEURS MOBILIERES	3
11,606,487	29,628,839	22,914,473	263,664,009	43,974,000	307,638,009	DEBITEURS (NETS)	4
198,678	1,566,513	20,622	42,260,355	89,277,000	131,537,355	STOCKS	5
309,291	11,042,704	7,335,004	81,552,082	24,091,000	105,643,082	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
758,147	1,669,607	4,821,223	116,426,087	5,097,000	121,523,087	AUTRES	7
14,001,702	89,650,522	39,623,952	655,442,026	197,906,000	853,348,026	TOTAL, DISPONIBILITES	8
						PLACEMENTS ET AVANCES:	
21,661,738	20,737,797	9,260,142	207,079,674	210,000	207,289,674	SOCIETES AFFILIEES	9
1,823,659	7,876,488	24,353,596	67,607,093	1,595,000	69,202,093	AUTRES	10
23,485,397	28,614,285	33,613,738	274,686,767	1,805,000	276,491,767	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
						IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
25,333,288	113,805,786	88,632,366	821,545,338	895,265,000	1,716,810,338	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
13,969,605	48,004,192	41,957,769	382,537,977	378,546,000	761,083,977	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
11,363,683	65,801,594	46,674,597	439,007,361	516,719,000	955,726,361	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
3,143,281	1,678,374	3,316,052	38,295,666	-	38,295,666	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE RADIO-DIFFUSION	15
4,307,219	14,928,802	58,663,391	222,292,066	-	222,292,066	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
105,087	411,782	1,807,608	65,232,456	-	65,232,456	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
18,919,270	82,820,552	110,461,648	764,827,549	516,719,000	1,281,546,549	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES	18
42,404,667	111,434,837	144,075,386	1,039,514,316	518,524,000	1,558,038,316	ELEMENTS D'ACTIF	19
56,406,369	201,085,359	183,699,338	1,694,956,342	716,430,000	2,411,386,342	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	20
						TOTAL, ACTIF	20
						PASSIF	
						EXIGIBILITES:	
1,821,934	8,320,090	7,494,312	98,023,090	5,437,000	103,460,090	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
494,497	850,000	114,461	6,132,551	-	6,132,551	AUTRES EMPRUNTS	22
5,801,055	18,803,159	14,028,193	154,056,640	80,679,000	234,735,640	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
3,065,038	2,402,057	1,512,864	11,111,846	-	11,111,846	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
-	-	-	2,852,172	-	2,852,172	DIVIDENDES A VERSER	22
62,320	8,061,404	2,788,871	65,176,001	-	65,176,001	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
2,808,410	1,726,082	3,164,110	25,614,994	-	25,614,994	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
47,148	42,532,992	1,608,216	111,110,423	39,739,000	150,849,423	AUTRES	28
14,100,402	82,695,784	30,711,027	474,077,717	125,855,000	599,932,717	TOTAL, EXIGIBILITES	29
						PASSIF NON EXIGIBLE:	
						DETTE A LONG TERME:	
15,928,839	16,347,518	13,815,024	252,398,653	-	252,398,653	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
-	743,888	1,166,559	5,130,842	488,000	5,618,842	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
700,000	4,426,160	24,900,078	70,596,026	-	70,596,026	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
2,808,410	1,726,082	3,164,110	25,614,994	-	25,614,994	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
13,820,429	19,791,484	36,717,551	302,510,527	488,000	302,998,527	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
178,476	4,919,095	2,134,878	63,219,562	-	63,219,562	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
3,314,391	7,854,989	39,412,064	125,575,067	121,860,000	247,435,067	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
17,313,296	32,565,568	78,264,493	491,305,156	122,348,000	613,653,156	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
31,413,698	115,261,352	108,975,520	965,382,873	248,203,000	1,213,585,873	TOTAL, PASSIF	38
						AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
						CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
3,237,800	1,992,220	5,024,222	72,363,350	-	72,363,350	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
586,911	17,691,844	10,666,577	152,617,285	-	152,617,285	ACTIONS ORDINAIRES	40
18,513,986	65,228,230	25,102,662	449,499,894	-	449,499,894	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE.	41
2,653,974	911,713	33,930,357	55,092,940	468,227,000	523,319,940	AUTRES EXCEDENT	42
24,992,671	85,824,007	74,723,818	729,573,469	468,227,000	1,197,800,469	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
56,406,369	201,085,359	183,699,338	1,694,956,342	716,430,000	2,411,386,342	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

NOTA: LIGNE 40, RADIO-CANADA, REPRESENT L'AVOIR PROPRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA A RADIO-CANADA.

TABLE 4. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1985

NO.	DOLLARS				
	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOVA SCOTIA NOUVELLE- ECOSSE	NEW BRUNSWICK NOUVEAU- BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	7	11	14	67	75
SOURCE OF FUNDS:					
OPERATIONS:					
2 NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES	462,874	756,661	967,819	37,654,792	37,387,246
3 NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES	-	7,933-	67,315	1,971,985	2,219,128-
EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4 DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS)	1,125,806	482,288	725,099	13,554,591	23,966,276
5 DEFERRED INCOME TAXES	74,708	27,240	37,852	3,727,310	11,821,762
6 TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS	1,663,388	1,258,256	1,798,085	56,908,678	70,956,156
OTHER:					
7 INCREASE IN LONG TERM DEBT	828,576	918,121	11,363	11,610,677	37,625,444
8 PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	-	-	-	46,194,105	20,107,209
DECREASE IN FIXED ASSETS:					
9 (A) BROADCAST ONLY	124,007	2,385	19,642	862,793	2,851,321
10 (B) NON-BROADCASTING	73,565	6,851	-	473,712	810,334
11 DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	20,000	21,356	61,568	1,374,792	48,392,284
12 OTHER SOURCES OF FUNDS	91,339	249,279	492,231	722,234	8,356,200
13 TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	1,137,487	1,197,992	584,804	61,238,313	118,142,792
14 TOTAL FUNDS PROVIDED	2,800,875	2,456,248	2,382,889	118,146,991	189,098,948
APPLICATION OF FUNDS:					
PURCHASE OF FIXED ASSETS:					
15 (A) BROADCAST ONLY	803,504	640,069	612,892	24,205,787	35,484,575
16 (B) NON-BROADCASTING	14,706	600	-	7,265,792	7,541,606
17 INCREASE TO INVESTMENTS AND ADVANCES	20,846	89,367	73,850	3,770,256	42,849,230
18 DEFERRED EXPENDITURES	-	-	39,712	236,895	345,334
DIVIDENDS DECLARED:					
19 (A) COMMON SHARES	11,662	128,833	807,470	14,433,679	30,890,248
20 (B) PREFERRED SHARES	-	-	12,000	667,893	1,946,642
21 REDUCTION OF LONG TERM DEBT	442,420	845,807	600,415	21,927,365	43,651,764
22 REDEMPTION OF SHARES	263,418	100,000	-	18,557,261	9,132,750
23 OTHER APPLICATION OF FUNDS	59,057	109,872	37,075	7,320,877	4,135,890
24 TOTAL FUNDS USED	1,615,613	1,914,548	2,183,414	98,385,805	175,978,039
25 INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	1,185,262	541,700	199,475	19,761,186	13,120,909
26 WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	1,168,073	1,281,036	2,184,192	56,940,665	81,935,262
27 WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	2,353,335	1,822,736	2,383,667	76,701,851	95,056,171

TABEAU 4. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1985

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON	TOTAL		NO
			C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
DOLLARS						
13	14	28	46	275	ENTREPRISES	1
PROVENANCE DES FONDS:						
EXPLOITATION:						
4,755,094	6,307,498	16,070,644	6,224,052	110,586,680	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU	2
2,029,954	23,281-	133,961-	14,170	1,699,121	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTI- VITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU	3
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:						
4,226,544	2,175,238	8,391,260	6,664,497	61,311,599	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	4
435,328	121,355-	1,447,742-	312,439	14,867,542	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
11,446,920	8,338,100	22,880,201	13,215,158	188,464,942	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EX- PLOITATION	6
AUTRES:						
2,480,562	9,647,302	6,291,629	16,382,050	85,795,724	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
306,445	6,434,539	427,051	617,770	74,087,119	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS	8
DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:						
255,746	9,602,513	222,081	1,882,670	15,823,158	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
1,100	791,715	577,565	44,500	2,779,342	(B) AUTRES ACTIVITES	10
72,856	9,097,990	1,390,957	2,460,415	62,892,218	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
65,151	3,694,801	5,335,669	3,098,731	22,105,635	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
3,181,860	39,268,860	14,244,952	24,486,136	263,483,196	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
14,628,780	47,606,960	37,125,153	37,701,294	451,948,138	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
ACHAT D'IMMOBILISATIONS:						
6,918,833	6,987,439	17,000,188	7,155,345	99,808,632	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
16,706	170,879	28,678	260,095	15,299,062	(B) AUTRE ACTIVITES	16
530,472	23,728,471	3,616,906	16,098,769	90,778,167	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	17
79,657	35,254	2,362,271	215,853	3,314,976	FRAIS DIFFERES	18
DIVIDENDES DECLARES:						
2,423,469	1,233,685	6,347,326	3,525,315	59,801,687	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
1,236	-	-	11,900	2,639,671	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
7,820,973	4,654,986	2,968,430	5,369,479	88,281,639	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
-	2,698,007	219,900	194,386	31,165,722	RACHAT D'ACTIONS	22
965,843	11,700,059	4,288,860	977,190	29,594,723	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
18,757,189	51,208,780	36,832,559	33,808,332	420,684,279	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
4,128,409-	3,601,820-	292,594	3,892,962	31,263,859	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT	25
8,594,005-	3,503,120	6,662,144	5,019,963	150,100,450	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
12,722,414-	98,700-	6,954,738	8,912,925	181,364,309	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 5. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1985

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
		TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
		DOLLARS				
1	REPORTING UNITS	19	20	15	90	139
	OPERATING REVENUE:					
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	12,495,457	16,938,071	14,774,395	91,737,887	136,827,638
3	NATIONAL TIME SALES	1,536,422	3,293,290	1,956,985	34,415,923	52,617,684
4	NETWORK TIME SALES	-	6,057	-	533,409	-
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	14,031,879	20,237,418	16,731,380	126,687,219	189,445,322
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	-	-	-	132,727	-
7	PRODUCTION REVENUE	-	26,029	73,706	1,745,741	1,012,186
8	OTHER REVENUE	22,780	205,107	290,441	2,559,307	890,433
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	22,780	231,136	364,147	4,437,775	1,902,619
10	TOTAL OPERATING REVENUE	14,054,659	20,468,554	17,095,527	131,124,994	191,347,941
	DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	4,710,324	5,994,098	4,688,336	43,478,091	56,652,732
12	TECHNICAL	1,150,635	1,329,951	822,834	5,198,582	9,401,036
13	SALES AND PROMOTION	2,663,844	4,292,659	3,347,624	31,423,764	46,420,410
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	5,138,043	5,971,087	6,274,720	40,910,429	54,242,551
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	13,662,846	17,587,795	15,133,514	121,010,866	166,716,729
16	DEPRECIATION	861,000	553,275	415,862	3,090,428	6,445,703
17	INTEREST EXPENSE	141,895	359,406	433,855	3,878,581	8,033,232
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	63,605	53,606	111,773-	3,816,954	5,542,688-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	547,477-	2,021,684	1,000,523	6,962,073	4,609,589
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	245,246-	834,599	311,415	2,760,560	4,421,305
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	302,231-	1,187,085	689,108	4,201,513	188,284
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	7,316,482	10,521,842	6,987,862	56,722,159	88,176,224
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	345	436	292	1,923	3,281

TABLEAU 5. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1985

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
21	23	48	76	451	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
19,795,416	21,989,926	53,456,587	58,279,898	426,295,275	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
5,238,208	5,680,755	17,842,388	16,125,756	138,707,411	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
-	-	6,210	-	545,676	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
25,033,624	27,670,681	71,305,185	74,405,654	565,548,362	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
3,910	-	16,030	4,354	157,021	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
470,607	187,499	2,643,601	1,337,774	7,497,143	RECETTES DE PRODUCTION	7
152,969	415,700	471,671	1,187,306	6,195,714	AUTRES RECETTES	8
627,486	603,199	3,131,302	2,529,434	13,849,878	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
25,661,110	28,273,880	74,436,487	76,935,088	579,398,240	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
9,189,044	8,824,831	23,987,453	24,932,409	182,457,318	EMISSIONS	11
1,098,476	1,389,436	3,224,510	3,184,751	26,800,211	SERVICES TECHNIQUES	12
5,624,259	6,424,346	18,661,499	16,650,871	135,509,276	VENTES ET PROMOTION	13
6,540,476	9,124,065	21,270,895	21,051,454	170,523,720	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
22,452,255	25,762,678	67,144,357	65,819,485	515,290,525	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,186,007	1,074,058	3,419,168	2,784,199	19,829,700	AMORTISSEMENT	16
1,360,754	1,361,348	3,602,285	4,699,994	23,871,350	INTERETS VERSES	17
13,568-	39,575-	230,141-	518,480	1,485,100-	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
648,526	36,221	40,536	4,149,890	18,921,565	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
217,562	157,266	387,318	2,755,720	11,600,499	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
430,964	121,045-	346,782-	1,394,170	7,321,066	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
12,863,928	14,618,875	35,848,478	37,788,684	270,844,534	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
477	554	1,185	1,425	9,918	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1985

NO.	DOLLARS				
	ATLANTIC PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA	
1	REPORTING UNITS	9	18	25	6
OPERATING REVENUE:					
REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	16,243,734	62,527,324	42,218,223	10,366,934
3	NATIONAL TIME SALES	17,615,023	104,949,932	255,663,663	17,638,770
4	NETWORK TIME SALES	13,882,606	30,714,994	51,262,027	5,753,645
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	47,741,363	198,192,250	349,143,913	33,759,349
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	-	7,204,552	6,825,397	208,029
7	PRODUCTION REVENUE	1,126,394	7,503,556	27,109,315	1,550,982
8	OTHER REVENUE	352,326	2,968,901	3,165,984	719,957
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	1,478,720	17,677,009	37,100,696	2,478,968
10	TOTAL OPERATING REVENUE	49,220,083	215,869,259	386,244,609	36,238,317
DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	21,590,525	78,968,161	189,759,548	17,085,828
12	TECHNICAL	3,965,445	19,480,274	17,821,696	2,791,870
13	SALES AND PROMOTION	4,992,492	21,579,759	31,439,551	2,802,374
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	6,986,331	40,691,050	50,135,040	4,114,472
15	SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	37,534,793	160,719,244	289,155,835	26,794,544
16	DEPRECIATION	1,883,245	7,419,170	12,350,667	1,562,201
17	INTEREST EXPENSE	282,563	12,103,471	12,033,310	6,557,710
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	6,240-	12,851,323	3,766,141-	3,627,023
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	9,513,242	48,478,697	68,938,656	4,950,885
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	4,885,526	15,445,822	35,943,330	520,495
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	4,627,716	33,032,875	32,995,326	4,430,390
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	15,309,165	70,727,508	94,098,969	9,367,212
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	477	1,897	2,611	303

TABLEAU 6. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1985

SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS					
12	10	9	89	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
12,134,763	40,258,518	24,389,143	208,138,639	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
16,406,792	57,925,053	49,312,950	519,512,183	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
11,458,138	22,523,171	21,524,600	157,119,181	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
39,999,693	120,706,742	95,226,693	884,770,003	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
-	536,703	6,450	14,781,131	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
536,458	8,474,298	4,530,116	50,831,119	RECETTES DE PRODUCTION	7
810,623	1,735,738	805,660	10,559,189	AUTRES RECETTES	8
1,347,081	10,746,739	5,342,226	76,171,439	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
41,346,774	131,453,481	100,568,919	960,941,442	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
16,046,824	61,862,015	53,024,927	438,337,828	EMISSIONS	11
3,996,466	6,495,318	5,684,884	60,235,953	SERVICES TECHNIQUES	12
3,816,651	12,173,436	9,077,210	85,881,473	VENTES ET PROMOTION	13
7,487,871	19,627,752	14,775,623	143,818,139	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
31,347,812	100,158,521	82,562,644	728,273,393	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,088,616	5,041,570	3,074,286	32,419,755	AMORTISSEMENT	16
1,342,781	1,677,899	2,244,292	36,242,026	INTERETS VERSES	17
2,118,708	2,819,448	487,960	18,132,081	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
9,686,273	27,394,939	13,175,657	182,138,349	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
3,653,521	11,688,268	6,735,773	78,872,735	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
6,032,752	15,706,671	6,439,884	103,265,634	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
12,623,567	34,871,052	30,610,095	267,607,568	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
372	978	786	7,424	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 7A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1985 (HISTORICAL COST)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND	616,944	687,183	462,345	7,045,840	18,551,179
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,661,170	3,891,381	3,772,405	61,274,828	46,416,592
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	2,834,059	1,889,827	1,986,880	9,305,726	22,924,803
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	3,610,966	3,391,015	5,870,375	19,627,934	47,064,080
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	3,751,990	7,375,883	5,501,494	60,495,219	115,127,510
6 MOBILE EQUIPMENT	131,130	806,501	213,700	3,077,238	6,222,094
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	493,189	701,788	394,030	2,281,682	2,965,201
8 FURNITURE AND FIXTURES	663,603	1,134,753	872,284	9,055,370	19,259,127
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	79,318	431,521	71,541	6,988,773	6,039,875
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	207,096	376,019	393,519	3,924,057	12,015,695
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	16,049,465	20,685,871	19,538,573	183,076,667	296,586,156

TABLE 7B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1985 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND	1,186,731	1,616,630	2,438,422	20,638,238	17,462,427
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	1,288,561	924,647	1,258,508	5,111,290	12,577,039
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,738,043	2,123,720	3,994,668	11,931,420	25,767,864
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	2,223,080	4,147,709	3,919,017	43,849,521	78,832,379
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	101,936	156,797	116,602	2,625,735	4,463,271
6 MOBILE EQUIPMENT	293,123	389,598	223,056	1,274,370	1,979,346
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	439,487	658,862	541,468	5,574,362	10,436,935
8 FURNITURE AND FIXTURES	27,115	209,242	55,582	3,690,040	1,667,963
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	80,263	224,271	283,505	2,010,947	7,859,776
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	7,378,339	10,451,476	12,830,828	103,526,053	161,047,000
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT					

TABLE 7C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1985 (NET VALUE)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND	616,944	687,183	462,345	7,045,840	18,551,179
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	2,474,439	2,274,751	1,333,983	40,636,590	28,954,165
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,545,498	965,180	728,372	4,194,436	10,347,764
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,872,923	1,267,295	1,875,707	7,696,514	21,296,216
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,528,910	3,228,174	1,582,477	16,645,698	36,295,131
6 MOBILE EQUIPMENT	29,194	649,704	97,098	451,503	1,758,823
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	200,066	312,190	170,974	1,007,312	985,855
8 FURNITURE AND FIXTURES	224,116	475,891	330,816	3,481,008	8,822,192
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	52,203	222,279	15,959	3,298,733	4,371,912
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	126,833	151,748	110,014	1,913,110	4,155,919
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,671,126	10,234,395	6,707,745	86,370,744	135,539,156

TABEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1985 (COUT D'ORIGINE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,063,933	782,930	8,861,871	4,109,091	42,181,316	TERRAINS	1
7,917,971	5,818,836	21,953,305	14,975,686	169,682,174	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
6,278,824	2,597,114	6,200,397	7,044,397	61,062,027	TOUR ET ANTENNE	3
6,645,376	6,998,653	16,717,292	17,462,904	127,388,595	MATERIEL EMETTEUR	4
16,355,638	10,483,478	47,897,789	31,099,483	298,088,484	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
1,167,536	82,865	5,141,242	530,829	17,373,135	MATERIEL DE REPORTAGE	6
242,916	899,099	1,728,757	1,057,329	10,763,991	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
2,011,529	1,965,742	5,991,350	6,868,524	47,822,282	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
903,502	1,029,268	3,754,017	1,162,589	20,460,404	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
472,377	1,411,545	4,746,534	3,176,088	26,722,930	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
43,059,602	32,069,530	122,992,554	87,486,920	821,545,338	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1985 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
2,951,519	1,676,738	5,784,320	5,851,196	59,606,221	TERRAINS	1
2,603,042	1,370,954	2,971,352	4,146,864	32,252,257	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,330,185	4,333,705	8,863,802	9,435,692	71,519,099	TOUR ET ANTENNA	3
11,070,287	6,879,076	28,062,721	20,525,986	199,509,776	MATERIEL EMETTEUR	4
1,019,604	32,960	2,022,321	391,460	10,930,686	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
189,408	602,802	1,038,280	701,451	6,691,434	MATERIEL DE REPORTAGE	6
965,495	1,154,492	2,646,235	3,044,122	25,461,458	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
529,451	294,216	1,404,139	623,108	8,500,856	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
216,290	479,596	1,848,169	1,450,633	14,453,450	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
22,875,281	16,824,539	54,641,339	46,170,512	428,925,237	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
					TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1985 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
1,063,933	782,930	8,861,871	4,109,091	42,181,316	TERRAINS	1
4,966,452	4,142,098	16,168,985	9,124,490	110,075,953	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,675,782	1,226,160	3,229,045	2,897,533	28,809,770	TOUR ET ANTENNE	3
3,315,191	2,664,948	7,853,490	8,027,212	55,869,496	MATERIEL EMETTEUR	4
5,285,351	3,604,402	19,835,068	10,573,497	98,578,708	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
147,932	49,905	3,118,921	139,369	6,442,449	MATERIEL DE REPORTAGE	6
53,508	296,297	690,477	355,878	4,072,557	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,046,034	811,250	3,345,115	3,824,402	22,360,824	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
374,051	735,052	2,349,878	539,481	11,959,548	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
256,087	931,949	2,898,365	1,725,455	12,269,480	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
20,184,321	15,244,991	68,351,215	41,316,408	392,620,101	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1985

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
		DOLLARS					
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	27	28	27	28	28	27
	ASSETS						
	CURRENT:						
2	CASH	45,491,540	6,518,716	2,139,097	934,355	1,467,531	596,148
3	SECURITIES	83,941,370	2,252,109	2,689,845	1,455,814	672,349	9,118
4	RECEIVABLES (NET)	168,841,071	41,567,115	17,704,858	10,502,004	7,931,282	5,545,098
5	INVENTORIES	40,670,797	1,214,627	193,740	74,736	33,104	7,068
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	78,951,911	1,718,562	812,760	4,433	40,237	16,092
7	OTHER	93,845,200	13,800,583	3,084,639	2,062,740	699,260	778,053
8	TOTAL CURRENT ASSETS	511,741,889	67,071,712	26,624,939	15,034,082	10,843,763	6,951,577
	INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9	ASSOCIATED COMPANIES	161,617,493	20,338,644	12,298,505	8,494,530	281,925	1,924,939
10	OTHER	59,024,709	2,832,525	2,155,431	1,976,705	866,230	443,215
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	220,642,202	23,171,169	14,453,936	10,471,235	1,148,155	2,368,154
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	504,145,411	131,340,760	64,361,504	37,043,211	23,911,621	22,975,150
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	219,702,309	63,743,704	33,892,797	20,482,043	11,078,590	13,515,570
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	284,443,102	67,597,056	30,468,707	16,561,168	12,833,031	9,459,580
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	23,689,057	9,027,787	3,594,209	1,504,568	30,684	320,919
16	INTANGIBLE ASSETS	190,492,250	14,354,950	6,513,947	4,214,284	3,602,991	1,163,596
17	OTHER ASSETS	49,378,377	9,058,299	3,924,101	834,847	899,344	627,114
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	548,002,786	100,038,092	44,500,964	23,114,857	17,366,050	11,571,209
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	768,644,988	123,209,261	58,954,900	33,586,102	18,514,205	13,939,363
20	TOTAL ASSETS	1,280,386,877	190,280,973	85,579,839	48,620,184	29,357,968	20,890,940
	LIABILITIES						
	CURRENT:						
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	66,721,640	16,016,067	1,770,684	3,343,288	2,020,532	2,869,135
22	OTHER LOANS	4,606,728	83,444	76,691	898,764	69,502	131,396
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	98,208,724	29,932,529	9,489,730	4,189,829	3,167,232	3,538,744
24	INCOME TAX PAYABLE	7,798,640	820,750	1,325,398	244,789	168,412	178,121
25	DIVIDENDS PAYABLE	2,218,690	609,315	8,852	-	-	-
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	63,455,063	1,686,711	19,204	-	12,013	-
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	11,230,089	5,727,237	3,198,861	1,642,501	1,332,241	997,434
28	OTHER	91,563,363	15,309,863	1,157,451	491,043	30,415	618,728
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	345,802,937	70,185,916	17,046,871	10,810,214	6,800,347	8,333,558
	NON-CURRENT LIABILITIES:						
	LONG-TERM DEBT:						
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	151,153,064	46,807,994	18,947,162	15,221,673	6,105,019	4,206,619
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	1,951,103	936,950	720,000	766,869	481,287	133,026
32	DEBENTURES	50,768,912	8,877,973	2,493,954	1,779,548	3,562,120	1,068,984
33	LESS: CURRENT PORTION	11,230,089	5,727,237	3,198,861	1,642,501	1,332,241	997,434
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	192,642,990	50,895,680	18,962,255	16,125,589	8,816,185	4,411,195
35	DEFERRED INCOME TAXES	57,180,577	3,481,679	1,395,167	424,532	175,089	289,284
36	OTHER LIABILITIES	92,447,326	12,094,940	5,925,760	5,205,549	2,373,382	2,390,021
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	342,270,893	66,472,299	26,283,182	21,755,670	11,364,656	7,090,500
38	TOTAL LIABILITIES	688,073,830	136,658,215	43,330,053	32,565,884	18,165,003	15,424,058
	SHAREHOLDERS' EQUITY:						
	SHARE CAPITAL ISSUED:						
39	PREFERRED	44,822,035	14,367,485	5,853,110	2,514,135	1,295,760	1,252,069
40	COMMON	133,527,943	6,641,013	3,755,671	1,497,104	2,354,753	584,667
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR	371,129,569	26,907,395	28,662,312	11,962,652	6,703,315	2,983,655
42	OTHER SURPLUS	42,833,500	5,706,865	3,978,693	80,409	839,137	646,491
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	592,313,047	53,622,758	42,249,786	16,054,300	11,192,965	5,466,882
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	1,280,386,877	190,280,973	85,579,839	48,620,184	29,357,968	20,890,940

TABEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1985

GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS						
28	27	28	27	275	ENTREPRISES	1
					ACTIF	
					DISPONIBILITES:	
346,250	656,659	414,426	327,366	58,892,088	ENCAISSE	2
734,332	469,199	388,269	35,000	92,647,405	VALEURS MOBILIERES	3
4,703,620	3,383,551	2,025,115	1,480,295	263,664,009	DEBITEURS (NETS)	4
1,739	38,570	9,989	15,985	42,260,355	STOCKS	5
5,774	2,313	-	-	81,552,082	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
762,093	964,497	336,742	92,280	116,426,087	AUTRES	7
6,553,808	5,514,789	3,174,541	1,930,926	655,442,026	TOTAL, DISPONIBILITES	8
					PLACEMENTS ET AVANCES:	
845,464	887,284	261,908	128,982	207,079,674	SOCIETES AFFILIEES	9
201,230	90,660	16,388	-	67,607,093	AUTRES	10
1,046,694	977,944	278,296	128,982	274,686,767	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
					IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
13,402,941	12,178,295	8,197,949	3,988,496	821,545,338	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
5,905,284	7,435,836	4,258,042	2,523,802	382,537,977	MOINS: AMORTISSEMENT ACCUMULE	13
7,497,657	4,742,459	3,939,907	1,464,694	439,007,361	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
6,825	8,327	106,507	6,783	38,295,666	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE LA RADIODIFFUSION	15
804,984	635,062	360,434	149,568	222,292,066	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
255,094	74,420	93,372	87,488	65,232,456	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
8,564,560	5,460,268	4,500,220	1,708,533	764,827,549	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
9,611,254	6,438,212	4,778,516	1,837,515	1,039,514,316	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
16,165,062	11,953,001	7,953,057	3,768,441	1,694,956,342	TOTAL, ACTIF	20
					PASSIF	
					EXIGIBILITES:	
1,725,972	813,064	2,026,408	716,300	98,023,090	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
12,713	32,863	133,822	86,628	6,132,551	AUTRES EMPRUNTS	22
2,718,438	1,242,057	1,031,740	537,617	154,056,640	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
222,255	144,935	87,138	121,408	11,111,846	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
-	-	-	15,315	2,852,172	DIVIDENDES A VERSER	25
-	-	3,010	-	65,176,001	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
522,284	356,670	443,057	164,620	25,614,994	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
138,193	761,184	834,471	205,712	111,110,423	AUTRES	28
5,339,855	3,350,773	4,559,646	1,847,600	474,077,717	TOTAL, EXIGIBILITES	29
					PASSIF NON EXIGIBLE:	
					DETTE A LONG TERME:	
4,526,164	2,347,464	2,192,383	891,111	252,398,653	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
49,057	5,658	53,501	33,391	5,130,842	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
1,189,721	602,359	246,274	6,181	70,596,026	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
522,284	356,670	443,057	164,620	25,614,994	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
5,242,658	2,598,811	2,049,101	766,063	302,510,527	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
174,907	53,915	40,314	4,098	63,219,562	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
1,002,706	343,742	113,246	469,209	98,104,426	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
7,200,197	3,445,539	3,288,342	2,133,878	491,305,156	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
12,540,052	6,796,312	7,847,988	3,981,478	965,382,873	TOTAL, PASSIF	38
					AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
					CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
845,527	299,275	673,684	440,270	72,363,350	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
1,247,752	1,509,124	930,649	568,609	152,617,285	ACTIONS ORDINAIRES	40
1,087,474	3,348,276	2,050,448	1,234,306	449,499,894	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT ACCUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE	41
444,257	14	551,184	12,390	55,092,940	AUTRES EXCEDENT	42
3,625,010	5,156,689	105,069	213,037	729,573,469	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
16,165,062	11,953,001	7,953,057	3,768,441	1,694,956,342	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1985

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
	DOLLARS						
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	27	28	27	28	28	27
	SOURCE OF FUNDS:						
	OPERATIONS:						
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES	89,840,826	11,793,274	4,161,404	2,725,908	1,964,878	112,153-
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES	2,401,284	924,872-	237,639	45,327-	3,644	29,564
	EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:						
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS)	37,683,034	9,681,539	5,321,093	2,554,068	1,982,679	1,462,174
5	DEFERRED INCOME TAXES	14,674,417	2,118-	94,670	69,247	46,692-	26,377
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS	144,599,561	20,547,823	9,814,806	5,303,896	3,904,509	1,405,962
	OTHER:						
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	50,715,626	16,421,979	5,937,947	5,820,951	2,668,019	1,403,991
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	64,871,635	6,899,882	782,139	796,387	3,666	359,060
	DECREASE IN FIXED ASSETS:						
9	(A) BROADCAST ONLY	2,262,602	10,245,223	1,953,078	259,463	160,050	26,585
10	(B) NON-BROADCASTING	12,116-	1,182,801	699,024	9,032	5,000	16,323
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	45,476,098	15,282,947	206,981	845,163	168,606	543,716
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	12,384,020	569,906	5,239,084	277,057	192,054	1,457,787
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	175,697,865	50,602,738	14,818,253	8,008,053	3,197,395	3,807,462
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	320,297,426	71,150,561	24,633,059	13,311,949	7,101,904	5,213,424
	APPLICATION OF FUNDS:						
	PURCHASE OF FIXED ASSETS:						
15	(A) BROADCAST ONLY	62,533,376	17,913,599	8,306,122	3,450,712	2,218,474	1,404,319
16	(B) NON-BROADCASTING	8,522,106	5,932,041	674,864	68,938	1,055	58,578
17	INCREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	63,079,194	20,727,170	3,686,013	1,141,815	237,845	960,018
18	DEFERRED EXPENDITURES	2,726,469	245,267	4,239	36,451	173,708	-
	DIVIDENDS DECLARED:						
19	(A) COMMON SHARES	46,153,679	8,400,296	996,440	1,470,703	654,439	1,265,706
20	(B) PREFERRED SHARES	1,896,200	536,078	148,012	-	-	12,000
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	66,361,968	6,140,733	5,397,060	4,299,452	2,023,834	953,082
22	REDEMPTION OF SHARES	26,638,036	2,873,039	628,306	396,416	162,250	338,800
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	10,777,954	13,097,390	363,599	3,518,275	585,384	566,953
24	TOTAL FUNDS USED	288,688,982	75,865,613	20,204,655	14,382,762	6,056,989	5,559,456
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	31,608,444	4,715,052-	4,428,404	1,070,813-	1,044,915	346,032-
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	134,330,508	1,600,848	5,149,664	5,294,681	2,998,501	1,035,949-
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	165,938,952	3,114,204-	9,578,068	4,223,868	4,043,416	1,381,981-

TABEAU 9. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET LA TELEVISION PRIVEE, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1985

GROUP 7 GROUPE 7	GROUP 8 GROUPE 8	GROUP 9 GROUPE 9	GROUP 10 GROUPE 10	TOTAL		NO
DOLLARS						
28	27	28	27	275	ENTREPRISES	1
PROVENANCE DES FONDS:						
EXPLOITATION:						
516,182	794,346	1,063,678-	34,307-	110,586,680	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU	2
28,802-	25,831	-	160	1,699,121	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU	3
DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:						
993,676	774,630	589,567	269,139	61,311,599	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	4
3,785	10,523-	31,901	26,478	14,867,542	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
1,484,841	1,584,284	1,442,210-	261,470	188,464,942	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION	6
AUTRES:						
1,122,668	438,704	1,034,175	231,664	85,795,724	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
303,920	320	64,510	5,600	74,087,119	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS	8
DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:						
241,079	51,063	39,918	584,097	15,823,158	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
870,427	7,000	-	1,851	2,779,342	(B) AUTRES ACTIVITES	10
43,142	114,649	139,180	71,736	62,892,218	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
841,372	91,811	922,002	130,542	22,105,635	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
3,422,608	703,547	2,199,785	1,025,490	263,483,196	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
4,907,449	2,287,831	1,757,575	1,286,960	451,948,138	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
UTILISATION DES FONDS:						
ACHAT D'IMMOBILISATIONS:						
1,849,984	1,000,039	831,652	300,355	99,808,632	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
7,709	24,791	7,323	1,657	15,299,062	(B) AUTRE ACTIVITES	16
538,360	125,101	213,735	68,916	90,778,167	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	17
48,818	58,828	20,121	1,075	3,314,976	FRAIS DIFFERES	18
DIVIDENDES DECLARES:						
173,027	503,421	81,285	102,691	59,801,687	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
21,036	21,819	-	4,526	2,639,671	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
1,295,048	657,924	648,331	504,207	88,281,639	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
15,000	45,875	68,000	-	31,165,722	RACHAT D'ACTIONS	22
425,933	64,211	62,695	132,329	29,594,723	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
4,374,915	2,502,009	1,933,142	1,115,756	420,684,279	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
532,534	214,178-	175,567-	171,204	31,263,859	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT	25
681,419	2,378,194	1,209,538-	87,878-	150,100,450	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
1,213,953	2,164,016	1,385,105-	83,326	181,364,309	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 10. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
	DOLLARS						
1	REPORTING UNITS	45	45	45	45	46	45
	OPERATING REVENUE:						
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:						
2	LOCAL TIME SALES	153,149,040	71,729,948	54,167,077	41,505,065	32,999,735	26,119,428
3	NATIONAL TIME SALES	69,004,381	24,593,135	14,196,484	9,848,763	6,760,727	5,200,298
4	NETWORK TIME SALES	292,238	99,146	41,324	31,601	39,614	13,389
5	TOTAL REVENUE FROM SALES OF AIR TIME	222,445,659	96,422,229	68,404,885	51,385,429	39,800,076	31,333,115
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:						
6	SYNDICATION REVENUE	10,783	88,978	44,058	-	-	5,512
7	PRODUCTION REVENUE	3,194,526	1,649,259	750,624	664,845	701,981	140,568
8	OTHER REVENUE	1,958,282	2,454,938	661,843	246,035	315,230	163,563
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	5,163,591	4,193,175	1,456,525	910,880	1,017,211	309,643
10	TOTAL OPERATING REVENUE	227,609,250	100,615,404	69,861,410	52,296,309	40,817,287	31,642,758
	DEPARTMENTAL EXPENSES:						
11	PROGRAM	62,431,161	32,836,111	20,787,835	19,850,291	14,259,594	10,810,014
12	TECHNICAL	8,274,649	4,275,564	3,060,178	2,920,460	2,415,473	1,899,820
13	SALES AND PROMOTION	50,132,546	26,235,290	15,924,913	13,604,869	9,568,921	7,362,591
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	55,066,534	30,237,013	21,224,588	16,738,403	14,133,300	12,281,342
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	175,904,890	93,583,978	60,997,514	53,114,023	40,377,288	32,353,767
16	DEPRECIATION	6,385,115	3,000,167	2,073,543	2,368,496	1,648,469	1,462,843
17	INTEREST EXPENSE	10,571,229	3,299,658	2,305,510	1,981,441	1,685,396	1,400,112
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	3,201,358-	1,053,503	179,824-	500,514	225,859-	127,934-
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	31,546,658	1,785,104	4,305,019	4,667,137-	3,119,725-	3,701,898-
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	15,289,351	844,821	1,700,746	954,757-	1,855,470-	1,199,838-
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	16,257,307	940,283	2,604,273	3,712,380-	1,264,255-	2,502,060-
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	83,194,870	47,883,693	32,815,094	30,553,713	23,875,889	18,318,368
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	2,133	1,505	1,261	1,209	1,023	833

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985

GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS						
45	45	45	45	451	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
19,644,779	14,554,808	8,732,116	3,693,279	426,295,275	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
3,521,273	2,785,131	2,150,168	647,051	138,707,411	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
1,514	1,211	16,556	9,083	545,676	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
23,167,566	17,341,150	10,898,840	4,349,413	565,548,362	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
2,752	4,938	-	-	157,021	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
126,980	157,396	51,903	59,061	7,497,143	RECETTES DE PRODUCTION	7
119,240	107,915	134,095	34,573	6,195,714	AUTRES RECETTES	8
248,972	270,249	185,998	93,634	13,849,878	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
23,416,538	17,611,399	11,084,838	4,443,047	579,398,240	TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
8,214,642	6,893,545	4,163,969	2,210,156	182,457,318	EMISSIONS	11
1,392,237	1,142,612	891,728	527,490	26,800,211	SERVICES TECHNIQUES	12
5,369,331	3,850,609	2,438,501	1,021,705	135,509,276	VENTES ET PROMOTION	13
8,553,754	6,503,531	3,689,717	2,095,538	170,523,720	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
23,529,964	18,390,297	11,183,915	5,854,889	515,290,525	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
864,871	1,144,165	628,109	253,922	19,829,700	AMORTISSEMENT	16
982,062	896,027	421,453	328,462	23,871,350	INTERETS VERSES	17
135,155	94,234	219,852	246,617	1,485,100-	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
1,825,204-	2,724,856-	928,787-	1,747,609-	18,921,565	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
590,319-	971,945-	191,158-	470,932-	11,600,499	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
1,234,885-	1,752,911-	737,629-	1,276,677-	7,321,066	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
13,362,248	10,979,249	6,486,663	3,374,747	270,844,534	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
701	581	400	272	9,918	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (HISTORICAL COST)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND	14,352,846	3,345,055	1,767,031	1,982,852	2,232,963
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	16,750,626	8,435,592	4,167,885	7,854,745	4,898,591
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	9,734,637	3,972,953	2,654,258	4,541,568	4,208,003
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	22,724,541	8,323,376	10,348,632	10,305,133	7,221,475
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	23,936,253	11,264,459	9,729,049	9,300,133	6,383,552
6	MOBILE EQUIPMENT	79,177	244,987	206,664	81,210	70,576
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	1,707,234	918,857	671,914	621,419	663,899
8	FURNITURE AND FIXTURES	8,485,313	4,006,926	3,016,443	2,961,216	2,192,509
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,416,528	1,255,081	520,850	841,121	528,069
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	5,995,159	3,177,591	1,862,684	1,741,907	1,183,519
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	106,182,314	44,944,877	34,945,410	40,231,304	29,583,156

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND					
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	4,596,578	2,040,740	1,558,850	2,970,701	2,350,835
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	4,064,538	2,006,486	1,135,889	2,434,143	2,110,872
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	10,245,417	4,781,194	5,101,861	5,469,552	4,293,460
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	14,477,364	7,061,326	6,615,647	6,563,675	4,725,659
6	MOBILE EQUIPMENT	50,018	144,537	136,023	64,078	50,996
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	984,440	601,967	455,205	392,630	440,437
8	FURNITURE AND FIXTURES	4,030,177	2,019,637	1,599,404	1,554,864	1,408,018
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,070,179	353,677	150,979	333,256	206,327
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,996,852	1,189,865	994,884	848,076	808,040
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	42,515,563	20,656,859	17,748,742	20,959,527	16,394,644

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (NET VALUE)

NO.		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
		DOLLARS				
1	LAND	14,352,846	3,345,055	1,767,031	1,982,852	2,232,963
2	LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	12,154,048	6,394,852	2,609,035	4,884,044	2,547,756
3	TOWER AND ANTENNA SYSTEM	5,670,099	1,966,467	1,518,369	2,107,425	2,097,131
4	TRANSMITTER EQUIPMENT	12,479,124	3,542,182	5,246,771	4,835,581	2,928,015
5	STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	9,458,889	4,203,133	3,113,402	2,736,458	1,657,893
6	MOBILE EQUIPMENT	29,159	100,450	70,641	17,132	19,580
7	AUTOMOBILES AND TRUCKS	722,794	316,890	216,709	228,789	223,462
8	FURNITURE AND FIXTURES	4,455,136	1,987,289	1,417,039	1,406,352	784,491
9	OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,346,349	901,404	369,871	507,865	321,742
10	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,998,307	1,987,726	867,800	893,831	375,479
11	TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	67,399,093	24,745,448	17,196,668	19,600,329	13,188,512

TABEAU 11A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,926,174	1,155,583	442,545	515,601	277,422	27,998,072	TERRAINS	1
3,152,055	1,843,938	2,134,574	1,167,453	656,117	51,061,576	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,139,837	2,629,312	1,546,981	744,885	819,187	33,991,621	TOUR ET ANTENNE	3
6,411,895	3,886,442	4,221,794	3,233,636	1,511,700	78,188,624	MATERIEL EMETTEUR	4
4,660,809	3,387,080	3,936,411	1,923,448	1,722,917	76,244,111	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
64,815	8,740	43,316	29,494	7,667	836,646	MATERIEL DE REPORTAGE	6
491,129	253,954	173,298	76,474	55,834	5,634,012	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,391,199	1,024,002	791,934	290,352	264,513	24,424,407	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
98,002	133,987	248,880	38,695	132,361	6,213,574	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
1,406,523	486,050	853,796	423,947	336,195	17,467,371	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
22,742,438	14,809,088	14,393,529	8,443,985	5,783,913	322,060,014	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (AMORTISSEMENT NORMALISE ACCUMULE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,150,337	616,675	612,677	308,176	199,598	16,405,167	TERRAINS	1
						AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
1,580,398	1,276,233	738,558	321,736	236,337	15,905,190	TOUR ET ANTENNE	3
3,269,822	2,029,462	1,917,258	1,207,494	458,931	38,774,451	MATERIEL EMETTEUR	4
3,146,330	1,853,052	2,346,157	1,152,441	965,532	48,907,183	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
24,002	8,661	27,898	15,437	1,900	523,550	MATERIEL DE REPORTAGE	6
298,853	161,228	94,044	50,252	20,933	3,499,989	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
772,788	502,708	363,064	148,312	134,853	12,533,825	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
67,931	64,954	85,536	8,616	14,747	2,356,202	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
718,775	231,087	430,332	213,480	88,233	8,519,624	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
11,029,236	6,744,060	6,615,524	3,425,944	2,121,064	147,425,181	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,926,174	1,155,583	442,545	515,601	277,422	27,998,072	TERRAINS	1
2,001,718	1,227,263	1,521,897	859,277	456,519	34,656,409	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
1,559,439	1,353,079	808,423	423,149	582,850	18,086,431	TOUR ET ANTENNE	3
3,142,073	1,856,980	2,304,536	2,026,142	1,052,769	39,414,173	MATERIEL EMETTEUR	4
1,514,479	1,534,028	1,590,254	771,007	757,385	27,336,928	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
40,813	79	15,418	14,057	5,767	313,096	MATERIEL DE REPORTAGE	6
192,276	92,726	79,254	26,222	34,901	2,134,023	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
618,411	521,294	428,870	142,040	129,660	11,890,582	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
30,071	69,033	163,344	30,079	117,614	3,857,372	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
687,748	254,963	423,464	210,467	247,962	8,947,747	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
11,713,202	8,065,028	7,778,005	5,018,041	3,662,849	174,634,833	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 12. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985

NO.	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3
	DOLLARS		
1 REPORTING UNITS	22	23	22
OPERATING REVENUE:			
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:			
2 LOCAL TIME SALES	126,852,671	48,812,774	24,747,237
3 NATIONAL TIME SALES	423,930,605	64,218,717	23,720,617
4 NETWORK TIME SALES	98,744,877	49,187,518	5,988,671
5 TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	649,528,153	162,219,009	54,456,525
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:			
6 SYNDICATION REVENUE	14,734,644	42,815	3,672
7 PRODUCTION REVENUE	45,761,807	3,492,970	1,102,943
8 OTHER REVENUE	7,184,956	1,974,962	900,065
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	67,681,407	5,510,747	2,006,680
10 TOTAL OPERATING REVENUE	717,209,560	167,729,756	56,463,205
DEPARTMENTAL EXPENSES:			
11 PROGRAM	344,068,423	71,465,560	17,681,253
12 TECHNICAL	40,173,591	13,257,638	4,712,268
13 SALES AND PROMOTION	55,857,136	18,819,157	8,467,533
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	96,672,415	26,997,835	14,824,279
15 SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	536,771,565	130,540,190	45,685,333
16 DEPRECIATION	22,877,098	4,582,559	3,375,650
17 INTEREST EXPENSE	28,919,773	4,240,158	1,741,279
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	13,938,808	1,028,642	2,858,937
19 NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	142,579,932	29,395,491	8,519,880
20 PROVISION FOR INCOME TAXES	61,088,815	14,329,067	2,564,202
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	81,491,117	15,066,424	5,955,678
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	187,246,323	48,842,898	23,550,598
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	4,761	1,483	852

TABLEAU 12. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985

GROUP 4		TOTAL			NO
GROUPE 4					
DOLLARS					
22	89	UNITES DECLARANTES			1
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
7,725,957	208,138,639	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)			2
7,642,244	519,512,183	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)			3
3,198,115	157,119,181	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)			4
18,566,316	884,770,003	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE			5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
-	14,781,131	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION			6
473,399	50,831,118	RECETTES DE PRODUCTION			7
499,206	10,559,189	AUTRES RECETTES			8
972,605	76,171,439	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES			9
19,538,921	960,941,442	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION			10
DEPENSES INTERNES:					
5,122,592	438,337,828	EMISSIONS			11
2,092,456	60,235,953	SERVICES TECHNIQUES			12
2,737,647	85,881,473	VENTES ET PROMOTION			13
5,323,610	143,818,139	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX			14
15,276,305	728,273,393	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES			15
1,584,448	32,419,755	AMORTISSEMENT			16
1,340,816	36,242,026	INTERETS VERSES			17
305,694	18,132,081	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)			18
1,643,046	182,138,349	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU			19
890,651	78,872,735	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU			20
752,395	103,265,614	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU			21
7,967,749	267,607,568	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES			22
326	7,424	EFFECTIFS MOYENS			23

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (HISTORICAL COST)

TABLEAU 13A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	TOTAL
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	11,726,149	1,367,116	758,323	331,656	14,183,244
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	97,348,805	12,951,672	6,336,208	1,983,913	118,620,598
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	11,284,818	5,497,723	6,069,855	4,218,010	27,070,406
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	21,758,017	12,066,520	10,247,487	5,127,947	49,199,971
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	160,351,993	34,233,620	17,705,135	9,553,625	221,844,373
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	14,142,503	1,051,328	1,281,333	61,325	16,536,489
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	2,502,369	965,325	1,080,304	581,981	5,129,979
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	17,307,409	3,151,639	1,547,669	1,391,158	23,397,875
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11,107,245	1,058,143	985,525	1,095,917	14,246,830
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	7,156,745	1,491,755	289,937	317,122	9,255,559
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	354,686,053	73,834,841	46,301,776	24,662,654	499,485,324

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABLEAU 13B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (AMORTISSEMENT NOMALISE ACCUMULE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	TOTAL
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	34,190,759	5,684,760	2,340,986	984,549	43,201,054
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	7,232,274	3,808,948	2,536,574	2,769,271	16,347,067
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	15,692,536	7,865,653	5,803,562	3,382,897	32,744,648
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	108,116,305	23,263,454	11,374,835	7,847,999	150,602,593
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	9,302,729	539,507	534,746	30,154	10,407,136
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	1,638,686	523,554	672,958	356,247	3,191,445
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	9,534,217	1,739,370	808,107	845,939	12,927,633
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	5,089,529	595,241	243,844	216,040	6,144,654
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	4,733,295	913,876	87,596	199,059	5,933,826
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	195,530,330	44,934,363	24,403,208	16,632,155	281,500,056

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1985 (NET VALUE)

TABLEAU 13C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1985 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT ACCUMULE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	TOTAL
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	11,726,149	1,367,116	758,323	331,656	14,183,244
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	63,158,046	7,266,912	3,995,222	999,364	75,419,544
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	4,052,544	1,688,775	3,533,281	1,448,739	10,723,339
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	6,065,481	4,200,867	4,443,925	1,745,050	16,455,323
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	52,235,688	10,970,166	6,330,300	1,705,626	71,241,780
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	4,839,774	511,821	746,587	31,171	6,129,353
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	863,683	441,771	407,346	225,734	1,938,534
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	7,773,192	1,412,269	739,562	545,219	10,470,242
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	6,017,716	462,902	741,681	879,877	8,102,176
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	2,423,450	577,879	202,341	118,063	3,321,733
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	159,155,723	28,900,478	21,898,568	8,030,499	217,985,268

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1985

TABEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1985

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS-) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE-) AVANT LES POSTES SUIVANTES	64,107,715	232,668,049	296,775,764
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	19,829,700	32,419,755	52,249,455
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	23,871,350	36,242,026	60,113,376
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - REVENUS DE PLACEMENTS ET D'INTERETS	1,284,604	9,971,622	11,256,226
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	3,027,110	6,829,517	3,802,407
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE	506,055	676,320	1,182,375
NET OPERATING PROFIT (LOSS-) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE-)	18,158,104	180,131,087	198,289,191
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANDAGE	2,666,548	793,348	3,459,896
GAIN (LOSS-) FROM DISPOSAL OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAIN (PERTE-) SUR REALISATION D'IMMOBILISATIONS, DE PLACEMENTS, ETC.	3,430,009	2,800,610	6,230,619
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	18,921,565	182,138,349	201,059,914
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	11,600,499	78,872,735	90,473,234
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	7,321,066	103,265,614	110,586,680

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1985

TABEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1985

	TOTAL REMUNERATION(1) REMUNERATIONS TOTALES(1)			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL
	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA		STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	
	DOLLARS			NUMBER - NOMBRE		
PROGRAM - EMISSIONS	287,679,197	344,247,000	631,926,197	10,308	7,317	17,625
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	47,760,982	74,938,000	122,698,982	1,488	1,546	3,034
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	106,557,315	16,352,000	122,909,315	2,854	338	3,192
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	95,090,379	153,926,000	249,016,379	2,692	2,874	5,566
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	1,364,229	50,000	155,290,229
TOTAL	538,452,102	589,513,000	1,281,841,102	17,342	12,075	29,417

(1) REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS.

(1) REMUNERATIONS BRUTES.

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et la représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et la fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe(1)

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

(1) This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as **Standard Broadcasting** and **Western Broadcasting**.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête(1)

Entreprise commerciale. Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

(1) Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par une exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours

include employees' profit sharing and bonus arrangements; the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les autres paiements en nature.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Télédiffusion. Transmissions d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by the transportation and communications division dealing with communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.
- 56-002 Telephone Statistics, M., Bil.
- 56-201 Telecommunications, A., Bil.
- 56-202 Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
- 56-203 Telephone Statistics, A., Bil.
- 56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
- 56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques uns des rapports publiés par la division des transports et des communications traitant des communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
- 56-002 Statistique des téléphones, M., Bil.
- 56-201 Télécommunications, A., Bil.
- 56-202 Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
- 56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.
- 56-204 Radio et télévision, A., Bil.
- 56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Radio and television broadcasting

1986

Radiodiffusion et télévision

1986

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Communication and Information Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des communications et de l'information,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appellez à frais virés au 403-420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Services Division
Communications and Information Section

Radio and television broadcasting

1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$24.00
Other Countries, \$25.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des services
Section des communications et de l'information

Radiodiffusion et télévision

1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$24.00
Autres pays, \$25.00

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Communications and Information Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, Directeur, Division des Services
- **J.R. Slattery**, chef, Section des communications et de l'information

Table of Contents

	Page
Highlights	6
Introduction	7
Concepts	7
Survey Methodology and Quality	8
Analysis	11

Text Table

I. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues	11
II. Classification of Survey Universe	12
III. Classification of Radio Universe	12
IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector	13
V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source	13
VI. Air Time Sales by Type of Advertising	14

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1984, 1985 and 1986	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1986	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1986	20
4. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1986	22
5. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1986	24
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1986	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	6
Introduction	7
Concepts	7
Méthodologie et qualité de l'enquête	8
Analyse	11

Tableau explicatif

I. Recettes d'exploitation de Radio Canada	11
II. Classification de l'univers de l'enquête	12
III. Classification de l'univers de la radio	12
IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur	13
V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source	13
VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité	14

Tableau

1. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1984, 1985 et 1986	18
2. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1986	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1986	21
4. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1986	23
5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1986	25
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1986	27

Table of Contents – Continued

Table	Page
7A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1986 (Historical Cost)	28
7B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1986 (Accumulated Standardized Depreciation)	28
7C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1986 (Net Value)	28
8. Balance Sheet Data of the privately owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1986	30
9. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1986	32
10. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986	34
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Historical Cost)	36
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Accumulated Standardized Depreciation)	36
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Net Value)	36
12. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986	38

Table des matières – suite

Tableau	Page
7A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1986 (coût d'origine)	29
7B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1986 (amortissement normalisé cumulé)	29
7C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1986 (après déduction de l'amortissement cumulé)	29
8. Bilan de l'industrie de la radio diffusion et de la télévision privée, par tranche de recettes, 1986	31
9. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et la télévision privée, par groupe d'actif totaux, 1986	33
10. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1986	35
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1986 (coût d'origine)	37
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1986 (amortissement normalisé cumulé)	37
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1986 (après déduction de l'amortissement cumulé)	37
12. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1986	39

Table of Contents – Concluded

	Page
Table	
13A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Historical Cost)	40
13B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Accumulated Standardized Depreciation)	40
13C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1986 (Net Value)	41
14. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1986	42
15. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1986	42
Glossary of Terms	43
The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning	
Selected Publications	47

Table des matières – fin

	Page
Tableau	
13A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1986 (coût d'origine)	40
13B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1986 (amortissement normalisé cumulé)	40
13C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1986 (après déduction de l'amortissement cumulé)	41
14. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1986	42
15. Rémunération et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radio-diffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1986	42
Glossaire des termes	43
Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique	
Choix de publications	47

Highlights

Radio and television broadcasting revenue in 1986 totalled \$1.8 billion. An increase of 5.9% over 1985.

Privately owned television broadcasting net profit after income taxes decreased \$4.3 million (-4.2%).

Privately owned radio broadcasting industry net profit after income taxes increased 20% to \$8.8 million.

An analysis of the revenues and survey characteristics is presented in the following section.

Faits saillants

Les recettes totales de la radiodiffusion pour 1986 s'établissent à \$1.8 milliard. Une augmentation de 5.9% par rapport à 1985.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de la télévision privée ont diminué de \$4.3 millions, une baisse de 4.2%.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de l'industrie de la radiodiffusion privée sont passés à \$8.8 millions soit une hausse de 20%.

Une analyse des recettes et des caractéristiques de l'enquête est présentée à la section suivante.

Introduction

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey from which this report is produced covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The standardized depreciation concept has been used in this survey since 1972. It is a method of depreciating fixed assets in a uniform manner by prescheduling the life of the asset and writing it off over this period. Standardized depreciation, differs from the depreciation carried on the licensee's books of accounts. On an

Introduction

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les enquêtés à remplir leur rapport annuel.

Le concept d'amortissement normalisé est utilisé dans cette enquête depuis 1972. Cette méthode permet d'amortir uniformément les immobilisations en déterminant à l'avance leur durée et en réduisant progressivement leur valeur au cours de cette période. Cette méthode diffère de l'amortissement comptable figurant aux livres des titulaires

annual basis it does not differ a great deal but in the long term the difference is more pronounced. Both types of depreciation are reported in this publication. The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability while the standardized depreciation concept gives a uniform way of depreciating fixed assets on an industry-wide basis.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The radio and television broadcasting annual return consists of two parts. The first part of the return reports the ownership of the broadcasting undertaking while the second part records financial information which is processed to form the tables of this publication. Information on ownership is not presently published by Statistics Canada but it is available from CRTC, Ottawa. The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest

d'une licence. La différence n'est pas grande sur une année, mais elle s'accroît avec le temps. Les deux genres d'amortissement sont présentés ici. L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement tandis que l'amortissement normalisé est une manière uniforme d'amortir les immobilisations à l'échelle de la branche d'activité.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les enquêtés peuvent mal remplir leur formule; il peut se commettre des erreurs pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou dans des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle sur la radiodiffusion et la télévision se divise en deux parties. La première porte sur la propriété de l'entreprise de radiodiffusion tandis que la deuxième fournit les renseignements financiers qui servent à établir les tableaux de la présente publication. Statistique Canada ne donne aucune information sur la propriété, mais on peut obtenir ce renseignement du CRTC, à Ottawa. La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des enquêtes.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent

disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation. This permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1986 and 1985:

au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1986 et 1985:

Radio

Total operating revenues – Recettes totales d'exploitation

1986 ¹	1985 ¹
\$ million – millions	
1. 3.00 and over – 3.00 et plus	1. 3.02 and over – 3.02 et plus
2. 1.84 – 3.00	2. 1.81 – 3.02
3. 1.39 – 1.84	3. 1.32 – \$1.81
4. 1.04 – 1.39	4. 0.998 – 1.32
5. 0.783 – 1.04	5. 0.779 – 0.998
6. 0.625 – 0.783	6. 0.593 – 0.779
7. 0.492 – 0.625	7. 0.451 – 0.593
8. 0.388 – 0.492	8. 0.334 – 0.451
9. 0.185 – 0.388	9. 0.183 – 0.334
10. 0.185 and under – et moins	10. 0.183 and under – et moins

¹ See Table 10. – Voir le tableau 10.

Television – Télévision

Total operating revenues – Recettes totales d'exploitation

1986 ¹	1985 ¹
\$million – millions	
1. 14.48 and over – 14.48 et plus	1. 13.65 and over – 13.65 et plus
2. 4.05 – 14.48	2. 4.00 – 13.65
3. 1.59 – 4.05	3. 1.50 – 4.00
4. 1.59 and under – et moins	4. 1.50 and under – et moins

¹ See Table 12. – Voir le tableau 12.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1986 and 1985 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1986 et 1985, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television – Radiodiffusion et télévision

Total assets – Actif total

1986 ¹			1985 ¹
\$ million – millions			
1.	17.6	and over – 17.61 et plus	1. 13.86 and over – 13.86 et plus
2.	5.29	– 17.61	2. 4.81 – 13.86
3.	2.41	– 5.29	3. 2.28 – 4.81
4.	1.57	– 2.41	4. 1.30 – 2.28
5.	0.952	– 1.57	5. 0.886 – 1.30
6.	0.734	– 0.952	6. 0.656 – 0.886
7.	0.537	– 0.734	7. 0.523 – 0.656
8.	0.402	– 0.537	8. 0.361 – 0.523
9.	0.246	– 0.402	9. 0.203 – 0.361
10.	0.246	and under – et moins	10. 0.203 and under – et moins

¹ See Table 8. – Voir le tableau 8.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a co-operative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

TEXT TABLE I. Canadian Broadcasting Corporation

Operating Revenues

TABLEAU EXPLICATIF I. Société Radio-Canada

Recettes d'exploitation

	Radio	Télévision Télévision	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Local time sales – Ventes de temps d'antenne (local)	63	14,858	14,921
National time sales – Ventes de temps d'antenne (national)	40	77,226	77,266
Network time sales – Ventes de temps d'antenne (réseau)	38	79,052	79,090
Syndication and production – Droits de diffusion et services de production	0	0	0
Other – Autres	10	19,146	19,156
TOTAL	151	190,282	190,433

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding CBC, the following table shows the number of Business Organizations, Reporting Units, and Broadcasting Stations which were included in the 1986 survey. The CTV Network was counted as a Business Organization and as Reporting Units in association with its principal affiliates, but not counted as a Broadcasting Station. Global Communications Limited was however counted as a Business Organization, a Reporting Unit and a Broadcasting Station. Television rebroadcasting stations are not included in the count of TV stations.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, d'unités déclarantes et de stations de radio-diffusion qui ont été prises en compte dans l'enquête de 1986. Le réseau CTV est compté comme entreprise commerciale et unité déclarante avec ses principales stations affiliées, mais non comme une station de radiodiffusion. Par ailleurs, le réseau Global a été considéré comme entreprise commerciale, unité déclarante et station de radiodiffusion. Les réémetteurs de télévision ne sont pas considérés comme stations de télévision.

TEXT TABLE II. Classification of Survey Universe

TABLEAU EXPLICATIF II. Classification de l'univers d'enquête

	Radio	Television Télévision	Total
Business organizations – Entreprises commerciales	271
Reporting units – Unités déclarantes	462	89	551
Stations	470	83 ¹	–

¹ Originating Stations – Stations émettrices.

Excluding CBC, Text Table III shows the number of radio stations included in the 1986 survey and their relation to the reporting units.

Le tableau explicatif III indique le nombre de stations de radio prises en compte dans l'enquête de 1986 ainsi que leurs liens avec les unités déclarantes; il ne tient pas compte de Radio-Canada.

TEXT TABLE III. Classification of Radio Universe

TABLEAU EXPLICATIF III. Classification de l'univers de la radio

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations – Stations uniques	459	459
AM/FM combinations – Ensembles MA et MF	0	0
Other combinations of radio stations – Autres ensembles de stations de radiodiffusion	3	11
TOTAL	462	470

Revenue from the sale of air time increased from the previous year by 6.3%. Revenue from air time sales was \$1.7 billion in 1986 compared to \$1.6 billion in 1985. Total Revenue in 1986 was \$1.8 billion compared to \$1.7 billion in 1985 an increase of 5.9%.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne ont dépassé de 6.3% celles de l'année précédente. Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne se chiffraient à \$1.7 milliard en 1986 contre \$1.6 milliard en 1985; les recettes totales en 1986 s'établissaient à \$1.8 milliard et ont dépassé de 5.9% les \$1.7 milliard enregistrés en 1985.

TEXT TABLE IV. Revenue from Sales of Air Time by Source and Sector

TABLEAU EXPLICATIF IV. Recettes provenant de la vente de temps d'antenne, selon la source et le secteur

	Radio	Television Télévision	Total	%
	thousands of dollars – milliers de dollars			
Private stations – Stations privées	611,399	924,183	1,535,582	90.0
Canadian Broadcasting Corporation (CBC) – Radio-Canada (RC)	141	171,136	171,277	10.0
TOTAL	611,540	1,095,319	1,706,859	100.0
Per cent – Pourcentage	35.8	64.2	100.0	

TEXT TABLE V. Air Time Sales by Type of Advertising and Source

TABLEAU EXPLICATIF V. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source

	Radio				Television Télévision			
	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	%	Private	Canadian Broad- casting Corpo- ration	Total	%
	Privée	Radio- Canada			Privée	Radio- Canada		
	thousands of dollars – milliers de dollars							
Local	466,086	63	466,149	76.2	232,397	14,858	247,255	22.6
National	144,305	40	144,345	23.6	532,811	77,226	610,037	55.7
Network – Réseau	1,008	38	1,046	0.2	158,976	79,052	238,028	21.7
TOTAL	611,399	141	611,540	100.0	924,184	171,136	1,095,320	100.0
Per cent – Pour- centage	100.0	0.0	100.0	84.4	15.6	100.0		

Note: Slight discrepancies in tables are due to rounding.

Nota: Légères divergences dans les tableaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Radio revenue from sale of air time increased 8.0% to \$611.5 million in 1986 from \$566.2 million in 1985. Television revenue from air time sales increased 4.7% to \$1,095.3 million in 1986 from \$1,046.5 million in 1985.

Les recettes de radiodiffusion provenant de la vente de temps d'antenne sont passées de \$611.5 millions en 1986 à \$566.2 millions en 1985 une augmentation de 8.0%. Les recettes de télévision provenant de la vente de temps d'antenne ont, pour leur part, progressé de 4.7%, passant de \$1,046.5 millions en 1985 à \$1,095.3 millions en 1986.

TEXT TABLE VI. Air Time Sales by Type of Advertising

TABLEAU EXPLICATIF VI. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité

	Radio	Television Télévision	Total	Per cent Pourcentage
	thousands of dollars – milliers de dollars			
Local	466,149	247,255	713,404	41.8
National	144,345	610,037	754,382	44.2
Network – Réseau	1,046	238,028	239,074	14.0
TOTAL	611,540	1,095,320	1,706,860	100.0

Local time sales increased from \$648.9 million in 1985 to \$713.4 million in 1986 or 9.9%. National time sales increased from \$737.5 million in 1985 to \$754.4 million in 1986 or 2.3% while network time sales increased 5.7% from \$226.3 million in 1985 to \$239.1 million in 1986.

Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale sont passées de \$648.9 millions en 1985 à \$713.4 millions en 1986, ce qui représente une hausse de 9.9% pendant que les ventes au niveau national passaient de \$737.5 millions en 1985 à \$754.4 millions en 1986 (+2.3%) et que les ventes à l'échelle du réseau, qui étaient de \$226.3 millions en 1985 n'ont atteint que \$239.1 millions en 1986 (+5.7%).

Operating expenses in the industry totalled \$2.4 billion in 1986 compared to \$2.3 billion in 1985 an increase of 4.3%. Depreciation was \$104.6 million in 1986 compared to \$98.5 million in 1985 an increase of 6.2%. Interest expense was \$60.4 million compared to \$60.1 million in 1985; an increase of 0.5%. The net cost of CBC operations decreased 3.0% to \$870.5 million in 1986 from \$897.5 million in 1985. In private broadcasting, additions to income from other operations were \$25.7 million in 1986, compared to \$14.4 million in 1985. The net profit before income taxes in 1986 was \$213.0 million compared to \$201.1 million in 1985, an increase of 5.9%. Provision for income taxes amounted to \$101.5 million in 1986 compared to \$90.5 million in 1985. The net profit from operations after provision for income taxes was \$111.5 million compared to \$110.6 million in 1985, an increase of 0.8%.

Les dépenses d'exploitation de cette branche d'activité se chiffraient à \$2.4 milliard en 1986 en comparaison de \$2.3 milliard en 1985, ce qui représente une hausse de 4.3%. Les amortissements atteignaient \$104.6 millions en 1986, dépassant de 6.2% le chiffre de \$98.5 millions enregistré en 1985. Les intérêts s'abaissaient à \$60.4 millions par rapport à \$60.1 millions en 1985, une hausse de 0.5%. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada se sont chiffrés à \$870.5 millions en 1986, soit une diminution de 3.0% par rapport aux \$897.5 millions de 1985. Dans le secteur privé, les recettes provenant des autres opérations ont atteint \$25.7 millions en 1986 en comparaison de \$14.4 millions en 1985. Le bénéfice net avant impôts s'établissait à \$213.0 millions en 1986 contre \$201.1 millions en 1985, une augmentation de 5.9%. La provision pour impôts, qui était de \$101.5 millions en 1986, totalisait \$90.5 millions en 1985. Après déduction de la provision pour impôts, le bénéfice net provenant de l'exploitation s'établissait à \$111.5 millions en 1986 en comparaison de \$110.6 en 1985, ce qui représente une hausse de 0.8%.

In 1986 there were, on average, 17,506 employees directly employed in private broadcasting compared to 17,342 in 1985 an increase of 164 employees. CBC employees decreased by 463 to a total of 11,612. Salaries, wages, director's fees and fringe benefits paid were \$1,150.6 million in 1986 compared to \$1,128.0 million in 1985 an increase of \$22.6 million.

Le nombre moyen d'employés travaillant directement à la radiodiffusion privée était de 17,506 en 1986, 164 de plus qu'en 1985. Le nombre d'employés de Radio-Canada a diminué de 463 à 11,612. Traitements, salaires, rémunération des administrateurs et avantages sociaux ont figuré pour \$1,150.6 millions en 1986, dépassant de 22.6 millions le chiffre de \$1,128.0 millions enregistré en 1985.

STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1984, 1985 AND 1986

TABLEAU 1. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1984, 1985 ET 1986

	1986		1985		1984	
	PRIVATE STATIONS	CBC	PRIVATE STATIONS	CBC	PRIVATE STATIONS	CBC
	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA
DOLLARS						
OPERATING REVENUE - RECETTES D'EXPLOITATION:						
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
LOCAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	698,482,589	14,921,000	634,433,914	14,496,000	593,017,544	13,614,000
NATIONAL TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	677,115,492	77,266,000	658,219,594	79,271,000	618,598,592	72,798,000
NETWORK TIME SALES - VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	159,983,752	79,090,000	157,664,857	68,664,000	149,313,941	67,684,000
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	1,535,581,833	171,277,000	1,450,318,365	162,431,000	1,360,930,077	154,096,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
SYNDICATION REVENUE - VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	18,970,288	-	14,938,152	-	15,112,117	-
PRODUCTION REVENUE - RECETTES DE PRODUCTION	54,701,169	-	58,328,262	-	62,108,920	-
OTHER REVENUE - AUTRES RECETTES	21,737,146	19,156,000	16,754,903	7,148,000	20,140,145	7,012,000
PRODUCTION AND OTHER REVENUE - TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	95,408,603	19,156,000	90,021,317	7,148,000	97,361,182	7,012,000
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION	1,630,990,436	190,433,000	1,540,339,682	169,579,000	1,458,291,259	161,108,000
DEPARTMENTAL EXPENSES - DEPENSES INTERNES						
PROGRAM - EMISSIONS	682,443,248	391,657,000	620,795,146	575,086,000	585,100,779	534,578,000
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	80,805,028	291,125,000	87,036,164	205,707,000	78,153,285	188,708,000
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	239,404,956	31,320,000	221,390,749	34,875,000	203,926,972	30,233,000
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	327,343,485	310,461,000	314,341,859	213,524,000	302,037,232	184,182,000
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES - TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	1,329,996,717	1,024,563,000	1,243,563,918	1,029,192,000	1,169,218,268	937,701,000
DEPRECIATION - AMORTISSEMENT	57,274,075	47,304,000	52,249,455	46,284,000	49,267,421	39,567,000
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	60,390,594	-	60,113,376	-	58,370,041	-
OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-) - AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	25,894,892	10,894,000	16,646,981	8,436,000	10,700,906	6,460,000
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	209,223,942	...	201,059,914	...	192,136,435	...
NET COST OF CBC OPERATIONS - COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	...	870,540,000	...	897,461,000	...	809,690,000
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	101,482,851	...	90,473,234	...	90,403,606	...
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	107,741,091	...	110,586,680	...	101,732,829	...
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES - EFFECTIFS MOYENS	17,648	11,612	17,342	12,075	17,240	12,473

TABLE 2. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1986

TABLEAU 2. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, 1986

	PRIVATE STATIONS – STATIONS PRIVEES			CBC	TOTAL
	RADIO	TELEVISION	TOTAL RADIO-CANADA		
	DOLLARS				
OPERATING REVENUE – RECETTES D'EXPLOITATION:					
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME – RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
LOCAL TIME SALES – VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	466,085,841	232,396,748	698,482,589	14,921,000	713,403,589
NATIONAL TIME SALES – VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	144,304,908	532,810,584	677,115,492	77,266,000	754,381,492
NETWORK TIME SALES – VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	1,008,035	158,975,717	159,983,752	79,090,000	239,073,752
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME – TOTAL - RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	611,398,784	924,183,049	1,535,581,833	171,277,000	1,706,858,833
PRODUCTION AND OTHER REVENUE – RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
SYNDICATION REVENUE – VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	421,739	18,548,549	18,970,288	–	18,970,288
PRODUCTION REVENUE – RECETTES DE PRODUCTION	7,926,281	46,774,888	54,701,169	–	54,701,169
OTHER REVENUE – AUTRES RECETTES	2,950,917	18,786,229	21,737,146	19,156,000	40,893,146
PRODUCTION AND OTHER REVENUE – TOTAL - RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	11,298,937	84,109,666	95,408,603	19,156,000	114,564,603
OPERATING REVENUE – TOTAL – RECETTES D'EXPLOITATION	622,697,721	1,008,292,715	1,630,990,436	190,433,000	1,821,423,436
DEPARTMENTAL EXPENSES – DEPENSES INTERNES:					
PROGRAM – EMISSIONS	193,921,918	488,521,330	682,443,248	391,657,000	1,074,100,248
TECHNICAL – SERVICES TECHNIQUES	26,401,899	54,403,129	80,805,028	291,125,000	371,930,028
SALES AND PROMOTION – VENTES ET PROMOTION	146,450,759	92,954,197	239,404,956	31,320,000	270,724,956
ADMINISTRATION AND GENERAL – ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	178,518,007	148,825,478	327,343,485	310,461,000	637,804,485
SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES – TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	545,292,583	784,704,134	1,329,996,717	1,024,563,000	2,354,559,717
DEPRECIATION – AMORTISSEMENT	22,421,270	34,852,805	57,274,075	47,304,000	104,578,075
INTEREST EXPENSE – INTERETS VERSES	31,121,899	29,268,695	60,390,594	–	60,390,594
OTHER ADJUSTMENTS – INCOME (EXPENSE-) – AUTRES REDRESSEMENTS – REVENU (DEPENSE-)	1,269,267	24,625,625	25,894,892	10,894,000	36,788,892
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES – BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	25,131,236	184,092,706	209,223,942	...	209,223,942
NET COST OF CBC OPERATIONS – COUT NET D'EXPLOITATION DE RADIO-CANADA	870,540,000	870,540,000
PROVISION FOR INCOME TAXES – PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	16,321,663	85,161,188	101,482,851	...	101,482,851
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES – BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	8,809,573	98,931,518	107,741,091	...	107,741,091
AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES – EFFECTIFS MOYENS	10,094	7,554	17,648	11,612	29,260

TABLE 3. BALANCE SHEET DATA OF RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1986

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
		TERRE-NEUVE ET ILE-DU-PRINCE- EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK			
		DOLLARS					
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	7	12	14	64	75	13
	ASSETS						
	CURRENT:						
2	CASH	643,727	887,246	822,160	10,276,939	16,937,199	232,328
3	SECURITIES	1,121,646	125,649	233,349	47,677,183	834,270	203,128
4	RECEIVABLES (NET)	3,719,683	3,246,459	3,758,887	63,302,303	135,924,861	15,872,748
5	INVENTORIES	156,383	8,500	24,112	3,482,338	48,129,693	33,925
6	PREPAID PROGRAM RIGHTS	265,157	3,484	461,112	20,410,432	75,215,107	3,254,246
7	OTHER	325,055	469,072	1,343,975	13,624,206	29,081,028	2,235,876
8	TOTAL CURRENT ASSETS	6,231,651	4,740,410	6,643,595	158,773,401	306,122,158	21,832,251
	INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9	ASSOCIATED COMPANIES	600	2,660,401	1,416,200	69,946,332	111,087,295	36,607,103
10	OTHER	147,148	78,500	38,213	3,501,837	2,402,797	3,041,067
11	TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	147,748	2,738,901	1,454,413	73,448,169	113,490,092	39,648,170
	FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12	LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	14,950,937	8,046,527	14,799,512	224,848,662	349,468,797	59,426,028
13	LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	8,382,352	4,467,302	9,949,832	79,642,906	169,932,867	24,205,899
14	NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	6,568,585	3,579,225	4,849,680	145,205,756	179,535,930	35,220,129
15	NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	-	121,596	1	8,077,983	6,563,374	1,054,137
16	INTANGIBLE ASSETS	68,984	68,925	3,432,646	78,725,794	186,310,420	10,148,237
17	OTHER ASSETS	-	27,508	87,964	8,874,920	29,902,185	3,877,906
18	TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	6,637,569	3,797,254	8,370,291	240,884,453	402,311,909	50,300,409
19	TOTAL NON-CURRENT ASSETS	6,785,317	6,536,155	9,824,704	314,332,622	515,802,001	89,948,579
20	TOTAL ASSETS	13,016,968	11,276,565	16,468,299	473,106,023	821,924,159	111,780,830
	LIABILITIES						
	CURRENT:						
21	BANK LOANS AND OVERDRAFTS	165,270	668,058	406,956	5,683,102	72,882,000	14,839,345
22	OTHER LOANS	-	-	-	150,334	551,489	-
23	ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	1,912,688	1,586,432	1,836,013	44,559,376	68,738,915	8,572,684
24	INCOME TAX PAYABLE	140,425	192,726	168,413	5,844,488	13,508,431	3,182,326
25	DIVIDENDS PAYABLE	400,000	-	163,128	2,993,040	735,892	-
26	FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	-	-	-	12,851,185	68,628,537	3,428,327
27	CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	95,367	254,734	493,321	8,257,039	14,179,843	264,127
28	OTHER	414,820	155,506	153,599	13,903,723	19,890,346	146,841
29	TOTAL CURRENT LIABILITIES	3,128,570	2,857,456	3,221,430	94,242,287	259,115,453	30,433,650
	NON-CURRENT LIABILITIES:						
	LONG-TERM DEBT:						
30	NOTES, MORTGAGES AND BONDS	1,398,099	2,023,976	2,743,620	84,989,090	132,602,152	13,061,244
31	OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	-	-	-	488,621	3,343,301	3,673
32	DEBENTURES	-	940,422	855,600	30,804,813	19,513,938	1,276,000
33	LESS: CURRENT PORTION	95,367	254,734	493,321	8,257,039	14,179,843	264,127
34	TOTAL LONG-TERM DEBT	1,302,732	2,709,664	3,105,899	108,025,485	141,279,548	14,076,790
35	DEFERRED INCOME TAXES	23,975	242,670	85,231	11,167,706	25,250,373	4,529,361
36	OTHER LIABILITIES	2,245,743	537,634	1,040,016	9,456,420	97,080,054	4,343,951
37	TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	3,572,450	3,489,968	4,231,146	128,649,611	263,609,975	22,950,102
38	TOTAL LIABILITIES	6,701,020	6,347,424	7,452,576	222,891,898	522,725,428	53,383,752
	SHAREHOLDERS' EQUITY:						
	SHARE CAPITAL ISSUED:						
39	PREFERRED	4,250	72,870	3,250	25,865,248	45,291,232	1,334,498
40	COMMON	294,231	168,838	408,915	98,630,747	52,823,362	2,924,057
41	RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR	6,017,467	4,587,533	5,323,556	125,153,483	154,776,155	53,973,523
42	OTHER SURPLUS	-	99,900	3,280,002	564,647	46,307,982	165,000
43	TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	6,315,948	4,929,141	9,015,723	250,214,125	299,198,731	58,397,078
44	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	13,016,968	11,276,565	16,468,299	473,106,023	821,924,159	111,780,830

NOTE: LINE 40, CBC, REPRESENTS THE EQUITY OF THE GOVERNMENT OF CANADA IN THE CBC.

TABLEAU 3. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR REGION, 1986

SASKATCHEWAN ALBERTA		B.C., N.W.T. AND YUKON	SUB-TOTAL PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL, PRIVATE STATIONS AND CBC	NO
		C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL PARTIEL, STATIONS PRIVEES	RADIO- CANADA	TOTAL, STATIONS PRIVEES ET RADIO- CANADA	
DOLLARS						
14	27	45	271	1	272	
ENTREPRISES						1
ACTIF						
DISPONIBILITES:						
836,211	3,606,696	1,475,127	35,717,633	625,000	36,342,633	2
11,754	33,246,196	1,709,364	85,162,539	33,684,000	118,846,539	3
8,806,906	34,757,978	28,488,573	297,878,398	52,157,000	350,035,398	4
190,266	773,147	122,179	52,920,543	165,235,000	218,155,543	5
465,290	14,028,646	7,206,098	121,309,572	13,317,000	134,626,572	6
2,523,211	2,464,006	9,437,209	61,503,638	2,724,000	64,227,638	7
12,833,638	88,876,669	48,438,550	654,492,323	267,742,000	922,234,323	8
TOTAL, DISPONIBILITES						
PLACEMENTS ET AVANCES:						
6,076,875	21,836,097	10,030,251	259,661,154	142,000	259,803,154	9
25,760,163	4,655,418	23,545,248	63,170,391	4,439,000	67,609,391	10
31,837,038	26,491,515	33,575,499	322,831,545	4,581,000	327,412,545	11
TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES						
IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:						
27,102,568	121,512,817	104,894,004	925,049,852	949,877,000	1,874,926,852	12
15,732,157	57,450,598	47,321,915	417,085,828	410,437,000	827,522,828	13
11,370,411	64,062,219	57,572,089	507,964,024	539,440,000	1,047,404,024	14
2,583,216	1,348,965	19,073,553	38,822,825	-	38,822,825	15
4,007,538	14,410,292	77,980,857	375,153,693	-	375,153,693	16
255,902	1,179,040	3,115,237	47,320,662	-	47,320,662	17
18,217,067	81,000,516	157,741,736	969,261,204	539,440,000	1,508,701,204	18
TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF						
50,054,105	107,492,031	191,317,235	1,292,092,749	544,021,000	1,836,113,749	19
62,887,743	196,368,700	239,755,785	1,946,585,072	811,763,000	2,758,348,072	20
TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE						
TOTAL, ACTIF						
PASSIF						
EXIGIBILITES:						
6,515,671	11,121,340	14,166,254	126,447,996	5,268,000	131,715,996	21
80,578	89,561	45,492	917,454	-	917,454	22
3,903,968	18,397,827	16,641,673	166,149,576	62,805,000	228,954,576	23
3,280,292	477,264	1,783,381	27,623,218	-	27,623,218	24
-	-	18,000	4,310,060	-	4,310,060	25
-	10,118,027	3,032,578	98,058,654	-	98,058,654	26
988,030	2,018,911	5,265,935	31,817,307	-	31,817,307	27
4,099,763	28,820,162	2,223,793	69,808,553	40,741,000	110,549,553	28
18,868,302	70,088,564	43,177,106	525,132,818	108,814,000	633,946,818	29
TOTAL, EXIGIBILITES						
PASSIF NON EXIGIBLE:						
DETTE A LONG TERME:						
13,949,123	12,595,253	88,903,739	352,266,296	-	352,266,296	30
-	539,109	1,056,328	5,431,032	216,000	5,647,032	31
-	5,026,240	20,116,138	78,533,151	-	78,533,151	32
988,030	2,018,911	5,265,935	31,817,307	-	31,817,307	33
12,961,093	16,141,691	104,810,270	404,413,172	216,000	404,629,172	34
TOTAL, DETTE A LONG TERME						
40,695	5,353,000	2,534,733	49,227,744	-	49,227,744	35
10,769,561	9,280,110	5,008,253	139,761,742	125,585,000	265,346,742	36
23,771,349	30,774,801	112,353,256	593,402,658	125,801,000	719,203,658	37
TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE						
42,639,651	100,863,365	155,530,362	1,118,535,476	234,615,000	1,353,150,476	38
TOTAL, PASSIF						
AVOIR DES ACTIONNAIRES:						
CAPITAL-ACTIONS EMIS:						
3,237,700	1,359,360	7,308,318	84,476,726	-	84,476,726	39
647,112	18,238,970	11,119,697	185,255,929	-	185,255,929	40
13,757,678	74,995,292	30,775,639	469,360,326	-	469,360,326	41
BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT CUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE.						
2,605,602	911,713	35,021,769	88,956,615	577,148,000	666,104,615	42
20,248,092	95,505,335	84,225,423	828,049,596	577,148,000	1,405,197,596	43
TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES						
62,887,743	196,368,700	239,755,785	1,946,585,072	811,763,000	2,758,348,072	44
TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES						

NOTA: LIGNE 40, RADIO-CANADA, REPRESENT L'AVOIR PROPRE DU GOUVERNEMENT DU CANADA A RADIO-CANADA.

TABLE 4. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1986

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
		TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE- EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
		DOLLARS				
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	7	12	14	64	75
	SOURCE OF FUNDS:					
	OPERATIONS:					
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	441,900	1,134,643	1,709,186	26,647,039	39,668,505
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	6,649	10,985	-291,736	9,341,729	-16,898,997
	EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:					
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	1,236,819	549,479	700,827	13,965,440	25,760,860
5	DEFERRED INCOME TAXES	-38,110	-230,852	-336,422	4,017,088	3,375,812
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS	1,647,258	1,464,255	1,781,855	53,971,296	45,154,556
	OTHER:					
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT.	333,816	527,500	104,205	26,555,556	64,644,273
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	-	-	1,382	22,128,566	30,022,528
	DECREASE IN FIXED ASSETS:					
9	(A) BROADCAST ONLY	20,390	12,646	500,400	482,420	739,251
10	(B) NON-BROADCASTING	6,037	39,010	-	24,179	335,646
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	-	48,210	190,354	4,197,768	6,828,393
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	812,098	19,714	59,976	1,887,255	53,348,606
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	1,172,341	647,080	856,317	55,275,744	155,918,697
14	TOTAL FUNDS USED	2,180,740	1,893,725	1,860,117	118,401,664	257,857,148
	APPLICATION OF FUNDS:					
	PURCHASE OF FIXED ASSETS:					
15	(A) BROADCAST ONLY	1,176,376	952,512	714,025	48,508,246	38,967,560
16	(B) NON-BROADCASTING	-	28,641	-	5,026,221	41,208,800
17	INCREASE TO INVESTMENTS AND ADVANCES	47,887	122,985	38,839	27,904,822	36,206,642
18	DEFERRED EXPENDITURES	-	-	9,563	4,522,126	783,361
	DIVIDENDS DECLARED:					
19	(A) COMMON SHARES	28,578	138,118	150,052	14,721,696	42,444,992
20	(B) PREFERRED SHARES	-	-	12,000	1,298,882	2,472,534
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	913,375	429,857	598,415	15,278,686	74,677,745
22	REDEMPTION OF SHARES	-	12,000	-	620,875	1,022,725
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	14,524	209,612	337,223	520,110	20,072,789
24	TOTAL FUNDS USED	2,180,740	1,893,725	1,860,117	118,401,664	257,857,789
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL	638,859	217,610	778,055	-9,154,624	56,783,895
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	2,464,222	1,665,344	2,644,110	73,685,738	103,790,600
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	3,103,081	1,882,954	3,422,165	64,531,114	47,006,705

TABEAU 4. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1986

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON	TOTAL		NO
			C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
DOLLARS						
13	14	27	45	271	ENTREPRISES	1
					PROVENANCE DES FONDS:	
					EXPLOITATION:	
4,716,749	6,757,102	18,905,352	7,760,615	107,741,091	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
3,154,385	-3,042,736	-115,805	364,700	-7,470,826	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
					DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:	
4,220,996	2,121,867	9,155,151	7,458,902	65,170,341	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT	4
437,308	(COMPTABILISE), -61,167	370,516	-306,541	476,008	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
12,529,438	5,775,066	28,315,214	15,277,676	165,916,614	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION	6
					AUTRES:	
1,699,110	14,761,685	1,283,751	40,793,954	150,703,850	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
-	16,550,000	65,000	267,030	69,034,506	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS	8
					DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:	
33,434	55,987	1,046,299	4,593,062	7,483,889	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT.	9
2,650	348,910	-	36,496	792,928	(B) AUTRES ACTIVITES	10
174,108	750,634	2,624,252	19,378,069	34,191,788	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET	11
1,663,892	4,040,512	3,340,088	78,819	65,250,960	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
3,573,194	36,507,728	8,359,390	65,147,430	327,457,921	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
16,102,632	42,282,794	36,674,604	80,425,106	493,374,535	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
					UTILISATION DES FONDS:	
					ACHAT D'IMMOBILISATIONS:	
6,189,430	5,583,226	7,814,503	17,279,561	127,185,439	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
194,075	31,333	88,502	114,444	46,692,016	(B) AUTRE ACTIVITES	16
1,492,105	23,225,061	3,240,745	21,946,133	114,225,219	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES ADVANCES	17
-	37,907	44,149	107,390	5,504,496	FRAIS DIFFERES	18
					DIVIDENDES DECLARES:	
2,243,179	3,997,320	8,504,379	4,752,133	76,980,447	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
1,236	-	196,367	77,588	4,058,607	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
672,213	6,123,048	3,277,529	9,273,695	111,244,563	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
7,246	11,838,539	520,273	231,766	14,253,424	RACHAT D'ACTIONS	22
1,242,996	1,121,421	833,925	31,389,546	55,742,146	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
12,042,480	51,957,855	24,520,372	85,172,256	555,886,357	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
4,060,152	-9,675,061	12,154,232	-4,747,150	-62,511,822	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT	25
-12,661,551	3,640,397	6,633,873	10,008,594	191,871,327	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
-8,601,399	-6,034,664	18,788,105	5,261,444	129,359,505	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 5 REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1986

NO.		NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
		TERRE-NEUVE ET ILE-DU PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
		DOLLARS				
1	REPORTING UNITS	19	23	15	90	141
	OPERATING REVENUE:					
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	13,210,597	18,876,625	16,036,528	100,220,666	152,768,761
3	NATIONAL TIME SALES	1,346,436	3,289,811	1,980,557	35,325,693	51,638,517
4	NETWORK TIME SALES	-	5,453	-	1,002,582	-
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	14,557,033	22,171,889	18,017,085	136,548,941	204,407,278
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	-	83,324	-	27,091	-
7	PRODUCTION REVENUE	289,073	134,498	84,772	1,354,608	1,635,632
8	OTHER REVENUE	-	13,776	-	216,066	387,238
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	289,073	231,598	84,772	1,597,765	2,022,870
10	TOTAL OPERATING REVENUE	14,846,106	22,403,487	18,101,857	138,146,706	206,430,148
	DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	5,282,568	6,242,856	5,031,439	44,762,007	61,623,583
12	TECHNICAL	1,134,836	1,437,896	914,600	4,608,125	8,849,293
13	SALES AND PROMOTION	2,907,720	4,765,882	3,654,643	32,180,902	49,389,545
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	5,499,627	6,472,852	6,645,500	42,516,474	57,515,355
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	14,824,751	18,919,486	16,246,182	124,067,508	177,377,776
16	DEPRECIATION	865,032	679,264	404,099	3,479,182	7,733,711
17	INTEREST EXPENSE	148,713	348,219	372,270	4,229,274	13,830,994
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	66,216	258,247	842,391	843,289	-1,091,040
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	-926,174	2,714,765	1,921,697	7,214,031	6,396,627
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	-404,065	1,162,433	373,315	2,863,839	7,485,246
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	-522,109	1,552,332	1,548,382	4,350,192	-1,088,619
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	7,805,759	11,463,947	7,404,021	60,128,610	96,464,127
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	342	450	300	1,905	3,408

TABLEAU 5. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR REGION, 1986

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON C.-B., T.N.-O. ET YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS						
22	23	50	79	462	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
21,404,094	22,924,479	57,754,330	62,889,761	466,085,841	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
6,003,600	5,831,944	20,707,701	18,180,649	144,304,908	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
-	-	-	-	1,008,035	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
27,407,694	28,756,423	78,462,031	81,070,410	611,398,784	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE.	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
8,696	-	300,153	2,475	421,739	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
447,054	183,842	2,250,935	1,545,867	7,926,281	RECETTES DE PRODUCTION	7
40,346	306,087	260,116	1,727,288	2,950,917	AUTRES RECETTES	8
496,096	489,929	2,811,204	3,275,630	11,298,937	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES.	9
27,903,790	29,246,352	81,273,235	84,346,040	622,697,721	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
9,622,367	9,728,205	25,446,383	26,182,510	193,921,918	EMISSIONS	11
1,111,387	1,507,231	3,489,830	3,348,701	26,401,899	SERVICES TECHNIQUES	12
6,275,563	7,255,351	20,813,580	19,207,573	146,450,759	VENTES ET PROMOTION	13
6,903,599	8,878,919	22,407,193	21,678,488	178,518,007	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
23,912,916	27,369,706	72,156,986	70,417,272	545,292,583	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,152,961	1,395,295	3,659,802	3,051,924	22,421,270	AMORTISSEMENT	16
2,010,209	1,407,506	3,634,957	5,139,757	31,121,899	INTERETS VERSES	17
121,816	151,873	-454,375	530,850	1,269,267	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
949,520	-774,282	1,367,115	6,267,937	25,131,236	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU.	19
871,979	-341,386	536,028	3,774,274	16,321,663	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
77,541	-432,896	831,087	2,493,663	8,809,573	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	21
13,583,920	15,285,520	39,386,431	40,595,356	292,117,691	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
491	561	1,209	1,428	10,094	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 6. REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA, 1986

NO.		ATLANTIC PROVINCES PROVINCES DE L'ATLANTIQUE	QUEBEC	ONTARIO	MANITOBA
DOLLARS					
1	REPORTING UNITS	9	19	25	6
OPERATING REVENUE:					
REVENUE FROM SALES OF AIR TIME:					
2	LOCAL TIME SALES	17,573,037	69,882,695	50,056,519	11,742,542
3	NATIONAL TIME SALES	17,323,274	109,694,329	258,677,572	17,094,464
4	NETWORK TIME SALES	13,636,107	33,422,001	50,963,474	5,684,515
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	48,532,418	212,999,025	359,697,565	34,521,521
PRODUCTION AND OTHER REVENUE:					
6	SYNDICATION REVENUE	—	7,963,044	8,662,543	270,783
7	PRODUCTION REVENUE	1,205,316	4,877,363	25,889,361	1,640,748
8	OTHER REVENUE	435,347	11,265,366	2,138,830	918,721
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	1,640,663	24,105,773	36,690,734	2,830,252
10	TOTAL OPERATING REVENUE	50,173,081	237,104,798	396,388,299	37,351,773
DEPARTMENTAL EXPENSES:					
11	PROGRAM	22,237,978	109,901,092	199,833,638	17,795,799
12	TECHNICAL	5,172,261	12,696,698	18,312,460	2,736,709
13	SALES AND PROMOTION	5,212,699	25,437,878	33,044,473	3,117,717
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	7,284,389	38,827,038	55,709,654	4,273,701
15	SUB-TOTAL DEPARTMENTAL EXPENSES	39,907,327	186,862,706	306,900,225	27,923,926
16	DEPRECIATION	1,966,353	7,945,922	13,229,871	1,565,209
17	INTEREST EXPENSE	412,851	7,329,732	12,575,815	2,817,400
18	OTHER ADJUSTMENTS – INCOME (EXPENSE-)	356,366	6,692,060	7,228,449	272,168
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	8,242,916	41,658,498	70,910,837	5,317,406
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	4,318,200	19,294,414	34,374,259	2,400,979
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	3,924,716	22,364,084	36,536,578	2,916,427
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	16,994,415	78,287,119	101,637,914	9,896,286
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	483	1,990	2,644	315

TABLEAU 6. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1986

SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C. N.W.T. AND YUKON	TOTAL		NO
DOLLARS		C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
11	10	9	89	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:					
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:					
12,122,034	42,661,476	28,358,445	232,396,748	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
18,014,567	57,927,166	54,079,212	532,810,584	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
11,795,204	20,992,529	22,481,887	158,975,717	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
41,931,805	121,581,171	104,919,544	924,183,049	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:					
—	1,507,531	144,648	18,548,549	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
734,532	9,599,903	2,827,665	46,774,888	RECETTES DE PRODUCTION	7
766,865	2,404,557	856,543	18,786,229	AUTRES RECETTES	8
1,501,397	13,511,991	3,828,856	84,109,666	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
43,433,202	135,093,162	108,748,400	1,008,292,715	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:					
17,670,524	63,612,946	57,469,353	488,521,330	EMISSIONS	11
3,911,007	5,873,157	5,700,837	54,403,129	SERVICES TECHNIQUES	12
4,104,744	12,952,107	9,084,579	92,954,197	VENTES ET PROMOTION	13
7,302,254	19,559,833	15,868,609	148,825,478	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
32,988,529	101,998,043	88,123,378	784,704,134	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
886,757	5,883,757	3,374,936	34,852,805	AMORTISSEMENT	16
1,450,080	1,549,245	3,133,572	29,268,695	INTERETS VERSES	17
2,964,563	6,171,310	940,709	24,625,625	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
11,072,399	31,833,427	15,057,223	184,092,706	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
4,057,121	13,316,128	7,400,087	85,161,188	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
7,015,278	18,517,299	7,657,136	98,931,518	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
12,613,226	36,750,032	31,314,336	287,493,328	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES.	22
373	971	778	7,554	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 7A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1986 (HISTORICAL COST)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND	616,946	716,311	470,504	7,004,229	29,698,890
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	3,834,984	4,093,972	3,579,977	77,052,861	55,707,402
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	2,829,270	2,113,494	2,277,749	10,681,282	23,648,557
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	3,789,988	3,850,688	6,054,210	26,588,274	51,197,384
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	4,096,962	8,596,421	5,675,558	75,241,271	122,086,263
6 MOBILE EQUIPMENT	131,129	834,756	222,680	4,050,291	6,660,005
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	572,963	765,294	426,853	2,395,803	2,994,576
8 FURNITURE AND FIXTURES	773,680	1,300,311	900,223	10,127,735	21,147,347
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	95,178	487,687	121,805	8,768,072	5,901,941
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	205,499	464,566	397,225	4,156,806	14,538,975
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	16,946,599	23,223,500	20,126,784	226,066,624	333,581,340

TABLE 7B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY AREA 1986 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	1,389,978	1,893,497	2,531,527	25,039,557	18,700,762
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,488,867	1,036,268	1,443,172	5,360,111	13,156,378
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,974,892	2,409,409	4,318,913	13,341,291	24,188,375
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	2,666,205	5,406,053	4,438,250	49,822,047	82,226,474
6 MOBILE EQUIPMENT	106,278	341,041	134,175	3,089,035	4,986,914
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	315,315	507,458	287,776	1,354,220	1,914,911
8 FURNITURE AND FIXTURES	505,592	791,288	627,682	5,899,703	11,355,483
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	33,746	258,120	59,390	4,240,169	2,196,509
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	102,667	269,187	322,734	2,016,444	8,632,245
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,583,540	12,912,321	14,163,619	118,143,757	167,358,051

TABLE 7C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY BY AREA, 1986 (NET VALUE)

NO.	NEWFOUNDLAND AND PRINCE EDWARD ISLAND	NOVA SCOTIA	NEW BRUNSWICK	QUEBEC	ONTARIO
	TERRE-NEUVE ET ILE-DU- PRINCE-EDOUARD	NOUVELLE- ECOSSE	NOUVEAU- BRUNSWICK		
	DOLLARS				
1 LAND	616,946	716,311	470,504	7,004,229	29,698,890
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	2,445,006	2,200,475	1,048,450	52,013,304	37,006,640
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	1,340,403	1,077,226	834,577	5,321,171	10,492,179
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	1,815,096	1,441,279	1,735,297	13,246,983	27,009,009
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	1,430,757	3,190,368	1,237,308	25,419,224	39,859,789
6 MOBILE EQUIPMENT	24,851	493,715	88,505	961,256	1,673,091
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	257,648	257,836	139,077	1,041,583	1,079,665
8 FURNITURE AND FIXTURES	268,088	509,023	272,541	4,228,032	9,791,864
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	61,432	229,567	62,415	4,527,903	3,705,432
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	102,832	195,379	74,491	2,140,362	5,906,730
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	8,363,059	10,311,179	5,963,165	115,904,047	166,223,289

TABEAU 7A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1986 (COUT D'ORIGINE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON -	TOTAL		NO
			C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
DOLLARS						
1,063,933	837,867	9,899,555	4,199,876	54,508,111	TERRAINS	1
7,985,513	6,349,051	23,668,752	15,858,603	198,131,115	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
6,318,956	2,665,985	7,076,257	7,384,285	64,995,835	TOUR ET ANTENNE	3
7,044,442	7,227,166	17,776,152	19,447,996	142,976,300	MATERIEL EMETTEUR	4
17,772,974	11,267,707	51,373,482	33,205,800	329,316,438	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
775,460	79,187	5,468,515	607,308	18,829,331	MATERIEL DE REPORTAGE	6
239,972	1,028,296	2,064,839	1,051,757	11,540,353	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
2,068,219	2,032,193	6,682,905	7,590,222	52,622,835	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
1,057,404	1,023,325	3,624,159	1,304,382	22,383,953	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
410,883	1,433,520	4,818,810	3,319,297	29,745,581	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
44,737,756	33,944,297	132,453,426	93,969,526	925,049,852	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 7B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1986 (AMORTISSEMENT NORMALISE CUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON -	TOTAL		NO
			C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
DOLLARS						
...	TERRAINS	1
3,162,954	1,981,081	6,910,550	6,379,899	67,989,805	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
2,883,724	1,530,977	3,303,211	4,414,315	34,617,023	TOUR ET ANTENNE	3
3,518,425	4,723,756	9,536,500	9,922,050	73,933,611	MATERIEL EMETTEUR	4
12,463,611	7,540,717	33,052,991	19,475,754	217,092,102	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
726,957	38,179	2,600,857	476,519	12,499,955	MATERIEL DE REPORTAGE	6
174,998	652,736	1,203,747	638,730	7,049,891	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,099,903	1,265,576	3,165,144	3,267,534	27,977,905	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
577,890	390,164	1,601,145	701,309	10,058,442	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
176,642	607,450	2,454,488	1,450,190	16,032,047	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
24,785,104	18,730,636	63,828,633	46,726,300	467,250,781	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABEAU 7C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR REGION, 1986 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT CUMULE)

MANITOBA	SASKATCHEWAN	ALBERTA	B.C., N.W.T. AND YUKON -	TOTAL		NO
			C.-B., T.N.-O. ET YUKON			
DOLLARS						
1,063,933	837,867	9,899,555	4,199,876	54,508,111	TERRAINS	1
4,822,559	4,367,970	16,758,202	9,478,704	130,141,310	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	2
3,435,232	1,135,008	3,773,046	2,969,970	30,378,812	TOUR ET ANTENNE	3
3,526,017	2,503,410	8,239,652	9,525,946	69,042,689	MATERIEL EMETTEUR	4
5,309,363	3,726,990	18,320,491	13,730,046	112,224,336	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
48,503	41,008	2,867,658	130,789	6,329,376	MATERIEL DE REPORTAGE	6
64,974	375,560	861,092	413,027	4,490,462	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
968,316	766,617	3,517,761	4,322,688	24,644,930	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
479,514	633,161	2,023,014	603,073	12,325,511	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	9
234,241	826,070	2,364,322	1,869,107	13,713,534	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
19,952,652	15,213,661	68,624,793	47,243,226	457,799,071	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 8. BALANCE SHEET DATA OF THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1986

NO	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3	GROUP 4 GROUPE 4	GROUP 5 GROUPE 5	GROUP 6 GROUPE 6
	DOLLARS					
1 BUSINESS ORGANIZATIONS	27	27	27	27	28	27
ASSETS						
CURRENT:						
2 CASH	19,180,308	7,078,368	3,417,807	1,822,239	1,601,931	692,839
3 SECURITIES	75,288,910	5,533,860	1,772,957	1,092,318	626,629	175,560
4 RECEIVABLES (NET)	191,306,211	44,649,576	22,826,838	12,045,071	8,545,927	5,532,580
5 INVENTORIES	51,961,793	277,335	472,619	102,093	32,612	-
6 PREPAID PROGRAM RIGHTS	110,633,000	9,285,365	1,174,850	184,775	21,204	7,036
7 OTHER	36,260,672	15,299,541	2,416,391	1,856,949	2,279,607	1,171,481
8 TOTAL CURRENT ASSETS	484,630,894	82,124,045	32,081,462	17,103,445	13,107,910	7,579,496
INVESTMENTS AND ADVANCES:						
9 ASSOCIATED COMPANIES	214,010,865	21,179,456	8,801,578	11,081,368	1,165,181	1,190,620
10 OTHER	56,735,113	1,573,949	959,366	2,107,773	274,095	970,083
11 TOTAL INVESTMENTS AND ADVANCES	270,745,978	22,753,405	9,760,944	13,189,141	1,439,276	2,160,703
FIXED ASSETS, BROADCASTING:						
12 LAND, PROPERTY AND EQUIPMENT	564,449,056	169,799,994	61,755,559	36,005,423	29,610,418	21,830,849
13 LESS: ACCUMULATED DEPRECIATION	232,345,307	86,160,832	30,430,598	19,318,380	14,100,692	11,898,441
14 NET FIXED ASSETS, BROADCASTING	332,103,749	83,639,162	31,324,961	16,687,043	15,509,726	9,932,408
15 NET FIXED ASSETS, NON-BROADCASTING	23,533,027	9,359,093	3,510,089	1,415,532	483,334	171,053
16 INTANGIBLE ASSETS	349,437,037	5,903,978	9,942,586	2,961,054	3,613,772	944,880
17 OTHER ASSETS	34,345,874	5,732,622	3,160,762	1,809,169	283,410	1,407,692
18 TOTAL FIXED AND OTHER ASSETS	739,419,687	104,634,855	47,938,398	22,872,798	19,890,242	12,456,033
19 TOTAL NON-CURRENT ASSETS	1,010,165,665	127,388,260	57,699,342	36,061,939	21,329,518	14,616,736
20 TOTAL ASSETS	1,494,796,559	209,512,305	89,780,804	53,165,384	34,437,428	22,196,232
LIABILITIES						
CURRENT:						
21 BANK LOANS AND OVERDRAFTS	91,827,872	16,594,705	2,402,169	5,008,574	3,024,386	2,110,667
22 OTHER LOANS	-	5,900	280,256	249,374	51,707	101,400
23 ACCOUNTS PAYABLE AND ACCRUED	106,029,439	32,259,639	10,752,351	5,482,281	3,608,838	2,287,561
24 INCOME TAX PAYABLE	21,820,917	1,947,774	1,879,196	841,572	360,410	257,423
25 DIVIDENDS PAYABLE	2,947,658	1,088,300	71,601	-	-	-
26 FILM AND PROGRAM CONTRACTS PAYABLE	92,588,615	5,199,998	249,660	-	12,244	5,832
27 CURRENT PORTION LONG-TERM DEBT	20,367,780	2,786,336	2,635,558	1,998,515	1,525,038	865,168
28 OTHER	51,372,117	11,528,599	1,391,332	1,919,537	1,333,384	656,828
29 TOTAL CURRENT LIABILITIES	386,954,398	71,411,251	19,662,123	15,499,853	9,916,007	6,284,879
NON-CURRENT LIABILITIES:						
LONG-TERM DEBT:						
30 NOTES, MORTGAGES AND BONDS	264,412,666	25,747,970	25,250,576	13,754,361	7,704,456	4,457,751
31 OBLIGATIONS UNDER CAPITAL LEASES	1,051,898	2,052,396	610,682	1,242,276	148,329	75,013
32 DEBENTURES	58,036,276	9,758,173	2,295,105	2,566,719	3,120,909	1,614,452
33 LESS: CURRENT PORTION	20,367,780	2,786,336	2,635,558	1,998,515	1,525,038	865,168
34 TOTAL LONG-TERM DEBT	303,133,060	34,772,203	25,520,805	15,564,841	9,448,656	5,282,048
35 DEFERRED INCOME TAXES	42,869,915	3,937,236	1,142,578	338,300	296,510	304,513
36 OTHER LIABILITIES	100,962,676	11,247,629	9,600,984	5,598,064	1,728,390	3,885,369
37 TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	446,965,651	49,957,068	36,264,367	21,501,205	11,473,556	9,471,930
38 TOTAL LIABILITIES	833,920,049	121,368,319	55,926,490	37,001,058	21,389,563	15,756,809
SHAREHOLDERS' EQUITY:						
SHARE CAPITAL ISSUED:						
39 PREFERRED	42,161,250	29,399,125	3,620,850	3,176,915	1,494,500	2,067,738
40 COMMON	157,484,925	12,593,033	3,145,629	3,894,195	1,901,352	730,155
41 RETAINED EARNINGS (ACCUMULATED DEFICIT-) AT END OF YEAR.	382,980,534	40,444,963	26,842,041	6,346,058	8,727,154	3,641,530
42 OTHER SURPLUS	78,249,801	5,706,865	245,794	2,747,158	924,859	-
43 TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	660,876,510	88,143,986	33,854,314	16,164,326	13,047,865	6,439,423
44 TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	1,494,796,559	209,512,305	89,780,804	53,165,384	34,437,428	22,196,232

TABEAU 8. BILAN DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR ACTIFS TOTAUX PAR GROUPE, 1986

GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS						
27	27	27	27	271	ENTREPRISES	1
					ACTIF	
					DISPONIBILITES:	
690,948	667,493	249,485	316,215	35,717,633	ENCAISSE	2
290,000	186,337	10,966	185,002	85,162,539	VALEURS MOBILIERES	3
5,444,026	3,492,867	2,443,606	1,591,696	297,878,398	DEBITEURS (NETS)	4
48,653	-	20,617	4,821	52,920,543	STOCKS	5
1,125	-	-	2,217	121,309,572	DROITS DE PROGRAMMATION PAYES D'AVANCE	6
945,284	726,193	446,808	100,712	61,503,638	AUTRES	7
7,420,036	5,072,890	3,171,482	2,200,663	654,492,323	TOTAL, DISPONIBILITES	8
					PLACEMENTS ET AVANCES:	
766,492	1,147,563	152,472	165,559	259,661,154	SOCIETES AFFILIEES	9
195,018	310,215	44,217	562	63,170,391	AUTRES	10
961,510	1,457,778	196,689	166,121	322,831,545	TOTAL PLACEMENTS ET AVANCES	11
					IMMOBILISATIONS, RADIODIFFUSION:	
15,128,790	12,969,222	8,862,815	4,637,726	925,049,852	TERRAINS, BIENS ET MATERIEL	12
8,266,631	7,305,167	4,481,353	2,778,427	417,085,828	MOINS: AMORTISSEMENT CUMULE	13
6,862,159	5,664,055	4,381,462	1,859,299	507,964,024	IMMOBILISATIONS NETTES, RADIODIFFUSION	14
180,277	92,094	53,002	25,324	38,822,825	IMMOBILISATIONS NETTES, NON DE LA RADIODIFFUSION	15
1,171,542	468,509	641,463	68,872	375,153,693	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	16
211,604	204,477	66,063	98,989	47,320,662	AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	17
8,425,582	6,429,135	5,141,990	2,052,484	969,261,204	TOTAL, IMMOBILISATIONS ET AUTRES ELEMENTS D'ACTIF	18
9,387,092	7,886,913	5,338,679	2,218,605	1,292,092,749	TOTAL, ACTIF NON DISPONIBLE	19
16,807,128	12,959,803	8,510,161	4,419,268	1,946,585,072	TOTAL, ACTIF	20
					PASSIF	
					EXIGIBILITES:	
1,206,058	2,581,177	1,124,566	567,822	126,447,996	EMPRUNTS ET DECOUVERTS BANCAIRES	21
90,159	34,413	3,634	100,611	917,454	AUTRES EMPRUNTS	22
2,459,767	1,349,439	1,332,801	587,460	166,149,576	CREDITEURS ET ELEMENTS COURUS	23
186,669	206,829	48,829	73,599	27,623,218	IMPOTS SUR LE REVENU A PAYER	24
45,683	18,000	8,537	130,281	4,310,060	DIVIDENDES A VERSER	25
-	-	2,305	-	98,058,654	CONTRATS DE FILMS ET D'EMISSIONS A PAYER	26
672,380	418,830	365,865	181,837	31,817,307	PARTIE EXIGIBLE DE LA DETTE A LONG TERME	27
526,690	215,377	678,522	186,167	69,808,553	AUTRES	28
5,187,406	4,824,065	3,565,059	1,827,777	525,132,818	TOTAL, EXIGIBILITES	29
					PASSIF NON EXIGIBLE:	
					DETTE A LONG TERME:	
4,101,071	2,663,537	3,281,521	892,387	352,266,296	BILLETS, HYPOTHEQUES ET OBLIGATIONS	30
92,504	61,330	67,453	29,151	5,431,032	CONTRATS DE LOCATION - ACQUISITION	31
547,080	399,952	194,485	-	78,533,151	OBLIGATIONS NON GARANTIES	32
672,380	418,830	365,865	181,837	31,817,307	MOINS: LA PARTIE EXIGIBLE	33
4,068,275	2,705,989	3,177,594	739,701	404,413,172	TOTAL, DETTE A LONG TERME	34
180,959	89,374	60,024	8,335	49,227,744	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	35
1,488,185	1,054,701	280,781	209,773	99,295,768	AUTRES ELEMENTS DE PASSIF	36
6,156,685	5,375,264	4,426,999	1,809,933	593,402,658	TOTAL, PASSIF NON EXIGIBLE	37
11,344,091	10,199,329	7,992,058	3,637,710	1,118,535,476	TOTAL, PASSIF	38
					AVOIR DES ACTIONNAIRES:	
					CAPITAL-ACTIONS EMIS:	
1,228,693	304,961	603,784	418,910	84,476,726	ACTIONS PRIVILEGIEES	39
2,068,373	1,316,429	1,520,350	601,488	185,255,929	ACTIONS ORDINAIRES	40
2,030,680	626,054	-1,889,441	-389,247	469,360,326	BENEFICES NON REPARTIS (DEFICIT CUMULE-) A LA FIN DE L'ANNEE	41
135,291	513,030	283,410	150,407	88,956,615	AUTRES EXCEDENT	42
5,463,037	2,760,474	518,103	781,558	828,049,596	TOTAL, AVOIR DES ACTIONNAIRES	43
16,807,128	12,959,803	8,510,161	4,419,268	1,946,585,072	TOTAL, PASSIF ET AVOIR DES ACTIONNAIRES	44

TABLE 9. STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY TOTAL ASSETS GROUPING, 1986

NO		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
	DOLLARS						
1	BUSINESS ORGANIZATIONS	27	27	27	27	28	27
	SOURCE OF FUNDS:						
	OPERATIONS:						
2	NET PROFIT (LOSS-) FROM BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	87,780,490	12,909,497	3,906,025	954,551	2,695,947	770,055
3	NET PROFIT (LOSS-) FROM NON-BROADCAST OPERATIONS AFTER INCOME TAXES.	-7,747,090	281,202	173,178	112,197	-350,748	-5,452
	EXPENSES NOT REQUIRING OUTLAY OF FUNDS:						
4	DEPRECIATION AND AMORTIZATION (RECORDED IN ACCOUNTS).	38,381,117	12,717,393	5,067,227	2,734,756	1,976,424	1,346,388
5	DEFERRED INCOME TAXES	-371,991	1,893,871	-269,733	-676,748	73,586	-262,050
6	TOTAL FUNDS PROVIDED FROM OPERATIONS.	118,042,526	27,801,963	8,876,697	3,124,756	4,395,209	1,848,941
	OTHER:						
7	INCREASE IN LONG TERM DEBT	123,124,430	6,338,281	8,821,925	4,105,204	2,291,675	1,571,950
8	PROCEEDS FROM SALE OF SHARE CAPITAL	37,950,001	26,615,000	913,058	1,761,950	665,000	54,266
	DECREASE IN FIXED ASSETS:						
9	(A) BROADCAST ONLY	3,755,955	1,101,414	316,526	56,117	630,730	871,106
10	(B) NON-BROADCASTING	112,150	380,646	114,566	107,055	40,214	5,437
11	DECREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES	25,290,164	6,691,149	456,613	640,195	224,865	366,771
12	OTHER SOURCES OF FUNDS	54,216,618	2,189,307	2,907,600	2,380,363	1,067,219	102,185
13	TOTAL, OTHER FUNDS PROVIDED	244,449,318	43,315,797	13,530,288	9,050,884	4,919,703	2,971,715
14	TOTAL FUNDS PROVIDED	362,491,844	71,117,760	22,406,985	12,175,640	9,314,912	4,820,656
	APPLICATION OF FUNDS:						
	PURCHASE OF FIXED ASSETS:						
15	(A) BROADCAST ONLY	78,809,674	25,408,470	7,911,678	5,185,510	4,177,199	1,629,612
16	(B) NON-BROADCASTING	45,407,383	740,857	201,489	17,302	68,553	42,695
17	INCREASE IN INVESTMENTS AND ADVANCES.	97,978,288	10,669,220	1,660,845	1,891,175	205,398	675,030
18	DEFERRED EXPENDITURES	4,447,871	464,170	152,735	55,579	175,331	-
	DIVIDENDS DECLARED:						
19	(A) COMMON SHARES	65,127,217	7,098,152	2,530,446	710,000	566,026	324,924
20	(B) PREFERRED SHARES	2,611,962	312,860	446,978	59,588	146,406	16,375
21	REDUCTION OF LONG TERM DEBT	78,077,821	18,274,208	5,639,170	2,750,620	2,022,142	1,764,979
22	REDEMPTION OF SHARES	514,030	12,046,539	460,273	747,886	145,016	46,396
23	OTHER APPLICATION OF FUNDS	51,280,035	1,460,460	-87,546	763,523	344,090	740,009
24	TOTAL FUNDS USED	424,254,281	76,474,936	18,916,068	12,181,183	7,850,161	5,240,020
25	INCREASE (DECREASE-) IN WORKING CAPITAL.	-61,762,437	-5,357,176	3,490,917	-5,543	1,464,751	-419,364
26	WORKING CAPITAL AT BEGINNING OF YEAR	159,438,933	16,069,970	8,928,422	1,609,135	1,727,152	1,713,981
27	WORKING CAPITAL AT END OF YEAR	97,676,496	10,712,794	12,419,339	1,603,592	3,191,903	1,294,617

TABEAU 9. ETAT DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET LA TELEVISION PRIVEE, PAR GROUPE D'ACTIF TOTAUX, 1986

GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS						
27	27	27	27	271	ENTREPRISES	1
					PROVENANCE DES FONDS:	
					EXPLOITATION:	
21,299	-619,667	-904,863	227,757	107,741,091	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT DE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOT SUR LE REVENU.	2
278,804	-224,838	6,649	5,272	-7,470,826	BENEFICE NET (PERTE-) PROVENANT D'ACTIVITES AUTRES QUE LA RADIODIFFUSION, APRES IMPOTS SUR LE REVENU.	3
					DEPENSES NE NECESSITANT PAS DE SORTIE DE FONDS:	
1,126,292	858,205	625,458	337,081	65,170,341	DEPRECIATION ET AMORTISSEMENT (COMPTABILISE).	4
52,200	8,386	18,262	10,225	476,008	IMPOTS SUR LE REVENU DIFFERES	5
1,478,595	22,086	-254,494	580,335	165,916,614	ENSEMBLE DES FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION	6
					AUTRES:	
1,543,909	1,052,866	1,605,395	248,215	150,703,850	AUGMENTATION DE LA DETTE A LONG TERME	7
450,530	241,701	375,000	8,000	69,034,506	PRODUIT DE LA VENTE DU CAPITAL-ACTIONS	8
					DIMINUTION DES IMMOBILISATIONS:	
187,528	544,479	2,500	17,534	7,483,889	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	9
7,775	7,506	15,066	2,513	792,928	(B) AUTRES ACTIVITES	10
159,822	300,413	42,286	19,510	34,191,788	DIMINUTION DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	11
641,023	1,088,890	642,882	14,873	65,250,960	AUTRES SOURCES DE FONDS	12
2,990,587	3,235,855	2,683,129	310,645	327,457,921	TOTAL DES FONDS PROVENANT D'AUTRES SOURCES	13
4,469,182	3,257,941	2,428,635	890,980	493,374,535	TOTAL DES FONDS FOURNIS	14
					UTILISATION DES FONDS:	
					ACHAT D'IMMOBILISATIONS:	
1,314,528	1,372,263	1,004,464	372,041	127,185,439	(A) ACTIVITES DE RADIODIFFUSION SEULEMENT	15
74,431	69,860	63,669	5,777	46,692,016	(B) AUTRE ACTIVITES	16
282,851	630,552	145,206	86,654	114,225,219	ACCROISSEMENT DES PLACEMENTS ET DES AVANCES	17
92,028	77,817	38,965	-	5,504,496	FRAIS DIFFERES	18
					DIVIDENDES DECLARES:	
156,852	189,052	219,437	58,341	76,980,447	(A) ACTIONS ORDINAIRES	19
440,197	19,155	560	4,526	4,058,607	(B) ACTIONS PRIVILEGIEES	20
691,514	894,449	796,485	333,175	111,244,563	DIMINUTION DE LA DETTE A LONG TERME	21
143,984	29,300	100,000	20,000	14,253,424	RACHAT D'ACTIONS	22
582,126	515,613	110,133	33,703	55,742,146	AUTRES UTILISATIONS DES FONDS	23
3,778,511	3,798,061	2,478,919	914,217	555,886,357	TOTAL DES FONDS UTILISES	24
690,671	-540,120	-50,284	-23,237	-62,511,822	AUGMENTATION (DIMINUTION-) DU FONDS DE ROULEMENT	25
1,541,959	788,945	-343,293	396,123	191,871,327	FONDS DE ROULEMENT AU DEBUT DE L'ANNEE	26
2,232,630	248,825	-393,577	372,886	129,359,505	FONDS DE ROULEMENT A LA FIN DE L'ANNEE	27

TABLE 10 REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986

NO		GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5	GROUP 6
		GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5	GROUPE 6
		DOLLARS					
1	REPORTING UNITS	46	46	46	47	46	46
	OPERATING REVENUE:						
	REVENUE FROM SALE OF AIR TIME:						
2	LOCAL TIME SALES	169,781,006	78,653,766	57,728,396	45,378,669	34,925,059	27,071,312
3	NATIONAL TIME SALES	71,112,737	26,723,934	14,204,565	10,524,139	6,332,481	5,551,168
4	NETWORK TIME SALES	394,225	-	116,679	49,497	11,536	117
5	TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	241,287,968	105,377,700	72,049,640	55,952,305	41,269,076	32,622,597
	PRODUCTION AND OTHER REVENUE:						
6	SYNDICATION REVENUE	8,696	10,328	359,292	-	-	2,475
7	PRODUCTION REVENUE	3,081,134	1,869,209	829,225	817,070	449,614	294,366
8	OTHER REVENUE	1,974,600	109,343	479,219	132,942	26,694	3,096
9	TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	5,064,430	1,988,880	1,667,736	950,012	476,308	299,937
10	TOTAL OPERATING REVENUE	246,352,398	107,366,580	73,717,376	56,902,317	41,745,384	32,922,534
	DEPARTMENTAL EXPENSES:						
11	PROGRAM	65,338,870	33,324,881	27,001,841	17,887,721	14,344,622	11,812,350
12	TECHNICAL	7,234,652	4,425,397	3,632,923	2,623,637	2,129,446	2,012,333
13	SALES AND PROMOTION	54,986,962	26,018,160	18,819,419	13,255,711	9,382,469	8,259,513
14	ADMINISTRATION AND GENERAL	58,530,511	28,467,849	22,007,320	18,702,292	13,796,233	12,146,690
15	SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	186,090,995	92,236,287	71,461,503	52,469,361	39,652,770	34,230,886
16	DEPRECIATION	7,187,819	3,479,595	2,913,015	2,162,410	1,733,558	1,564,878
17	INTEREST EXPENSE	14,940,344	4,943,339	3,118,298	1,845,701	1,194,540	1,373,614
18	OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	-2,005,029	598,877	398,532	289,083	1,001,247	801,635
19	NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	36,128,211	7,306,236	-3,376,908	713,928	165,763	-3,445,209
20	PROVISION FOR INCOME TAXES	17,710,301	6,144,010	-814,805	205,545	102,741	-1,662,446
21	NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	18,417,910	1,162,226	-2,562,103	508,383	63,022	-1,782,763
22	SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	89,936,239	49,516,731	40,620,096	29,966,715	23,240,312	19,844,000
23	AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	2,179	1,457	1,403	1,173	959	884

TABLEAU 10. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986

GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS						
47	46	46	46	462	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:						
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:						
22,227,705	15,655,770	10,301,078	4,363,080	466,085,841	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
3,655,161	3,552,017	1,984,072	664,634	144,304,908	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
1,364	432,724	-	1,893	1,008,035	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
25,884,230	19,640,511	12,285,150	5,029,607	611,398,784	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:						
-	-	40,948	-	421,739	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
371,577	166,904	20,618	26,564	7,926,281	RECETTES DE PRODUCTION	7
29,417	55,297	135,234	5,075	2,950,917	AUTRES RECETTES	8
400,994	222,201	196,800	31,639	11,298,937	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
26,285,224	19,862,712	12,481,950	5,061,246	622,697,721	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:						
9,824,872	6,871,537	5,112,451	2,402,773	193,921,918	EMISSIONS	11
1,482,845	1,359,520	963,563	537,583	26,401,899	SERVICES TECHNIQUES	12
7,158,082	4,329,823	2,906,604	1,334,016	146,450,759	VENTES ET PROMOTION	13
11,186,258	6,819,615	4,511,428	2,349,811	178,518,007	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
29,652,057	19,380,495	13,494,046	6,624,183	545,292,583	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,200,043	1,128,487	738,973	312,492	22,421,270	AMORTISSEMENT	16
1,887,921	806,676	709,285	302,181	31,121,899	INTERETS VERSES	17
-288,679	210,311	35,341	227,949	1,269,267	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
-6,743,476	-1,242,635	-2,425,013	-1,949,661	25,131,236	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
-3,953,076	-190,904	-737,355	-482,348	16,321,663	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
-2,790,400	-1,051,731	-1,687,658	-1,467,313	8,809,573	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
16,354,901	11,176,984	7,903,726	3,557,987	292,117,691	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
765	585	421	268	10,094	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 11A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (HISTORICAL COST)

NO	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	13,582,379	9,514,895	2,126,428	2,150,272	2,393,933
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	17,687,628	7,990,453	6,888,592	7,114,622	3,800,941
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	9,938,847	5,503,584	3,588,354	3,758,683	3,946,336
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	24,552,027	10,931,779	11,887,230	10,286,418	6,713,499
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	23,551,084	13,997,839	11,147,037	9,741,707	6,220,154
6 MOBILE EQUIPMENT	182,132	203,255	200,228	103,435	117,029
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	1,901,577	765,997	985,781	758,890	648,840
8 FURNITURE AND FIXTURES	9,238,598	4,276,327	3,979,037	2,680,426	2,180,951
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	2,897,651	1,455,305	705,211	838,847	398,335
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	6,170,974	4,212,195	2,337,033	1,178,117	1,574,969
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	109,702,897	58,851,629	43,844,931	38,611,417	27,994,987

TABLE 11B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

NO	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	5,163,789	2,496,040	1,717,429	2,843,399	1,807,334
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	4,047,684	2,395,175	1,531,373	1,840,689	2,014,606
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	8,861,639	5,240,441	5,894,951	5,853,539	3,754,627
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	13,765,748	8,327,073	7,163,547	7,343,211	4,201,781
6 MOBILE EQUIPMENT	90,538	116,014	139,185	76,564	82,990
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	980,154	404,367	600,580	451,616	398,601
8 FURNITURE AND FIXTURES	4,430,274	1,938,485	1,983,620	1,525,846	1,191,645
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,209,041	479,342	278,578	438,667	148,236
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	2,957,534	1,548,670	1,195,492	784,750	884,505
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	41,506,401	23,233,960	20,504,755	21,533,333	14,484,325

TABLE 11C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED RADIO BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (NET VALUE)

NO	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	GROUP 5
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	GROUPE 5
	DOLLARS				
1 LAND	13,582,379	9,514,895	2,126,428	2,150,272	2,393,933
2 LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS	12,523,839	5,494,413	5,171,163	4,271,223	1,993,607
3 TOWER AND ANTENNA SYSTEM	5,891,163	3,108,409	2,056,981	1,917,994	1,931,730
4 TRANSMITTER EQUIPMENT	15,690,388	5,691,338	5,992,279	4,432,879	2,958,872
5 STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT	9,785,336	5,670,766	3,983,490	2,398,496	2,018,373
6 MOBILE EQUIPMENT	91,594	87,241	61,043	26,871	34,039
7 AUTOMOBILES AND TRUCKS	921,423	361,630	385,201	307,274	250,239
8 FURNITURE AND FIXTURES	4,808,324	2,337,842	1,995,417	1,154,580	989,306
9 OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	1,688,610	975,963	426,633	400,180	250,099
10 LEASEHOLD IMPROVEMENTS	3,213,440	2,663,525	1,141,541	393,367	690,464
11 TOTAL PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT	72,083,397	35,906,022	23,340,176	17,453,136	13,510,662

TABLEAU 11A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (COUT D'ORIGINE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,316,291	1,325,069	455,815	324,528	214,276	33,403,886	TERRAINS	1
3,344,466	1,816,140	2,360,293	1,237,878	1,115,608	53,356,621	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
2,526,626	2,677,609	1,693,624	808,929	919,140	35,361,732	TOUR ET ANTENNE	3
6,005,858	4,446,146	4,618,697	3,448,630	1,712,767	84,603,051	MATERIEL EMETTEUR	4
4,727,972	4,712,407	3,667,936	2,572,920	2,561,234	82,900,290	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO.	5
70,734	255,407	48,140	32,990	44,785	1,258,135	MATERIEL DE REPORTAGE	6
572,553	285,434	124,599	119,146	106,771	6,269,588	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
1,491,286	1,268,447	794,277	476,386	533,493	26,919,228	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
375,629	305,375	123,795	83,842	98,367	7,282,357	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
1,162,909	980,688	651,431	426,718	629,572	19,324,606	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
21,594,324	18,072,722	14,538,607	9,531,967	7,936,013	350,679,494	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 11B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (AMORTISSEMENT NORMALISE CUMULE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,308,688	707,069	713,597	406,671	302,717	17,466,733	TERRAINS	1
						AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
1,171,946	1,559,590	787,149	382,772	349,330	16,080,314	TOUR ET ANTENNE	3
2,561,578	2,179,853	2,328,734	1,440,260	648,034	38,763,656	MATERIEL EMETTEUR	4
2,817,711	2,843,501	2,004,886	1,417,879	709,687	50,595,024	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
32,583	33,250	34,194	21,382	7,863	634,563	MATERIEL DE REPORTAGE	6
340,888	165,619	90,440	71,137	45,347	3,548,749	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
827,170	738,764	356,330	230,106	170,811	13,393,051	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
125,441	104,325	65,364	38,633	11,027	2,898,654	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
521,716	546,628	322,209	248,197	118,462	9,128,163	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
9,707,721	8,878,599	6,702,903	4,257,037	2,363,278	152,508,907	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLEAU 11C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA RADIO-DIFFUSION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT CUMULE)

GROUP 6	GROUP 7	GROUP 8	GROUP 9	GROUP 10	TOTAL		NO
GROUPE 6	GROUPE 7	GROUPE 8	GROUPE 9	GROUPE 10			
DOLLARS							
1,316,291	1,325,069	455,815	324,528	214,276	33,403,886	TERRAINS	1
2,035,778	1,109,071	1,646,696	831,207	812,891	35,889,888	AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS.	2
1,354,680	1,118,019	906,475	426,157	569,810	19,281,418	TOUR ET ANTENNE	3
3,444,280	2,266,293	2,289,963	2,008,370	1,064,733	45,839,395	MATERIEL EMETTEUR	4
1,910,261	1,868,906	1,663,050	1,155,041	1,851,547	32,305,266	MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	5
38,151	222,157	13,946	11,608	36,922	623,572	MATERIEL DE REPORTAGE	6
231,665	119,815	34,159	48,009	61,424	2,720,839	AUTOMOBILES ET CAMIONS	7
664,116	529,683	437,947	246,280	362,682	13,526,177	MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8
250,188	201,050	58,431	45,209	87,340	4,383,703	AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL.	9
641,193	434,060	329,222	178,521	511,110	10,196,443	AMELIORATIONS LOCATIVES	10
11,886,603	9,194,123	7,835,704	5,274,930	5,572,735	198,170,587	TOTAL, TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11

TABLE 12 REVENUE, EXPENSES AND EMPLOYEES OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986

NO	GROUP 1 GROUPE 1	GROUP 2 GROUPE 2	GROUP 3 GROUPE 3
	DOLLARS		
1 REPORTING UNITS	22	23	22
OPERATING REVENUE			
REVENUE FROM SALE OF AIR TIME			
2 LOCAL TIME SALES	136,855,882	60,424,444	27,370,120
3 NATIONAL TIME SALES	425,456,932	73,674,070	26,090,150
4 NETWORK TIME SALES	111,879,045	37,883,078	6,101,383
5 TOTAL REVENUE FROM SALE OF AIR TIME	674,191,859	171,981,592	59,561,653
PRODUCTION AND OTHER REVENUE			
6 SYNDICATION REVENUE	18,237,633	256,514	54,402
7 PRODUCTION REVENUE	40,264,063	4,534,640	1,440,930
8 OTHER REVENUE	16,206,082	1,752,644	433,230
9 TOTAL PRODUCTION AND OTHER REVENUE	74,707,778	6,543,798	1,928,562
10 TOTAL OPERATING REVENUE	748,899,637	178,525,390	61,490,215
DEPARTMENTAL EXPENSES			
11 PROGRAM	392,646,602	69,981,592	19,571,767
12 TECHNICAL	32,242,384	12,969,742	6,325,150
13 SALES AND PROMOTION	58,678,029	21,376,410	9,310,116
14 ADMINISTRATION AND GENERAL	97,642,684	30,593,437	14,850,665
15 SUB-TOTAL, DEPARTMENTAL EXPENSES	581,209,699	134,921,181	50,057,698
16 DEPRECIATION	24,602,787	5,297,018	3,487,417
17 INTEREST EXPENSE	20,613,115	6,081,432	1,468,248
18 OTHER ADJUSTMENTS - INCOME (EXPENSE-)	18,656,018	3,522,924	-1,740,928
19 NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES	141,130,054	35,748,683	8,217,780
20 PROVISION FOR INCOME TAXES	63,278,596	17,067,264	3,683,272
21 NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES	77,851,458	18,681,419	4,534,508
22 SALARIES AND BENEFITS INCLUDED IN EXPENSES	197,856,198	53,668,790	25,689,703
23 AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES	4,697	1,548	847

TABLEAU 12. RECETTES, DEPENSES ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986

GROUP 4	TOTAL		NO
GROUPE 4			
DOLLARS			
22	89	UNITES DECLARANTES	1
RECETTES D'EXPLOITATION:			
RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE:			
7,746,302	232,396,748	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)	2
7,589,432	532,810,584	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL)	3
3,112,211	158,975,717	VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (RESEAU)	4
18,447,945	924,183,049	TOTAL, RECETTES DE LA VENTE DE TEMPS D'ANTENNE	5
RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES:			
-	18,548,549	VENTES DE DROITS DE DIFFUSION	6
535,255	46,774,888	RECETTES DE PRODUCTION	7
394,273	18,786,229	AUTRES RECETTES	8
929,528	84,109,666	TOTAL, RECETTES DE PRODUCTION ET AUTRES RECETTES	9
19,377,473	1,008,292,715	TOTAL, RECETTES D'EXPLOITATION	10
DEPENSES INTERNES:			
6,321,369	488,521,330	EMISSIONS	11
2,865,853	54,403,129	SERVICES TECHNIQUES	12
3,589,642	92,954,197	VENTES ET PROMOTION	13
5,738,692	148,825,478	ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	14
18,515,556	784,704,134	TOTAL PARTIEL, DEPENSES INTERNES	15
1,465,583	34,852,805	AMORTISSEMENT	16
1,105,900	29,268,695	INTERETS VERSES	17
705,755	24,625,625	AUTRES REDRESSEMENTS - REVENU (DEPENSE-)	18
-1,003,811	184,092,706	BENEFICE NET (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	19
1,132,056	85,161,188	PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	20
-2,135,867	98,931,518	BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	21
10,278,637	287,493,328	REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX COMPRIS DANS LES DEPENSES	22
462	7,554	EFFECTIFS MOYENS	23

TABLE 13A. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (HISTORICAL COST)

TABEAU 13A. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (COUT D'ORIGINE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	TOTAL
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	18,699,099	1,294,201	797,685	313,240	21,104,225
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	124,649,809	11,747,607	6,468,156	1,908,922	144,774,494
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	10,349,385	7,863,621	7,864,272	3,556,825	29,634,103
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	24,973,257	16,933,202	9,351,562	7,115,228	58,373,249
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	169,157,762	43,243,883	20,009,974	14,004,529	246,416,148
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	14,197,744	1,377,370	1,276,015	720,067	17,571,196
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	2,126,371	1,306,689	1,208,453	629,252	5,270,765
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	18,274,321	4,122,040	2,173,443	1,133,803	25,703,607
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	11,204,996	1,144,651	538,520	2,213,429	15,101,596
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	7,360,944	2,403,900	465,196	190,935	10,420,975
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	400,993,688	91,437,164	50,153,276	31,786,230	574,370,358

TABLE 13B. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (ACCUMULATED STANDARDIZED DEPRECIATION)

TABEAU 13B. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (AMORTISSEMENT NORMALISE CUMULE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	TOTAL
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	40,159,723	6,747,070	2,765,297	850,982	50,523,072
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	8,070,028	4,537,593	4,479,604	1,449,484	18,536,709
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	16,340,283	9,358,352	5,876,868	3,594,452	35,169,955
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	116,171,526	28,212,402	14,564,522	7,548,628	166,497,078
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	10,139,053	891,041	703,531	131,767	11,865,392
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	1,429,715	816,136	823,078	432,213	3,501,142
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	10,235,784	2,481,738	1,204,624	662,708	14,584,854
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	5,748,473	690,677	282,545	438,093	7,159,788
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	5,125,181	1,446,965	217,357	114,381	6,903,884
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	213,419,766	55,181,974	30,917,426	15,222,708	314,741,874

TABLE 13C. DETAIL OF PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT OF THE PRIVATELY OWNED TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY REVENUE GROUP, 1986 (NET VALUE)

TABLEAU 13C. DETAILS DES TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL DE L'INDUSTRIE DE LA TELEVISION PRIVEE, PAR TRANCHE DE RECETTES, 1986 (APRES DEDUCTION DE L'AMORTISSEMENT CUMULE)

	GROUP 1	GROUP 2	GROUP 3	GROUP 4	
	GROUPE 1	GROUPE 2	GROUPE 3	GROUPE 4	TOTAL
	DOLLARS				
LAND - TERRAINS	18,699,099	1,294,201	797,685	313,240	21,104,225
LAND IMPROVEMENTS AND BUILDINGS - AMELIORATIONS FONCIERES ET BATIMENTS	84,490,086	5,000,537	3,702,859	1,057,940	94,251,422
TOWER AND ANTENNA SYSTEM - TOUR ET ANTENNE	2,279,357	3,326,028	3,384,668	2,107,341	11,097,394
TRANSMITTER EQUIPMENT - MATERIEL EMETTEUR	8,632,974	7,574,850	3,474,694	3,520,776	23,203,294
STUDIO AND TECHNICAL EQUIPMENT - MATERIEL TECHNIQUE ET DE STUDIO	52,986,236	15,031,481	5,445,452	6,455,901	79,919,070
MOBILE EQUIPMENT - MATERIEL DE REPORTAGE	4,058,691	486,329	572,484	588,300	5,705,804
AUTOMOBILES AND TRUCKS - AUTOMOBILES ET CAMIONS	696,656	490,553	385,375	197,039	1,769,623
FURNITURE AND FIXTURES - MEUBLES ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT	8,038,537	1,640,302	968,819	471,095	11,118,753
OTHER PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - AUTRES BIENS-FONDS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	5,456,523	453,974	255,975	1,775,336	7,941,808
LEASEHOLD IMPROVEMENTS - AMELIORATIONS LOCATIVES	2,235,763	956,935	247,839	76,554	3,517,091
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - TOTAL - TERRAINS, BATIMENTS, INSTALLATIONS ET MATERIEL	187,573,922	36,255,190	19,235,850	16,563,522	259,628,484

TABLE 14. INCOME STATEMENT FOR THE PRIVATELY OWNED RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, 1986

TABEAU 14. ETAT DES REVENUS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION PRIVEE, 1986

	RADIO	TELEVISION	TOTAL
	DOLLARS		
OPERATING INCOME (LOSS-) BEFORE UNDER NOTED ITEMS - BENEFICE D'EXPLOITATION (PERTE-) AVANT LES POSTES SUIVANTES.	77,405,138	223,588,581	300,993,719
DEPRECIATION (RECORDED IN ACCOUNTS) - AMORTISSEMENT (COMPTABILISE)	22,421,270	34,852,805	57,274,075
INTEREST EXPENSE - INTERETS VERSES	31,121,899	29,268,695	60,390,594
INVESTMENT AND INTEREST INCOME - REVENUS DE PLACEMENTS ET D'INTERETS	3,843,945	11,966,614	15,810,559
INCIDENTAL BROADCASTING INCOME - RECETTES ACCESSOIRES DE RADIODIFFUSION	231,518	5,347,100	5,578,618
AMORTIZATION OF ORGANIZATION AND START UP EXPENSE - AMORTISSEMENT DES FRAIS D'ETABLISSEMENT ET DE MISE EN MARCHE.	699,179	780,949	1,480,128
NET OPERATING PROFIT (LOSS-) - BENEFICE NET D'EXPLOITATION (PERTE-)	27,238,253	175,999,846	203,238,099
AMORTIZATION OF GOODWILL - AMORTISSEMENT DE L'ACHALANDAGE	2,809,103	688,724	3,497,827
GAIN (LOSS-) FROM DISPOSAL OF FIXED ASSETS, INVESTMENTS, ETC. - GAIN (PERTE-) SUR REALISATION D'IMMOBILISATIONS, DE PLACEMENTS, ETC.	702,086	8,781,584	9,483,670
NET PROFIT (LOSS-) BEFORE INCOME TAXES - BENEFICE (PERTE-) AVANT IMPOTS SUR LE REVENU	25,131,236	184,092,706	209,223,942
PROVISION FOR INCOME TAXES - PROVISION POUR IMPOTS SUR LE REVENU	16,321,663	85,161,188	101,482,851
NET PROFIT (LOSS-) AFTER INCOME TAXES - BENEFICE NET (PERTE-) APRES IMPOTS SUR LE REVENU	8,809,573	98,931,518	107,741,091

TABLE 15. SALARIES, WAGES AND FRINGE BENEFITS, AND EMPLOYEE STATISTICS OF THE RADIO AND TELEVISION BROADCASTING INDUSTRY, BY STAFF CATEGORIES, 1986

TABEAU 15. REMUNERATIONS ET AVANTAGES SOCIAUX, ET EFFECTIFS DE L'INDUSTRIE DE LA RADIODIFFUSION ET DE LA TELEVISION, PAR CATEGORIE DE PERSONNEL, 1986

	TOTAL REMUNERATION ¹			AVERAGE NUMBER OF EMPLOYEES		
	REMUNERATIONS TOTALES ¹			EFFECTIFS MOYENS		
	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL	PRIVATE STATIONS	CBC	TOTAL
	STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA		STATIONS PRIVEES	RADIO-CANADA	
	DOLLARS			NUMBER - NOMBRE		
PROGRAM - EMISSIONS	317,895,398	155,861,000	473,756,398	10,589	3,273	13,862
TECHNICAL - SERVICES TECHNIQUES	41,429,573	167,322,000	208,751,573	1,348	3,282	4,630
SALES AND PROMOTION - VENTES ET PROMOTION	117,599,136	18,336,000	135,935,136	2,991	325	3,316
ADMINISTRATION AND GENERAL - ADMINISTRATION ET FRAIS GENERAUX	101,730,359	231,500,000	333,230,359	2,720	4,732	7,452
DIRECTORS' FEES - JETONS DE PRESENCE DES ADMINISTRATEURS	956,553	54,000	1,010,553
TOTAL	579,611,019	573,073,000	1,152,684,019	17,648	11,612	29,260

¹ REPRESENTS GROSS PAYROLLS WHICH INCLUDES ALL MONIES PAID TO THE EMPLOYEES BEFORE ANY DEDUCTIONS. - RENUMERATIONS BRUTES, SOIT TOUTES LES SOMMES VERSEES AUX SALAIRES AVANT TOUTE DEDUCTION

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and the operation of broadcasting undertakings in Canada.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend un entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs – Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of the Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately-owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

- a single radio station operating independently,
- a combination of radio stations (AM/FM),
- a single or originating television station operating independently,
- an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la radio-diffusion et des télécommunications canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers d'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise commerciale qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

- une seule station de radio indépendante,
- une combinaison de stations de radio AM/FM,
- une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que Standard Broadcasting et Western Broadcasting.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement fait par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les paiements de tout autres espèces.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électro-magnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by Services Division dealing with communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.
- 56-002 Telephone Statistics, M., Bil.
- 56-201 Telecommunications, A., Bil.
- 56-202 Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems, A., Bil.
- 56-203 Telephone Statistics, A., Bil.
- 56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
- 56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Voici quelques uns des rapports publiés par la Division des services traitant des communications.

Catalogue

- 56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
- 56-002 Statistique des téléphones, M., Bil.
- 56-201 Télécommunications, A., Bil.
- 56-202 Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
- 56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.
- 56-204 Radio et télévision, A., Bil.
- 56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



INVEST \$ IN STATISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

Based on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

An essential tool which will help you:

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

Corporation Financial Statistics #61-207, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

Basé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

C'est un outil essentiel qui vous aidera à:

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

Statistiques financières des sociétés 61-207, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Every week

The numbers that make decisions

The data that highlight national economic trends

Infomat is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

Infomat, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

Toutes les semaines

Les chiffres qui font les décisions

Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne

Infomat est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

Infomat, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

Canadian Economic Observer:
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

No other report on the Canadian economy has this much to offer

This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

AND MORE... Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.
Catalogue #11-010
12 issues \$200.00 / other countries \$225.00
Per copy \$20.00 / other countries \$22.50
(includes postage and handling)

For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677.
Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

L'Observateur économique canadien:
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

Aucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées des semaines avant la date de publication du bulletin.

La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

ET PLUS ENCORE...

Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

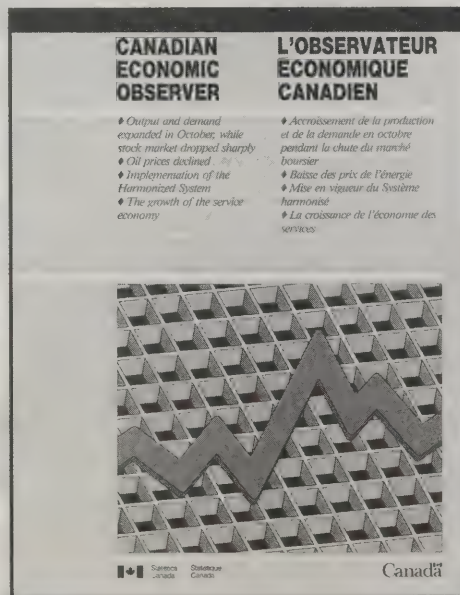
Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.
N° 11-010 au répertoire
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$2 à l'étranger.
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.
(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.
Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Radio and television broadcasting

1987

Radiodiffusion et télévision

1987



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des télécommunications,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Services Division
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1987

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion and the
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

June 1989

Price: Canada, \$25.00
Other Countries, \$30.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des services
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1987

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale et ministre
d'État chargé des Sciences et de la Technologie

• Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juin 1989

Prix: Canada, \$25.00
Autres pays, \$30.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, Directeur, Division des Services
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Table of Contents

Highlights	Page vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Survey Methodology and Quality	ix
Analysis	xii
Text Table	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1987	xii
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1987	xiii
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1987	xv
4. International Payments and Receipts of Radio and Television, Broadcasting Industry, 1987	xvi

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1987 and 1986	2
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1987	3
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987	4
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987	6
5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987	6
6. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987	8
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987	10

Table des matières

Faits saillants	Page vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Méthodologie et qualité de l'enquête	ix
Analyse	xii
Tableau explicatif	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1987	xii
2. Nombre d'entreprises de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1987	xiii
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1987	xv
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1987	xvi

Tableau

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio-diffusion et de la télévision, 1987 et 1986	2
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radio-diffusion et de la télévision, 1987	3
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1987	4
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1986	6
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radio-diffusion et de la télévision privée, par région, 1987	6
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1987	8
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1987	10

Table of Contents – Continued

Table	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987	12
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987	14
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Historical Cost)	16
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Accumulated Depreciation)	16
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Net Value)	16
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Historical Cost)	18
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Accumulated Depreciation)	18
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987 (Net Value)	18
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987	20
13. Statement of Retained Earnings for privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987	22
14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987	22
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987	24

Table des matières – Suite

Tableau	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987	12
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987	14
10A. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Coût d'origine)	16
10B. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Amortissement cumulé)	16
10C. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	16
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Coût d'origine)	18
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Amortissement cumulé)	18
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	18
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, privée, par groupe d'actifs totaux, 1987	20
13. État des Bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1987 (d'origine)	22
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1987	22
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987	24

Table of Contents – Concluded

Table	Page
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Historical Cost)	26
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Accumulated Depreciation)	26
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Net Value)	26
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Historical Cost)	28
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Accumulated Depreciation)	28
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Net Value)	28
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987	29
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1987	30
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1987	30

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning	31
---	----

Selected Publications	35
-----------------------	----

Table des matières – fin

Tableau	Page
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Coût d'origine)	26
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Amortissement cumulé)	26
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	26
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Coût d'origine)	28
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Amortissement cumulé)	28
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	28
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987	29
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1987	30
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1987	30

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique	31
---	----

Choix de publications	35
-----------------------	----

Highlights

Radio and television broadcasting revenue in 1987 totalled \$2.0 billion, an increase of 7.9% over 1986.

Privately owned television broadcasting net profit after income taxes decreased \$14.2 million (-14.4%).

Privately owned radio broadcasting industry net profit after income taxes increased 54.5% to \$13.6 million.

An analysis of the revenues and survey characteristics is presented in the following section.

Faits saillants

Les recettes totales de la radiodiffusion pour 1987 s'établissent à \$2.0 milliards, une augmentation de 7.9% par rapport à 1986.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de la télévision privée ont diminué de \$14.2 millions, une baisse de 14.4%.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de l'industrie de la radiodiffusion privée sont passés à \$13.6 millions soit une hausse de 54.5%.

Une analyse des recettes et des caractéristiques de l'enquête est présentée à la section suivante.

Introduction

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio- television and Telecommunications Commission (CRTC), to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

Concepts

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 17 showing details of property plant and equipment. Previous to 1987 these tables contained standardized depreciation and cannot be linked to data using accumulated depreciation for 1987 and subsequent years.

Survey Methodology and Quality

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly

Introduction

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

Concepts

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio- Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 17 montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liées aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

Méthodologie et qualité de l'enquête

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les répondants peuvent mal remplir leur formule; des erreurs peuvent être commises pendant le traitement et la totalisation des données; des

coded information or errors in logic in the computer system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation, this permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1987 and 1986:

Radio

Total operating revenues – Recettes totales d'exploitation

1987 ¹				1986			
1.	\$	3.08 million and over	– millions et plus	1.	\$	3.00 million and over	– millions et plus
2.	\$	1.87 – \$ 2.08 million	– millions	2.	\$	1.84 – \$ 3.00 million	– millions
3.		1.41 – 1.87	" "	3.		1.39 – 1.84	" "
4.		1.06 – 1.41	" "	4.		1.04 – 1.39	" "
5.		808,000 – 1.06	" "	5.		783,000 – 1.04	" "
6.		652,000 – 808,000	" "	6.		625,000 – 783,000	" "
7.		500,000 – 652,000	" "	7.		492,000 – 625,000	" "
8.		383,000 – 500,000	" "	8.		388,000 – 492,000	" "
9.		190,000 – 383,000	" "	9.		185,000 – 388,000	" "
10.		190,000 and under	– et moins	10.		185,000 and under	– et moins

¹ See Table 15. – Voir le tableau 15.

renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou à l'intérieur des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des répondants.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1987 et 1986:

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation	
1987 ¹	1986
1. \$13.50 million and over - millions et plus	1. \$14.48 million and over - et plus
2. \$ 3.89 - \$13.50 million - millions	2. \$ 4.05 - \$14.48 million - millions
3. 1.54 - 3.89 million - millions	3. 1.59 - 4.05 million - millions
4. 1.54 million and under - millions et moins	4. 1.59 million and under - millions et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1987 and 1986 are as follows:

A partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1987 et 1986, permet de les classer dans les groupes suivants.

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total	
1987 ¹	1986
1. \$ 22.41 million and over - millions et plus	1. \$ 17.61 million and over - millions et plus
2. \$ 5.46 - \$ 22.41 million - millions	2. \$ 5.29 - \$ 17.61 million - millions
3. 2.56 - 5.46 " "	3. 2.41 - 5.29 " "
4. 1.67 - 2.56 " "	4. 1.57 - 2.41 " "
5. 1.02 - 1.67 " "	5. 952,000 - 1.57 " "
6. 742,000 - 1.02 " "	6. 734,000 - 952,000 " "
7. 566,000 - 742,000 " "	7. 537,000 - 734,000 " "
8. 397,000 - 566,000 " "	8. 402,000 - 537,000 " "
9. 248,000 - 397,000 " "	9. 246,000 - 402,000 " "
10. 248,000 and under - et plus	10. 246,000 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

A partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette

network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Since the CBC changed its systems of accounts in 1986, expense items such as Program and Administration cannot be compared to previous years. This change in accounting also resulted in a shift of employees from Program to Administration and General.

province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

La société ayant changé son système de classification des comptes en 1986, les dépenses comme les Émissions et l'Administration ne peuvent être comparées aux années antérieures. Ce changement de classification a aussi entraîné un déplacement d'employés des Émissions à l'Administration et Général.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenue, 1987

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1987

	Radio	Television Télévision	Total
thousands of dollars - milliers de dollars			
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	107	23,636	23,743
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	109,138	109,138
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	90	84,562	84,652
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	178	18,757	18,935
Total	375	236,093	236,468

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of Business Organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM, and FM radio stations. Other licensed include hockey and baseball networks. Although not a station they are counted as Reporting Units. The CTV Network has been counted as a Business Organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of this counts.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, le nombre de stations de télévision, de radio MA, et MF. Autres licenciées comprend les licences telles que les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2.

Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1987

TABLEAU EXPLICATIF 2.

Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1987

	Business organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées
Canada	285	278	101	97	339	337	157	142	8	5
Nfld - T-N	4	4	3	3	17	17	4	3	-	-
PEI - Î-P-É	3	3	-	-	3	3	1	1	-	-
NS - N-É	13	13	5	4	17	17	9	9	-	-
NB - N-B	16	16	3	2	12	12	6	5	-	-
Que - Qué	73	69	24	24	70	68	34	27	6	5
Ontario	73	72	25	25	87	87	55	53	2	-
Manitoba	12	12	7	7	16	16	7	6	-	-
Saskatchewan	17	16	15	13	18	18	7	6	-	-
Alberta	27	27	10	10	36	36	14	14	-	-
BC - C-B	45	44	9	9	61	61	20	18	-	-
NWT, Yukon - TN-O, Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$1.85 billion, an increase of 8.2% from \$1.71 billion in 1986. The CBC showed an increase of 27.1% in air time sales, this increase resulted in the CBC now having 11.8% of the total air time sales up from 10.0% in 1986. Local time sales showed a slight increase from 41.8% to 42.6% of the total air time sales. National sales showed a slight increase from 44.2% in 1986 to 44.7% in 1987. Network time sales showed a decrease from 14.0% in 1986 to 12.7% of total air time sales in 1987. Production syndication and other revenue totalled 119.2 million an increase of 3.9% from 1986. Total revenue from all sources was 1.97 billion an increase of 7.9% from 1.82 billion in 1986.

Program expenses for the private radio and television industry rose 10.0% from \$682.4 million to \$750.5 million, these figures represent 41.8% and 43.4% of total revenue. CBC program expenses rose 4.6% from \$391.7 million to \$410.0 million, these figures represent 205.7% and 173.3% of total CBC revenue.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne conjointement pour l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 8.2% celles de l'année précédente. Ces recettes se chiffraient à \$1.85 milliards en 1987 comparativement à \$1.71 milliards en 1986. La SRC a augmenté de 27.1% ses ventes de temps d'antenne. Il résulte de cette augmentation que la SRC possède maintenant 11.8% du total de vente de temps d'antenne, comparativement à 10.0% en 1986. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont augmenté légèrement passant de 41.8% à 42.6% du total de vente de temps d'antenne, pendant que les ventes au niveau national passaient de 44.2% en 1986 à 44.7% en 1987 et que les ventes à l'échelle de réseaux subissaient une diminution du pourcentage du total de vente de temps d'antenne, passant de 14.0% en 1986 à 12.7% en 1987. Les services de production, droits de diffusion et autres revenus se chiffraient à 119.2 millions, une augmentation de 3.9% comparativement à 1986. De 1.82 milliards en 1986, le revenu total de toutes les sources a augmenté de 7.9% pour se chiffrer à 1.97 milliards.

Les dépenses d'émissions pour l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 10% passant de \$682.4 millions à \$750.5 millions; ces chiffres représentent 41.8% et 43.4% du revenu total. Les dépenses de programmation de la SRC se sont accrues de 4.6%, passant de \$391.7 millions à \$410.0 millions; ces chiffres représentent 205.7% et 173.3 du revenu total de la SRC.

Technical expenses for private radio and television were \$88.6 million an increase of 9.6% from \$80.8 million in 1986. Technical expenses at the CBC rose 1.2% to \$296.3 million from \$291.1 million in 1986.

Sales and promotion expenses increased 8.4% from \$239.4 million in 1986 to \$259.4 million in 1987.

Administration and general expenses increased 10.1% in 1987 to \$360.3 million from \$327.3 million in 1986.

Total expenses for private stations including departmental, depreciation and interest increased 9.9% to \$1.59 billion from \$1.45 billion in 1986. Total expenses in 1987 represented 92.1% of total revenue compared to 94.3% in 1986. CBC expenses increased 2.9% in 1987. CBC expenses were 466.6% of its revenue compared to 625.8% in 1986.

Net profit after tax for private station decreased 8.8% to \$98.3 million from \$107.7 million in 1986. In 1987 net profit was 5.6% of revenue a decrease from 6.5% in 1986.

Employees rose by 591 for private stations and decreased by 262 for the CBC. Salaries and other benefits increased in private broadcasting by 7.0% to \$620.4 million or 35.8% of total revenue; in 1986 salaries and benefits was \$579.6 million or 35.5% of revenue. CBC salaries and benefits decreased 2.0% from \$573.1 million to \$561.9 million, representing 237.6% of CBC revenue in 1987 and 301.5% in 1986.

The average salaries and benefits for private broadcasting in 1987 was \$34,029 an increase of 3.6% from \$32,841 in 1986, the average salary at the CBC was \$49,504 an increase of 0.3% from \$49,352 in 1986.

The net cost of CBC operations decreased 1.3% from \$870.5 million in 1986 to \$859.1 million in 1987.

Local time sales increased from \$648.9 million in 1986 to \$713.4 million in 1987 or 9.9%. National time sales increased from \$737.5 million in 1986 to \$754.4 million in 1987 or 2.3% while network time sales increased 5.7% from \$226.3 million in 1986 to \$239.1 million in 1987.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privée étaient de \$88.6 millions, une augmentation de 9.6% par rapport aux \$80.8 millions en 1986. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$291.1 millions en 1986 à \$296.3 millions en 1987, une augmentation de 1.2%.

Les dépenses de ventes et promotions ont augmenté de 8.4%, passant de \$239.4 millions en 1986 à \$259.4 millions en 1987.

Les dépenses d'administration et frais généraux sont passés de \$327.3 millions en 1986 à \$360.3 millions en 1987, une augmentation de 10.1%.

Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 9.9% passant de 1.45 milliards en 1986 à 1.59 milliards en 1987. Les dépenses totales représentaient 92.1% du revenu total en 1987 et 94.3% en 1986. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 2.9% en 1987 où elles représentent 466.6% de son revenu comparativement à 625.8% en 1986.

Le bénéfice net après impôts pour les stations privées est passé de \$107.7 millions en 1986 à \$98.3 millions en 1987, ce qui représente une diminution de 8.8%. En 1986, le bénéfice net représentait 6.5% du revenu, mais a diminué à 5.6% en 1987.

Le nombre d'employés pour les stations privées a augmenté de 591 tandis qu'il a diminué de 262 pour la SRC. Les salaires et autres bénéfices ont augmenté de 7.0% dans la radiodiffusion privée, se chiffrant à \$620.4 millions ou encore 35.8% du revenu total; en 1986, les salaires et bénéfices étaient de \$579.6 millions ou 35.5% du revenu. La SRC, pour sa part, à coupé de 2.0% dans les salaires et bénéfices passant de \$573.1 millions à \$561.9 millions ce qui représente respectivement 301.5% et 237.6% du revenu de la SRC.

La moyenne des salaires et bénéfices pour la radiodiffusion privée en 1987 était de \$34,029 une augmentation de 3.6% comparativement à 1986 où elle se chiffrait à \$32,841 tandis que la moyenne des salaires à la SRC était de \$49,504, une augmentation de 0.3% comparativement à \$49,352, en 1986.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$870.5 millions en 1986 à \$859.1 millions en 1987.

Les ventes de temps d'antenne locales ont augmenté de 9.9% passant de \$648.9 millions en 1986 à \$713.4 millions en 1987 tandis que les ventes nationales passaient de \$737.5 millions en 1986 à \$754.4 millions en 1987 (+ 2.3%) et que ces ventes pour les réseaux augmentaient de \$226.3 millions en 1986 à \$239.1 millions en 1987 (+ 5.7%).

TEXT TABLE 3.

Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1987

TABLEAU EXPLICATIF 3.

Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1987

	Radio				Television				Total	Percent
	Private	CBC	Total	Percent	Télévision					
					Private	CBC	Total	Percent		
					Privée	Radio-Canada		Pourcentage	Privée	Radio-Canada
thousands of dollars – milliers de dollars										
Local	495,132	107	495,239	76.4	266,946	23,636	290,582	24.3	785,821	42.6
National	152,128		152,128	23.5	564,114	109,138	673,252	56.2	825,380	44.7
Network – Réseau	1,029	90	1,119	0.2	149,030	84,562	233,592	19.5	234,711	12.7
Total	648,289	197	648,486	100.0	980,090	217,336	1,197,426	100.0	1,845,912	100.0
Percent – Pourcentage	100.0	-	100.0	-	81.8	18.2	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne peuvent pas correspondre.

International Payments and Receipts

Business Services includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Economic Community, excluding the United Kingdom and France, consists of Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, West Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) countries, excluding Japan, consists of Australia, Austria, Iceland, Finland, New Zealand, Norway, Sweden, Switzerland and Turkey.

Recettes et paiements internationaux

Les services commerciaux comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté économique européenne, abstraction faite du Royaume-Uni et de la France, comprend la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne de l'Ouest, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique), abstraction faite du Japon, sont l'Australie, l'Autriche, l'Islande, la Finlande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suède, la Suisse et la Turquie.

TEXT TABLE 4.

International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1987

TABLEAU EXPLICATIF 4.

Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1987

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising Dividends	Other	Interest and	Total
Recettes provenant de non-résidents	Droits et Redevances	Publicité dividendes	Autre	Intérêts et	
dollars					
United States - États-Unis	2,432	7,774	1,669	-	11,875
United Kingdom - Royaume-uni	1,716	-	72	-	1,788
France	-	-	-	-	-
European Economic Community (excl. Uk, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	1,329	3	2	-	1,334
Japan - Japon	136	1	1	-	138
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	506	-	-	-	506
All other countries - Autre pays	620	6	111	-	737
Total	6,739	7,784	1,855	-	16,378
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	29,042	202	4,971	150	34,365
United Kingdom - Royaume-uni	1,226	21	738	-	1,985
France	7	2	166	-	175
European Economic Community (excl. Uk, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	1,657	51	405	-	2,113
Japan - Japon	10	-	46	-	56
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (abstraction faite du Japon)	168	1	316	-	485
All other countries - Autres pays	49	6	921	-	976
Total	32,159	283	7,563	150	40,155

STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1987 and 1986

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1987 et 1986

	1987				1986			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	762,077,578	44.0	23,743,000	10.0	698,482,589	42.8	14,921,000	7.3
National	716,242,748	41.4	109,138,000	46.1	677,115,492	41.5	77,266,000	40.5
Network - Réseau	150,058,997	8.6	84,652,000	35.7	159,983,752	9.7	79,090,000	41.5
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,628,379,323	94.2	217,533,000	91.9	1,535,581,833	94.1	171,277,000	90.0
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	23,537,288	1.3	-	-	18,097,288	1.1	-	-
Production	56,946,591	3.2	-	-	54,701,169	3.3	-	-
Other - Autres	19,733,817	1.1	18,935,000	8.0	21,737,146	1.2	19,156,000	10.0
Production and other - Total - Production et autres	100,217,696	5.7	18,935,000	8.0	95,408,603	5.8	19,156,000	10.0
Revenue - Total - Recettes	1,728,597,019	100.0	236,468,000	100.0	1,630,990,436	100.0	190,433,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	750,528,538	43.4	409,978,000	173.3	682,443,248	41.8	391,657,000	205.7
Technical - Services techniques	88,592,290	5.1	296,309,000	125.3	80,805,028	4.9	291,125,000	153.1
Sales and promotion - Ventes et promotion	259,400,636	15.0	32,335,000	13.6	239,404,956	14.6	31,320,000	16.3
Administration and general - Administration et frais généraux	360,315,940	20.8	315,151,000	133.2	327,343,485	20.0	310,461,000	163.1
Depreciation - Amortissement	64,663,805	3.7	49,598,000	20.9	57,274,075	3.4	47,304,000	24.7
Interest expense - Intérêts versés	68,686,056	3.9	-	-	60,390,594	3.6	-	-
Expenses - Total - Dépenses	1,592,187,265	92.1	1,103,371,000	466.6	1,448,658,103	94.3	1,071,867,000	625.8
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	136,409,754	7.8	-866,903,000	-366.6	182,332,333	11.1	-881,434,000	-463.6
Other adjustments-income(expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	54,659,540	3.1	7,778,000	3.2	25,894,892	1.5	10,894,000	5.2
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	191,069,294	11.0	209,223,942	12.8
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	859,125,000	870,540,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	92,775,743	5.3	101,482,851	6.1
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	98,293,551	5.6	107,741,091	6.5
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	620,357,849	35.8	561,874,000	237.6	579,611,019	35.5	573,073,000	301.5
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	18,239	...	11,350	...	17,648	...	11,612	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1987

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1987

	Private stations - Stations privées				CBC		Total	
	Radio		Television Télévision		Radio-Canada			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	495,131,764	74.7	266,945,814	25.0	23,743,000	10.0	785,820,578	39.9
National	152,128,300	22.9	564,114,448	52.9	109,138,000	46.1	825,380,748	42.0
Network - Réseau	1,029,338	0.1	149,029,659	13.9	84,652,000	35.7	234,710,997	11.9
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	648,289,402	97.8	980,089,921	91.9	217,533,000	91.8	1,845,912,323	93.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	397,412	-	23,139,876	2.1	-	-	23,537,288	1.1
Production	7,844,912	1.1	49,101,679	4.6	-	-	56,946,591	2.8
Other - Autres	6,177,485	0.9	13,556,332	1.2	18,935,000	8.0	38,668,817	1.9
Production and other - Total - Production et autres	14,419,809	2.1	85,797,887	8.0	18,935,000	8.0	119,152,696	6.0
Revenue - total - Recettes	662,709,211	100.0	1,065,887,808	100.0	236,468,000	100.0	1,965,065,019	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	205,848,517	31.0	544,680,021	51.1	409,978,000	173.3	1,160,506,538	59.0
Technical - Services techniques	27,685,819	4.1	60,906,471	5.7	296,309,000	125.3	384,901,290	19.5
Sales and promotion - Ventes et promotion	155,986,692	23.5	103,413,944	9.7	32,335,000	13.6	291,735,636	14.8
Administration and general - Administration et frais généraux	195,908,861	29.5	164,407,079	15.4	315,151,000	133.2	675,466,940	34.3
Depreciation - Amortissement	24,156,520	3.6	40,507,285	3.8	49,598,000	20.9	114,261,805	5.8
Interest expense - Intérêts versés	33,337,008	5.0	35,349,048	3.3	-	-	68,686,056	3.4
Expenses - Total - Dépenses	642,923,417	97.0	949,263,848	89.0	1,103,371,000	466.6	2,695,558,265	137.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	19,785,794	2.9	116,623,960	10.9	-866,903,000	-366.6	-730,493,246	-37.1
Other adjustments-income(expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	10,317,750	1.5	44,341,790	4.1	7,778,000	3.2	62,437,540	3.1
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	30,103,544	4.5	160,965,750	15.1	191,069,294	9.7
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	859,125,000	...	859,125,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	16,492,649	2.4	76,283,094	7.1	92,775,743	4.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,610,895	2.0	84,682,656	7.9	98,293,551	5.0
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	314,981,039	47.5	305,376,810	28.6	561,874,000	237.6	1,182,231,849	60.1
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,346	...	7,893	...	11,350	...	29,589	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	dollars						
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec			
1 Business organizations	7	13	16	69	72	12	
Assets:							
Current:							
2 Cash	1,186,524	421,086	965,375	19,445,211	29,497,574	215,629	
3 Securities	1,098,600	3,897,509	229,751	32,892,543	987,559	125,000	
4 Receivables (net)	3,902,936	2,873,397	4,029,734	70,683,302	168,153,801	15,623,528	
5 Inventories	149,169	-	-	4,454,816	33,121,819	63,328	
6 Prepaid program rights	244,818	9,159	518,620	35,109,499	89,745,372	4,681,336	
7 Other prepaid expenses	221,015	156,273	247,870	11,949,253	5,364,732	931,650	
8 Associated companies	96,222	470,961	6,388	800,170	16,745,056	10,343,776	
9 Other	-	511,886	97,139	5,214,340	10,895,117	21,204,024	
10 Total current assets	6,899,284	8,340,271	6,094,877	180,549,134	354,511,030	53,188,271	
Investments and advances:							
11 Associated companies (non-current)	790,126	21,389,153	2,011,305	88,606,187	123,443,514	36,347,939	
12 Other	142,161	985,867	6,915	17,003,344	10,034,862	2,027,695	
13 Total investments and advances	932,287	22,375,020	2,018,220	105,609,531	133,478,376	38,375,634	
Fixed assets (owned and leased):							
14 Land, property and equipment	16,003,306	9,963,475	15,271,137	255,544,038	360,815,352	57,170,811	
15 Less: Accumulated depreciation	9,496,131	4,564,626	10,141,249	93,390,724	194,662,980	28,606,577	
16 Net fixed assets, broadcasting	6,507,175	5,398,849	5,129,888	162,153,314	166,152,372	28,564,234	
17 Net fixed assets, non-broadcasting	1	150,086	244,577	2,932,626	28,489,969	3,805,844	
18 Intangible assets	46,108	3,179,060	198,687	123,981,200	172,734,802	9,634,959	
Other assets:							
19 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	699,845	19,614,785	3,096,750	
20 Other	-	1,572,007	2,713,409	38,815,118	19,910,892	468,647	
21 Total fixed and other assets	6,553,284	10,300,002	8,286,561	328,582,103	406,902,820	45,570,434	
22 Total assets	14,384,855	41,015,293	16,399,658	614,740,768	894,892,226	137,134,339	
Liabilities:							
Current:							
23 Bank loans and overdrafts	47,362	352,883	253,007	13,536,550	75,096,898	44,064,323	
24 Other loans	-	-	50,000	774,323	873,139	100	
25 Accounts payable and accrued	1,999,014	1,920,698	1,477,238	52,284,294	87,398,431	7,754,961	
26 Income tax payable	369,775	126,190	1,346,904	2,251,487	11,529,233	81,615	
27 Dividends payable	600,000	246,536	-	3,201,456	1,023,136	-	
28 Film and program contracts payable	134,275	-	-	26,571,854	77,132,478	3,905,386	
29 Unearned income	-	240,072	-	51,700	3,688,079	4,435	
30 Current portion long-term debt	97,565	283,273	958,277	7,089,218	4,149,053	1,159,735	
31 Other	474,578	1,114,630	254,076	19,257,121	28,367,395	665,900	
32 Total current liabilities	3,722,569	4,284,282	4,339,502	125,018,003	289,257,842	57,636,455	
Non-current liabilities:							
Long-term debt:							
33 Notes, mortgages and bonds	1,518,725	6,476,202	2,582,201	93,593,664	143,109,382	13,011,629	
34 Obligations under capital leases	81,417	-	-	998,499	1,696,797	-	
35 Debentures	-	1,294,721	709,600	57,186,377	18,284,955	796,000	
36 Less: Current portion	97,565	283,273	958,277	7,089,218	4,149,053	1,159,735	
37 Total long-term debt	1,502,577	7,487,650	2,333,524	144,689,322	158,942,081	12,647,894	
38 Deferred income taxes	9,780	226,346	48,463	17,454,809	23,638,095	3,748,905	
39 Associated companies	1,804,024	19,867,075	2,275,745	17,545,219	78,902,077	81,600	
40 Other liabilities	167,192	498,481	66,072	3,143,411	18,775,043	2,926,078	
41 Total non-current liabilities	3,483,573	28,079,552	4,723,804	182,832,761	280,257,296	19,404,477	
42 Total liabilities	7,206,142	32,363,834	9,063,306	307,850,764	569,515,138	77,040,932	
Shareholders' equity:							
Share capital issued:							
43 Preferred	19,950	206,065	123,218	21,310,272	46,212,812	68,600	
44 Common	278,531	143,778	401,581	133,420,118	58,253,856	2,564,928	
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	6,880,232	7,222,171	4,490,295	150,805,365	176,735,289	57,291,779	
46 Other surplus	-	1,079,445	2,321,258	1,354,249	44,175,131	168,100	
47 Total shareholders' equity	7,178,713	8,651,459	7,336,352	306,890,004	325,377,088	60,093,407	
48 Total liabilities and equity	14,384,855	41,015,293	16,399,658	614,740,768	894,892,226	137,134,339	

Note: Line 40, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1987

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total, Private Stations and CBC	No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées	Radio- Canada	Total Stations Privées et Radio-Canada	
dollars						
16	27	46	278	1	279 Entreprises	1
Actif:						
Disponibilités:						
890,128	15,104,784	1,188,083	68,914,394	1,998,000	70,912,394	2
27,610	9,638,171	942,378	49,839,121	23,702,000	73,541,121	3
13,323,940	33,022,278	31,436,002	343,048,318	58,216,000	401,264,318	4
300,307	537,213	148,751	38,775,403	169,665,000	208,440,403	5
364,248	12,777,007	8,317,829	151,767,888	7,388,000	159,155,888	6
303,974	2,371,315	2,223,133	23,769,215	7,437,000	31,206,215	7
13,355,562	409,897	901,704	43,129,736	-	43,129,736	8
4,425,133	1,766,759	1,358,847	45,473,245	-	45,473,245	9
32,990,902	75,627,424	46,516,727	764,717,920	268,406,000	1,033,123,920	Total des disponibilités 10
Placements et avances:						
31,737,319	18,705,155	13,855,336	336,886,034	2,000	336,888,034	Sociétés affiliées (non-exigible) 11
5,140,226	6,306,265	24,834,146	66,481,481	152,000	66,633,481	Autres 12
36,877,545	25,011,420	38,689,482	403,367,515	154,000	403,521,515	Total des placements et avances 13
Immobilisation, système de radiodiffusion						
37,486,932	129,465,196	118,006,094	999,726,341	1,001,886,000	2,001,612,341	Terrains, installations et matériel 14
11,962,382	63,824,983	55,821,485	472,471,137	445,922,000	918,393,137	Moins: Amortissement cumulé 15
25,524,550	65,640,213	62,184,609	527,255,204	555,964,000	1,083,219,204	Immobilisation nettes: radiodiffusion 16
-	908,698	17,148,051	53,679,852	-	53,679,852	Immobilisation nettes: non de radiodiffusion 17
45,248,025	13,327,959	78,750,052	447,100,852	-	447,100,852	Immobilisations incorporelles 18
Autres éléments d'actif:						
-	566,548	-	23,977,928	-	23,977,928	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions 19
12,531,026	1,983,470	2,609,652	80,604,221	-	80,604,221	Autres 20
83,303,601	82,426,888	160,692,364	1,132,618,057	555,964,000	1,688,582,057	Total, immobilisations et autres éléments d'actif 21
153,172,048	183,065,732	245,898,573	2,300,703,492	824,524,000	3,125,227,492	Total de l'actif 22
Passif:						
Exigibilités:						
9,141,068	13,055,803	12,155,679	167,703,573	9,874,000	177,577,573	Emprunts et découverts bancaires 23
116,362	5,651	49,038	1,868,613	-	1,868,613	Autres emprunts 24
7,334,048	19,226,225	18,098,787	197,493,696	69,071,000	266,564,696	Créditeurs et éléments courus 25
134,287	1,780,699	1,647,456	19,267,646	-	19,267,646	Impôts sur le revenu à payer 26
-	188,000	5,015	5,265,143	-	5,265,143	Dividendes à verser 27
-	11,582,153	3,095,515	122,421,661	-	122,421,661	Contrats de films et d'émissions à payer 28
62,347	210,153	184,051	4,440,837	-	4,440,837	Revenu non gagné 29
4,169,332	2,320,793	5,968,556	26,195,802	-	26,195,802	Partie exigible de la dette à long terme 30
9,900,681	1,625,709	3,113,146	64,773,236	43,749,000	108,522,236	Autres 31
30,858,125	49,995,186	44,318,243	609,430,207	122,694,000	732,124,207	Total des exigibilités 32
Passif non exigible:						
Dette à long terme:						
19,121,203	15,783,071	94,998,807	390,194,884	-	390,194,884	Billets, hypothèques et obligations 33
-	92,756	1,357,649	4,227,118	1,572,000	5,799,118	Contrats de location-acquisition 34
400,000	761,320	16,360,400	95,793,373	-	95,793,373	Obligations non garanties 35
4,169,332	2,320,793	5,968,556	26,195,802	-	26,195,802	Moins: La partie exigible 36
15,351,871	14,316,354	106,748,300	464,019,573	1,572,000	465,591,573	Total de la dette à long terme 37
1,045,806	5,333,422	4,008,372	55,513,998	-	55,513,998	Impôts sur le revenu différés 38
15,350,000	8,725,382	30,220,702	174,771,824	-	174,771,824	Sociétés affiliées 39
548,839	23,280,550	3,904,353	53,310,019	129,274,000	182,584,019	Autres éléments du passif 40
32,296,516	51,655,708	144,881,727	747,615,414	130,846,000	878,461,414	Total du passif non exigible 41
63,154,641	101,650,894	189,199,970	1,357,045,621	253,540,000	1,610,585,621	Total du passif 42
Avoir des actionnaires:						
Capital-actions émis:						
16,555,200	1,161,110	10,072,429	95,729,656	-	95,729,656	Actions privilégiées 43
665,711	16,970,537	11,710,952	224,409,992	-	224,409,992	Actions ordinaires 44
72,784,930	62,371,478	-131,350	538,450,189	-	538,450,189	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année 45
11,566	911,713	35,046,572	85,068,034	570,984,000	656,052,034	Autres excédents 46
90,017,407	81,414,838	56,698,603	943,657,871	570,984,000	1,514,641,871	Total de l'avoir des actionnaires 47
153,172,048	183,065,732	245,898,573	2,300,703,492	824,524,000	3,125,227,492	Total du passif et de l'avoir des actionnaires 48

Nota: Ligne 40. Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	7	13	16	69	72
2 Balance at beginning of year	6,017,467	4,493,169	3,974,216	127,074,521	152,831,127
3 Adjustment of prior years' income (loss)	23,333	3,945	-	-63,276	-3,454,322
4 Balance after adjustments	6,040,800	4,497,114	3,974,216	127,011,245	149,376,805
5 Net income (loss) for the year	914,432	3,292,365	1,533,399	25,162,106	25,898,748
6 Other additions	-	5,250	6,000	9,017,124	7,329,632
7 Unappropriated retained earnings	6,955,232	7,794,729	5,513,615	161,190,475	182,605,185
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	12,000	358,581	1,906,454
9 Dividends - common	75,000	262,286	1,004,070	9,354,191	4,923,958
10 Other deductions	-	310,272	7,250	672,338	-960,516
11 Balance at end of year	6,880,232	7,222,171	4,490,295	150,805,365	176,735,289

TABLE 5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	7	13	16	69	72
Source of funds:					
Operations:					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	914,432	3,292,365	1,669,209	25,071,432	27,919,601
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-	-135,810	90,674	-2,020,853
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	1,113,600	722,108	887,082	15,620,330	27,252,414
5 Deferred income taxes	-23,645	23,927	-8,020	9,962,396	2,683,768
6 Total funds provided from operations	2,004,387	4,038,400	2,412,461	50,744,832	55,834,930
Other:					
7 Increase in long-term debt	275,301	26,835,717	1,910,000	75,601,863	18,075,043
8 Proceeds from sale of share capital	-	1,802,100	1,184,500	33,227,543	8,761,279
Proceeds from sale of fixed assets:					
9 Broadcasting only	42,870	92,486	5,245	1,421,235	3,483,005
10 Non-broadcasting	-	-	950	4,933,483	352,628
11 Decrease in investments and advances	12,000	57,207	1,043,916	2,808,076	3,731,182
12 Other sources of funds	18,551	79,637	1,564,506	7,676,214	12,852,839
13 Total funds provided from other sources	348,722	28,867,147	5,709,117	125,668,414	47,255,976
14 Total funds provided	2,353,109	32,905,547	8,121,578	176,413,246	103,090,906
Application of funds:					
Purchase of fixed assets:					
15 Broadcasting only	1,034,000	2,580,498	1,558,454	35,395,057	37,370,464
16 Non-broadcasting	4,418	1,649,842	61,805	335,506	6,033,598
17 Increase in investments and advances	796,538	21,199,310	4,752,922	17,085,959	13,412,606
18 Deferred expenditures	-	-	216,834	27,952,176	4,139,164
Dividends declared:					
19 Common shares	75,000	262,286	1,004,070	9,354,191	4,923,958
20 Preferred shares	-	-	12,000	358,581	1,906,454
21 Reduction of long-term debt	106,917	833,190	1,913,467	27,291,594	10,052,898
22 Redemption of shares	-	822,500	460,000	5,466,176	1,256,486
23 Other application of funds	294,777	3,425,828	166,725	58,661,330	7,964,849
24 Total funds used	2,311,650	30,773,454	10,148,278	181,900,570	87,060,477
Working capital:					
25 Increase (decrease)	41,459	2,132,093	-2,026,700	-5,487,324	16,030,429
26 At beginning of year	3,135,256	1,923,896	3,782,075	61,018,455	49,222,759
27 At end of year	3,176,715	4,055,989	1,755,375	55,531,131	65,253,188

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1987

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars						
12	16	27	46	278 Entreprises		1
52,638,201	70,065,843	76,263,727	27,611,804	520,970,075	Solde au début de l'année	2
517,410	-2,961,821	201,924	-22,500	-5,755,307	Redressement du bénéfice	3
53,155,611	67,104,022	76,465,651	27,589,304	515,214,768	Solde révisé	4
3,413,544	8,318,064	19,735,004	7,118,736	95,386,398	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
3,243,716	243,789	859,060	-5,783,425	14,921,146	Autres additions	6
59,812,871	75,665,875	97,059,715	28,924,615	625,522,312	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
188,967	400,000	-	249,644	3,115,646	Dividendes - actions privilégiées	8
2,312,469	183,560	34,682,259	27,124,858	79,922,651	Dividendes - actions ordinaires	9
19,656	2,297,385	5,978	1,681,463	4,033,826	Autres déductions	10
57,291,779	72,784,930	62,371,478	-131,350	538,450,189	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1987

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars						
12	16	27	46	278 Entreprises		1
					Provenance des fonds:	
					Exploitation:	
3,728,954	8,317,205	20,319,967	7,060,386	98,293,551	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-	2
-315,410	859	-584,963	58,350	-2,907,153	diffusion, après impôt sur le revenu	
3,680,454	3,594,863	8,740,274	8,174,255	69,785,380	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres	3
					que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	
-502,059	675,854	306,114	358,182	13,476,517	Amortissement (comptabilisé)	4
6,591,939	12,588,781	28,781,392	15,651,173	178,648,295	Impôts sur le revenu différés	5
					Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	6
					Autres:	
5,543,341	5,290,422	23,264,230	9,919,229	166,715,146	Augmentation de la dette à long terme	7
57,938	20,000	1,450,780	3,743,604	50,247,744	Produit de la vente du capital-actions	8
					Produit de la vente d'immobilisations:	
41,426	169,772	457,874	740,754	6,454,667	Activités de radiodiffusion seulement	9
419,030	-	-	68,620	5,774,711	Autres activités	10
8,651,082	636,380	4,549,407	23,345,389	44,834,639	Diminution des placements et des avances	11
2,433,037	3,615,161	1,103,260	1,298,983	30,642,188	Autres sources de fonds	12
17,145,854	9,731,735	30,825,551	39,116,579	304,669,095	Total des fonds provenant d'autres sources	13
23,737,793	22,320,516	59,606,943	54,767,752	483,317,390	Total des fonds obtenus	14
					Utilisation des fonds:	
					Acquisition d'immobilisations:	
2,659,922	8,735,812	9,983,548	10,116,963	109,434,718	Activités de radiodiffusion seulement	15
246,200	-	159,006	3,333,719	11,824,094	Autres activités	16
5,196,654	8,081,721	3,149,241	5,252,149	78,927,100	Accroissement des placements et des avances	17
450	-	349,887	283,940	32,944,451	Frais différés	18
					Dividendes déclarés:	
2,312,469	183,560	34,682,259	27,124,858	79,922,651	Actions ordinaires	19
188,967	400,000	-	249,644	3,115,646	Actions privilégiées	20
9,339,251	1,668,492	2,973,667	7,674,072	61,853,548	Diminution de la dette à long terme	21
419,926	1,899,800	198,250	2,253,780	12,776,918	Rachat d'actions	22
1,709,163	492,074	1,739,881	1,382,763	75,837,391	Autres utilisations des fonds	23
22,073,002	21,461,459	53,235,739	57,671,888	466,636,517	Total des fonds utilisés	24
					Fonds de roulement:	
1,664,791	859,057	6,371,204	-2,904,136	16,680,873	Augmentation (diminution)	25
-6,112,975	1,273,720	19,261,034	5,102,620	138,606,840	Au début de l'année	26
-4,448,184	2,132,777	25,632,238	2,198,484	155,287,713	À la fin de l'année	27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television and Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
TELEVISION STATIONS:				
1 Reporting units	9	24	25	7
Operating revenue:				
Sale of air time:				
2 Local time sales	19,281,653	83,983,414	56,316,623	12,755,109
3 National time sale	18,825,936	115,090,127	282,961,785	17,135,370
4 Network time sales	12,786,455	29,206,872	48,218,780	5,782,399
5 Total sales of air time	50,894,044	228,280,413	387,497,188	35,672,878
Production and other:				
6 Syndication	27,650	7,887,833	12,913,642	497,702
7 Production	1,505,415	4,702,711	25,218,963	1,609,266
8 Other	360,764	7,292,092	1,858,031	366,421
9 Total production and other	1,893,829	19,882,636	39,990,636	2,473,389
10 Total operating revenue	52,787,873	248,163,049	427,487,824	38,146,267
Operating expenses:				
11 Program	23,587,781	132,828,067	218,598,689	20,912,637
12 Technical	5,423,647	18,753,980	18,473,891	3,255,894
13 Sales and promotion	5,627,850	30,961,381	36,738,554	3,602,480
14 Administration and general	7,972,019	49,746,639	59,317,731	4,783,443
15 Depreciation	1,954,100	11,222,330	14,833,748	2,027,340
16 Interest expense	445,199	11,035,019	14,230,614	4,420,420
17 Total operating expenses	45,010,596	254,547,416	362,193,227	39,002,214
18 Net operating income	7,777,277	-6,384,367	65,294,597	-855,947
19 Other adjustments-income(expense)	-1,777,134	38,884,499	-1,185,181	2,652,599
20 Net profit (loss) before income taxes	6,000,143	32,500,132	64,109,416	1,796,652
21 Provision for income taxes	3,156,694	13,619,642	36,654,664	58,837
22 Net profit (loss) after income taxes	2,843,449	18,880,490	27,454,752	1,737,815
23 Salaries and other staff benefits	17,534,097	85,319,677	106,640,004	11,465,310
24 Number of employees (weekly average)	452	2,102	2,784	367
25 Reporting units showing profits	6	15	20	4
26 Reporting units showing losses	3	9	5	3
RADIO STATIONS:				
27 Reporting units	62	97	140	22
Operating revenue:				
Sale of air time:				
28 Local time sales	51,517,746	113,105,666	163,599,379	20,833,676
29 National time sale	7,113,096	36,766,271	53,829,139	6,308,249
30 Network time sales	-	1,025,138	-	-
31 Total sales of air time	58,630,842	150,897,075	217,428,518	27,141,925
Production and other:				
32 Syndication	-	185,467	82,366	99,536
33 Production	277,196	1,682,213	1,666,186	193,799
34 Other	60,176	2,552,292	606,569	252,027
35 Total production and other	337,372	4,419,972	4,419,972	2,355,121
36 Total operating revenue	58,968,214	155,317,047	219,783,639	27,687,287
Operating expenses:				
37 Program	17,436,228	49,394,479	63,489,528	10,560,615
38 Technical	3,384,863	5,209,795	9,283,259	1,142,047
39 Sales and promotion	11,234,721	36,823,835	52,136,773	6,057,667
40 Administration and general	20,519,955	49,696,520	63,014,114	6,962,006
41 Depreciation	1,974,916	3,657,286	8,640,476	1,260,366
42 Interest expense	664,349	3,277,061	17,056,985	1,874,719
43 Total operating expenses	55,215,032	148,058,976	213,621,135	27,857,420
44 Net operating income	3,753,182	7,258,071	6,162,504	-170,133
45 Other adjustments-income(expense)	3,130,799	1,676,714	1,551,156	306,903
46 Net profit (loss) before income taxes	6,883,981	8,934,785	7,713,660	136,770
47 Provision for income taxes	1,764,409	3,270,523	7,228,591	292,504
48 Net profit (loss) after income taxes	5,119,572	5,664,262	485,069	-155,734
49 Salaries and other staff benefits	30,044,846	69,431,887	101,761,678	13,915,051
50 Number of employees (weekly average)	1,143	2,104	3,405	490
51 Reporting units showing profits	43	59	77	13
52 Reporting units showing losses	19	38	63	9

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1987

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
12	10	9	96	Unités déclarantes	1
STATIONS DE TÉLÉVISION:					
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
14,706,810	48,093,369	31,808,836	266,945,814	Ventes de temps d'antenne (local)	2
17,749,161	57,644,844	54,707,225	564,114,448	Ventes de temps d'antenne (national)	3
10,950,738	19,591,503	22,492,912	149,029,659	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
43,406,709	125,329,716	109,008,973	980,089,921	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:					
-	1,453,743	359,306	23,139,876	Ventes de droits de diffusion	6
688,993	12,685,563	2,690,768	49,101,679	Production	7
560,289	2,465,832	652,903	13,556,332	Autres	8
1,249,282	16,605,138	3,702,977	85,797,887	Total production et autres	9
44,655,991	141,934,854	112,711,950	1,055,887,808	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:					
22,170,347	66,030,208	60,552,292	544,680,021	Émissions	11
2,781,320	6,230,179	5,987,560	60,906,471	Services techniques	12
4,212,692	12,901,043	9,369,944	103,413,944	Ventes et promotion	13
6,405,712	20,477,744	15,703,791	164,407,079	Administration et frais généraux	14
1,345,638	5,740,685	3,383,464	40,507,285	Amortissement	15
1,486,116	873,684	2,857,996	35,349,048	Intérêts versés	16
38,401,825	112,253,523	97,855,047	949,263,848	Total des dépenses d'exploitation	17
6,254,166	29,681,331	14,856,903	116,623,960	Recettes d'exploitation nettes	18
641,659	3,501,011	1,624,337	44,341,790	Autres redressements-revenu(dépense)	19
6,895,825	33,182,342	16,481,240	160,965,750	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
1,081,509	13,850,353	7,861,395	76,283,094	Provision pour impôt sur le revenu	21
5,814,316	19,331,989	8,619,845	84,682,656	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
13,631,892	38,360,157	32,425,673	305,376,810	Rémunération et avantages sociaux	23
415	974	799	7,893	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
12	9	9	75	Unités déclarantes démontrant un profit	25
-	1	-	21	Unités déclarantes démontrant une perte	26
STATIONS DE RADIO:					
24	50	81	476	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
23,865,657	57,694,232	64,515,408	495,131,764	Ventes de temps d'antenne (local)	28
6,140,103	23,209,942	18,761,500	152,128,300	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	4,200	1,029,338	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
30,005,760	80,904,174	83,281,108	648,289,402	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:					
-	14,118	15,925	397,412	Ventes de droits de diffusion	32
237,157	2,679,959	1,108,402	7,844,912	Production	33
429,948	257,437	2,019,036	6,177,485	Autres	34
667,105	2,951,514	3,143,363	14,419,809	Total production et autres	35
30,672,865	83,855,688	86,424,471	662,709,211	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation					
10,445,350	26,824,156	27,698,161	205,848,517	Émissions	37
1,477,169	3,673,811	3,514,875	27,685,819	Services techniques	38
7,074,731	21,371,438	21,287,527	155,386,692	Ventes et promotion	39
9,415,844	23,149,816	23,150,606	195,908,861	Administration et frais généraux	40
1,339,567	3,715,063	3,568,846	24,156,520	Amortissement	41
2,153,753	3,299,081	5,011,060	33,337,008	Intérêts versés	42
31,906,414	82,033,365	84,231,075	642,923,417	Total des dépenses d'exploitation	43
-1,233,549	1,822,323	2,193,396	19,785,794	Recettes d'exploitation nettes	44
2,788,450	-625,508	1,489,236	10,317,750	Autres redressements-revenu(dépense)	45
1,554,901	1,196,815	3,682,632	30,103,544	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
39,345	600,087	3,297,190	16,492,649	Provision pour impôt sur le revenu	47
1,515,556	596,728	385,442	13,610,895	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
16,179,865	40,670,564	42,977,148	314,981,039	Rémunération et avantages sociaux	49
550	1,145	1,509	10,346	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
10	27	48	277	Unités déclarantes démontrant un profit	51
14	23	33	199	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
No.						
			dollars			
AM stations:						
1	Reporting units	15	17	12	70	87
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2	Local time sales	11,929,653	14,904,819	13,845,123	66,245,105	99,698,888
3	National time sale	991,642	2,360,935	1,746,324	19,335,442	29,182,062
4	Network time sales	-	-	-	805,030	-
5	Total sales of air time	12,921,295	17,265,754	15,591,447	86,385,577	128,880,950
Production and other:						
6	Syndication	-	-	-	185,467	-
7	Production	-	115,067	75,187	1,557,744	957,777
8	Other	6,191	23,785	16,328	2,349,874	659,046
9	Total production and other	6,191	138,852	91,515	4,093,085	1,616,823
10	Total operating revenue	12,927,486	17,404,606	15,682,962	90,478,662	130,497,773
Operating expenses:						
11	Program	4,169,116	4,919,159	3,999,959	33,973,930	39,270,571
12	Technical	872,244	1,033,914	696,745	3,624,870	6,056,093
13	Sales and promotion	2,214,684	3,483,244	2,539,914	21,824,902	30,951,878
14	Administration and general	4,752,331	6,323,471	5,215,857	31,723,964	40,023,322
15	Depreciation	548,030	571,761	366,819	2,345,297	5,787,713
16	Interest expense	58,921	316,029	175,558	1,466,499	9,792,024
17	Total operating expenses	12,615,326	16,647,578	12,994,852	94,959,462	131,881,601
18	Net operating income	312,160	757,028	2,688,110	-4,480,800	-1,383,828
19	Other adjustments-income(expense)	-29,552	3,174,452	19,636	1,316,024	1,937,595
20	Net profit (loss) before income taxes	282,608	3,931,480	2,707,746	-3,164,776	553,767
21	Provision for income taxes	118,547	565,224	1,149,750	-1,715,950	1,756,148
22	Net profit (loss) after income taxes	164,061	3,366,256	1,557,996	-1,448,826	-1,202,381
23	Salaries and other staff benefits	6,700,061	9,643,983	6,452,535	47,761,965	63,407,092
24	Number of employees (weekly average)	265	349	239	1,491	2,183
25	Reporting units showing profits	11	14	10	42	48
26	Reporting units showing losses	4	3	2	28	39
FM stations:						
27	Reporting units	4	9	5	27	53
Operating revenue:						
Sale of air time:						
28	Local time sales	2,555,576	4,968,623	3,313,952	46,860,561	63,900,491
29	National time sale	315,685	1,302,105	396,405	17,430,829	24,647,077
30	Network time sales	-	-	-	220,108	-
31	Total sales of air time	2,871,261	6,270,728	3,710,357	64,511,498	88,547,568
Production and other:						
32	Syndication	-	-	-	-	82,366
33	Production	-	86,942	-	124,469	708,409
34	Other	-	-	13,872	202,418	-52,477
35	Total production and other	-	86,942	13,872	326,887	738,298
36	Total operating revenue	2,871,261	6,357,670	3,724,229	64,838,385	89,285,866
Operating expenses:						
37	Program	1,328,547	1,932,055	1,087,392	15,420,549	24,218,957
38	Technical	216,507	431,409	134,044	1,584,925	3,227,166
39	Sales and promotion	861,337	1,411,342	724,200	14,998,933	21,184,895
40	Administration and general	825,505	2,104,018	1,298,773	17,972,556	22,990,792
41	Depreciation	197,554	183,305	107,447	1,311,989	2,852,763
42	Interest expense	-	29,300	84,541	1,810,562	7,264,961
43	Total operating expenses	3,429,450	6,091,429	3,436,397	53,099,514	81,739,534
44	Net operating income	-558,189	266,241	287,832	11,738,871	7,546,332
45	Other adjustments-income(expense)	-	5,083	-38,820	360,690	-386,439
46	Net profit (loss) before income taxes	-558,189	271,324	249,012	12,099,561	7,159,893
47	Provision for income taxes	-290,105	-96,429	317,422	4,986,473	5,472,443
48	Net profit (loss) after income taxes	-268,084	367,753	-68,410	7,113,088	1,687,450
49	Salaries and other staff benefits	1,857,462	3,717,751	1,673,054	21,669,922	38,354,586
50	Number of employees (weekly average)	63	120	107	613	1,222
51	Reporting units showing profits	2	3	3	17	29
52	Reporting units showing losses	2	6	2	10	24

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1987

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars						
16	18	36	63	334	Unités déclarantes	1
Stations MA:						
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
15,635,333	20,361,366	41,240,759	48,234,971	332,096,017	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,633,384	5,569,650	15,459,437	13,756,131	93,035,007	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	4,200	809,230	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
20,268,717	25,931,016	56,700,196	61,995,302	425,940,254	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
99,536	-	13,938	9,312	308,253	Ventes de droits de diffusion	6
151,952	195,369	1,994,451	710,503	5,758,050	Production	7
251,497	427,162	209,454	1,943,837	5,887,174	Autres	8
502,985	622,531	2,217,843	2,663,652	11,953,477	Total production et autres	9
20,771,702	26,553,547	58,918,039	64,658,954	437,893,731	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
7,990,026	8,349,479	19,378,818	20,524,955	142,576,013	Émissions	11
863,160	1,174,244	2,798,163	2,634,241	19,753,674	Services techniques	12
4,458,405	5,923,149	14,232,035	15,814,085	101,442,296	Ventes et promotion	13
5,482,304	7,857,590	17,311,124	18,006,324	136,696,887	Administration et frais généraux	14
932,797	1,016,904	2,871,499	2,507,206	16,948,026	Amortissement	15
1,566,374	1,972,113	2,811,670	3,961,444	22,120,632	Intérêts versés	16
21,293,666	26,293,479	59,403,309	63,448,255	439,537,528	Total des dépenses d'exploitation	17
-521,964	260,068	-485,270	1,210,699	-1,643,797	Recettes d'exploitation nettes	18
317,104	2,852,159	-653,069	1,495,039	10,429,388	Autres redressements-revenu(dépense)	19
-204,860	3,112,227	-1,138,339	2,705,738	8,785,531	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
165,323	295,591	-112,051	1,751,419	3,974,001	Provision pour impôt sur le revenu	21
-370,183	2,816,636	-1,026,288	954,319	4,811,590	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10,511,391	13,058,900	29,149,272	32,125,017	218,810,216	Rémunération et avantages sociaux	23
370	418	818	1,126	7,259	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
10	10	19	40	204	Unités déclarantes démontrant un profit	25
6	8	17	23	130	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations MF:						
6	6	14	18	142	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
5,198,343	3,504,291	16,453,473	16,280,437	163,035,747	Ventes de temps d'antenne (local)	28
1,674,865	570,453	7,750,505	5,005,369	59,093,293	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	-	220,108	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
6,873,208	4,074,744	24,203,978	21,285,806	222,349,148	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:						
-	-	180	6,613	89,159	Ventes de droits de diffusion	32
41,847	41,788	685,508	397,899	2,086,862	Production	33
530	2,786	47,983	75,199	290,311	Autres	34
42,377	44,574	733,671	479,711	2,466,332	Total production et autres	35
6,915,585	4,119,318	24,937,649	21,765,517	224,815,480	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation:						
2,570,589	2,095,871	7,445,338	7,173,206	63,272,504	Émissions	37
278,887	302,925	875,648	880,634	7,932,145	Services techniques	38
1,599,262	1,151,582	7,139,403	5,473,442	54,544,396	Ventes et promotion	39
1,479,102	1,558,254	5,838,692	5,144,282	59,211,974	Administration et frais généraux	40
327,569	322,663	843,564	1,061,640	7,208,494	Amortissement	41
308,345	181,640	487,411	1,049,616	11,216,376	Intérêts versés	42
6,563,754	5,612,935	22,630,056	20,782,820	203,385,889	Total des dépenses d'exploitation	43
351,831	-1,493,617	2,307,593	982,697	21,429,591	Recettes d'exploitation nettes	44
-10,201	-63,709	27,561	-5,803	-111,638	Autres redressements-revenu(dépense)	45
341,630	-1,557,326	2,335,154	976,894	21,317,953	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
127,181	-256,246	712,138	1,545,771	12,518,648	Provision pour impôt sur le revenu	47
214,449	-1,301,080	1,623,016	-568,877	8,799,305	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
3,403,660	3,120,965	11,521,292	10,852,131	96,170,823	Rémunération et avantages sociaux	49
120	132	327	383	3,087	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
3	-	8	8	73	Unités déclarantes démontrant un profit	51
3	6	6	10	69	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Reporting units	19	26	17	97	140
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	113,460	184,477	7,701	4,132,202	2,634,827
3 Film and tape expenses	41,832	51,299	11,689	173,108	396,180
4 Studio sets, props and other materials	33,629	35,152	44,319	220,605	379,356
5 Use of remote or other facilities	125,099	100,057	41,754	454,045	455,853
6 News, program services and rights	310,828	649,910	367,400	3,967,771	4,816,771
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	162,530	144,590	278,057	1,414,447	2,212,875
8 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	-
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	27,533	11,350	130,173	278,561
10 Other programming costs and distribution	284,082	209,117	199,839	1,130,440	3,080,451
11 Network expenses	179,466	942	-	1,190,769	201,261
12 Remuneration	4,246,937	5,448,137	4,125,242	36,580,919	49,033,393
13 Salaries and wages	3,974,226	5,136,549	3,818,055	33,570,126	45,993,254
14 Fringe benefits	272,711	311,588	307,187	3,010,793	3,040,139
15 Average number of employees	175	275	214	1,239	1,944
16 Total program	5,497,663	6,851,214	5,087,351	49,394,479	63,489,528
17 Staff talent fees	34,159	564,651	50,259	843,079	6,361,551
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	-	2,668
Technical:					
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	133,581	155,485	131,099	159,833	1,252,582
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	133,064	147,616	91,536	771,533	860,119
21 Other technical costs	249,356	356,680	251,353	1,378,154	2,522,786
22 Line, microwave or satellite charges	226,958	93,318	28,837	482,293	569,230
23 Remuneration	345,792	712,224	327,964	2,417,982	4,078,542
24 Salaries and wages	324,621	669,186	306,315	2,240,180	3,796,729
25 Fringe benefits	21,171	43,038	21,649	177,802	281,813
26 Average number of employees	16	28	14	79	161
27 Total technical	1,088,751	1,465,323	830,789	5,209,795	9,283,259
Sales and promotion:					
28 Audience and trade promotion	680,922	457,764	353,100	6,073,130	10,262,901
29 Rating services	104,780	143,298	88,028	1,050,623	1,877,329
30 Commissions - national representatives	186,554	511,945	339,386	4,748,258	5,877,487
31 Commissions - local representatives (non-staff)	67,387	12,845	-	4,467,388	288,820
32 Commissions paid to staff	881,658	1,938,831	1,746,928	11,071,711	19,561,358
33 Other sales and promotion expenses	286,916	330,112	109,270	1,338,085	3,363,405
34 Remuneration	1,749,462	3,438,622	2,374,330	19,146,351	30,466,831
35 Salaries and wages	1,658,242	3,263,426	2,250,612	17,720,497	28,739,599
36 Fringe benefits	91,220	175,196	123,718	1,425,854	1,727,232
37 Average number of employees	52	81	70	458	805
38 Total sales and promotion	3,076,021	4,894,586	3,264,114	36,823,835	52,136,773
Administration and general:					
39 Entertainment and travel	137,079	232,232	73,601	2,436,588	1,705,422
40 Motor vehicle operating expenses	94,234	139,333	62,277	1,195,562	1,032,753
41 Office services	606,755	942,751	417,473	5,979,304	6,193,476
42 Cost of premises	414,352	954,880	711,044	4,975,869	8,103,512
43 Membership fees, dues and subscriptions	37,573	126,375	43,492	468,725	928,334
44 Professional services	165,925	229,931	148,186	2,025,366	1,772,952
45 Bad debt expense	181,167	197,911	203,055	2,394,244	2,276,430
46 CRTC licence fee	149,877	277,894	232,321	2,206,615	3,211,406
47 Music licence fee	507,124	518,128	554,441	4,295,907	6,177,115
48 Management services	434,326	411,116	2,037,275	2,633,441	6,701,154
49 Other administration and general	634,092	634,187	733,412	9,798,264	6,728,648
50 Remuneration	2,215,332	3,762,751	1,298,053	11,286,635	18,182,912
51 Salaries and wages	1,941,661	2,492,888	1,187,233	10,124,044	16,359,142
52 Fringe benefits	157,271	143,537	93,606	1,080,541	1,649,926
53 Directors fees	116,400	1,126,326	17,214	82,050	173,844
54 Average number of employees	85	85	48	328	495
55 Total administration and general	5,577,836	8,427,489	6,514,630	49,696,520	63,014,114
56 Total departmental expenses	15,240,271	21,638,612	15,696,884	141,124,629	187,923,674
57 Total remuneration	8,557,523	13,361,734	8,125,589	69,431,887	101,761,678
58 Total number of employees (weekly average)	328	469	346	2,104	3,405

BLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total	No
dollars						
22	24	50	81	476	Unités déclarantes	1
Dépenses d'exploitation:						
Programmation:						
236,134	174,984	912,528	826,602	9,222,915	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
28,940	21,818	119,161	261,703	1,105,730	Frais de pellicule et ruban	3
135,119	109,990	260,843	365,683	1,584,696	Décor, studio et autres matériaux	4
107,941	127,963	254,050	380,730	2,047,492	Émissions hors studio et autres	5
1,067,829	921,391	2,495,846	1,973,690	16,571,236	Nouvelles, services et droits	6
555,999	501,240	1,162,946	812,924	7,245,608	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	7
-	-	5,654	2,985	8,639	Amortissement longs métrages, séries, etc.	8
-	16,695	165,784	93,427	723,523	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	9
1,035,313	534,236	2,335,634	1,563,650	10,372,762	Autres frais de programmation et d'expédition	10
35,158	42,667	156,435	79,376	1,886,074	Frais de réseau	11
7,358,182	7,994,366	18,955,275	21,337,391	155,079,842	Rémunérations totales	12
6,800,285	7,566,132	18,038,969	20,118,161	145,015,757	Traitements et salaires	13
557,897	428,234	916,306	1,219,230	10,064,085	Avantages sociaux	14
289	340	654	853	5,993	Effectifs moyens	15
10,560,615	10,445,350	26,824,156	27,698,161	205,848,517	Total de la programmation	16
60,450	82,693	222,861	615,139	8,834,842	Cachets versés aux artistes salariés	17
-	2,913	-	-	5,581	Cachets versés aux artistes non-canadiens	18
Services techniques:						
179,449	87,864	419,629	622,813	3,142,335	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	19
223,332	222,041	674,047	557,033	3,680,321	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	20
263,496	386,077	950,335	648,111	7,006,348	Autres frais d'entretien technique	21
75,898	123,406	215,108	312,845	2,127,893	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
399,872	657,781	1,414,692	1,374,073	11,728,922	Rémunérations totales	23
371,662	627,256	1,350,946	1,297,212	10,984,107	Traitements et salaires	24
28,210	30,525	63,746	76,861	744,815	Avantages sociaux	25
25	20	42	58	443	Effectifs moyens	26
1,142,047	1,477,169	3,673,811	3,514,875	27,685,819	Total des services techniques	27
Ventes et promotion:						
1,008,200	920,545	4,829,883	4,647,024	29,233,469	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
257,352	147,409	650,862	709,922	5,029,603	Mesure de cote d'écoute	29
527,912	752,286	2,360,232	2,149,579	17,453,639	Commissions - représentants nationaux	30
57,856	15,300	169,044	406,164	5,484,804	Commissions - représentants locaux(non-salariés)	31
2,476,454	3,161,140	6,687,087	8,258,363	55,783,530	Commissions versées au personnel	32
327,534	717,988	1,593,642	891,113	8,958,065	Autres frais de vente et de promotion	33
3,878,813	4,521,203	11,767,775	12,483,725	89,827,112	Rémunérations totales	34
3,597,793	4,393,511	11,285,253	11,818,647	84,667,580	Traitements et salaires	35
281,020	187,692	482,522	665,078	5,159,532	Avantages sociaux	36
87	111	257	360	2,281	Effectifs moyens	37
6,057,667	7,074,731	21,371,438	21,287,527	155,986,692	Total des ventes et promotion	38
Administration et frais généraux:						
332,394	424,767	760,398	875,427	6,977,908	Représentation et voyage	39
157,079	78,094	290,888	685,872	3,736,092	Dépenses du matériel roulant	40
946,437	1,532,825	2,718,894	3,402,312	22,740,227	Frais d'administration du bureau	41
777,645	971,793	2,693,007	2,606,318	22,208,420	Frais de location de locaux, etc.	42
154,830	258,091	376,762	407,416	2,801,598	Frais d'admission et de cotisation	43
127,051	736,520	517,802	936,500	6,660,233	Services professionnels	44
287,886	325,352	908,819	914,065	7,688,929	Créances irrécouvrables	45
424,701	411,439	1,105,578	1,064,333	9,084,164	Droits de licence du C.R.T.C.	46
701,673	486,944	2,014,467	2,496,101	17,751,900	Redevances musicales	47
234,166	585,460	798,918	767,444	14,603,300	Services de gestion	48
539,960	598,044	2,431,461	1,212,859	23,310,927	Autres frais d'administration et généraux	49
2,278,184	3,006,515	8,532,822	7,781,959	58,345,163	Rémunérations totales	50
2,028,059	2,838,182	7,898,422	6,845,288	51,714,319	Traitements et salaires	51
222,125	159,620	489,210	655,481	4,651,317	Avantages sociaux	52
28,000	8,713	145,190	281,190	1,978,927	Jetons de présence des administrateurs	53
89	79	182	238	1,629	Effectifs moyens	54
6,962,006	9,415,844	23,149,816	23,150,606	195,908,861	Total d'administration et frais généraux	55
24,722,335	28,413,094	75,019,221	75,651,169	585,429,889	Total, dépenses départementales	56
13,915,051	16,179,865	40,670,564	42,977,148	314,981,039	Total, rémunérations	57
490	550	1,145	1,509	10,346	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	58

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987

No.	dollars			
	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Manitoba
1 Reporting units	9	24	25	7
Operating expenses:				
Program:				
2 Talent fees non-staff	191,638	12,998,179	4,002,667	661,866
3 Film and tape expenses	190,096	625,486	1,373,178	190,178
4 Studio sets, props and other materials	1,447,484	3,929,072	7,296,565	1,195,035
5 Use of remote or other facilities	486,561	1,263,337	3,891,785	193,567
6 News, program services and rights	1,444,500	13,222,838	9,556,746	2,574,413
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	912,674	7,302,178	7,998,717	670,157
8 Amortization of feature films, series, etc.	1,350,617	16,412,202	21,711,180	1,145,893
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	4,667,467	19,331,010	73,057,473	4,941,546
10 Other programming costs and distribution	394,460	2,334,103	2,415,090	1,288,263
11 Network expenses	3,440,385	6,660,417	21,146,568	1,348,848
12 Remuneration	9,061,899	48,749,245	66,148,720	6,702,871
13 Salaries and wages	8,388,907	44,219,044	61,918,953	6,262,067
14 Fringe benefits	672,992	4,530,201	4,229,767	440,804
15 Average number of employees	274	1,211	1,840	218
16 Total program	23,587,781	132,828,067	218,598,689	20,912,637
17 Staff talent fees	49,727	236,199	2,666,967	285,127
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	8,097	35,252	299,881	12,790
Technical:				
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	375,055	2,453,014	1,758,104	244,828
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	413,189	2,475,136	2,767,792	656,581
21 Other technical costs	645,162	1,569,967	2,095,332	327,750
22 Line, microwave or satellite charges	1,843,710	851,124	1,621,984	345,084
23 Remuneration	2,146,531	11,404,739	10,230,679	1,681,651
24 Salaries and wages	1,994,852	10,369,086	9,626,396	1,604,410
25 Fringe benefits	151,679	1,035,653	604,283	77,241
26 Average number of employees	57	266	284	60
27 Total technical	5,423,647	18,753,980	18,473,891	3,255,894
Sales and promotion:				
28 Audience and trade promotion	744,001	6,151,323	6,717,918	176,478
29 Rating services	205,920	648,131	1,028,900	139,625
30 Commissions - national representatives	857,610	7,104,543	15,791,911	960,027
31 Commissions - local representatives (non-staff)	-	2,652,022	881,508	-
32 Commissions paid to staff	2,533,554	3,230,998	5,300,983	1,026,471
33 Other sales and promotion expenses	264,535	4,398,354	1,540,359	209,505
34 Remuneration	3,555,784	10,007,008	10,777,958	2,116,845
35 Salaries and wages	3,307,947	9,186,156	10,046,047	2,062,485
36 Fringe benefits	247,837	820,852	731,911	54,360
37 Average number of employees	75	222	276	52
38 Total sales and promotion	5,627,850	30,961,381	36,738,554	3,602,480
Administration and general:				
39 Entertainment and travel	158,292	1,222,928	1,102,653	175,950
40 Motor vehicle operating expenses	34,788	651,923	430,468	24,549
41 Office services	1,000,318	4,333,888	5,374,722	585,175
42 Cost of premises	870,908	7,342,217	6,747,707	621,588
43 Membership fees, dues and subscriptions	94,527	544,786	809,003	121,737
44 Professional services	578,540	1,541,601	1,884,463	255,418
45 Bad debt expense	204,500	1,851,907	1,802,216	110,330
46 CRTC licence fee	721,854	3,503,772	6,270,530	517,499
47 Music licence fee	652,319	4,184,466	6,153,074	378,798
48 Management services	110,637	4,504,546	5,048,240	765,336
49 Other administration and general	775,453	4,905,920	4,212,008	263,120
50 Remuneration	2,769,883	15,158,685	19,482,647	963,943
51 Salaries and wages	2,530,970	13,307,376	17,403,151	763,315
52 Fringe benefits	216,857	1,696,890	1,985,516	194,828
53 Directors fees	22,056	154,419	93,980	5,800
54 Average number of employees	46	403	384	37
55 Total administration and general	7,972,019	49,746,639	59,317,731	4,783,443
56 Total departmental expenses	42,611,297	232,290,067	333,128,865	32,554,454
57 Total remuneration	17,534,097	85,319,677	106,640,004	11,465,310
58 Total number of employees (weekly average)	452	2,102	2,784	367

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars						
12	10	9	96	Unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:						
Programmation:						
241,613	1,780,323	1,281,598	21,157,884	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
238,224	1,003,840	467,089	4,088,091	Frais de pellicule et ruban		3
1,144,990	2,320,185	2,687,109	20,020,440	Décor, studio et autres matériaux		4
60,809	547,513	3,494,581	9,938,153	Émissions hors studio et autres		5
1,110,174	3,476,304	2,595,927	33,980,902	Nouvelles, services et droits		6
1,299,027	5,181,848	1,666,388	25,030,989	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		7
911,428	6,292,930	11,767,876	59,592,126	Amortissement longs métrages, séries, etc.		8
4,339,836	19,175,617	13,720,115	139,233,064	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.		9
614,100	1,216,125	1,365,104	9,627,245	Autres frais de programmation et d'expédition		10
4,495,058	3,242,005	72,358	40,405,639	Frais de réseau		11
7,715,088	21,793,518	21,434,147	181,605,488	Rémunérations totales		12
7,184,744	20,864,836	20,492,971	169,331,522	Traitements et salaires		13
530,344	928,682	941,176	12,273,966	Avantages sociaux		14
265	639	564	5,011	Effectifs moyens		15
22,170,347	66,030,208	60,552,292	544,680,021	Total de la programmation		16
99,898	264,507	89,178	3,691,603	Cachets versés aux artistes salariés		17
6,547	34,306	22,102	419,975	Cachets versés aux artistes non-canadiens		18
Services techniques:						
278,525	307,872	271,362	5,688,760	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.		19
528,699	1,071,811	1,010,364	8,923,572	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)		20
94,227	533,192	176,902	5,442,532	Autres frais d'entretien technique		21
387,158	436,467	805,673	6,291,200	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		22
1,492,711	3,880,837	3,723,259	34,560,407	Rémunérations totales		23
1,417,769	3,722,185	3,551,374	32,286,072	Traitements et salaires		24
74,942	158,652	171,885	2,274,335	Avantages sociaux		25
39	100	87	893	Effectifs moyens		26
2,781,320	6,230,179	5,987,560	60,906,471	Total des services techniques		27
Ventes et promotion:						
394,550	1,691,470	821,709	16,697,449	Promotion auprès du public et des annonceurs		28
223,245	595,671	263,842	3,105,334	Mesure de cote d'écoute		29
1,313,763	3,820,360	1,210,947	31,059,161	Commissions - représentants nationaux		30
28,572	2,995	54,015	3,619,112	Commissions - représentants locaux(non-salariés)		31
1,443,510	2,911,797	1,664,949	18,112,262	Commissions versées au personnel		32
97,649	969,395	4,721,241	12,201,038	Autres frais de vente et de promotion		33
2,154,913	5,821,152	2,298,190	36,731,850	Rémunérations totales		34
2,002,335	5,553,730	2,205,194	34,363,894	Traitements et salaires		35
152,578	267,422	92,996	2,367,956	Avantages sociaux		36
57	120	46	848	Effectifs moyens		37
4,212,692	12,901,043	9,369,944	103,413,944	Total des ventes et promotion		38
Administration et frais généraux:						
292,939	361,597	832,607	4,146,966	Représentation et voyage		39
80,601	362,577	322,851	1,907,757	Dépenses du matériel roulant		40
758,808	1,737,909	1,845,336	15,636,156	Frais d'administration du bureau		41
728,165	2,690,774	1,601,460	20,602,819	Frais de location de locaux, etc.		42
170,554	269,029	306,507	2,316,143	Frais d'admission et de cotisation		43
214,092	857,788	1,018,933	6,350,835	Services professionnels		44
138,919	279,576	174,860	4,562,308	Créances irrécouvrables		45
536,309	2,023,928	1,762,480	15,336,372	Droits de licence du C.R.T.C.		46
701,177	2,148,950	1,830,311	16,049,095	Redevances musicales		47
234,517	412,427	194,203	11,269,906	Services de gestion		48
280,451	2,468,539	844,166	13,749,657	Autres frais d'administration et généraux		49
2,269,180	6,864,850	4,970,077	52,479,065	Rémunérations totales		50
2,089,872	6,365,446	4,129,547	46,589,677	Traitements et salaires		51
171,308	438,754	658,066	5,362,219	Avantages sociaux		52
8,000	60,450	182,464	527,169	Jetons de présence des administrateurs		53
54	115	102	1,141	Effectifs moyens		54
6,405,712	20,477,744	15,703,791	164,407,079	Total d'administration et frais généraux		55
35,570,071	105,639,174	91,613,587	873,407,515	Total, dépenses départementales		56
13,631,892	38,360,157	32,425,673	305,376,810	Total, rémunérations		57
415	974	799	7,893	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		58

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land	464,547	474,410	226,506	2,518,652	16,890,007
2 Buildings and land improvements	2,854,217	1,872,253	1,055,400	5,994,297	14,838,258
3 Tower and antenna system	1,981,279	611,365	1,316,829	5,980,690	13,846,247
4 Transmitter equipment	1,914,894	3,175,063	2,634,085	11,893,609	33,918,036
5 Mobile equipment	59,702	62,408	10,058	176,912	1,963,979
6 Automobiles and trucks	423,756	354,971	125,519	1,406,894	1,720,639
7 Furniture and fixtures	631,883	1,093,597	605,111	5,013,631	9,346,000
8 Studio and technical equipment	2,949,937	3,496,637	2,466,833	13,899,042	31,071,555
9 Leasehold improvements	188,280	568,750	352,308	3,944,517	7,732,986
10 Other property, plant and equipment	432,840	38,446	12,142	1,027,881	1,007,384
11 Computers	227,969	393,906	192,011	1,881,537	2,786,635
12 Total property, plant and equipment	12,129,304	12,141,806	8,996,802	53,737,662	135,121,726

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land
2 Buildings and land improvements	1,245,551	742,852	469,724	1,787,182	4,687,525
3 Tower and antenna system	1,588,092	356,342	748,439	3,352,150	5,394,505
4 Transmitter equipment	1,458,554	1,573,391	1,857,323	6,083,890	15,248,601
5 Mobile equipment	36,818	46,918	7,238	90,973	658,119
6 Automobiles and trucks	282,252	142,606	56,875	708,954	952,513
7 Furniture and fixtures	502,960	483,926	374,200	2,997,224	4,353,283
8 Studio and technical equipment	1,998,104	2,093,434	1,451,885	8,778,316	16,149,266
9 Leasehold improvements	103,917	208,604	202,654	2,105,707	2,757,282
10 Other property, plant and equipment	44,686	14,766	5,499	633,351	592,639
11 Computers	114,075	186,232	90,482	809,398	1,568,254
12 Total property, plant and equipment	7,375,009	5,849,071	5,264,319	27,347,145	52,361,987

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land	464,547	474,410	226,506	2,518,652	16,890,007
2 Buildings and land improvements	1,608,666	1,129,401	585,676	4,207,115	10,150,733
3 Tower and antenna system	393,187	255,023	568,390	2,628,540	8,451,742
4 Transmitter equipment	456,340	1,601,672	776,762	5,809,719	18,669,435
5 Mobile equipment	22,884	15,490	2,820	85,939	1,305,860
6 Automobiles and trucks	141,504	212,365	68,644	697,940	768,128
7 Furniture and fixtures	128,923	609,671	230,911	2,016,407	4,992,717
8 Studio and technical equipment	951,833	1,403,203	1,014,948	5,120,726	14,922,289
9 Leasehold improvements	84,363	360,146	149,654	1,838,810	4,975,704
10 Other property, plant and equipment	388,154	23,680	6,643	394,530	414,745
11 Computers	113,894	207,674	101,529	1,072,139	1,218,381
12 Total property, plant and equipment	4,754,295	6,292,735	3,732,483	26,390,517	82,759,739

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
752,001	642,169	8,159,054	4,229,215	34,356,561	Terrains		1
5,430,101	4,233,188	13,252,924	7,220,749	56,751,387	Bâtiments et améliorations foncières		2
940,331	2,149,445	3,190,448	5,917,400	35,934,034	Tour et antenne		3
5,145,766	3,524,347	13,679,597	14,263,250	90,148,647	Matériel émetteur		4
6,641	48,457	149,167	179,631	2,656,955	Matériel de reportage		5
95,659	573,804	1,039,753	867,350	6,608,345	Automobiles et camions		6
1,243,472	1,327,688	4,018,620	3,925,057	27,205,059	Meubles et articles d'ameublement		7
5,014,550	4,889,425	13,501,776	13,285,113	90,574,868	Matériel technique et de studio		8
326,646	1,487,215	3,713,947	3,439,397	21,754,046	Améliorations locatives		9
188,501	31,586	647,764	926,411	4,312,955	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
233,884	387,655	2,103,390	1,435,688	9,642,675	Ordinateurs		11
19,377,552	19,294,979	63,456,440	55,689,261	379,945,532	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Amortissement cumulé)(1)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
1,433,596	825,310	3,240,915	3,179,385	17,612,040	Terrains		1
597,191	1,300,756	1,764,386	2,992,083	18,093,944	Bâtiments et améliorations foncières		2
3,051,700	2,386,268	6,499,272	7,613,980	45,772,979	Tour et antenne		3
5,637	30,082	65,950	127,624	1,063,359	Matériel émetteur		4
39,733	312,381	777,204	524,707	3,797,225	Matériel de reportage		5
760,361	825,001	1,982,335	2,228,071	14,507,361	Automobiles et camions		6
2,938,407	3,205,933	7,999,771	8,535,396	53,150,512	Meubles et articles d'ameublement		7
257,716	710,416	1,579,509	1,837,602	9,763,407	Matériel technique et de studio		8
45,554	16,586	144,889	163,790	1,661,760	Améliorations locatives		9
69,993	174,047	893,415	764,840	4,670,736	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
9,199,888	9,786,780	24,947,646	27,967,478	170,099,323	Ordinateurs		11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
752,001	642,169	8,159,054	4,229,215	34,356,561	Terrains		1
3,996,505	3,407,878	10,012,009	4,041,364	39,139,347	Bâtiments et améliorations foncières		2
343,140	848,689	1,426,062	2,925,317	17,840,090	Tour et antenne		3
2,094,066	1,138,079	7,180,325	6,649,270	44,375,668	Matériel émetteur		4
1,004	18,375	83,217	52,007	1,587,586	Matériel de reportage		5
55,926	261,423	262,549	342,643	2,811,120	Automobiles et camions		6
483,111	502,687	2,036,285	1,696,986	12,697,698	Meubles et articles d'ameublement		7
2,076,143	1,683,492	5,502,005	4,749,717	37,424,356	Matériel technique et de studio		8
68,930	776,799	2,134,438	1,601,795	11,990,639	Améliorations locatives		9
142,947	15,000	502,875	762,621	2,651,195	Autres biens-fonds, installations et matériel		10
163,891	213,608	1,209,975	670,848	4,971,939	Ordinateurs		11
10,177,664	9,508,199	38,508,794	27,721,783	209,846,209	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel		12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	627,995	5,027,205	3,564,761	310,269
2 Buildings and land improvements	5,698,426	77,635,740	31,797,303	3,122,779
3 Tower and antenna system	3,324,228	5,472,363	9,558,322	5,052,215
4 Transmitter equipment	6,600,480	17,624,169	22,449,493	3,340,630
5 Mobile equipment	1,110,493	4,964,024	6,430,175	769,137
6 Automobiles and trucks	987,630	1,325,373	1,526,979	82,905
7 Furniture and fixtures	926,750	7,012,658	12,038,678	575,301
8 Studio and technical equipment	11,418,869	74,301,112	109,820,330	15,630,085
9 Leasehold improvements	168,980	411,229	7,074,682	150,221
10 Other property, plant and equipment	186,646	5,203,115	1,613,966	736,684
11 Computers	669,051	3,561,653	5,845,770	224,062
12 Total property, plant and equipment	31,719,548	202,538,641	211,720,459	29,994,288

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	2,821,838	13,147,374	10,910,802	1,555,949
2 Buildings and land improvements	2,539,534	2,208,198	6,875,388	2,684,081
3 Tower and antenna system	5,331,868	6,347,595	12,147,323	1,387,064
4 Transmitter equipment	638,326	2,131,719	4,687,161	676,828
5 Mobile equipment	672,734	651,704	960,546	73,889
6 Automobiles and trucks	640,495	3,711,410	7,291,120	362,252
7 Furniture and fixtures	7,705,519	35,713,167	72,907,916	8,868,281
8 Studio and technical equipment	136,094	113,149	4,071,042	45,412
9 Leasehold improvements	98,287	2,559,451	654,328	376,861
10 Other property, plant and equipment	265,771	1,193,281	3,079,429	109,062
11 Computers				
12 Total property, plant and equipment	20,850,466	67,777,048	123,585,065	16,139,679

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1987
(Net Value)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	627,995	5,027,205	3,564,761	310,269
2 Buildings and land improvements	2,876,588	64,488,366	20,886,501	1,566,830
3 Tower and antenna system	784,694	3,264,165	2,682,934	2,368,134
4 Transmitter equipment	1,268,612	11,276,574	10,302,160	1,953,566
5 Mobile equipment	472,167	2,832,305	1,743,014	92,309
6 Automobiles and trucks	314,896	673,669	566,433	9,016
7 Furniture and fixtures	286,255	3,301,248	4,747,558	213,049
8 Studio and technical equipment	3,713,350	38,587,945	36,912,414	6,761,804
9 Leasehold improvements	32,886	298,080	3,003,640	104,809
10 Other property, plant and equipment	88,359	2,643,664	959,638	359,823
11 Computers	403,280	2,368,372	2,766,341	115,000
12 Total property, plant and equipment	10,869,082	134,761,593	88,135,394	13,854,609

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
406,079	1,470,026	1,495,691	12,902,026	Terrains	1
2,266,874	12,682,372	10,513,700	143,717,194	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,521,397	3,965,721	2,458,111	31,352,357	Tour et antenne	3
2,158,719	5,467,296	8,824,815	66,465,602	Matériel émetteur	4
31,680	5,454,902	250,113	19,010,524	Matériel de reportage	5
355,890	1,052,526	352,077	5,683,380	Automobiles et camions	6
351,160	2,336,512	3,033,737	26,274,796	Meubles et articles d'ameublement	7
8,401,537	37,823,468	24,173,265	281,568,666	Matériel technique et de studio	8
17,511	341,993	396,755	8,561,371	Améliorations locatives	9
37,138	2,955,158	637,155	11,369,862	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
513,909	516,074	1,544,512	12,875,031	Ordinateurs	11
16,061,894	74,066,048	53,679,931	619,780,809	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Amortissement cumulé)(1)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
121,483	3,984,254	3,125,792	35,667,492	Terrains	1
108,034	2,471,380	2,010,456	18,897,071	Bâtiments et améliorations foncières	2
347,519	3,530,334	5,290,464	34,382,177	Tour et antenne	3
3,543	2,792,004	199,642	11,129,223	Matériel émetteur	4
120,908	557,415	189,068	3,226,264	Matériel de reportage	5
70,327	1,279,865	1,771,708	15,127,177	Automobiles et camions	6
1,587,745	25,565,936	15,956,926	168,305,490	Meubles et articles d'ameublement	7
5,990	264,589	319,420	168,305,490	Matériel technique et de studio	8
29,213	1,102,635	309,804	4,955,696	Améliorations locatives	9
116,609	300,089	486,404	5,130,579	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
2,511,371	41,848,501	29,659,684	5,550,645	Ordinateurs	11
			302,371,814	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
dollars					
406,079	1,470,026	1,495,691	12,902,026	Terrains	1
2,145,391	8,698,118	7,387,908	108,049,702	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,413,363	1,494,341	447,655	12,455,286	Tour et antenne	3
1,811,200	1,936,962	3,534,351	32,083,425	Matériel émetteur	4
28,137	2,662,898	50,471	7,881,301	Matériel de reportage	5
234,982	495,111	163,009	2,457,116	Automobiles et camions	6
280,833	1,056,647	1,262,029	11,147,619	Meubles et articles d'ameublement	7
6,813,792	12,257,532	8,216,339	113,263,176	Matériel technique et de studio	8
11,521	77,404	77,335	3,605,675	Améliorations locatives	9
7,925	1,852,523	327,351	6,239,283	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
397,300	215,985	1,058,108	7,324,386	Ordinateurs	11
13,550,523	32,217,547	24,020,247	317,408,995	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	28	28	28	28	28
Assets:						
Current:						
2 Cash	47,680,626	11,295,608	2,712,379	1,916,698	1,753,382	1,052,881
3 Securities	40,738,171	1,657,823	3,916,542	2,383,841	489,938	72,476
4 Receivables (net)	233,141,194	47,222,450	21,238,669	12,559,950	9,104,929	6,800,040
5 Inventories	37,514,805	643,263	324,915	139,699	109,501	9,052
6 Prepaid program rights	136,444,974	14,548,395	685,072	16,823	59,783	4,159
7 Other prepaid expenses	17,662,657	2,642,621	1,728,612	481,909	528,795	192,969
8 Associated companies	34,579,541	5,727,100	109,041	1,310,798	367,966	294,655
9 Other	32,603,826	8,424,990	1,910,283	427,156	1,194,316	177,151
10 Total current assets	580,365,794	92,162,250	32,625,513	19,236,874	13,608,610	8,603,383
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	259,335,322	48,621,960	12,309,477	8,525,311	2,682,662	2,036,129
12 Other	53,880,249	3,678,970	6,772,985	1,410,548	136,542	752,730
13 Total investments and advances	313,215,571	52,300,930	19,082,462	9,935,859	2,819,204	2,788,859
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	590,920,122	199,441,850	70,199,804	39,817,853	31,993,965	20,174,912
15 Less: Accumulated depreciation	267,683,323	95,098,298	36,483,249	21,140,626	16,025,839	10,314,400
16 Net fixed assets, broadcasting	323,236,799	104,343,552	33,716,555	18,677,227	15,968,126	9,860,512
17 Net fixed assets, non-broadcasting	27,652,101	20,545,883	3,675,127	1,474,923	281,141	10,033
18 Intangible assets	418,037,147	12,989,001	8,124,902	1,583,691	3,302,943	1,620,223
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	23,581,582	212,791	142,320	-	-	-
20 Other	45,550,590	20,115,604	5,784,349	6,126,575	1,302,929	926,088
21 Total fixed and other assets	838,058,219	158,206,831	51,443,253	27,862,416	20,855,139	12,416,856
22 Total assets	1,731,639,584	302,670,011	103,151,228	57,035,149	37,282,953	23,809,098
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	128,029,381	17,758,199	6,778,067	2,261,939	5,931,547	1,678,483
24 Other loans	-	-	302,147	394	855,115	538,422
25 Accounts payable and accrued	138,460,851	27,127,884	12,346,227	6,030,332	4,020,187	3,627,273
26 Income tax payable	13,223,686	2,089,492	773,218	1,048,137	641,544	524,111
27 Dividends payable	4,000,895	846,536	12,000	188,000	-	200,000
28 Film and program contracts payable	114,297,663	8,010,570	96,085	-	17,343	-
29 Unearned income	3,615,635	24,343	218,831	267,646	77,762	105,494
30 Current portion long-term debt	12,608,999	4,717,958	1,994,751	1,466,971	2,784,186	705,655
31 Other	39,613,735	15,474,223	3,409,299	1,309,817	2,770,146	709,611
32 Total current liabilities	453,850,845	76,049,205	25,930,625	12,573,236	17,097,830	8,089,049
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	274,870,492	44,310,358	29,392,080	14,042,550	11,756,818	5,912,621
34 Obligations under capital leases	483,528	2,381,882	119,385	56,958	738,416	86,382
35 Debentures	77,208,786	8,828,987	250,000	5,047,533	1,376,020	1,552,206
36 Less: Current portion	12,608,999	4,717,958	1,994,751	1,466,971	2,784,186	705,655
37 Total long-term debt	339,953,807	50,803,269	27,766,714	17,680,070	11,087,068	6,845,554
38 Deferred income taxes	45,352,837	7,988,483	1,098,729	212,509	266,619	99,759
39 Associated companies	108,306,865	36,932,860	14,378,497	3,227,615	6,137,614	916,147
40 Other liabilities	36,551,648	4,128,632	1,248,367	3,385,066	2,681,552	516,619
41 Total non-current liabilities	530,165,157	99,853,244	44,492,307	24,505,260	20,172,853	8,378,079
42 Total liabilities	984,016,002	175,902,449	70,422,932	37,078,496	37,270,683	16,467,128
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	41,226,453	43,072,276	3,023,930	4,031,775	713,218	895,680
44 Common	198,471,783	9,527,413	6,154,705	2,929,767	1,513,876	1,465,587
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	436,216,626	69,916,573	22,782,699	6,311,207	-3,130,082	4,945,312
46 Other surplus	71,708,720	4,251,300	766,962	6,683,904	915,258	35,391
47 Total shareholders' equity	747,623,582	126,767,562	32,728,296	19,956,653	12,270	7,341,970
48 Total liabilities and equity	1,731,639,584	302,670,011	103,151,228	57,035,149	37,282,953	23,809,098

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiofusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1987

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
28	28	28	27	278 Entreprises		1
				Actif:		
				Disponibilités:		
710,117	873,474	504,094	415,135	68,914,394	Encaisse	2
514,565	-	55,680	10,085	49,839,121	Valeurs mobilières	3
4,791,271	3,729,283	2,885,138	1,575,994	343,048,918	Débiteurs (nets)	4
21,311	-	9,068	3,789	38,775,403	Stocks	5
5,459	3,223	-	-	151,767,888	Droits de programmation payés d'avance	6
150,607	173,889	128,728	78,428	23,769,215	Autres frais payés d'avance	7
607,578	112,755	-	20,302	43,129,736	Sociétés affiliées	8
84,347	577,681	13,444	60,051	45,473,245	Autres	9
6,885,255	5,470,305	3,596,152	2,163,784	764,717,920	Total des disponibilités	10
				Placements et avances:		
2,270,405	803,991	114,196	186,581	336,886,034	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-289,843	34,033	63,808	41,459	66,481,481	Autres	12
1,980,562	838,024	178,004	228,040	403,367,515	Total des placements et avances	13
				Immobilisation, système de radiodiffusion		
18,362,018	14,390,785	9,550,361	4,874,671	999,726,341	Terrains, installations et matériel	14
9,720,156	7,731,854	5,290,992	2,982,400	472,471,137	Moins: Amortissement cumulé	15
8,641,862	6,658,931	4,259,369	1,892,271	527,255,204	Immobilisation nettes: radiodiffusion	16
9,613	1,015	17,357	12,659	53,679,852	Immobilisation nettes: non de radiodiffusion	17
398,481	327,001	621,938	95,525	447,100,852	Immobilisations incorporelles	18
				Autres éléments d'actif:		
-	38,435	2,800	-	23,977,928	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
302,920	206,922	238,346	49,898	80,604,221	Autres	20
9,352,876	7,232,304	5,139,810	2,050,353	1,132,618,057	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
18,218,693	13,540,633	8,913,966	4,442,177	2,300,703,492	Total de l'actif	22
				Passif:		
				Exigibilités:		
859,672	2,296,787	1,529,782	579,716	167,703,573	Emprunts et découverts bancaires	23
40,963	59,827	40,192	31,553	1,868,613	Autres emprunts	24
1,996,170	1,601,335	1,723,225	560,212	197,493,696	Créditeurs et éléments courus	25
422,969	103,656	308,385	132,448	19,267,646	Impôts sur le revenu à payer	26
-	6,015	11,697	-	5,265,143	Dividendes à verser	27
29,097	65,847	36,182	-	122,421,661	Contrats de films et d'émissions à payer	28
626,927	427,938	693,917	168,500	4,440,837	Revenu non gagné	29
53,070	203,720	956,960	272,655	26,195,802	Partie exigible de la dette à long terme	30
4,028,868	4,765,125	5,300,340	1,745,084	64,773,236	Autres	31
				Total des exigibilités		32
				Passif non exigible:		
				Dette à long terme:		
2,232,780	3,500,616	2,984,091	1,192,478	390,194,884	Billets, hypothèques et obligations	33
91,148	213,368	10,751	45,300	4,227,118	Contrats de location-acquisition	34
986,361	460,345	83,135	-	95,793,373	Obligations non garanties	35
626,927	427,938	693,917	168,500	26,195,802	Moins: La partie exigible	36
2,683,362	3,746,391	2,384,060	1,069,278	464,019,573	Total de la dette à long terme	37
343,279	101,161	16,239	34,383	55,513,998	Impôts sur le revenu différés	38
2,888,593	1,392,272	181,196	410,165	174,771,824	Sociétés affiliées	39
1,638,819	710,158	1,755,484	693,674	53,310,019	Autres éléments du passif	40
7,554,053	5,949,982	4,336,979	2,207,500	747,615,414	Total du passif non exigible	41
11,582,921	10,715,107	9,637,319	3,952,584	1,357,045,621	Total du passif	42
				Avoir des actionnaires:		
				Capital-actions émis:		
822,340	908,851	571,173	463,960	95,729,656	Actions privilégiées	43
1,347,237	1,055,790	1,276,472	667,362	224,409,992	Actions ordinaires	44
4,458,925	354,855	-2,751,674	-654,252	538,450,189	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
7,270	506,030	180,676	12,523	85,068,034	Autres excédents	46
6,635,772	2,825,526	-723,353	489,593	943,657,871	Total de l'avoir des actionnaires	47
18,218,693	13,540,633	8,913,966	4,442,177	2,300,703,492	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	28	28	28	28	28
2 Balance at beginning of year	422,628,943	64,192,512	20,592,016	9,683,415	-799,063	4,098,227
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-6,893,959	84,916	331,492	30,908	-284,954	54,953
4 Balance after adjustments	415,734,984	64,277,428	20,923,508	9,714,323	-1,084,017	4,153,180
5 Net income (loss) for the year	76,060,709	17,201,338	3,007,529	199,548	-1,301,418	1,957,976
6 Other additions	5,663,463	1,919,567	5,048,282	176,070	645,962	7,931
7 Unappropriated retained earnings	497,459,156	83,398,333	28,979,319	10,089,941	-1,739,473	6,119,087
Less:						
8 Dividends - preferred	1,425,482	848,000	551,530	50,734	3,874	211,481
9 Dividends - common	59,592,648	10,448,563	3,576,246	3,214,975	1,371,410	932,920
10 Other deductions	224,400	2,185,197	2,068,844	513,025	15,325	29,374
11 Balance at end of year	436,216,626	69,916,573	22,782,699	6,311,207	-3,130,082	4,945,312

TABLE 14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1987

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	28	28	28	28	28
Source of funds:						
Operations:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	78,609,683	17,977,726	2,549,055	181,340	-1,193,091	1,919,144
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-2,548,974	-776,388	458,474	18,208	-108,327	38,832
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	40,453,259	13,885,747	5,131,313	2,983,207	2,512,053	1,310,295
5 Deferred income taxes	11,319,893	1,970,406	-204,448	182,601	120,497	78,486
6 Total funds provided from operations	127,833,861	33,057,491	7,934,394	3,365,356	1,331,132	3,346,757
Other:						
7 Increase in long-term debt	102,601,089	39,415,961	8,783,481	7,221,713	2,066,287	2,668,253
8 Proceeds from sale of share capital	34,021,118	7,428,758	2,196,176	3,892,850	1,129,500	584,601
Proceeds from sale of fixed assets:						
9 Broadcasting only	2,952,599	2,312,294	186,821	449,434	40,149	136,508
10 Non-broadcasting	4,942,825	335,511	-	-	10,195	-
11 Decrease in investments and advances	35,544,927	5,957,843	765,616	488,625	67,801	162,507
12 Other sources of funds	10,626,933	2,085,623	4,569,106	3,450,396	4,548,202	485,456
13 Total funds provided from other sources	190,689,491	57,535,930	16,501,200	15,510,018	7,862,134	4,037,325
14 Total funds provided	318,523,352	90,593,481	24,435,594	18,875,374	9,193,266	7,384,082
Application of funds:						
Purchase of fixed assets:						
15 Broadcasting only	62,727,084	24,131,314	6,906,608	4,693,444	2,780,454	2,851,884
16 Non-broadcasting	5,193,714	3,602,593	933,313	1,727,995	123,371	68,413
17 Increase in investments and advances	34,325,130	31,063,513	4,610,832	4,482,780	1,825,244	763,449
18 Deferred expenditures	31,484,551	295,492	367,349	160,342	17,325	368,802
Dividends declared:						
19 Common shares	59,592,648	10,448,563	3,576,246	3,214,975	1,371,410	932,920
20 Preferred shares	1,425,482	848,000	551,530	50,734	3,874	211,481
21 Reduction of long-term debt	39,117,483	6,419,933	4,152,851	2,750,856	3,598,722	1,209,826
22 Redemption of shares	4,451,252	1,647,800	3,067,300	1,978,396	993,692	419,376
23 Other application of funds	59,428,451	8,372,961	3,969,636	239,990	1,937,030	583,997
24 Total funds used	297,745,795	86,830,169	28,135,665	19,299,512	12,651,122	7,410,748
Working capital:						
25 Increase (decrease)	20,777,557	3,763,312	-3,700,071	-424,138	-3,457,856	-26,666
26 At beginning of year	105,737,392	12,349,733	10,394,959	7,087,776	-31,364	541,000
27 At end of year	126,514,949	16,113,045	6,694,888	6,663,638	-3,489,220	514,334

TABLEAU 13. État des Bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1987

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
28	28	28	27	278 Entreprises		1
4,592,796	248,426	-3,594,330	-672,867	520,970,075	Solde au début de l'année	2
384,788	-64,779	597,383	3,945	-5,755,307	Redressement du bénéfice	3
4,977,584	183,647	-2,996,947	-668,922	515,214,768	Solde révisé	4
-225,212	-661,501	-1,073,879	221,308	95,386,398	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
5,250	-	1,453,937	684	14,921,146	Autres additions	6
4,757,622	-477,854	-2,616,889	-446,930	625,522,312	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
3,276	18,910	560	1,799	3,115,646	Dividendes - actions privilégiées	8
286,138	166,625	130,785	202,341	79,922,651	Dividendes - actions ordinaires	9
9,283	-1,018,244	3,440	3,182	4,033,826	Autres déductions	10
4,458,925	354,855	-2,751,674	-654,252	538,450,189	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'Évolution de la Situation Financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1987

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
28	28	28	27	278 Entreprises		1
Provenance des fonds:						
Exploitation:						
-228,362	-669,373	-1,073,879	221,308	98,293,551	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-	2
3,150	7,872	-	-	-2,907,153	diffusion, après impôt sur le revenu	
1,318,691	1,080,185	788,752	321,878	69,785,380	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres	3
-6,621	11,815	-2,863	6,751	13,476,517	que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	
1,086,858	430,499	-287,990	549,937	178,648,295	Amortissement (comptabilisé)	4
					Impôts sur le revenu différés	5
					Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	6
Autres:						
1,318,685	1,207,668	878,903	553,106	166,715,146	Augmentation de la dette à long terme	7
408,598	471,733	99,410	8,000	50,247,744	Produit de la vente du capital-actions	8
151,147	27,602	42,808	155,305	6,454,667	Produit de la vente d'immobilisations:	9
-	500	416,010	69,670	5,774,711	Activités de radiodiffusion seulement	10
1,161,334	400,405	157,487	128,094	44,834,639	Autres activités	11
813,862	1,631,757	2,247,979	182,874	30,642,188	Diminution des placements et des avances	12
3,853,626	3,739,665	3,842,597	1,097,049	304,669,095	Autres sources de fonds	13
4,940,484	4,170,164	3,554,607	1,646,986	483,317,390	Total des fonds provenant d'autres sources	14
Total des fonds obtenus						
Utilisation des fonds:						
Acquisition d'immobilisations:						
2,315,241	1,689,889	887,749	451,051	109,434,718	Activités de radiodiffusion seulement	15
11,204	90,437	62,972	10,082	11,824,094	Autres activités	16
920,544	83,037	449,354	403,217	78,927,100	Accroissement des placements et des avances	17
134,996	85,048	30,546	-	32,944,451	Frais différés	18
286,138	166,625	130,785	202,341	79,922,651	Dividendes déclarés:	19
3,276	18,910	560	1,799	3,115,646	Actions ordinaires	20
1,166,949	630,962	2,476,791	329,175	61,853,548	Actions privilégiées	21
66,175	134,960	1,409	15,958	12,776,918	Diminution de la dette à long terme	22
15,546	49,191	1,181,705	58,884	75,837,391	Rachat d'actions	23
4,920,069	2,949,059	5,221,871	1,472,507	466,636,517	Autres utilisations des fonds	24
Total des fonds utilisés						
Fonds de roulement:						
20,415	1,221,105	-1,667,264	174,479	16,680,873	Augmentation (diminution)	25
2,835,972	-515,925	-36,924	244,221	138,606,840	Au début de l'année	26
2,856,387	705,180	-1,704,188	418,700	155,287,713	À la fin de l'année	27

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987

No.	dollars					
	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
1 Reporting units	47	48	48	47	48	48
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	182,134,409	85,375,916	61,444,362	46,247,490	36,721,720	29,227,697
3 National time sales	78,102,133	25,821,909	15,069,350	9,793,469	6,930,843	5,746,558
4 Network time sales	350,490	19,201	108,068	21,361	-	4,200
5 Total sales of air time	260,587,032	111,217,026	76,621,780	56,062,320	43,652,563	34,978,455
Production and other:						
6 Syndication	119,533	20,551	-	3,057	144,904	7,250
7 Production	3,048,976	2,149,744	1,140,240	223,005	453,914	57,129
8 Other	1,254,866	2,730,774	951,481	488,649	148,210	85,950
9 Total production and other	4,423,375	4,901,069	2,091,721	714,711	747,028	150,329
10 Total operating revenue	265,010,407	116,118,095	78,713,501	56,777,031	44,399,591	35,128,784
Operating expenses:						
11 Program	68,655,705	37,839,160	25,888,636	19,309,575	15,383,039	12,397,583
12 Technical	7,663,245	4,641,425	3,555,041	2,887,139	2,486,466	1,864,179
13 Sales and promotion	57,353,865	29,782,987	19,087,517	13,783,722	9,990,619	9,044,204
14 Administration and general	64,246,379	33,536,273	23,518,755	20,997,643	15,068,042	13,267,815
15 Depreciation	7,481,012	4,043,902	2,942,491	2,310,022	2,080,456	1,851,882
16 Interest expense	17,636,843	4,528,802	2,870,767	1,722,952	1,267,780	2,195,328
17 Total operating expenses	223,037,049	114,372,549	77,863,207	61,011,053	46,276,402	40,620,991
18 Net operating income	41,973,358	1,745,546	850,294	-4,234,022	-1,876,811	-5,492,207
19 Other adjustments-income(expense)	80,806	5,070,277	-70,469	3,368,005	461,865	972,772
20 Net profit (loss) before income taxes	42,054,164	6,815,823	779,825	-866,017	-1,414,946	-4,519,435
21 Provision for income taxes	19,106,884	2,708,534	57,490	-2,070,030	-736,610	-459,687
22 Net profit (loss) after income taxes	22,947,280	4,107,289	722,335	1,204,013	-678,336	-4,059,748
23 Salaries and other staff benefits	94,593,264	57,307,052	40,620,034	32,999,842	25,175,207	21,235,527
24 Number of employees (weekly average)	2,114	1,616	1,406	1,163	989	881

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
47	48	48	47	476 Unités déclarantes		1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
21,619,747	16,529,781	11,252,760	4,577,882	495,131,764	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,768,441	3,510,341	1,738,810	646,446	152,128,300	Ventes de temps d'antenne (national)	3
14,822	485,017	14,701	11,478	1,029,338	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
26,403,010	20,525,139	13,006,271	5,235,806	648,289,402	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
180	31,842	5,591	64,504	397,412	Ventes de droits de diffusion	6
368,268	285,803	105,594	12,239	7,844,912	Production	7
263,562	201,743	41,022	11,228	6,177,485	Autres	8
632,010	519,388	152,207	87,971	14,419,809	Total production et autres	9
27,035,020	21,044,527	13,158,478	5,323,777	662,709,211	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
10,140,744	8,175,526	5,706,245	2,352,304	205,848,517	Émissions	11
1,907,390	1,359,543	876,940	444,451	27,685,819	Services techniques	12
6,669,011	5,409,760	3,639,126	1,225,881	155,986,692	Ventes et promotion	13
9,884,951	7,656,969	5,394,398	2,337,636	195,908,861	Administration et frais généraux	14
966,133	1,188,534	952,224	339,864	24,156,520	Amortissement	15
1,079,107	1,023,687	671,833	339,909	33,337,008	Intérêts versés	16
30,647,336	24,814,019	17,240,766	7,040,045	642,923,417	Total des dépenses d'exploitation	17
-3,612,316	-3,769,492	-4,082,288	-1,716,268	19,785,794	Recettes d'exploitation nettes	18
26,878	145,030	253,718	8,868	10,317,750	Autres redressements-revenu(dépense)	19
-3,585,438	-3,624,462	-3,828,570	-1,707,400	30,103,544	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1,008,591	-98,643	-669,045	-337,653	16,492,649	Provision pour impôt sur le revenu	21
-2,576,847	-3,525,819	-3,159,525	-1,369,747	13,610,895	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
16,695,128	13,487,422	9,149,600	3,717,963	314,981,039	Rémunération et avantages sociaux	23
695	675	549	258	10,346	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987
(Historical Cost)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
No.	dollars						
1	Land	14,546,441	8,689,933	2,287,112	2,691,525	2,092,596	1,764,845
2	Buildings and land improvements	19,882,206	6,570,687	8,176,418	6,496,332	4,949,011	3,792,095
3	Tower and antenna system	8,507,539	6,443,706	4,745,856	3,245,284	3,500,753	3,047,900
4	Transmitter equipment	25,026,141	14,411,975	11,103,218	9,232,023	7,515,630	7,590,695
5	Mobile equipment	355,307	283,872	198,247	1,472,465	95,307	90,177
6	Automobiles and trucks	1,685,695	1,317,512	802,179	847,061	732,573	422,613
7	Furniture and fixtures	8,011,117	5,106,000	3,575,098	2,711,115	2,195,614	1,751,571
8	Studio and technical equipment	25,690,525	16,888,107	10,888,646	9,949,361	7,044,755	5,582,743
9	Leasehold improvements	6,322,771	5,692,208	2,357,543	1,672,743	1,525,413	1,142,827
10	Other property, plant and equipment	1,895,724	706,884	400,666	294,133	227,797	323,256
11	Computers	3,664,132	2,114,034	957,008	966,078	948,597	402,297
12	Total property, plant and equipment	115,587,598	68,224,918	45,491,991	39,578,120	30,828,046	25,911,019

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987
(Accumulated Depreciation)(1)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
No.	dollars						
1	Land						
2	Buildings and land improvements	5,219,054	2,006,752	1,977,311	2,846,557	2,066,868	1,586,420
3	Tower and antenna system	3,381,428	3,137,547	2,497,539	2,246,287	1,883,497	1,612,136
4	Transmitter equipment	9,680,874	7,284,574	7,232,214	5,598,627	4,779,800	3,899,011
5	Mobile equipment	169,732	158,626	120,904	399,845	67,835	39,908
6	Automobiles and trucks	962,356	733,532	466,992	431,993	358,132	261,201
7	Furniture and fixtures	4,399,872	2,455,486	1,928,488	1,670,401	1,485,427	978,438
8	Studio and technical equipment	14,956,909	9,706,497	7,068,246	6,819,197	4,727,710	3,240,983
9	Leasehold improvements	2,651,304	2,442,302	1,308,554	804,156	927,916	420,176
10	Other property, plant and equipment	837,818	155,957	204,851	143,009	93,925	58,354
11	Computers	1,813,724	921,837	427,656	430,364	565,881	269,787
12	Total property, plant and equipment	44,073,071	29,003,110	23,232,755	21,390,436	16,956,991	12,366,414

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987
(Net Value)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
No.	Dollars						
1	Land	14,546,441	8,689,933	2,287,112	2,691,525	2,092,596	1,764,845
2	Buildings and land improvements	14,663,152	4,563,935	6,199,107	3,649,775	2,882,143	2,205,675
3	Tower and antenna system	5,126,111	3,306,159	2,248,317	998,997	1,617,256	1,435,764
4	Transmitter equipment	15,345,267	7,127,401	3,871,004	3,633,396	2,735,830	3,691,684
5	Mobile equipment	185,575	125,246	77,343	1,072,620	27,472	50,269
6	Automobiles and trucks	723,339	583,980	335,187	415,068	374,441	161,412
7	Furniture and fixtures	3,611,245	2,650,514	1,646,610	1,040,714	710,187	773,133
8	Studio and technical equipment	10,733,616	7,181,610	3,820,400	3,130,164	2,317,045	2,341,760
9	Leasehold improvements	3,671,467	3,249,906	1,048,989	868,587	597,497	722,651
10	Other property, plant and equipment	1,057,906	550,927	195,815	151,124	133,872	264,902
11	Computers	1,850,408	1,192,197	529,352	535,714	382,716	132,510
12	Total property, plant and equipment	71,514,527	39,221,808	22,259,236	18,187,684	13,871,055	13,544,605

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
762,689	865,351	206,374	449,695	34,356,561	1 Terrains
2,709,324	1,511,211	1,242,858	1,421,245	56,751,387	2 Bâtiments et améliorations foncières
2,474,960	1,785,671	1,368,040	814,325	35,934,034	3 Tour et antenne
4,265,962	4,567,468	4,282,306	2,153,229	90,148,647	4 Matériel émetteur
56,746	54,255	39,781	10,798	2,656,955	5 Matériel de reportage
200,528	233,310	250,566	116,308	6,608,345	6 Automobiles et camions
1,168,241	827,974	1,290,257	568,072	27,205,059	7 Meubles et articles d'ameublement
3,918,132	3,988,136	4,343,464	2,280,999	90,574,868	8 Matériel technique et de studio
666,739	569,816	1,414,276	389,710	21,754,046	9 Améliorations locatives
141,382	121,515	176,198	25,400	4,312,955	10 Autres biens-fonds, installations et matériel
183,848	56,007	159,609	191,065	9,642,675	11 Ordinateurs
16,548,551	14,580,714	14,773,729	8,420,846	379,945,532	12 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Amortissement cumulé)(1)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
654,163	469,419	423,243	362,253	17,612,040	1 Terrains
1,459,906	1,119,792	460,980	294,832	18,093,944	2 Bâtiments et améliorations foncières
2,639,560	2,361,195	1,602,884	694,240	45,772,979	3 Tour et antenne
43,497	42,596	21,535	4,881	1,069,359	4 Matériel émetteur
106,053	319,628	106,860	50,478	3,797,225	5 Matériel de reportage
658,396	370,372	365,953	194,528	14,507,361	6 Automobiles et camions
2,158,299	2,113,361	1,672,414	686,896	53,150,512	7 Meubles et articles d'ameublement
488,332	251,437	305,099	164,131	9,763,407	8 Matériel technique et de studio
37,973	57,717	69,228	2,928	1,661,760	9 Améliorations locatives
87,261	21,718	48,459	84,049	4,670,736	10 Autres biens-fonds, installations et matériel
8,333,440	7,127,235	5,076,655	2,539,216	170,099,323	11 Ordinateurs
					12 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10		
dollars					
762,689	865,351	206,374	449,695	34,356,561	1 Terrains
2,055,161	1,041,792	819,615	1,058,992	39,139,347	2 Bâtiments et améliorations foncières
1,015,054	665,879	907,060	519,493	17,840,090	3 Tour et antenne
1,626,402	2,206,273	2,679,422	1,458,989	44,375,668	4 Matériel émetteur
13,249	11,659	18,246	5,917	1,587,536	5 Matériel de reportage
94,475	-86,318	143,706	65,830	2,811,120	6 Automobiles et camions
509,845	457,602	924,304	373,544	12,697,698	7 Meubles et articles d'ameublement
1,759,833	1,874,775	2,671,050	1,594,103	37,424,356	8 Matériel technique et de studio
178,407	318,379	1,109,177	225,579	11,990,639	9 Améliorations locatives
103,409	63,798	106,970	22,472	2,651,195	10 Autres biens-fonds, installations et matériel
96,587	34,289	111,150	107,016	4,971,939	11 Ordinateurs
8,215,111	7,453,479	9,697,074	5,881,630	209,846,209	12 Total, terrains, bâtiments, installations et matériel

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Coût d'origine)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	9,708,639	2,122,725	702,469	368,193	12,902,026
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	117,222,347	17,504,377	6,817,023	2,173,447	143,717,194
Tower and antenna system - Tour et antenne	12,339,477	8,189,731	8,035,450	2,787,699	31,352,357
Transmitter equipment - Matériel émetteur	34,345,321	16,199,186	10,101,691	5,819,404	66,465,602
Mobile equipment - Matériel de reportage	15,704,077	1,782,925	1,366,749	156,773	19,010,524
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,696,272	1,358,335	1,191,156	437,617	5,683,380
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	19,339,930	4,168,507	2,289,911	476,448	26,274,796
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	200,840,366	48,281,155	21,640,307	10,806,838	281,568,666
Leasehold improvements - Améliorations locatives	5,400,341	2,394,260	498,863	267,907	8,561,371
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	10,393,378	572,966	332,615	70,903	11,369,862
Computers - Ordinateurs	9,874,093	1,903,634	750,547	346,757	12,875,031
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	437,864,241	104,477,801	53,726,781	23,711,986	619,780,809

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Accumulated Depreciation)(1)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Amortissement cumulé)(1)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	27,986,033	4,809,834	2,418,681	452,944	35,667,492
Tower and antenna system - Tour et antenne	7,917,904	5,388,802	4,960,419	629,946	18,897,071
Transmitter equipment - Matériel émetteur	17,306,317	9,298,353	5,760,931	2,016,576	34,382,177
Mobile equipment - Matériel de reportage	9,229,666	1,064,593	769,012	65,952	11,129,223
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,508,261	730,879	761,429	225,695	3,226,264
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	10,996,424	2,344,751	1,555,818	230,184	15,127,177
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	120,207,700	28,222,628	14,354,531	5,520,631	168,305,490
Leasehold improvements - Améliorations locatives	3,544,973	980,655	346,732	83,336	4,955,696
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	4,567,483	359,645	163,561	39,890	5,130,579
Computers - Ordinateurs	4,311,515	800,758	286,235	152,137	5,550,645
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	207,576,276	54,000,898	31,377,349	9,417,291	302,371,814

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used. - Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	9,708,639	2,122,725	702,469	368,193	12,902,026
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	89,236,314	12,694,543	4,398,342	1,720,503	108,049,702
Tower and antenna system - Tour et antenne	4,421,573	2,800,929	3,075,031	2,157,753	12,455,286
Transmitter equipment - Matériel émetteur	17,039,004	6,900,833	4,340,760	3,802,828	32,083,425
Mobile equipment - Matériel de reportage	6,474,411	718,332	597,737	90,821	7,881,301
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,188,011	627,456	429,727	211,922	2,457,116
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	8,343,506	1,823,756	734,093	246,264	11,147,619
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	80,632,666	20,058,527	7,285,776	5,286,207	113,263,176
Leasehold improvements - Améliorations locatives	1,855,368	1,413,605	152,131	184,571	3,605,675
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,825,895	213,321	169,054	31,013	6,239,283
Computers - Ordinateurs	5,562,578	1,102,876	464,312	194,620	7,324,386
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	230,287,965	50,476,903	22,349,432	14,294,695	317,408,995

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1987

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1987

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
			dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	24	24	24	24	96
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	166,081,927	65,960,670	26,974,583	7,928,634	266,945,814
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	456,065,092	73,080,599	28,375,723	6,593,034	564,114,448
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	105,140,104	34,143,315	6,031,288	3,714,952	149,029,659
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	727,287,123	173,184,584	61,381,594	18,236,620	980,089,921
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	22,418,900	580,467	140,509	-	23,139,876
Production	42,267,804	4,926,172	1,577,209	330,494	49,101,679
Other - Autres	11,737,484	1,131,064	236,416	451,368	13,556,332
Production and other - Total - Production et autres	76,424,188	6,637,703	1,954,134	781,862	85,797,887
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	803,711,311	179,822,287	63,335,728	19,018,482	1,065,887,808
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	438,218,966	78,546,631	21,649,950	6,264,474	544,680,021
Technical - Services techniques	39,803,378	11,841,295	6,739,375	2,522,423	60,906,471
Sales and promotion - Ventes et promotion	68,028,179	22,694,411	9,645,324	3,046,030	103,413,944
Administration and general - Administration et frais généraux	110,597,421	32,325,270	16,396,989	5,087,399	164,407,079
Depreciation - Amortissement	28,509,470	6,907,602	3,284,502	1,805,711	40,507,285
Interest expense - Intérêts versés	25,389,841	7,639,353	1,350,262	969,592	35,349,048
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	710,547,255	159,954,562	59,066,402	19,695,629	949,263,848
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	93,164,056	19,867,725	4,269,326	-677,147	116,623,960
Other adjustments-income(expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	37,102,437	3,026,717	3,932,272	280,364	44,341,790
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	130,266,493	22,894,442	8,201,598	-396,783	160,965,750
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	63,217,086	9,197,832	3,528,803	339,373	76,283,094
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	67,049,407	13,696,610	4,672,795	-736,156	84,682,656
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	215,775,276	55,530,818	25,764,222	8,306,494	305,376,810
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,082	1,602	892	317	7,893

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1987

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1987

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	77,279,322	192,480,293	269,759,615
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	24,156,520	40,507,285	64,663,805
Interest expense - Intérêts versés	33,337,008	35,349,048	68,686,056
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	7,128,430	16,564,834	23,693,264
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	387,655	7,644,578	8,032,233
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	559,499	-26,478,994	-25,919,495
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	2,678,070	4,513,502	7,191,572
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	6,039,234	-1,833,114	4,206,120
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	30,103,544	160,965,750	191,069,294
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	16,492,649	76,283,094	92,775,743
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,610,895	84,682,656	98,293,551

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1987

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1987

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Station Privées	Radio- Canada	
	dollars			number - nombre		
Program - Émissions	336,685,330	156,866,000	493,551,330	11,004	3,212	14,216
Technical - Services techniques	46,289,329	164,147,000	210,436,329	1,336	3,256	4,592
Sales and promotion - Ventes et promotion	126,558,962	17,978,000	144,536,962	3,129	318	3,447
Administration and general - Administration et frais généraux	108,318,132	222,814,000	331,132,132	2,770	4,564	7,334
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	2,506,096	69,000	2,575,096
Total	620,357,849	561,874,000	1,182,231,849	18,239	11,350	29,589

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.
Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

Glossary of Terms

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Glossaire des termes

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radio-diffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

- a single radio station operating independently,
- a combination of radio stations (AM/FM),
- a single or originating television station operating independently,
- an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,
- a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

- une seule station de radio indépendante,
- une combinaison de stations de radio AM/FM,
- une station indépendante de télévision unique ou émettrice,
- une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou
- un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio- television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement fait par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio-diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance- soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les paiements de tout autres espèces.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

Selected Publications

The following are some other reports published by Services Division dealing with communications.

Catalogue

56-001	Communications - Service Bulletin, O., Bil.
56-002	Telephone Statistics, M., Bil.
56-201	Telecommunications, A., Bil.
56-203	Telephone Statistics, A., Bil.
56-204	Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
56-205	Cable Television, A., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Choix de publications

Voici quelques uns des rapports publiés par la Division des services traitant des communications.

Catalogue

56-001	Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
56-002	Statistique des téléphones, M., Bil.
56-201	Télécommunications, A., Bil.
56-203	Statistique du téléphone, A., Bil.
56-204	Radio et télévision, A., Bil.
56-205	Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada, tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6

1986 CENSUS PROFILES

LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 120 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Sub divisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 295 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

Publications Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

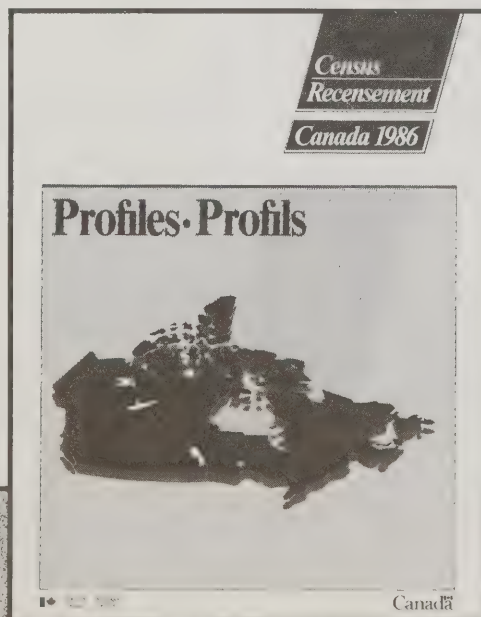
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 120 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 295 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore.

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6





ROCK SOLID INFORMATION

Get a focus on Canada's markets and business opportunities with **the** source of reliable information... Statistics Canada and its unequaled family of outstanding publications and services.

Relying on Statistics Canada means you're building your decisions on hard facts assembled by a professional organization with a world-wide reputation for scrupulous accuracy and complete reliability.

Join the thousands of corporations and individuals who base their Canadian business decisions on Statistics Canada publications. Year after year.

For more information on Statistics Canada's extensive range of publications and information services, please call toll-free 1-800-267-6677.

At Statistics Canada, we provide information you can build on.

DE L'INFORMATION SOLIDE COMME LE ROC

Statistique Canada vous offre des produits et services de qualité qui vous donnent une image claire du secteur canadien des affaires.

Joignez-vous aux milliers de personnes et d'entreprises qui, année après année, fondent leurs décisions sur les publications de Statistique Canada.

Vous fier à Statistique Canada, c'est fonder vos décisions sur des renseignements solides, recueillis par un organisme dont la réputation internationale en est une d'exactitude et de fiabilité.

Pour obtenir plus de renseignements sur toute la gamme de publications et de services qu'offre Statistique Canada, veuillez composer le numéro sans frais 1-800-267-6677.

Statistique Canada fournit l'information à la base des grandes réalisations.

Radio and television broadcasting

1988

Radiodiffusion et télévision

1988



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des télécommunications,
Division des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du bélinographe 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Services Division
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1988

Published under the authority of the Minister
of Regional Industrial Expansion

© Minister of Supply
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced
for individual use without permission provided the
source is fully acknowledged. However, reproduction
of this publication in whole or in part for purposes
of resale or redistribution requires written permission
from the Programs and Publishing Products Group,
Acting Permissions Officer, Crown Copyright
Administration, Canadian Government Publishing
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1989

Price: Canada, \$25.00
Other Countries, \$30.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada

Division des services
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1988

Publication autorisée par le ministre de
l'Expansion industrielle régionale

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des
extraits de cette publication à des fins d'utilisation
personnelle à condition d'indiquer la source en
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1989

Prix: Canada, \$25.00
Autres pays, \$30.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **A. Ansmits**, Director, Services Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A. Ansmits**, Directeur, Division des Services
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Survey Methodology and Quality	ix
Analysis	xii

Text Table

1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1988	xii
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1988	xiii
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1988	xv
4. Classification of Radio Universe, 1988	xvi
5. International Payments and Receipts of Radio and Television, Broadcasting Industry, 1988	xvi

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988 and 1987	2
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988	3
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	4
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	6
5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	6
6. Revenue, Expenses and Employees of Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	8
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988	10

Table des matières

	Page
Faits saillants	vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Méthodologie et qualité de l'enquête	ix
Analyse	xii

Tableau explicatif

1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1988	xii
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1988	xiii
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1988	xv
4. Classification de l'univers de la radio, 1988	xvi
5. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1988	xvi

Tableau

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988 et 1987	2
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988	3
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1988	4
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988	6
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988	6
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1988	8
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1988	10

Table of Contents – Continued

Table	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988	12
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988	14
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Historical Cost)	16
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Accumulated Depreciation)	16
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Net Value)	16
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Historical Cost)	18
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Accumulated Depreciation)	18
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988 (Net Value)	18
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	20
13. Statement of Retained Earnings for privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	22
14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988	22
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988	24
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)	26

Table des matières – Suite

Tableau	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988	12
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988	14
10A. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Coût d'origine)	16
10B. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)	16
10C. Détail des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	16
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Coût d'origine)	18
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)	18
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	18
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, privée, par groupe d'actifs totaux, 1988	20
13. État des Bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988 d'origine)	22
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988	22
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988	24
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)	26

Table of Contents – Concluded

Table	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)	26
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)	26
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)	28
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)	28
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)	28
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988	29
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1988	30
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1988	30
21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1988	31
22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by CMA, 1988	32

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning	35
---	----

Selected Publications

Table des matières – fin

Tableau	Page
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)	26
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	26
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)	28
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)	28
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	28
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988	29
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1988	30
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1988	30
21. Recettes, dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1988	31
22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par RMR, 1988	32

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique	35
---	----

Choix de publications

Highlights

Radio and television broadcasting revenue in 1988 totalled \$2.2 billion, an increase of 10.2% over 1987.

Privately owned television broadcasting net profit after income taxes decreased \$7.7 million (-8.9%).

Privately owned radio broadcasting industry net profit after income taxes decreased 23.7% to \$10.4 million.

An analysis of the revenues and survey characteristics is presented in the following section.

Faits saillants

Les recettes totales de la radiodiffusion pour 1988 s'établissent à \$2.2 milliards, une augmentation de 10.2% par rapport à 1987.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de la télévision privée ont diminué de \$7.7 millions, une baisse de 8.9%.

Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de l'industrie de la radiodiffusion privée sont passés à \$10.4 millions soit une baisse de 23.7%.

Une analyse des recettes et des caractéristiques de l'enquête est présentée à la section suivante.

Introduction

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), to assist with its regulatory responsibilities and to provide data on broadcasting which can be compared from year to year and related to other forms of communication. Data are compiled on the broadcasting year (the 12-month period from September 1 to August 31) from annual returns received from CRTC licensees.

In 1972 the annual return was revised in consultation with the Canadian Association of Broadcasters (CAB) and CRTC to permit better comparability between radio and television broadcasting and cable television which was developing rapidly. Although the return has been unchanged since that time, some of the tables since 1974 differ from comparable tables in previously published reports. These changes were facilitated by the computer processing of the 1974 data and are commented on under "Survey Methodology and Quality".

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published herein provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16, 17 showing details of property plant and equipment. Previous to 1987 these tables contained standardized depreciation and cannot be linked to data using accumulated depreciation for 1987 and subsequent years.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

Errors may occur at almost every phase of a survey's operation. Respondents may make mistakes in completing survey forms. Errors can be introduced into the processing and tabulation of data. Improperly coded information or errors in logic in the computer

Introduction

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est faite chaque année par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes (CRTC), pour aider le Conseil à remplir son rôle de réglementation et pour fournir sur la radiodiffusion et la télévision des données qui puissent se comparer d'une année à l'autre et être comparées à celles d'autres formes de communication. Ces données sont tirées des déclarations produites chaque année (période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août) par les titulaires d'une licence du CRTC.

La formule de déclaration a été révisée en 1972 de concert avec l'Association canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC, afin de pouvoir comparer plus facilement la radiodiffusion et la télévision à la télédistribution, qui était en pleine expansion. Bien que la formule n'ait pas été modifiée depuis, certains tableaux présentés ici et dans les publications depuis 1974 diffèrent des tableaux correspondants parus dans les publications antérieures. Le traitement informatique des données de 1974 a accéléré l'implantation des changements exposés sous la rubrique "Méthodologie et qualité de l'enquête".

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Limited, et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Limited et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16, 17 montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liées aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Des erreurs peuvent se produire à presque toutes les phases de l'enquête. En effet, les répondants peuvent mal remplir leur formule; des erreurs peuvent être commises pendant le traitement et la totalisation des données; des renseignements mal codés ou des erreurs de logique peuvent

system could lead to invalid selections of data for inclusion in individual cells of a tabulation or data sets. To identify and correct or minimize these errors the methods which were adopted included an initial audit of the annual returns for reasonableness. In addition, the business organization's audited financial statements were compared to the annual return. A computer edit program was created to ensure that the data were tabulated accurately and that relationships between records were cross-checked. Finally, rigid specifications were devised to control the output in order to ensure that the data appear in the proper place in the tables.

The requirements of CRTC, DOC and Statistics Canada for broadcasting statistics have been met by using a joint annual return, thus avoiding the further proliferation of returns by these government departments and easing the burden on respondents.

The Business Organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the Business Organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of Reporting Units. Reporting Units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and the basis of this publication.

Reporting Units in radio broadcasting have been divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers because it was considered to be more statistically appropriate to have a decile presentation to these units. On the other hand, because of the smaller number of television Reporting Units it was considered more appropriate to have a quartile presentation, this permits better descriptive statements to be made in relation to the data.

Reporting units are allocated to revenue groups according to total operating revenues. The following shows the boundaries of the revenue groups for 1988 and 1987:

Radio

Total operating revenues – Recettes totales d'exploitation

1988 ¹				1987			
1.	\$ 3.33	million and over	– millions et plus	1.	\$ 3.08	million and over	– millions et plus
2.	\$ 2.08	– \$ 3.33	million – millions	2.	\$ 1.87	– \$ 3.08	million – millions
3.	1.48	– 2.08	" "	3.	1.41	– 1.87	" "
4.	1.12	– 1.48	" "	4.	1.06	– 1.41	" "
5.	924,230	– 1.12	" "	5.	808,000	– 1.06	" "
6.	738,822	– 924,230	" "	6.	652,000	– 808,000	" "
7.	557,878	– 738,822	" "	7.	500,000	– 652,000	" "
8.	408,365	– 557,878	" "	8.	383,000	– 500,000	" "
9.	228,796	– 408,365	" "	9.	190,000	– 383,000	" "
10.	228,567	and under	– et moins	10.	190,000	and under	– et moins

¹See Table 15. – Voir le tableau 15.

entraîner un mauvais choix des données à insérer dans les cases d'un tableau ou à l'intérieur des ensembles de données. Afin d'identifier et de corriger ou de minimiser ces erreurs, on a d'abord fait un premier contrôle des rapports annuels pour s'assurer qu'ils étaient raisonnables. Les états financiers vérifiés des entreprises commerciales étaient comparés à leur rapport annuel. De plus, nous avons mis sur pied un programme de contrôle informatique pour nous assurer que les données avaient été totalisées correctement et que les renvois entre fichiers avaient été vérifiés. Enfin, nous avons mis au point des directives très précises concernant le contrôle des sorties afin que les données occupent la place appropriée dans les tableaux.

La déclaration annuelle commune répond aux besoins du CRTC, du ministère des Communications et de Statistique Canada, réduisant ainsi le nombre de déclarations demandées par ces organismes et allégeant le fardeau des répondants.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

Les unités déclarantes de radiodiffusion avaient été réparties, selon leurs recettes, totales, en 10 groupes comprenant à peu près le même nombre d'unités parce qu'une présentation en décile semblait plus valable d'un point de vue statistique. D'autre part, à cause du nombre plus restreint d'unités déclarantes de télévision, on a préféré les répartir en quatre groupes pour un exposé plus cohérent des données.

Ce sont les recettes totales d'exploitation qui déterminent le groupe où sont classées les unités déclarantes. Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1988 et 1987:

Television – Télévision

Total operating revenues – Recettes totales d'exploitation					
1988 ¹			1987		
1. \$	15.40	million and over – millions et plus	1. \$	13.50	million and over – millions et plus
2. \$	4.23	– \$ 15.40 million – millions	2. \$	3.89	– \$ 13.50 million – millions
3.	1.67	– 4.23 million – millions	3.	1.54	– 3.89 million – millions
4.	1.44	million and under – et moins	4.	1.54	million and under – et moins

¹ See Table 18. – Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1988 and 1987 are as follows:

A partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1988 et 1987, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television – Radiodiffusion et télévision

Total assets – Actif total					
1988 ¹			1987		
1. \$	26.64	million and over – millions et plus	1. \$	22.41	million and over – millions et plus
2. \$	6.73	– \$ 26.64 million – millions	2. \$	5.46	– \$ 22.41 million – millions
3.	2.92	– 6.73 " "	3.	2.56	– 5.46 " "
4.	1.86	– 2.92 " "	4.	1.67	– 2.56 " "
5.	1.02	– 1.67 " "	5.	1.18	– 1.86 " "
6.	815,668	– 1.18 " "	6.	742,000	– 1.02 " "
7.	616,022	– 815,668 " "	7.	566,000	– 742,000 " "
8.	423,814	– 616,022 " "	8.	397,000	– 566,000 " "
9.	255,219	– 423,814 " "	9.	248,000	– 397,000 " "
10.	255,219	and under – et plus	10.	248,000	and under – et moins

¹ See Table 12. – Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, tends to be overstated. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of corporate formula provided by the network. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il est exploité pour le compte des stations affiliées, avec une faible marge bénéficiaire, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

A partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Cependant, le bilan de CTV est classé avec les données sur les entreprises de l'Ontario parce que son siège social se trouve dans cette

network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures were taken to reflect more adequately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of CBC, a Crown corporation, are separated in this publication from the data of other broadcasting operations. The net cost of CBC operations as shown herein differs from the actual parliamentary grant which covers CBC annual financial requirements to the end of March.

Since the CBC changed its systems of accounts in 1986, expense items such as Program and Administration cannot be compared to previous years. This change in accounting also resulted in a shift of employees from Program to Administration and General.

province. Nous avons éliminé, autant que possible, tout double compte des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures afin d'obtenir une meilleure image de l'importance de ce réseau dans le domaine de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, société de la Couronne, ne figurent pas avec les données relatives aux autres entreprises de radiodiffusion. Les coûts nets d'exploitation de Radio-Canada, indiqués ici, diffèrent des crédits actuels accordés par le Parlement pour les besoins financiers de l'année se terminant à la fin de mars.

La société ayant changé son système de classification des comptes en 1986, les dépenses comme les Émissions et l'Administration ne peuvent être comparées aux années antérieures. Ce changement de classification a aussi entraîné un déplacement d'employés des Émissions à l'Administration et Général.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenue, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1988

	Radio	Television Télévision	Total
thousands of dollars – milliers de dollars			
Local time sales – Ventes de temps d'antenne (local)	127	23,796	23,923
National time sales – Ventes de temps d'antenne (national)	–	109,380	109,380
Network time sales – Ventes de temps d'antenne (réseau)	128	113,752	113,880
Syndication and production – Droits de diffusion et services de production	–	–	–
Other – Autres	216	6,194	6,410
-Total	471	253,122	253,593

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of Business Organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM, and FM radio stations. Other licensed include hockey and baseball networks. Although not a station they are counted as Reporting Units. The CTV Network has been counted as a Business Organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of this counts.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, le nombre de stations de télévision, de radio MA, et MF. Autres licenciées comprend les licences telles que les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2.

Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 2.

Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1988

	Business organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	274	270	102	100	332	331	164	152	10	7
Nfld - T-N	4	4	3	3	17	17	4	3	-	-
PEI - Î-P-É	3	3	-	-	3	3	1	1	-	-
NS - N-É	12	12	5	4	16	16	8	8	-	-
NB - N-B	17	16	3	2	12	12	7	5	-	-
Que - Qué	72	70	24	24	66	65	35	32	6	5
Ontario	68	67	25	25	84	84	59	57	4	2
Manitoba	11	11	7	7	16	16	7	6	-	-
Saskatchewan	17	17	15	15	18	18	7	6	-	-
Alberta	25	25	11	11	37	37	15	14	-	-
BC - C-B	43	43	9	9	61	61	21	20	-	-
NWT, Yukon -										
TN-O, Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.05 billion, an increase of 10.8% from \$1.85 billion in 1987. The CBC showed an increase of 13.6% in air time sales, this increase resulted in the CBC now having 12.1% of the total air time sales up from 11.8% in 1987. Local time sales showed a slight decrease from 42.6% to 42.2% of the total air time sales. National sales showed a slight decrease from 44.7% in 1987 to 43.6% in 1988. Network time sales showed an increase from 12.7% in 1987 to 14.2% of total air time sales in 1988. Production syndication and other revenue totalled 120.4 million, an increase of 1.0% from 1987. Total revenue from all sources was 2.17 billion, an increase of 10.0% from 1.97 billion in 1987.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, conjointement pour l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 10.8% celles de l'année précédente. Ces recettes se chiffraient à \$2.05 milliards en 1988 comparativement à \$1.85 milliards en 1987. La SRC a augmenté de 13.6% ses ventes de temps d'antenne. Il résulte de cette augmentation que la SRC possède maintenant 12.1% du total de vente de temps d'antenne, comparativement à 11.8% en 1987. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué légèrement passant de 42.6% à 42.2% du total de vente de temps d'antenne, pendant que les ventes au niveau national passaient de 44.7% en 1987 à 43.6% en 1988 et que les ventes à l'échelle de réseaux subissaient une augmentation du pourcentage du total de vente de temps d'antenne, passant de 12.7% en 1987 à 14.2% en 1988. Les services de production, droits de diffusion et autres revenus se chiffraient à 120.4 millions, une augmentation de 1.0% comparativement à 1987. De 1.97 milliards en 1987, le revenu total de toutes les sources a augmenté de 10.0% pour se chiffrer à 2.17 milliards.

Program expenses for the private radio and television industry rose 11.6% from \$750.5 million to \$837.4 million, these figures represent 43.4% and 43.8% of total revenue. CBC program expenses rose 6.6% from \$410.0 million to \$437.2 million, these figures represent 173.3% and 172.4% of total CBC revenue.

Les dépenses d'émissions pour l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 11.6% passant de \$750.5 millions à \$837.4 millions; ces chiffres représentent 43.4% et 43.8% du revenu total. Les dépenses de programmation de la SRC se sont accrues de 6.6%, passant de \$410.0 millions à \$437.2 millions; ces chiffres représentent 173.3% et 172.4% du revenu total de la SRC.

Technical expenses for private radio and television were \$93.5 million, an increase of 5.5% from \$88.6 million in 1987. Technical expenses at the CBC rose 1.8% to \$301.8 million from \$296.3 million in 1987.

Sales and promotion expenses increased 12.9% from \$259.4 million in 1987 to \$292.9 million in 1988.

Administration and general expenses increased 9.5% in 1988 to \$394.4 million from \$360.3 million in 1987.

Total expenses for private stations including departmental, depreciation and interest increased 11.1% to \$1.77 billion from \$1.59 billion in 1987. Total expenses in 1988 represented 92.6% of total revenue compared to 92.1% in 1987. CBC expenses increased 3.9% in 1988. CBC expenses were 452.1% of its revenue compared to 466.6% in 1987.

Net profit after tax for private station decreased 11.0% to \$87.4 million from \$98.3 million in 1987. In 1988 net profit was 4.6% of revenue, a decrease from 5.6% in 1987.

Employees rose by 271 for private stations and decreased by 135 for the CBC. Salaries and other benefits increased in private broadcasting by 8.7% to \$674.8 million or 35.3% of total revenue; in 1987 salaries and benefits were \$620.4 million or 35.8% of revenue. CBC salaries and benefits increased 3.1% from \$561.9 million to \$579.0 million, representing 228.3% of CBC revenue in 1988 and 237.6% in 1987.

The average salaries and benefits for private broadcasting in 1988 was \$36,458 an increase of 7.1% from \$34,029 in 1987, the average salary at the CBC was \$51,630 an increase of 4.3% from \$49,504 in 1987.

The net cost of CBC operations increased 0.9% from \$859.1 million in 1987 to \$867.2 million in 1988.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privée étaient de \$93.5 millions, une augmentation de 5.5% par rapport aux \$88.6 millions en 1987. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$296.3 millions en 1987 à \$301.8 millions en 1988, une augmentation de 1.8%.

Les dépenses de ventes et promotions ont augmenté de 12.9% passant de \$259.4 millions en 1987 à \$292.9 millions en 1988.

Les dépenses d'administration et frais généraux sont passés de \$360.3 millions en 1987 à \$394.4 millions en 1988, une augmentation de 9.5%.

Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 11.1% passant de \$1.59 milliards en 1987 à \$1.77 milliards en 1988. Les dépenses totales représentaient 92.6% du revenu total en 1988 et 92.1% en 1987. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 3.9% en 1988 où elles représentent 452.1% de son revenu comparativement à 466.6% en 1987.

Le bénéfice net après impôts pour les stations privées est passé de \$98.3 millions en 1987 à \$87.4 millions en 1988, ce qui représente une diminution de 11.0%. En 1988, le bénéfice net représentait 4.6% du revenu, mais a diminué à 5.6% en 1987.

Le nombre d'employés pour les stations privées a augmenté de 271 tandis qu'il a diminué de 135 pour la SRC. Les salaires et autres bénéfices ont augmenté de 8.7% dans la radiodiffusion privée, se chiffrant à \$674.8 millions ou encore 35.3% du revenu total; en 1987, les salaires et bénéfices étaient de \$620.4 millions ou 35.8% du revenu. La SRC, pour sa part, a augmenté de 3.1% dans les salaires et bénéfices passant de \$561.9 millions à \$579.0 millions ce qui représente respectivement 237.6% et 228.3% du revenu de la SRC.

La moyenne des salaires et bénéfices pour la radiodiffusion privée en 1988 était de \$36,458 une augmentation de 7.1% comparativement à 1987 où elle se chiffrait à \$34,029 tandis que la moyenne des salaires à la SRC était de \$51,630, une augmentation de 4.3% comparativement à \$49,504, en 1987.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$859.1 millions en 1987 à \$867.2 millions en 1988.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1988

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1988

	Radio				Television				Total	Percent
	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Télévision				Total	Pourcentage
					Private	CBC	Total	Percent		
					Privée	Radio-Canada				
thousands of dollars – milliers de dollars										
Local	536,541	127	536,668	76.0	303,362	23,796	327,158	24.4	863,826	42.2
National	167,823	–	167,823	23.8	613,907	109,380	723,287	54.0	891,110	43.6
Network – Réseau	1,231	128	1,359	0.2	174,810	113,752	288,562	21.6	289,921	14.2
Total	705,595	255	705,850	100.0	1,092,079	246,928	1,339,007	100.0	2,044,857	100.0
Percent – Pourcentage	100.0	–	100.0	–	81.6	18.4	100.0	–	100.0	–

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne peuvent pas correspondre.

International Payments and Receipts

Business Services includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Economic Community, excluding the United Kingdom and France, consists of Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, West Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) countries, excluding Japan, consists of Australia, Austria, Iceland, Finland, New Zealand, Norway, Sweden, Switzerland and Turkey.

Recettes et paiements internationaux

Les services commerciaux comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté économique européenne, abstraction faite du Royaume-Uni et de la France, comprend la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne de l'Ouest, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique), abstraction faite du Japon, sont l'Australie, l'Autriche, l'Islande, la Finlande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suède, la Suisse et la Turquie.

TEXT TABLE 4. Classification of Radio Universe, 1988
TABLEAU EXPLICATIF 4. Classification de l'univers de la radio, 1988

	Reporting units Unités déclarantes	Stations
Single stations - Stations uniques	478	478
AM/FM combinations - Ensemble MA et MF	-	-
Other combinations of radio stations - Autres ensembles de stations de radiodiffusion	3	11
Total	481	489

TEXT TABLE 5. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1988
TABLEAU EXPLICATIF 5. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radio et de la télévision, 1988

Receipts from non-residents	Program rights and royalties	Advertising	Other	Interest and Dividends	Total
Recettes provenant de non-résidents	Droits et redevances	Publicité	Autre	Intérêts et dividendes	
			dollars		
United States - États-Unis	2,524	13,296	3,260	-	19,080
United Kingdom - Royaume-Uni	886	-	38	-	924
France	471	-	-	-	471
European Economic Community (excl.UK,France) - Communauté économique europ.(R-U,France excl.)	1,297	-	6	-	1,303
Japan - Japon	585	-	1	-	586
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE(abstraction faite du Japon)	486	8	-	-	494
All other countries - Autres pays	711	18	3	-	732
Total	6,960	13,322	3,308	-	23,590
Payment to non-residents - Paiement à des non-résidents:					
United States - États-Unis	31,132	322	11,996	54	43,504
United Kingdom - Royaume-Uni	1,218	14	4,881	-	6,113
France	1,045	174	200	-	1,419
European Economic Community(excl.UK,France) - Communauté économique europ.(R-U,France excl.)	211	2	130	40	383
Japan - Japon	15	11	176	-	202
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE(abstraction faite du Japon)	2,794	1	344	-	3,139
All other countries - Autres pays	2,462	-	3,335	1	5,798
Total	38,877	524	21,062	95	60,558

STATISTICAL TABLES
TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988 and 1987

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988 et 1987

	1988				1987			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time -								
Ventes de temps d'antenne:								
Local	839,902,476	43.9	23,923,000	9.4	762,077,578	44.0	23,743,000	10.0
National	781,730,072	40.8	109,380,000	43.1	716,242,748	41.4	109,138,000	46.1
Network - Réseau	176,041,247	9.2	113,880,000	44.9	150,058,997	8.6	84,652,000	35.7
Sale of air time - Total -								
Ventes de temps d'antenne	1,797,673,795	94.0	247,183,000	97.4	1,628,379,323	94.2	217,533,000	91.9
Production and other -								
Production et autres:								
Syndication -								
Ventes de droits de diffusion	26,998,942	1.4	-	-	23,537,288	1.3	-	-
Production	60,139,454	3.1	-	-	56,946,591	3.2	-	-
Other - Autres	26,852,398	1.4	6,410,000	2.5	19,733,817	1.1	18,935,000	8.0
Production and other - Total -								
Production et autres	113,990,794	5.9	6,410,000	2.5	100,217,696	5.7	18,935,000	8.0
Revenue - Total - Recettes	1,911,664,589	100.0	253,593,000	100.0	1,728,597,019	100.0	236,468,000	100.0
Expenses - Dépenses:								
Program - Émission	837,423,524	43.8	437,242,000	172.4	750,528,538	43.4	409,978,000	173.3
Technical - Services techniques	93,536,457	4.8	301,797,000	119.0	88,592,290	5.1	296,309,000	125.3
Sales and promotion -								
Ventes et promotion	292,846,644	15.3	33,645,000	13.2	259,400,636	15.0	32,335,000	13.6
Administration and general -								
Administration et frais généraux	394,436,639	20.6	318,448,000	125.5	360,315,940	20.8	315,151,000	133.2
Depreciation - Amortissement	73,869,030	3.8	55,450,000	21.8	64,663,805	3.7	49,598,000	20.9
Interest expense - Intérêts versés	77,363,483	4.0	-	-	68,686,056	3.9	-	-
Expenses - Total - Dépenses	1,769,475,777	92.5	1,146,582,000	452.1	1,592,187,265	92.1	1,103,371,000	466.6
Net operating income -								
Recettes d'exploitation nettes	142,188,812	7.4	-892,989,000	-352.1	136,409,754	7.8	-866,903,000	-366.6
Other adjustments-income (expense) -								
Autres redressements-revenu(dépense)	35,710,288	1.8	25,753,000	10.1	54,659,540	3.1	7,778,000	3.2
Net profit (loss) before income taxes -								
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	177,899,100	9.3	191,069,294	11.0
Net cost of CBC operations -								
Coût net d'exploitation de Radio-Canada	867,236,000	859,125,000	...
Provision for income taxes -								
Provision pour impôt sur le revenu	90,501,535	4.7	92,775,743	5.3
Net profit (loss) after income taxes -								
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	87,397,565	4.5	98,293,551	5.6
Salaries and other staff benefits -								
Rémunération et avantages sociaux	674,844,610	35.3	579,025,000	228.3	620,357,849	35.8	561,874,000	237.6
Number of employees (weekly average)								
Effectifs (moyenne hebdomadaire)	18,510	...	11,215	...	18,239	...	11,350	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1988

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1988

	Private stations - Stations privées				CBC		Total		
	Radio		Television Télévision		Radio-Canada				
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Revenue - Recettes:									
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:									
Local	536,540,637	74.1	303,361,839	25.5	23,923,000	9.4	863,825,476	39.8	
National	167,823,005	23.1	613,907,067	51.6	109,380,000	43.1	891,110,072	41.1	
Network - Réseau	1,231,052	0.1	174,810,195	14.7	113,880,000	44.9	289,921,247	13.3	
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	705,594,694	97.5	1,092,079,101	91.9	247,183,000	97.4	2,044,856,795	94.4	
Production and other - Production et autres:									
Syndication - Ventes de droits de diffusion	435,930	-	26,563,012	2.2	-	-	26,998,942	1.2	
Production	8,294,777	1.1	51,844,677	4.3	-	-	60,139,454	2.7	
Other - Autres	9,282,537	1.2	17,569,861	1.4	6,410,000	2.5	33,262,398	1.5	
Production and other - Total - Production et autres	18,013,244	2.4	95,977,550	8.0	6,410,000	2.5	120,400,794	5.5	
Revenue - total - Recettes	723,607,938	100.0	1,188,056,651	100.0	253,593,000	100.0	2,165,257,589	100.0	
Expenses - Dépenses:									
Program - Émission	224,783,957	31.0	612,639,567	51.5	437,242,000	172.4	1,274,665,524	58.8	
Technical - Services techniques	30,779,292	4.2	62,757,165	5.2	301,797,000	119.0	395,333,457	18.2	
Sales and promotion - Ventes et promotion	172,584,538	23.8	120,262,106	10.1	33,645,000	13.2	326,491,644	15.0	
Administration and general - Administration et frais généraux	206,777,919	28.5	187,658,720	15.7	318,448,000	125.5	712,884,639	32.9	
Depreciation - Amortissement	27,130,263	3.7	46,738,767	3.9	55,450,000	21.8	129,319,030	5.9	
Interest expense - Intérêts versés	37,429,812	5.1	39,933,671	3.3	-	-	77,363,483	3.5	
Expenses - total - Dépenses	699,485,781	96.6	1,069,989,996	90.0	1,146,582,000	452.1	2,916,057,777	134.6	
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	24,122,157	3.3	118,066,655	9.9	-892,989,000	-352.1	-750,800,188	-34.6	
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	7,143,394	0.9	28,566,894	2.4	25,753,000	10.1	61,463,288	2.8	
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31,265,551	4.3	146,633,549	12.3	177,899,100	8.2	
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	867,236,000	...	867,236,000	...	
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,876,376	2.8	69,625,159	5.8	90,501,535	4.1	
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,389,175	1.4	77,008,390	6.4	87,397,565	4.0	
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	337,572,277	46.6	337,272,333	28.3	579,025,000	228.3	1,253,869,610	57.9	
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,393	...	8,117	...	11,215	...	29,725	...	

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	dollars					
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec		
1 Business organizations	7	12	16	70	67	11
Assets:						
Current:						
2 Cash	1,271,752	897,175	700,957	11,020,852	26,063,513	203,026
3 Securities	1,152,353	530,541	-	14,626,120	333,131	75,000
4 Receivables (net)	4,593,144	3,973,341	4,836,966	88,890,937	159,867,296	16,252,448
5 Inventories	125,455	11,053	-	5,160,772	24,955,505	35,384
6 Prepaid program rights	599,205	4,311	509,433	40,783,731	91,254,495	5,594,387
7 Other prepaid expenses	257,295	172,934	252,799	10,800,080	7,667,426	1,120,434
8 Associated companies	565,865	227,128	230,262	4,119,591	27,634,315	13,126,521
9 Other	1,052	764,957	107,330	9,860,765	6,739,107	21,532,874
10 Total current assets	8,566,121	6,581,440	6,637,747	185,262,848	344,514,788	57,940,074
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	756,349	3,206,110	2,257,319	98,693,928	116,698,394	52,366,374
12 Other	142,161	19,725,345	21,302	23,289,132	5,564,368	802,334
13 Total investments and advances	898,510	22,931,455	2,278,621	121,983,060	122,262,762	53,168,708
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	16,914,560	11,077,204	25,214,678	283,663,731	404,242,628	60,601,819
15 Less: Accumulated depreciation	10,392,788	5,261,961	11,502,279	111,998,237	209,795,690	31,966,791
16 Net fixed assets, broadcasting	6,521,772	5,815,243	13,712,399	171,665,494	194,446,938	28,635,028
17 Net fixed assets, non-broadcasting	172,000	159,591	205,444	23,871,624	23,265,171	4,256,286
18 Intangible assets	23,232	-	364,298	98,039,413	195,290,968	9,604,492
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	627,502	24,859,641	3,611,990
20 Other	21,850	5,028,088	2,595,772	121,611,933	26,039,841	440,499
21 Total fixed and other assets	6,738,854	11,002,922	16,877,913	415,816,066	463,902,559	46,548,295
22 Total assets	16,203,485	40,515,817	25,794,281	723,061,974	930,680,109	157,657,077
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	568,864	653,825	2,917,605	28,195,692	57,164,346	55,157,677
24 Other loans	-	-	-	4,153,832	1,316,134	-
25 Accounts payable and accrued	2,281,911	1,586,384	4,181,016	64,488,261	86,140,130	7,223,693
26 Income tax payable	82,807	289,722	28,681	2,563,982	10,177,750	226,094
27 Dividends payable	600,000	-	-	3,180,231	117,750	-
28 Film and program contracts payable	176,979	-	-	32,299,370	76,770,331	5,107,448
29 Unearned income	-	-	-	8,343,664	2,827,264	15,960
30 Current portion long-term debt	99,401	488,282	467,131	6,200,334	7,605,786	987,168
31 Other	637,832	-	553,728	6,847,542	27,187,978	30,850
32 Total current liabilities	4,447,794	3,018,213	8,148,161	156,272,908	269,307,469	68,748,890
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	1,770,402	29,572,928	5,951,406	112,932,841	172,125,990	18,305,024
34 Obligations under capital leases	66,523	1,294,550	-	1,246,751	1,373,653	-
35 Debentures	-	-	549,600	59,824,427	17,656,119	662,000
36 Less: Current portion	99,401	488,282	467,131	6,200,334	7,605,786	987,168
37 Total long-term debt	1,737,524	30,379,196	6,033,875	167,803,685	183,549,976	17,979,856
38 Deferred income taxes	-	121,510	41,042	30,601,483	31,249,869	3,699,099
39 Associated companies	1,537,324	879,646	3,607,522	35,021,054	93,381,793	54,000
40 Other liabilities	171,845	563,331	60,004	3,759,545	42,510,084	3,133,387
41 Total non-current liabilities	3,446,693	31,943,683	9,742,443	237,185,767	350,691,722	24,866,342
42 Total liabilities	7,894,487	34,961,896	17,890,604	393,458,675	619,999,191	93,615,232
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	19,950	63,350	100,000	27,284,965	41,569,925	68,600
44 Common	278,531	142,891	401,581	132,472,339	61,867,650	3,174,929
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	8,010,517	4,203,694	5,502,620	168,524,319	217,231,788	60,628,016
46 Other surplus	-	1,143,986	1,899,476	1,321,676	-9,988,445	170,300
47 Total shareholders' equity	8,308,998	5,553,921	7,903,677	329,603,299	310,680,918	64,041,845
48 Total liabilities and equity	16,203,485	40,515,817	25,794,281	723,061,974	930,680,109	157,657,077

Note: Line 40, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

BLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	CBC	Total Private Stations and CBC		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées	Radio- Canada	Total Stations Privées et Radio-Canada		
dollars							
17	25	45	270	1	271	Entreprises	1
Actif:							
Disponibilités:							
734,515	18,616,415	1,317,349	60,825,554	2,203,000	63,028,554	Encaisse	2
140,586	-	846,161	17,703,892	20,266,000	37,969,892	Valeurs mobilières	3
15,890,373	36,661,034	38,075,490	369,041,029	60,328,000	429,369,029	Débiteurs (nets)	4
372,841	1,262,191	176,684	32,099,885	177,886,000	209,985,885	Stocks	5
3,346,656	10,921,903	12,945,638	165,959,759	15,666,000	181,625,759	Droits de programmation payés d'avance	6
676,477	2,595,338	2,011,610	25,554,393	5,418,000	30,972,393	Autres frais payés d'avance	7
23,704,814	117,803	1,061,510	70,787,809	-	70,787,809	Sociétés affiliées	8
5,053,731	3,769,033	682,926	48,511,775	-	48,511,775	Autres	9
49,919,993	73,943,717	57,117,368	790,484,096	281,767,000	1,072,251,096	Total des disponibilités	10
Placements et avances:							
30,435,271	20,150,573	31,630,399	356,194,717	2,000	356,196,717	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
4,167,474	2,865,962	2,375,102	58,953,180	-	58,953,180	Autres	12
34,602,745	23,016,535	34,005,501	415,147,897	2,000	415,149,897	Total des placements et avances	13
Immobilisation, système de radiodiffusion:							
49,563,941	136,876,403	125,286,608	1,113,441,572	1,073,246,000	2,186,687,572	Terrains, installations et matériel	14
16,617,511	62,012,757	59,264,451	518,812,465	472,785,000	991,597,465	Moins: Amortissement cumulé	15
32,946,430	74,863,646	66,022,157	594,629,107	600,461,000	1,195,090,107	Immobilisation nettes: radiodiffusion	16
254,875	218,118	18,603,997	71,007,106	-	71,007,106	Immobilisation nettes: non de radiodiffusion	17
44,478,910	45,310,145	78,450,603	471,562,061	-	471,562,061	Immobilisations incorporelles	18
Autres éléments d'actif:							
2,068,262	292,110	-	31,459,605	-	31,459,605	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
14,061,725	2,546,035	3,273,250	175,618,993	8,904,000	184,522,993	Autres	20
93,810,202	123,230,054	166,350,007	1,344,276,872	609,365,000	1,953,641,872	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
178,332,940	220,190,306	257,472,876	2,549,908,865	891,134,000	3,441,042,865	Total de l'actif	22
Passif:							
Exigibilités:							
13,011,300	16,134,005	12,431,318	186,234,632	7,962,000	194,196,632	Emprunts et découverts bancaires	23
71,247	40,000	76,789	5,658,002	-	5,658,002	Autres emprunts	24
5,104,115	21,175,186	17,132,771	209,313,467	70,575,000	279,888,467	Créditeurs et éléments courus	25
708,400	1,206,367	1,824,027	17,107,830	-	17,107,830	Impôts sur le revenu à payer	26
200,000	-	38,491	4,136,472	-	4,136,472	Dividendes à verser	27
3,155,656	9,069,063	4,757,751	131,336,598	-	131,336,598	Contrats de films et d'émissions à payer	28
33,773	139,772	1,077,418	12,437,851	-	12,437,851	Revenu non gagné	29
4,266,705	1,190,296	3,207,529	24,512,632	-	24,512,632	Partie exigible de la dette à long terme	30
30,188,236	2,186,587	759,216	68,391,969	46,688,000	115,079,969	Autres	31
56,739,432	51,141,276	41,305,310	659,129,453	125,225,000	784,354,453	Total des exigibilités	32
Passif non exigible:							
Dette à long terme:							
16,898,517	17,380,181	33,447,316	408,384,605	-	408,384,605	Billets, hypothèques et obligations	33
16,875	1,164,628	1,408,757	6,571,737	3,450,000	10,021,737	Contrats de location-acquisition	34
180,000	1,764,516	4,766,008	85,402,670	-	85,402,670	Obligations non garanties	35
4,266,705	1,190,296	3,207,529	24,512,632	-	24,512,632	Moins: La partie exigible	36
12,828,687	19,119,029	36,414,552	475,846,380	3,450,000	479,296,380	Total de la dette à long terme	37
1,277,226	6,336,019	6,206,050	79,532,298	-	79,532,298	Impôts sur le revenu différés	38
12,140,759	21,239,206	94,074,065	261,935,369	-	261,935,369	Sociétés affiliées	39
2,306,380	2,546,744	4,348,285	59,399,605	136,316,000	195,715,605	Autres éléments du passif	40
28,553,052	49,240,998	141,042,952	876,713,652	139,766,000	1,016,479,652	Total du passif non exigible	41
85,292,484	100,382,274	182,348,262	1,535,843,105	264,991,000	1,800,834,105	Total du passif	42
Avoir des actionnaires:							
Capital-actions émis:							
16,555,200	1,155,130	22,914,022	109,731,142	-	109,731,142	Actions privilégiées	43
1,065,811	45,348,161	10,982,186	255,734,079	-	255,734,079	Actions ordinaires	44
75,427,073	72,167,850	5,857,198	617,553,075	-	617,553,075	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
-7,628	1,136,891	35,371,208	31,047,464	626,143,000	657,190,464	Autres excédents	46
93,040,456	119,808,032	75,124,614	1,014,065,760	626,143,000	1,640,208,760	Total de l'avoir des actionnaires	47
178,332,940	220,190,306	257,472,876	2,549,908,865	891,134,000	3,441,042,865	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

Note: Ligne 40, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	7	12	16	70	67
2 Balance at beginning of year	6,880,232	5,125,393	4,499,585	151,815,814	185,139,916
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-149,617	154,915	-1,830,460	-546,856
4 Balance after adjustments	6,880,232	4,975,776	4,654,500	149,985,354	184,593,060
5 Net income (loss) for the year	1,233,989	2,421,441	1,809,527	20,287,020	39,010,413
6 Other additions	-	1,028,830	-74,781	7,653,500	3,703,307
7 Unappropriated retained earnings	8,114,221	8,426,047	6,389,246	177,925,874	227,306,780
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	12,000	1,145,842	2,018,115
9 Dividends - common	103,704	120,000	947,126	8,175,852	5,008,974
10 Other deductions	-	4,102,353	-72,500	79,861	3,047,903
11 Balance at end of year	8,010,517	4,203,694	5,502,620	168,524,319	217,231,788

TABLE 5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	7	12	16	70	67
Source of funds:					
Operations:					
2 Net profit (loss) from broadcasting	1,233,989	2,421,441	1,778,334	13,573,820	36,696,458
3 operations after taxes	-	-	31,193	6,713,200	2,313,955
4 Net profit (loss) from non-broadcasting	-	-	-	-	-
5 operations after taxes	-	-	-	-	-
6 Depreciation and amortization (recorded in	1,128,954	909,652	2,054,526	21,521,337	30,947,783
7 accounts)	-	-	-	-	-
8 Deferred income taxes	31,765	8,756	-261,748	10,630,933	4,294,479
9 Total funds provided from operations	2,394,708	3,339,849	3,602,305	52,439,290	74,252,675
Other:					
10 Increase in long-term debt	333,507	4,074,005	5,392,013	59,544,296	111,334,906
11 Proceeds from sale of share capital	-	-	-	8,634,475	6,556,908
12 Proceeds from sale of fixed assets:					
13 Broadcasting only	38,873	8,364	42,725	393,829	777,443
14 Non-broadcasting	-	350	-	1,000	214,608
15 Decrease in investments and advances	33,776	3,074,728	26,536	6,662,232	5,773,400
16 Other sources of funds	50,000	2,275,457	913,476	6,229,881	4,452,333
17 Total funds provided from other sources	456,156	9,432,904	6,374,750	81,465,713	129,109,598
18 Total funds provided	2,850,864	12,772,753	9,977,055	133,905,003	203,362,273
Application of funds:					
Purchase of fixed assets:					
19 Broadcasting only	1,124,858	1,433,087	10,458,572	33,010,076	57,252,617
20 Non-broadcasting	70,524	18,450	-	2,555,789	1,729,041
21 Increase in investments and advances	-	2,568,683	249,091	33,471,508	40,965,791
22 Deferred expenditures	21,850	-	12,543	27,456,518	3,540,649
Dividends declared:					
23 Common shares	103,704	120,000	947,126	8,175,852	5,008,974
24 Preferred shares	-	-	12,000	1,145,842	2,018,115
25 Reduction of long-term debt	98,560	1,014,138	1,067,234	16,544,152	9,396,178
26 Redemption of shares	-	3,066,228	-	4,123,537	1,228,955
27 Other application of funds	312,047	3,809,038	53,196	16,831,296	70,303,712
28 Total funds used	1,731,543	12,029,624	12,799,762	145,314,570	191,444,032
Working capital:					
29 Increase (decrease)	1,119,321	743,129	-2,822,707	-11,409,567	11,918,241
30 At beginning of year	2,999,006	2,820,098	1,312,293	40,399,507	63,289,078
31 At end of year	4,118,327	3,563,227	-1,510,414	28,989,940	75,207,319

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
11	17	25	45	270	Entreprises		1
57,390,339	71,761,707	59,814,687	-1,220,657	541,207,016	Solde au début de l'année		2
2,000	284	964,798	-1,269,042	-2,673,978	Redressement du bénéfice		3
57,392,339	71,761,991	60,779,485	-2,489,699	538,533,038	Solde révisé		4
2,250,483	2,767,087	16,534,729	11,350,190	97,664,879	Bénéfice net (perte nette) de l'année		5
3,266,909	1,286,078	6,286	394,876	17,265,005	Autres additions		6
62,909,731	75,815,156	77,320,500	9,255,367	653,462,922	Bénéfices non répartis non affectés		7
					Moins:		
1,236	-	14,080	1,187,693	4,378,966	Dividendes - actions privilégiées		8
2,280,479	382,560	6,109,913	1,974,028	25,102,636	Dividendes - actions ordinaires		9
-	5,523	-971,343	236,448	6,428,245	Autres déductions		10
50,628,016	75,427,073	72,167,850	5,857,198	617,553,075	Solde à la fin de l'année		11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
11	17	25	45	270	Entreprises		1
					Provenance des fonds:		
					Exploitation:		
3,079,574	762,231	16,162,191	11,689,527	87,397,565	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-		2
-829,091	2,004,856	372,538	-339,337	10,267,314	diffusion, après impôt sur le revenu		
					Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres		3
4,025,649	5,369,407	9,955,884	8,469,463	84,382,655	que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu		
					Amortissement (comptabilisé)		4
13,977	408,258	719,329	2,075,531	17,921,280	Impôts sur le revenu différés		5
6,290,109	8,544,752	27,209,942	21,895,184	199,968,814	Ensemble des fonds provenant de l'exploitation		6
					Autres:		
5,574,545	363,038	4,360,990	11,221,663	202,198,963	Augmentation de la dette à long terme		7
3,301,987	293,273	28,705,530	12,591,549	60,083,722	Produit de la vente du capital-actions		8
					Produit de la vente d'immobilisations:		
66,301	273,685	1,374,086	1,066,868	4,042,174	Activités de radiodiffusion seulement		9
1	680,634	751,254	20,812	1,668,659	Autres activités		10
50,000	1,102,564	3,920,586	24,619,785	45,263,607	Diminution des placements et des avances		11
239,700	2,927,090	2,079,512	3,890,068	23,057,517	Autres sources de fonds		12
9,232,534	5,640,284	41,191,958	53,410,745	336,314,642	Total des fonds provenant d'autres sources		13
15,522,643	14,185,036	68,401,900	75,305,929	536,283,456	Total des fonds obtenus		14
					Utilisation des fonds:		
					Acquisition d'immobilisations:		
3,949,948	4,058,678	18,430,205	15,848,044	145,566,085	Activités de radiodiffusion seulement		15
198,624	617,998	1,901,218	105,760	7,197,404	Autres activités		16
15,111,314	352,042	4,363,392	18,536,520	115,618,341	Accroissement des placements et des avances		17
81,731	146,184	1,008,410	299,562	32,567,447	Frais différés		18
					Dividendes déclarés:		
2,280,479	382,560	6,109,913	1,974,028	25,102,636	Actions ordinaires		19
1,236	-	14,080	1,187,693	4,378,966	Actions privilégiées		20
306,083	6,792,826	5,915,075	18,042,347	61,176,593	Diminution de la dette à long terme		21
-	293,273	842,066	84,504	9,638,563	Rachat d'actions		22
393,657	322,554	33,700,008	8,057,653	133,783,161	Autres utilisations des fonds		23
22,323,072	12,966,115	72,284,367	64,136,111	535,029,196	Total des fonds utilisés		24
					Fonds de roulement:		
-6,800,429	1,218,921	-3,882,467	11,169,818	1,254,260	Augmentation (diminution)		25
-4,008,387	-8,038,360	26,684,908	4,642,240	130,100,383	Au début de l'année		26
-10,808,816	-6,819,439	22,802,441	15,812,058	131,354,643	À la fin de l'année		27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television and Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.				
	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Quebec	Ontario	Manitoba
dollars				
Television stations:				
1 Reporting units	9	24	25	7
Operating revenue:				
Sale of air time:				
2 Local time sales	21,271,488	93,999,461	67,861,427	14,310,010
3 National time sale	20,556,297	123,818,598	309,470,232	18,809,885
4 Network time sales	14,554,462	37,065,478	58,221,380	5,899,292
5 Total sales of air time	56,382,247	254,883,537	435,553,039	39,019,187
Production and other:				
6 Syndication	74,289	10,299,940	12,906,992	365,482
7 Production	1,393,458	8,427,273	22,828,760	1,840,749
8 Other	328,756	9,517,608	2,450,486	352,703
9 Total production and other	1,796,503	28,244,821	38,186,238	2,558,934
10 Total operating revenue	58,178,750	283,128,358	473,739,277	41,578,121
Operating expenses:				
11 Program	25,543,945	164,498,725	239,856,914	21,404,690
12 Technical	5,623,040	16,804,649	20,864,623	3,314,911
13 Sales and promotion	6,542,981	33,858,145	43,345,322	4,429,110
14 Administration and general	8,413,576	60,018,700	65,359,520	5,735,368
15 Depreciation	2,832,763	14,003,862	15,434,371	2,095,448
16 Interest expense	454,272	13,818,851	13,738,489	4,785,396
17 Total operating expenses	49,410,577	303,002,932	398,599,239	41,764,923
18 Net operating income	8,768,173	-19,874,574	75,140,038	-186,802
19 Other adjustments-income (expense)	118,573	31,361,566	-1,002,280	2,352,034
20 Net profit (loss) before income taxes	8,886,746	11,486,992	74,137,758	2,165,232
21 Provision for income taxes	4,412,588	4,898,050	38,168,467	329,895
22 Net profit (loss) after income taxes	4,474,158	6,588,934	35,969,291	1,835,337
23 Salaries and other staff benefits	19,083,512	96,185,835	116,561,701	12,348,948
24 Number of employees (weekly average)	470	2,140	2,763	374
25 Reporting units showing profits	6	13	19	3
26 Reporting units showing losses	3	11	6	4
Radio stations:				
27 Reporting units	60	98	143	22
Operating revenue:				
Sale of air time:				
28 Local time sales	56,880,869	122,371,319	184,306,924	21,826,766
29 National time sale	8,566,092	39,809,585	61,669,322	6,835,825
30 Network time sales	-	1,231,052	-	-
31 Total sales of air time	65,446,961	163,411,956	245,976,246	28,662,591
Production and other:				
32 Syndication	-	78,644	14,335	201,995
33 Production	84,190	1,684,758	1,873,165	260,641
34 Other	105,051	3,692,395	2,044,512	241,407
35 Total production and other	189,241	5,455,797	5,455,797	3,932,012
36 Total operating revenue	65,636,202	168,867,753	249,908,258	29,366,634
Operating expenses:				
37 Program	20,650,836	52,893,387	71,072,744	10,859,123
38 Technical	3,892,233	5,682,881	10,805,783	1,088,682
39 Sales and promotion	13,292,396	37,942,499	60,883,406	6,446,121
40 Administration and general	18,888,430	49,976,383	72,115,901	7,248,097
41 Depreciation	2,513,437	4,712,439	9,978,528	1,233,576
42 Interest expense	876,381	4,919,558	19,141,014	1,610,294
43 Total operating expenses	60,113,713	156,127,147	243,997,376	28,485,893
44 Net operating income	5,522,489	12,740,606	5,910,882	880,741
45 Other adjustments-income (expense)	351,229	1,807,829	587,845	567,369
46 Net profit (loss) before income taxes	5,873,718	14,548,435	6,498,727	1,448,110
47 Provision for income taxes	3,097,975	6,459,315	7,952,641	577,385
48 Net profit (loss) after income taxes	2,775,743	8,089,120	-1,453,914	870,725
49 Salaries and other staff benefits	32,598,081	72,388,005	112,723,078	14,845,727
50 Number of employees (weekly average)	1,144	2,108	3,354	498
51 Reporting units showing profits	35	58	73	14
52 Reporting units showing losses	25	40	70	8

TABLEAU 5. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision et de la radio privée, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	11	9	99	Unités déclarantes	1
				Stations de télévision:	
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
16,844,925	52,165,617	36,908,911	303,361,839	Ventes de temps d'antenne (local)	2
19,090,310	63,140,598	59,021,147	613,907,067	Ventes de temps d'antenne (national)	3
12,403,067	21,595,204	25,071,312	174,810,195	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
48,338,302	136,901,419	121,001,370	1,092,079,101	Total des ventes de temps d'antenne	5
				Production et autres:	
-	2,230,522	685,787	26,563,012	Ventes de droits de diffusion	6
587,093	13,421,810	3,345,534	51,844,677	Production	7
836,209	3,190,458	893,641	17,569,861	Autres	8
1,423,302	18,842,790	4,924,962	95,977,550	Total production et autres	9
49,761,604	155,744,209	125,926,332	1,188,056,651	Total des recettes d'exploitation	10
				Dépenses d'exploitation:	
23,663,663	69,882,482	67,789,148	612,639,567	Émissions	11
3,582,695	6,274,788	6,292,459	62,757,165	Services techniques	12
6,212,976	14,932,111	10,941,461	120,262,106	Ventes et promotion	13
7,787,933	22,730,712	17,612,911	187,658,720	Administration et frais généraux	14
2,431,087	6,551,421	3,389,815	46,738,767	Amortissement	15
2,196,449	1,823,989	3,116,225	39,933,671	Intérêts versés	16
45,874,803	122,195,503	109,142,019	1,069,989,996	Total des dépenses d'exploitation	17
3,886,801	33,548,706	16,784,313	118,066,655	Recettes d'exploitation nettes	18
857,487	-5,660,838	540,352	28,566,894	Autres redressements-revenu(dépense)	19
4,744,288	27,887,868	17,324,665	146,633,549	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
1,632,318	12,106,464	8,077,369	69,625,159	Provision pour impôt sur le revenu	21
3,111,970	15,781,404	9,247,296	77,008,390	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
17,081,943	40,400,520	35,609,874	337,272,333	Rémunération et avantages sociaux	23
540	1,008	822	8,117	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
12	8	8	69	Unités déclarantes démontrant un profit	25
2	3	1	30	Unités déclarantes démontrant une perte	26
				Stations de radio:	
24	51	83	481	Unités déclarantes	27
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
24,411,760	58,617,482	68,125,517	536,540,637	Ventes de temps d'antenne (local)	28
6,776,163	22,695,230	21,470,728	167,823,005	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	1,231,052	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
31,187,923	81,312,772	89,596,245	705,594,694	Total des ventes de temps d'antenne	31
				Production et autres:	
-	16,016	124,940	435,930	Ventes de droits de diffusion	32
339,489	2,631,386	1,421,148	8,294,777	Production	33
394,969	653,162	2,151,041	9,282,537	Autres	34
734,458	3,300,564	3,697,129	18,013,244	Total production et autres	35
31,922,381	84,613,336	93,293,374	723,607,938	Total des recettes d'exploitation	36
				Dépenses d'exploitation:	
10,534,756	28,648,960	30,124,151	224,783,957	Émissions	37
1,523,271	3,802,747	3,983,695	30,779,292	Services techniques	38
7,698,440	22,050,294	24,271,382	172,584,538	Ventes et promotion	39
10,124,454	23,600,036	24,824,618	206,777,919	Administration et frais généraux	40
1,412,742	3,756,997	3,522,544	27,130,263	Amortissement	41
2,945,959	2,890,109	5,046,497	37,429,812	Intérêts versés	42
34,239,622	84,749,143	91,772,887	699,485,781	Total des dépenses d'exploitation	43
-2,317,241	-135,807	1,520,487	24,122,157	Recettes d'exploitation nettes	44
306,328	750,227	2,772,567	7,143,394	Autres redressements-revenu(dépense)	45
-2,010,913	614,420	4,293,054	31,265,551	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
-862,328	435,771	3,215,617	20,876,376	Provision pour impôt sur le revenu	47
-1,148,585	178,649	1,077,437	10,389,175	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
16,714,344	42,210,626	46,092,416	337,572,277	Rémunération et avantages sociaux	49
539	1,205	1,545	10,393	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
11	23	51	265	Unités déclarantes démontrant un profit	51
13	28	32	216	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
No.					
			dollars		
AM stations:					
1 Reporting units	15	16	12	67	86
Operating revenue:					
Sale of air time:					
2 Local time sales	12,981,669	15,672,151	14,291,124	68,280,855	105,641,981
3 National time sale	1,273,414	2,680,110	1,964,624	20,972,887	34,346,452
4 Network time sales	-	-	-	1,001,303	-
5 Total sales of air time	14,255,083	18,352,261	16,255,748	90,255,045	139,988,433
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	48,756	-
7 Production	-	6,296	77,894	1,422,882	1,054,084
8 Other	9,367	52,433	27,298	3,039,551	754,340
9 Total production and other	9,367	58,729	105,192	4,511,189	1,808,424
10 Total operating revenue	14,264,450	18,410,990	16,360,940	94,766,234	141,796,857
Operating expenses:					
11 Program	4,677,683	5,634,187	4,398,699	34,772,144	42,580,980
12 Technical	918,192	1,207,860	724,936	3,643,625	6,660,562
13 Sales and promotion	2,390,550	3,933,691	2,899,519	22,191,422	35,134,592
14 Administration and general	4,992,995	5,819,790	4,129,328	31,079,049	44,553,352
15 Depreciation	602,990	713,822	458,487	2,873,444	6,476,659
16 Interest expense	57,314	362,504	258,005	2,018,426	11,095,594
17 Total operating expenses	13,639,724	17,671,854	12,868,974	96,578,110	146,501,739
18 Net operating income	624,726	739,136	3,491,966	-1,811,876	-4,704,882
19 Other adjustments-income (expense)	-1,546,766	2,095,975	-98,059	1,365,963	1,642,856
20 Net profit (loss) before income taxes	-922,040	2,835,111	3,393,907	-445,913	-3,062,026
21 Provision for income taxes	329,233	479,802	1,502,413	196,337	-122,101
22 Net profit (loss) after income taxes	-1,251,273	2,355,309	1,891,494	-642,250	-2,939,925
23 Salaries and other staff benefits	7,747,810	9,680,996	6,667,849	47,508,356	67,068,069
24 Number of employees (weekly average)	261	350	244	1,396	2,044
25 Reporting units showing profits	10	10	9	38	44
26 Reporting units showing losses	5	6	3	29	42
FM stations:					
27 Reporting units	4	8	5	31	57
Operating revenue:					
Sale of air time:					
28 Local time sales	2,862,504	6,101,702	4,971,719	54,090,464	78,664,943
29 National time sale	522,054	1,484,115	641,775	18,836,698	27,322,870
30 Network time sales	-	-	-	229,749	-
31 Total sales of air time	3,384,558	7,585,817	5,613,494	73,156,911	105,987,813
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	29,888	14,335
33 Production	-	-	-	261,876	819,081
34 Other	-	6,225	9,728	652,844	1,290,172
35 Total production and other	-	6,225	9,728	944,608	2,123,588
36 Total operating revenue	3,384,558	7,592,042	5,623,222	74,101,519	108,111,401
Operating expenses:					
37 Program	1,561,433	2,299,223	2,079,611	18,121,243	28,491,764
38 Technical	264,453	501,543	275,249	2,039,256	4,145,221
39 Sales and promotion	1,064,961	1,628,033	1,375,642	15,751,077	25,748,814
40 Administration and general	829,003	1,697,793	1,419,521	18,897,334	27,562,549
41 Depreciation	212,620	276,673	248,845	1,838,995	3,501,869
42 Interest expense	-	28,574	169,984	2,901,132	8,045,420
43 Total operating expenses	3,932,470	6,431,839	5,568,852	59,549,037	97,495,637
44 Net operating income	-547,912	1,160,203	54,370	14,552,482	10,615,764
45 Other adjustments-income (expense)	11,027	-21,929	-89,019	441,866	-1,055,011
46 Net profit (loss) before income taxes	-536,885	1,138,274	-34,649	14,994,348	9,560,753
47 Provision for income taxes	-251,549	812,870	225,206	6,262,978	8,074,742
48 Net profit (loss) after income taxes	-285,336	325,404	-259,855	8,731,370	1,486,011
49 Salaries and other staff benefits	2,185,931	3,544,372	2,771,123	24,879,649	45,655,009
50 Number of employees (weekly average)	67	124	98	710	1,310
51 Reporting units showing profits	1	3	2	20	29
52 Reporting units showing losses	3	5	3	11	28

EAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars						
16	18	37	63	330	Stations MA: Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
16,130,236	20,546,435	41,407,801	49,619,363	344,571,415	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,791,751	5,800,743	14,176,171	15,050,448	101,056,600	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,001,303	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
20,921,987	26,347,178	55,583,772	64,669,811	446,629,318	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
201,995	-	15,076	59,075	324,902	Ventes de droits de diffusion	6
200,669	254,829	2,064,489	847,603	5,928,746	Production	7
227,915	380,702	511,338	2,044,890	7,047,834	Autres	8
630,579	635,531	2,590,903	2,951,568	13,301,482	Total production et autres	9
21,552,566	26,982,709	58,174,675	67,621,379	459,930,800	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
7,865,313	8,375,806	20,265,401	21,591,748	150,161,961	Émissions	11
808,745	1,183,516	2,774,635	2,900,173	20,822,244	Services techniques	12
4,842,995	6,395,745	14,813,746	17,819,372	110,221,632	Ventes et promotion	13
5,455,300	7,998,502	17,334,832	18,766,701	140,129,849	Administration et frais généraux	14
866,962	1,047,051	2,908,507	2,457,837	18,405,759	Amortissement	15
1,240,798	2,604,345	2,364,480	3,873,140	23,874,606	Intérêts versés	16
20,880,113	27,604,965	60,461,601	67,408,971	463,616,051	Total des dépenses d'exploitation	17
672,453	-622,256	-2,286,926	212,408	-3,685,251	Recettes d'exploitation nettes	18
476,651	283,767	861,459	2,952,418	8,034,264	Autres redressements-revenu(dépense)	19
1,149,104	-338,489	-1,425,467	3,164,826	4,349,013	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
499,800	-444,716	-838,502	1,769,547	3,371,813	Provision pour impôt sur le revenu	21
649,304	106,227	-586,965	1,395,279	977,200	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
10,804,251	13,297,935	29,838,013	33,669,213	226,282,492	Rémunération et avantages sociaux	23
361	419	881	1,153	7,111	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
11	11	15	44	192	Unités déclarantes démontrant un profit	25
5	7	22	19	138	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations MF:						
6	6	14	20	151	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
5,896,530	3,865,325	17,209,881	18,506,154	191,969,222	Ventes de temps d'antenne (local)	28
2,044,074	975,420	8,519,119	6,420,280	66,766,405	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	-	229,749	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
7,740,604	4,840,745	25,729,000	24,926,434	258,965,376	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:						
-	-	940	65,865	111,028	Ventes de droits de diffusion	32
59,972	84,860	566,897	573,545	2,366,031	Production	33
13,492	14,267	141,824	106,151	2,234,703	Autres	34
73,464	98,927	709,661	745,561	4,711,762	Total production et autres	35
7,814,068	4,939,672	26,438,661	25,671,995	263,677,138	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation:						
2,993,810	2,158,950	8,383,559	8,532,403	74,621,996	Émissions	37
279,937	339,755	1,028,112	1,083,522	9,957,048	Services techniques	38
1,803,126	1,302,695	7,236,548	6,452,010	62,362,906	Ventes et promotion	39
1,792,797	2,125,952	6,265,204	6,057,917	66,648,070	Administration et frais généraux	40
366,614	365,691	848,490	1,064,707	8,724,504	Amortissement	41
369,496	341,614	525,629	1,173,357	13,555,206	Intérêts versés	42
7,605,780	6,634,657	24,287,542	24,363,916	235,869,730	Total des dépenses d'exploitation	43
208,288	-1,694,985	2,151,119	1,308,079	27,807,408	Recettes d'exploitation nettes	44
90,718	22,561	-111,232	-179,851	-890,870	Autres redressements-revenu(dépense)	45
299,006	-1,672,424	2,039,887	1,128,228	26,916,538	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
77,585	-417,612	1,274,273	1,446,070	17,504,563	Provision pour impôt sur le revenu	47
221,421	-1,254,812	765,614	-317,842	9,411,975	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
4,041,476	3,416,409	12,372,613	12,423,203	111,289,785	Rémunération et avantages sociaux	49
137	120	324	392	3,282	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
3	-	8	7	73	Unités déclarantes démontrant un profit	51
3	6	6	13	78	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.					
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	19	24	17	98	143
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	149,372	139,685	27,566	4,891,353	3,154,235
3 Film and tape expenses	35,679	69,107	37,428	198,537	312,952
4 Studio sets, props and other materials	125,736	153,212	164,668	312,149	353,301
5 Use of remote or other facilities	105,430	69,378	38,603	665,959	476,208
6 News, program services and rights	341,640	769,794	435,462	4,238,176	6,845,119
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	277,518	379,001	389,432	1,635,736	2,825,953
8 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	-
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	29,681	-	20,401	267,519
10 Other programming costs and distribution	432,033	229,375	395,795	1,278,477	3,935,998
11 Network expenses	171,266	-	-	1,668,223	86,189
12 Remuneration	4,600,442	6,094,177	4,989,356	37,984,376	52,815,270
13 Salaries and wages	4,310,913	5,691,314	4,617,762	34,738,360	49,450,160
14 Fringe benefits	289,529	402,863	371,594	3,246,016	3,365,110
15 Average number of employees	171	282	202	1,228	1,857
16 Total program	6,239,116	7,933,410	6,478,310	52,893,387	71,072,744
17 Staff talent fees	37,155	40,090	60,394	762,051	2,183,764
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	1,472	4,618
Technical:					
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	139,495	187,198	136,980	216,161	1,130,536
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	111,387	213,951	112,386	857,820	1,026,914
21 Other technical costs	234,755	345,153	251,874	1,615,132	3,130,531
22 Line, microwave or satellite charges	311,540	191,959	115,514	515,401	1,136,790
23 Remuneration	385,468	771,142	383,431	2,478,367	4,381,012
24 Salaries and wages	361,652	719,816	355,955	2,260,049	4,108,983
25 Fringe benefits	23,816	51,326	27,476	218,318	272,029
26 Average number of employees	16	24	17	76	175
27 Total technical	1,182,645	1,709,403	1,000,185	5,682,881	10,805,783
Sales and promotion:					
28 Audience and trade promotion	758,988	603,579	903,364	5,758,671	12,456,150
29 Rating services	111,296	156,727	99,718	1,333,272	2,066,480
30 Commissions - national representatives	216,699	631,430	389,053	4,834,759	5,774,589
31 Commissions - local representatives (non-staff)	44,452	5,329	-	4,320,376	485,271
32 Commissions paid to staff	582,602	1,708,359	2,015,330	13,026,331	24,559,924
33 Other sales and promotion expenses	326,255	312,273	149,769	1,657,023	4,646,304
34 Remuneration	1,997,821	3,852,386	2,733,257	20,038,398	35,454,612
35 Salaries and wages	1,880,013	3,632,664	2,546,732	18,404,032	33,328,016
36 Fringe benefits	117,808	219,722	186,525	1,634,366	2,126,596
37 Average number of employees	58	92	76	462	803
38 Total sales and promotion	3,455,511	5,561,724	4,275,161	37,942,499	60,883,406
Administration and general:					
39 Entertainment and travel	148,268	128,420	105,881	2,291,536	2,240,398
40 Motor vehicle operating expenses	104,032	214,026	65,447	1,203,548	1,009,392
41 Office services	555,210	989,918	511,267	6,640,070	6,457,564
42 Cost of premises	434,307	859,754	927,677	5,300,693	9,419,592
43 Membership fees, dues and subscriptions	37,605	150,075	46,265	428,675	959,180
44 Professional services	149,751	192,730	245,047	2,641,407	2,190,584
45 Bad debt expense	166,762	432,468	239,525	2,014,440	2,539,117
46 CRTC licence fee	179,853	310,424	259,231	2,348,093	3,771,615
47 Music licence fee	370,476	588,439	301,610	4,653,345	7,012,859
48 Management services	160,387	618,824	1,036,415	2,166,106	6,731,213
49 Other administration and general	565,337	524,842	477,556	8,401,606	9,712,203
50 Remuneration	2,950,010	2,507,663	1,332,928	11,886,864	20,072,184
51 Salaries and wages	2,588,684	2,287,261	1,203,375	10,671,732	18,089,791
52 Fringe benefits	178,411	201,131	111,353	1,118,165	1,845,276
53 Directors fees	182,915	19,271	18,200	96,967	137,117
54 Average number of employees	83	76	47	342	519
55 Total administration and general	5,821,998	7,517,583	5,548,849	49,976,383	72,115,901
56 Total departmental expenses	16,699,270	22,722,120	17,302,505	146,495,150	214,877,834
57 Total remuneration	9,933,741	13,225,368	9,438,972	72,388,005	112,723,078
58 Total number of employees (weekly average)	328	474	342	2,108	3,354

LEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	C.-B. T.N.-O. et Yukon	Total		No
dollars							
22	24	51	83	481	Unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:							
Programmation:							
290,715	219,252	1,036,644	1,091,392	11,000,214	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
43,751	13,725	53,108	180,168	984,455	Frais de pellicule et ruban		3
101,953	114,304	344,914	284,132	1,954,369	Décor, studio et autres matériaux		4
142,359	134,086	266,754	388,563	2,287,340	Émissions hors studio et autres		5
1,011,337	983,667	2,584,365	2,306,600	19,516,160	Nouvelles, services et droits		6
449,401	443,263	1,465,151	855,437	8,720,892	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		7
-	-	6,515	-	6,515	Amortissement longs métrages, séries, etc.		8
-	15,435	182,115	23,374	538,525	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.		9
1,106,629	548,177	2,495,527	1,920,742	12,342,753	Autres frais de programmation et d'expédition		10
3,564	41,490	304,607	106,391	2,381,730	Frais de réseau		11
7,709,414	8,021,357	19,869,260	22,967,352	165,051,004	Rémunérations totales		12
7,046,079	7,559,390	18,594,375	21,420,766	153,429,119	Traitements et salaires		13
663,335	461,967	1,274,885	1,546,586	11,621,885	Avantages sociaux		14
299	323	722	870	5,954	Effectifs moyens		15
10,859,123	10,534,756	28,648,960	30,124,151	224,783,957	Total de la programmation		16
62,281	60,852	249,761	752,705	4,209,053	Cachets versés aux artistes salariés		17
-	1,950	-	933	8,973	Cachets versés aux artistes non-canadiens		18
Services techniques:							
224,522	84,769	455,197	690,805	3,265,663	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.		19
197,797	272,281	612,645	625,441	4,030,622	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)		20
259,955	416,684	881,227	747,176	7,882,487	Autres frais d'entretien technique		21
54,721	120,683	326,150	482,047	3,254,805	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		22
351,687	628,854	1,527,528	1,438,226	12,345,715	Rémunérations totales		23
323,567	599,292	1,434,194	1,338,117	11,501,625	Traitements et salaires		24
28,120	29,562	93,334	100,109	844,090	Avantages sociaux		25
22	26	43	56	455	Effectifs moyens		26
1,088,682	1,523,271	3,802,747	3,983,695	30,779,292	Total des services techniques		27
Ventes et promotion:							
1,034,948	1,132,411	4,946,586	6,086,228	33,680,925	Promotion auprès du public et des annonceurs		28
259,301	167,131	653,466	696,131	5,543,522	Mesure de cote d'écoute		29
532,002	805,580	2,487,805	2,402,789	18,074,706	Commissions - représentants nationaux		30
15,515	14,914	344,849	264,395	5,495,101	Commissions - représentants locaux(non-salariés)		31
2,614,219	3,305,989	5,615,720	9,018,281	62,546,755	Commissions versées au personnel		32
346,772	811,674	1,860,725	1,058,364	11,169,159	Autres frais de vente et de promotion		33
4,257,583	4,766,730	11,756,863	13,763,475	98,621,125	Rémunérations totales		34
3,923,851	4,558,792	11,070,953	12,883,428	92,228,481	Traitements et salaires		35
333,732	207,938	685,910	880,047	6,392,644	Avantages sociaux		36
90	109	274	379	2,343	Effectifs moyens		37
6,446,121	7,698,440	22,050,294	24,271,382	172,584,538	Total des ventes et promotion		38
Administration et frais généraux:							
346,831	586,064	836,933	833,761	7,518,092	Représentation et voyage		39
175,456	80,147	341,390	652,591	3,846,029	Dépenses du matériel roulant		40
1,060,203	1,750,019	2,608,733	3,612,533	24,185,517	Frais d'administration du bureau		41
785,153	1,076,245	2,607,468	2,774,839	24,185,728	Frais de location de locaux, etc.		42
149,501	278,441	329,208	420,578	2,799,528	Frais d'admission et de cotisation		43
110,352	462,515	543,676	903,944	7,440,006	Services professionnels		44
299,434	453,975	836,125	1,048,149	8,029,995	Créances irrécouvrables		45
451,541	460,007	1,110,442	1,107,687	9,998,893	Droits de licence du C.R.T.C.		46
667,281	414,654	1,715,889	2,560,289	18,284,842	Redevances musicales		47
295,150	577,754	1,252,293	1,171,039	14,009,181	Services de gestion		48
380,152	687,230	2,360,904	1,815,845	24,925,675	Autres frais d'administration et généraux		49
2,527,043	3,297,403	9,056,975	7,923,363	61,554,433	Rémunérations totales		50
2,263,675	3,103,686	8,255,119	7,237,625	55,700,948	Traitements et salaires		51
236,505	184,919	653,932	572,266	5,101,958	Avantages sociaux		52
26,863	8,798	147,924	113,472	751,527	Jetons de présence des administrateurs		53
87	81	166	240	1,641	Effectifs moyens		54
7,248,097	10,124,454	23,600,036	24,824,618	206,777,919	Total d'administration et frais généraux		55
25,642,023	29,880,921	78,102,037	83,203,846	634,925,706	Total, dépenses départementales		56
14,845,727	16,714,344	42,210,626	46,092,416	337,572,277	Total, rémunérations		57
498	539	1,205	1,545	10,393	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		58

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.	dollars			
	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Manitoba
1 Reporting units	9	24	25	7
Operating expenses:				
Program:				
2 Talent fees non-staff	294,783	14,078,182	3,559,522	628,358
3 Film and tape expenses	212,526	1,203,874	1,429,252	107,283
4 Studio sets, props and other materials	1,799,227	5,297,919	8,677,678	1,044,367
5 Use of remote or other facilities	571,289	1,883,714	4,382,163	232,803
6 News, program services and rights	1,862,985	21,369,033	10,398,231	3,656,881
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	1,454,549	11,174,397	8,713,398	904,642
8 Amortization of feature films, series, etc.	903,874	16,177,281	21,191,267	990,427
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	5,961,662	20,222,682	90,151,903	5,628,549
10 Other programming costs and distribution	389,268	4,972,590	2,498,406	884,350
11 Network expenses	1,882,285	10,343,001	19,061,930	868,923
12 Remuneration	10,211,497	57,776,052	69,793,164	6,458,107
13 Salaries and wages	9,434,997	51,902,715	64,872,898	5,985,883
14 Fringe benefits	776,500	5,873,337	4,920,266	472,224
15 Average number of employees	291	1,283	1,807	202
16 Total program	25,543,945	164,498,725	239,856,914	21,404,690
17 Staff talent fees	116,083	480,243	3,134,390	356,263
18 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	25,953	162,204	-
Technical:				
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	468,890	1,419,173	1,704,065	74,220
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	403,502	2,488,576	3,419,173	551,520
21 Other technical costs	727,718	1,191,888	2,176,543	246,454
22 Line, microwave or satellite charges	1,950,953	1,788,197	1,969,610	479,038
23 Remuneration	2,071,977	9,916,815	11,595,232	1,963,679
24 Salaries and wages	1,894,201	8,906,743	10,776,448	1,815,627
25 Fringe benefits	177,776	1,010,072	818,784	148,052
26 Average number of employees	53	236	280	74
27 Total technical	5,623,040	16,804,649	20,864,623	3,314,911
Sales and promotion:				
28 Audience and trade promotion	1,041,128	6,121,399	8,232,159	363,326
29 Rating services	227,007	592,861	1,245,189	123,585
30 Commissions - national representatives	1,004,497	7,683,741	16,635,738	1,147,576
31 Commissions - local representatives (non-staff)	-	2,941,684	1,446,164	-
32 Commissions paid to staff	2,794,566	4,430,697	6,349,858	1,202,941
33 Other sales and promotion expenses	331,019	4,723,802	2,838,395	242,952
34 Remuneration	3,939,330	11,794,658	12,947,677	2,551,671
35 Salaries and wages	3,642,830	10,765,603	11,938,173	2,424,050
36 Fringe benefits	296,500	1,029,055	1,009,504	127,621
37 Average number of employees	79	236	314	60
38 Total sales and promotion	6,542,981	33,858,145	43,345,322	4,429,110
Administration and general:				
39 Entertainment and travel	189,039	1,142,426	885,827	139,289
40 Motor vehicle operating expenses	24,021	778,995	522,763	20,405
41 Office services	1,078,709	4,220,841	5,844,465	788,834
42 Cost of premises	953,144	7,265,088	7,181,829	606,997
43 Membership fees, dues and subscriptions	107,486	451,010	928,593	141,988
44 Professional services	338,231	2,793,088	2,048,788	268,336
45 Bad debt expense	226,868	1,847,769	1,366,191	146,000
46 CRTC licence fee	820,756	3,827,284	7,333,805	575,913
47 Music licence fee	708,378	5,006,854	7,704,324	452,443
48 Management services	-	7,177,835	2,868,713	569,641
49 Other administration and general	1,106,236	8,809,220	6,448,594	650,031
50 Remuneration	2,860,708	16,698,310	22,225,628	1,375,491
51 Salaries and wages	2,637,573	14,695,548	20,316,911	1,262,351
52 Fringe benefits	208,135	1,858,412	1,773,292	107,404
53 Directors fees	15,000	144,350	135,425	5,736
54 Average number of employees	47	385	362	38
55 Total administration and general	8,413,576	60,018,700	65,359,520	5,735,368
56 Total departmental expenses	46,123,542	275,180,219	369,426,379	34,884,079
57 Total remuneration	19,083,512	96,185,835	116,561,701	12,348,948
58 Total number of employees (weekly average)	470	2,140	2,763	374

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	11	9	99	Unités déclarantes	1
Dépenses d'exploitation:					
Programmation:					
387,923	1,495,390	1,579,734	22,023,892	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
274,166	552,917	468,024	4,248,042	Frais de pellicule et ruban	3
1,516,084	2,929,677	3,277,040	24,541,992	Décor, studio et autres matériaux	4
113,822	620,349	4,163,159	11,967,299	Emissions hors studio et autres	5
1,378,887	3,928,842	3,642,026	46,236,885	Nouvelles, services et droits	6
1,404,821	5,551,875	1,698,596	30,902,278	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	7
995,282	7,058,796	13,280,599	60,597,526	Amortissement longs métrages, séries, etc.	8
5,866,738	20,318,800	15,625,983	163,776,317	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	9
647,865	1,157,506	1,300,403	11,850,388	Autres frais de programmation et d'expédition	10
2,027,090	3,992,815	-	38,176,044	Frais de réseau	11
9,050,985	22,275,515	22,753,584	198,318,904	Rémunérations totales	12
8,406,989	21,009,956	21,683,224	183,296,662	Traitements et salaires	13
643,996	1,265,559	1,070,360	15,022,242	Avantages sociaux	14
333	660	555	5,131	Effectifs moyens	15
23,663,663	69,882,482	67,789,148	612,639,567	Total de la programmation	16
497,615	394,758	186,918	5,166,270	Cachets versés aux artistes salariés	17
-	512	4,792	193,461	Cachets versés aux artistes non-canadiens	18
Services techniques:					
496,718	289,971	218,702	4,671,739	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	19
477,854	940,095	923,002	9,203,722	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	20
217,298	599,648	391,491	5,551,040	Autres frais d'entretien technique	21
631,559	537,422	807,283	8,164,062	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
1,759,266	3,907,652	3,951,981	35,166,602	Rémunérations totales	23
1,640,696	3,676,990	3,716,793	32,427,498	Traitements et salaires	24
118,570	230,662	235,188	2,739,104	Avantages sociaux	25
43	96	83	865	Effectifs moyens	26
3,582,695	6,274,788	6,292,459	62,757,165	Total des services techniques	27
Ventes et promotion:					
554,062	2,222,979	850,430	19,385,483	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
310,362	633,680	294,971	3,427,655	Mesure de cote d'écoute	29
1,342,528	4,383,094	1,335,652	33,532,826	Commissions - représentants nationaux	30
18,976	8,726	77,591	4,493,141	Commissions - représentants locaux(non-salariés)	31
1,664,147	3,997,692	1,943,921	21,783,822	Commissions versées au personnel	32
204,062	1,059,819	5,370,897	14,770,946	Autres frais de vente et de promotion	33
3,782,986	6,623,813	3,011,920	44,652,055	Rémunérations totales	34
3,555,643	6,282,490	2,897,860	41,506,649	Traitements et salaires	35
227,343	341,323	114,060	3,145,406	Avantages sociaux	36
103	127	62	981	Effectifs moyens	37
6,212,976	14,932,111	10,941,461	120,262,106	Total des ventes et promotion	38
Administration et frais généraux:					
307,839	443,854	931,206	4,039,480	Représentation et voyage	39
107,271	363,858	299,226	2,116,539	Dépenses du matériel roulant	40
1,224,110	1,835,871	1,492,790	16,485,620	Frais d'administration du bureau	41
762,639	2,438,814	1,727,332	20,935,823	Frais de location de locaux, etc.	42
226,694	298,430	226,705	2,380,906	Frais d'admission et de cotisation	43
304,102	1,365,027	848,741	7,966,313	Services professionnels	44
181,659	389,886	67,236	4,225,609	Créances irrécouvrables	45
580,320	2,216,718	1,977,638	17,332,434	Droits de licence du C.R.T.C.	46
690,347	2,370,404	2,086,550	19,019,300	Redevances musicales	47
543,673	938,165	477,353	12,575,380	Services de gestion	48
370,573	2,476,145	1,585,745	21,446,544	Autres frais d'administration et généraux	49
2,488,706	7,593,540	5,892,389	59,134,772	Rémunérations totales	50
2,334,286	7,120,800	5,053,071	53,420,540	Traitements et salaires	51
140,420	413,967	693,568	5,195,198	Avantages sociaux	52
14,000	58,773	145,750	519,034	Jetons de présence des administrateurs	53
61	125	122	1,140	Effectifs moyens	54
7,787,933	22,730,712	17,612,911	187,658,720	Total d'administration et frais généraux	55
41,247,267	113,820,093	102,635,979	983,317,558	Total, dépenses départementales	56
17,081,943	40,400,520	35,609,874	337,272,333	Total, rémunérations	57
540	1,008	822	8,117	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	58

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land	464,253	302,860	228,241	2,709,648	18,641,990
2 Buildings and land improvements	2,932,838	1,718,563	1,357,535	7,107,212	18,160,884
3 Tower and antenna system	2,240,273	637,775	1,663,584	8,364,558	15,519,654
4 Transmitter equipment	2,249,641	3,519,749	2,922,296	12,703,423	39,549,095
5 Mobile equipment	59,702	61,955	21,516	333,924	690,911
6 Automobiles and trucks	436,330	359,659	135,915	1,872,347	1,939,974
7 Furniture and fixtures	659,806	1,367,832	747,141	6,343,936	10,853,721
8 Studio and technical equipment	3,146,384	4,093,836	2,807,654	17,503,665	35,705,385
9 Leasehold improvements	212,769	635,522	262,716	4,952,795	9,364,614
10 Other property, plant and equipment	166,490	211,015	12,142	853,014	1,087,024
11 Computers	333,081	536,615	243,825	2,277,848	4,081,138
12 Total property, plant and equipment	12,901,567	13,445,381	10,402,565	65,022,370	155,594,390

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land					
2 Buildings and land improvements	1,342,264	653,877	532,386	2,093,799	5,013,419
3 Tower and antenna system	1,722,684	382,549	831,929	4,381,190	5,879,081
4 Transmitter equipment	1,550,987	1,965,353	1,941,251	6,880,644	17,955,199
5 Mobile equipment	41,316	48,193	9,947	185,963	379,031
6 Automobiles and trucks	284,141	211,273	59,357	946,317	1,130,181
7 Furniture and fixtures	528,825	591,926	443,467	3,685,233	5,670,432
8 Studio and technical equipment	2,153,915	2,348,833	1,466,142	10,240,982	18,664,531
9 Leasehold improvements	131,961	227,322	134,452	2,563,497	3,739,421
10 Other property, plant and equipment	68,887	5,685	6,509	640,394	713,907
11 Computers	184,212	275,047	122,935	1,072,647	2,018,467
12 Total property, plant and equipment	8,009,192	6,710,058	5,548,375	32,690,666	61,163,669

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
			dollars		
1 Land	464,253	302,860	228,241	2,709,648	18,641,990
2 Buildings and land improvements	1,590,574	1,064,686	825,149	5,013,413	13,147,465
3 Tower and antenna system	517,589	255,226	831,655	3,983,368	9,640,573
4 Transmitter equipment	698,654	1,554,396	981,045	5,822,779	21,593,896
5 Mobile equipment	18,386	13,762	11,569	147,961	311,880
6 Automobiles and trucks	152,189	148,386	76,558	926,030	809,793
7 Furniture and fixtures	130,981	775,906	303,674	2,658,703	5,183,289
8 Studio and technical equipment	992,469	1,745,003	1,341,512	7,262,683	17,040,854
9 Leasehold improvements	80,808	408,200	128,264	2,389,298	5,625,193
10 Other property, plant and equipment	97,603	205,330	5,633	212,620	373,117
11 Computers	148,869	261,568	120,890	1,205,201	2,062,671
12 Total property, plant and equipment	4,892,375	6,735,323	4,854,190	32,331,704	94,430,721

TABLEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
		dollars				
806,702	642,169	9,140,553	4,428,177	37,364,593	Terrains	1
5,449,216	4,474,474	13,560,443	9,342,331	64,103,496	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,122,752	2,144,006	3,362,948	6,013,813	41,069,363	Tour et antenne	3
5,180,165	3,627,353	12,649,234	14,547,348	96,948,304	Matériel émetteur	4
6,641	49,361	146,187	386,799	1,756,996	Matériel de reportage	5
84,589	559,209	937,643	737,074	7,062,740	Automobiles et camions	6
1,359,509	1,441,018	4,308,259	4,533,233	31,614,455	Meubles et articles d'ameublement	7
5,190,423	5,185,810	15,031,222	14,280,051	102,944,430	Matériel technique et de studio	8
532,355	1,530,597	3,574,459	3,140,350	24,206,177	Améliorations locatives	9
226,767	27,000	580,609	519,463	3,683,524	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
347,043	475,409	2,352,371	1,521,908	12,169,238	Ordinateurs	11
20,306,162	20,156,406	65,643,928	59,450,547	422,923,316	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
		dollars				
1,648,271	1,061,163	3,983,812	3,143,306	19,472,297	Terrains	1
562,863	1,595,762	1,651,485	3,634,150	20,641,693	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,457,215	2,399,795	6,467,326	7,720,315	49,338,085	Tour et antenne	3
5,882	29,682	82,416	270,993	1,053,423	Matériel émetteur	4
45,273	341,590	623,541	502,036	4,143,709	Matériel de reportage	5
866,126	905,483	2,302,252	2,387,052	17,380,796	Automobiles et camions	6
3,903,692	3,577,166	9,351,777	9,238,855	60,945,893	Meubles et articles d'ameublement	7
304,244	741,988	1,872,993	1,753,118	11,468,996	Matériel technique et de studio	8
42,636	14,000	163,277	185,469	1,840,764	Améliorations locatives	9
120,116	250,710	978,564	778,019	5,800,717	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
9,956,318	10,917,339	27,477,443	29,613,313	192,086,373	Ordinateurs	11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
			C.-B. T.N.-O. et Yukon			
		dollars				
806,702	642,169	9,140,553	4,428,177	37,364,593	Terrains	1
3,800,945	3,413,311	9,576,631	6,199,025	44,631,199	Bâtiments et améliorations foncières	2
559,889	548,244	1,711,463	2,379,663	20,427,670	Tour et antenne	3
2,722,950	1,227,558	6,181,908	6,827,033	47,610,219	Matériel émetteur	4
759	19,679	63,771	115,806	703,573	Matériel de reportage	5
39,316	217,619	314,102	235,038	2,919,031	Automobiles et camions	6
493,383	535,535	2,006,007	2,146,181	14,233,659	Meubles et articles d'ameublement	7
1,286,731	1,608,644	5,679,445	5,041,196	41,998,537	Matériel technique et de studio	8
228,111	788,609	1,701,466	1,387,232	12,737,181	Améliorations locatives	9
184,131	13,000	417,332	333,994	1,842,760	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
226,927	224,699	1,373,807	743,889	6,368,521	Ordinateurs	11
10,349,844	9,239,067	38,166,485	29,837,234	230,836,943	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	822,693	5,730,036	10,165,492	328,317
2 Buildings and land improvements	6,162,099	81,043,641	31,896,951	3,254,293
3 Tower and antenna system	3,912,648	6,606,369	8,795,858	5,864,723
4 Transmitter equipment	9,494,325	16,897,665	29,545,833	3,579,666
5 Mobile equipment	1,137,367	5,457,948	8,192,390	777,034
6 Automobiles and trucks	1,056,442	1,558,204	1,554,615	83,089
7 Furniture and fixtures	1,181,320	11,713,223	12,446,987	638,772
8 Studio and technical equipment	15,891,763	77,979,192	119,234,249	16,467,276
9 Leasehold improvements	1,619,831	435,865	7,191,704	184,805
10 Other property, plant and equipment	190,057	6,382,193	1,938,559	764,727
11 Computers	924,230	4,441,039	7,215,125	194,473
12 Total property, plant and equipment	42,392,775	218,245,375	238,237,763	32,137,175

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	3,021,498	15,557,488	11,347,726	1,663,026
2 Buildings and land improvements	2,773,809	2,956,972	5,987,669	3,259,099
3 Tower and antenna system	5,898,682	6,992,306	12,388,389	1,994,376
4 Transmitter equipment	734,279	2,764,366	5,287,740	738,427
5 Mobile equipment	737,513	817,442	910,034	77,905
6 Automobiles and trucks	717,679	6,024,725	6,979,020	402,730
7 Furniture and fixtures	8,868,791	40,623,958	77,236,239	9,974,202
8 Studio and technical equipment	287,180	159,187	3,795,054	63,276
9 Leasehold improvements	108,119	3,009,342	920,667	414,693
10 Other property, plant and equipment	423,305	1,817,701	3,859,527	62,045
11 Computers				
12 Total property, plant and equipment	23,570,855	80,723,487	128,712,065	18,649,779

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1988
(Net Value)

No.	Atlantic Provinces	Quebec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
	dollars			
1 Land	822,693	5,730,036	10,165,492	328,317
2 Buildings and land improvements	3,140,601	65,486,153	20,549,225	1,591,267
3 Tower and antenna system	1,138,839	3,649,397	2,808,189	2,605,624
4 Transmitter equipment	3,595,643	9,905,359	17,157,444	1,585,290
5 Mobile equipment	403,088	2,693,582	2,904,650	38,607
6 Automobiles and trucks	318,929	740,762	644,581	5,184
7 Furniture and fixtures	463,641	5,688,498	5,467,967	236,042
8 Studio and technical equipment	7,022,972	37,355,234	42,058,010	6,493,074
9 Leasehold improvements	1,332,651	276,678	3,396,650	121,529
10 Other property, plant and equipment	81,938	3,372,851	1,017,892	350,034
11 Computers	500,925	2,623,338	3,355,598	132,428
12 Total property, plant and equipment	18,821,920	137,521,888	109,525,698	13,487,396

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
616,841	2,916,427	1,497,920	22,077,726	Terrains	1
4,678,504	16,015,190	11,349,984	154,400,662	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,428,966	3,140,854	3,072,348	33,821,766	Tour et antenne	3
3,499,831	5,130,214	9,005,939	77,153,473	Matériel émetteur	4
322,669	5,404,879	260,214	21,552,501	Matériel de reportage	5
348,004	1,157,484	349,557	6,107,395	Automobiles et camions	6
768,737	2,312,136	2,823,527	31,684,702	Meubles et articles d'ameublement	7
12,133,986	35,200,738	24,511,688	301,478,892	Matériel technique et de studio	8
4,983	374,331	409,232	10,220,751	Améliorations locatives	9
42,501	3,200,403	3,044,938	15,563,378	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
843,794	582,445	2,255,904	16,457,010	Ordinateurs	11
25,688,816	75,435,101	58,381,251	690,518,256	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Amortissement cumulé)(1)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
372,701	4,027,155	3,514,859	39,504,453	Terrains	1
212,631	1,759,307	2,089,862	19,039,349	Bâtiments et améliorations foncières	2
455,967	2,979,495	5,738,709	36,447,924	Tour et antenne	3
35,848	2,979,300	211,470	12,751,430	Matériel émetteur	4
146,250	654,845	205,813	3,549,802	Matériel de reportage	5
147,498	1,249,900	1,582,803	17,104,355	Automobiles et camions	6
3,194,860	23,165,655	16,270,675	179,334,380	Meubles et articles d'ameublement	7
4,983	275,957	360,445	4,946,082	Matériel technique et de studio	8
25,318	1,085,447	625,871	6,189,457	Améliorations locatives	9
275,798	287,027	1,133,457	7,858,860	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
4,871,854	38,464,088	31,733,964	326,726,092	Ordinateurs	11
				Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1988
(Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C. N.W.T. and Yukon	Total		No
		C.-B. T.N.-O. et Yukon			
dollars					
616,841	2,916,427	1,497,920	22,077,726	Terrains	1
4,305,803	11,988,035	7,835,125	114,896,209	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,216,335	1,381,547	982,486	14,782,417	Tour et antenne	3
3,043,864	2,150,719	3,267,230	40,705,549	Matériel émetteur	4
286,821	2,425,579	48,744	8,801,071	Matériel de reportage	5
201,754	502,639	143,744	2,557,593	Automobiles et camions	6
621,239	1,062,236	1,040,724	14,580,347	Meubles et articles d'ameublement	7
8,939,126	12,035,083	8,241,013	122,144,512	Matériel technique et de studio	8
-	98,374	48,787	5,274,669	Améliorations locatives	9
17,183	2,114,956	2,419,067	9,373,921	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
567,996	295,418	1,122,447	8,598,150	Ordinateurs	11
20,816,962	36,971,013	26,647,287	363,792,164	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	27	27	27	27	27
Assets:						
Current:						
2 Cash	45,837,348	2,540,425	4,295,509	2,805,937	925,830	1,736,793
3 Securities	12,920,476	429,150	1,668,353	1,448,716	624,979	16,057
4 Receivables (net)	227,447,125	66,392,559	30,029,217	13,532,398	10,981,185	7,070,944
5 Inventories	30,987,743	344,706	402,918	226,368	76,084	26,172
6 Prepaid program rights	151,392,470	13,659,924	790,905	-	104,842	10,468
7 Other prepaid expenses	18,692,035	3,720,669	1,206,401	530,263	605,193	247,578
8 Associated companies	52,859,870	14,468,663	743,882	1,169,727	243,331	83,026
9 Other	37,844,734	6,015,767	2,714,283	509,246	674,096	141,096
10 Total current assets	577,981,801	107,571,863	41,851,468	20,222,655	14,235,540	9,332,134
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	297,293,635	25,811,348	17,968,975	7,911,347	2,213,109	1,952,123
12 Other	25,987,591	24,227,708	5,618,047	2,248,349	212,394	413,455
13 Total investments and advances	323,281,226	50,039,056	23,587,022	10,159,696	2,425,503	2,365,578
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	632,043,953	242,483,786	90,620,815	42,219,038	33,466,089	22,334,255
15 Less: Accumulated depreciation	287,356,503	107,565,992	47,519,398	20,995,864	16,276,893	11,146,024
16 Net fixed assets, broadcasting	344,687,450	134,917,794	43,101,417	21,223,174	17,189,196	11,188,231
17 Net fixed assets, non-broadcasting	43,733,104	21,184,052	4,109,125	1,592,122	245,813	-
18 Intangible assets	422,264,061	37,786,981	1,894,779	2,972,268	3,757,376	2,082,089
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	29,289,637	2,146,997	-	-	-	-
20 Other	127,737,476	31,383,532	6,269,395	5,621,761	2,378,737	710,190
21 Total fixed and other assets	967,711,728	227,419,356	55,374,716	31,409,325	23,571,122	13,980,510
22 Total assets	1,868,974,755	385,030,275	120,813,206	61,791,676	40,232,165	25,678,222
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	133,606,281	27,736,149	9,367,652	2,642,436	5,623,089	3,154,332
24 Other loans	3,540,000	-	71,247	149,301	175,000	659,370
25 Accounts payable and accrued	138,481,217	36,870,865	13,325,162	5,699,092	5,049,298	4,390,748
26 Income tax payable	12,506,422	2,502,378	822,056	368,648	168,411	304,228
27 Dividends payable	2,933,784	9,750	612,000	175,000	200,000	88,491
28 Film and program contracts payable	122,893,837	8,231,832	176,979	-	33,950	-
29 Unearned income	11,058,062	1,046,037	167,635	13,139	20,334	27,800
30 Current portion long-term debt	9,105,016	6,926,384	1,847,954	1,684,560	1,552,505	1,481,243
31 Other	27,600,338	32,101,434	4,178,197	936,663	733,917	1,213,371
32 Total current liabilities	461,724,957	115,424,829	30,568,882	11,668,839	13,556,504	11,319,583
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	244,434,260	90,060,461	25,692,837	14,744,654	16,583,771	3,982,902
34 Obligations under capital leases	1,344,122	2,088,951	95,693	1,713,854	530,349	138,664
35 Debentures	69,341,186	3,408,191	3,728,631	4,196,293	3,016,820	337,009
36 Less: Current portion	9,105,016	6,926,384	1,847,954	1,684,560	1,552,505	1,481,243
37 Total long-term debt	306,014,552	88,631,219	27,669,207	18,970,241	18,578,435	2,977,332
38 Deferred income taxes	65,926,846	10,559,701	1,440,008	722,671	234,515	232,088
39 Associated companies	180,121,162	42,317,516	17,477,493	3,777,618	11,720,798	1,756,965
40 Other liabilities	39,339,523	4,508,667	2,891,127	574,149	6,463,799	672,546
41 Total non-current liabilities	591,402,083	146,017,103	49,477,835	24,044,679	36,997,547	5,638,931
42 Total liabilities	1,053,127,040	261,441,932	80,046,717	35,713,518	50,554,051	16,958,514
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	49,676,353	42,193,961	5,415,420	6,557,965	1,316,620	988,216
44 Common	219,846,562	19,844,815	5,293,677	2,949,292	2,192,661	1,365,705
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	527,234,253	57,298,438	28,612,979	11,349,320	-14,650,821	6,327,396
46 Other surplus	19,090,547	4,251,129	1,444,413	5,221,581	819,654	38,391
47 Total shareholders' equity	815,847,715	123,588,343	40,766,489	26,078,158	-10,321,886	8,719,708
48 Total liabilities and equity	1,868,974,755	385,030,275	120,813,206	61,791,676	40,232,165	25,678,222

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiofusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
27	27	27	27	270	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
962,460	924,341	444,316	352,595	60,825,554	Encaisse	2
413,239	120,000	16,261	46,661	17,703,892	Valeurs mobilières	3
4,720,826	4,175,546	3,116,968	1,574,261	369,041,029	Débiteurs (nets)	4
20,314	3,602	1,840	10,138	32,099,885	Stocks	5
-	-	-	1,150	165,959,759	Droits de programmation payés d'avance	6
175,275	158,904	156,698	61,377	25,554,393	Autres frais payés d'avance	7
1,183,980	31,138	-	4,192	70,787,809	Sociétés affiliées	8
111,513	399,485	23,090	78,465	48,511,775	Autres	9
7,587,607	5,813,016	3,759,173	2,128,839	790,484,096	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
2,164,754	722,372	17,997	139,057	356,194,717	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
166,911	24,403	16,760	37,562	58,953,180	Autres	12
2,331,665	746,775	34,757	176,619	415,147,897	Total des placements et avances	13
					Immobilisation, système de radiodiffusion:	
18,007,312	15,431,806	11,382,816	5,451,702	1,113,441,572	Terrains, installations et matériel	14
9,290,019	8,412,780	6,701,841	3,547,151	518,812,465	Moins: Amortissement cumulé	15
8,717,293	7,019,026	4,680,975	1,904,551	594,629,107	Immobilisation nettes: radiodiffusion	16
54,268	15,464	67,359	5,799	71,007,106	Immobilisation nettes: non de radiodiffusion	17
100,965	242,672	379,690	81,180	471,562,061	Immobilisations incorporelles	18
-	-	-	22,971	31,459,605	Autres éléments d'actif:	
849,646	355,246	266,903	46,107	175,618,993	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
9,722,172	7,632,408	5,394,927	2,060,608	1,344,276,872	Autres	20
19,641,444	14,192,199	9,188,857	4,366,066	2,549,908,865	Total, immobilisations et autres éléments d'actif	21
					Total de l'actif	22
					Passif:	
					Exigibilités:	
1,200,007	1,180,189	1,321,312	403,185	186,234,632	Emprunts et découverts bancaires	23
908,184	13,026	40,000	101,874	5,658,002	Autres emprunts	24
1,773,692	1,974,185	1,274,006	475,202	209,313,467	Créditeurs et éléments courus	25
220,578	126,997	51,330	36,782	17,107,830	Impôts sur le revenu à payer	26
108,000	2,810	-	6,637	4,136,472	Dividendes à verser	27
-	-	-	-	131,336,598	Contrats de films et d'émissions à payer	28
17,786	71,098	15,960	-	12,437,851	Revenu non gagné	29
679,821	647,309	440,421	147,419	24,512,632	Partie exigible de la dette à long terme	30
51,018	722,430	729,790	124,811	68,391,969	Autres	31
4,959,086	4,738,044	3,872,819	1,295,910	659,129,453	Total des exigibilités	32
					Passif non exigible:	
4,968,835	3,803,055	3,374,861	738,969	408,384,605	Dette à long terme:	
62,952	129,200	404,683	63,269	6,571,737	Billets, hypothèques et obligations	33
783,171	365,098	226,271	-	85,402,670	Contrats de location-acquisition	34
679,821	647,309	440,421	147,419	24,512,632	Obligations non garanties	35
5,135,137	3,650,044	3,565,394	654,819	475,846,380	Moins: La partie exigible	36
126,150	229,347	28,862	32,110	79,532,298	Total de la dette à long terme	37
1,998,439	862,176	1,381,079	522,123	261,935,369	Impôts sur le revenu différés	38
1,119,610	1,660,371	1,866,833	302,980	59,399,605	Sociétés affiliées	39
8,379,336	6,401,938	6,842,168	1,512,032	876,713,652	Autres éléments du passif	40
13,338,422	11,139,982	10,714,987	2,807,942	1,535,843,105	Total du passif non exigible	41
					Total du passif	42
					Avoir des actionnaires:	
1,565,358	892,100	697,619	427,530	109,731,142	Capital-actions émis:	
802,481	1,383,287	1,385,447	670,152	255,734,079	Actions privilégiées	43
3,696,071	338,973	-3,065,636	412,102	617,553,075	Actions ordinaires	44
239,112	437,857	-543,560	48,340	31,047,464	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
6,303,022	3,052,217	-1,526,130	1,558,124	1,014,065,760	Autres excédents	46
19,641,444	14,192,199	9,188,857	4,366,066	2,549,908,865	Total de l'avoir des actionnaires	47
					Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	27	27	27	27	27
2 Balance at beginning of year	455,270,719	51,708,458	27,609,507	12,180,540	-11,100,458	4,905,045
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-1,523,706	1,527,906	-2,035,323	-180,085	-653,227	-49,185
4 Balance after adjustments	453,747,013	53,236,364	25,574,184	12,000,455	-11,753,685	4,855,860
5 Net income (loss) for the year	83,247,086	7,447,354	4,267,326	4,280,796	-2,994,262	294,293
6 Other additions	13,043,812	802,002	280,568	1,046,713	590,912	1,412,922
7 Unappropriated retained earnings	550,037,911	61,485,720	30,122,078	17,327,964	-14,157,035	6,563,075
Less:						
8 Dividends - preferred	3,080,111	834,293	238,114	82,280	3,804	12,000
9 Dividends - common	16,682,774	3,352,989	1,039,113	1,798,074	426,704	374,598
10 Other deductions	3,040,773	-	231,872	4,098,290	63,278	-150,919
11 Balance at end of year	527,234,253	57,298,438	28,612,979	11,349,320	-14,650,821	6,327,396

TABLE 14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1988

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
No.	dollars					
1 Business organizations	27	27	27	27	27	27
Source of funds:						
Operations:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	73,215,388	7,910,530	3,704,589	4,193,170	-3,032,360	294,293
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	10,031,898	-463,176	562,737	87,626	38,098	-
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	48,579,843	17,709,087	6,711,189	3,100,848	2,897,937	1,611,463
5 Deferred income taxes	15,941,424	1,613,111	246,930	181,121	-193,902	20,487
6 Total funds provided from operations	147,768,353	26,769,552	11,225,445	7,562,765	-290,227	1,926,243
Other:						
7 Increase in long-term debt	140,053,657	33,703,363	12,863,950	5,821,114	4,779,833	607,662
8 Proceeds from sale of share capital	45,611,816	9,068,155	750,052	3,423,352	285,398	10,200
Proceeds from sale of fixed assets:						
9 Broadcasting only	623,426	734,118	873,672	468,920	272,302	52,956
10 Non-broadcasting	-	207,170	15,033	660,466	680,634	13,866
11 Decrease in investments and advances	38,037,261	1,735,295	397,995	3,755,836	700,115	5,524
12 Other sources of funds	5,017,005	3,785,921	768,341	2,413,007	6,080,998	3,700,953
13 Total funds provided from other sources	229,343,165	49,234,022	15,669,043	16,542,695	12,799,280	4,391,161
14 Total funds provided	377,111,518	76,003,574	26,894,488	24,105,460	12,509,053	6,317,404
Application of funds:						
Purchase of fixed assets:						
15 Broadcasting only	77,953,720	39,798,971	10,405,305	6,668,120	4,000,326	2,838,910
16 Non-broadcasting	3,316,977	318,123	1,253,823	900,729	505,498	794,120
17 Increase in investments and advances	94,621,417	10,224,182	3,884,916	4,306,589	1,118,296	762,596
18 Deferred expenditures	28,449,664	2,621,308	782,296	213,305	244,684	117,396
Dividends declared:						
19 Common shares	16,682,774	3,352,989	1,039,113	1,798,074	426,704	374,598
20 Preferred shares	3,080,111	834,293	238,114	82,280	3,804	12,000
21 Reduction of long-term debt	41,169,749	7,556,547	2,992,858	2,903,821	1,800,591	1,381,769
22 Redemption of shares	3,582,467	342,316	1,695,444	3,080,228	64,374	75
23 Other application of funds	114,000,648	12,957,835	2,260,860	2,901,297	-66,281	702,742
24 Total funds used	382,857,527	78,006,564	24,552,729	22,854,443	8,097,996	6,984,206
Working capital:						
25 Increase (decrease)	-5,746,009	-2,002,990	2,341,759	1,251,017	4,411,057	-666,802
26 At beginning of year	122,002,853	-5,849,976	8,940,827	7,302,799	-3,732,021	-1,320,647
27 At end of year	116,256,844	-7,852,966	11,282,586	8,553,816	679,036	-1,987,449

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
27	27	27	27	270	Entreprises	1
4,177,273	852,749	-2,981,799	-1,415,018	541,207,016	Solde au début de l'année	2
54,455	-25,940	211,127	-	-2,673,978	Redressement du bénéfice	3
4,231,728	826,809	-2,770,672	-1,415,018	538,533,038	Solde révisé	4
395,273	69,230	-240,862	898,645	97,664,879	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
58,066	5,141	24,125	744	17,265,005	Autres additions	6
4,685,067	901,180	-2,987,409	-515,629	653,462,922	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
60,289	66,276	-	1,799	4,378,966	Dividendes - actions privilégiées	8
928,707	368,750	77,819	53,108	25,102,636	Dividendes - actions ordinaires	9
-	127,181	408	-982,638	6,428,245	Autres déductions	10
3,896,071	338,973	-3,065,636	412,102	617,553,075	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
27	27	27	27	270	Entreprises	1
					Provenance des fonds:	
					Exploitation:	
387,553	66,619	-240,862	898,645	87,397,565	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-	2
7,720	2,611	-	-	10,267,314	diffusion, après impôt sur le revenu	
1,244,674	1,116,359	966,050	445,205	84,382,655	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres	3
					que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	
72,367	-11,343	60,999	-9,914	17,921,280	Amortissement (comptabilisé)	4
1,712,314	1,174,246	786,187	1,333,936	199,968,814	Impôts sur le revenu différés	5
					Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	6
					Autres:	
2,181,173	778,659	1,269,983	139,569	202,198,963	Augmentation de la dette à long terme	7
172,574	195,207	459,257	107,711	60,083,722	Produit de la vente du capital-actions	8
					Produit de la vente d'immobilisations:	
25,290	364,241	6,000	621,249	4,042,174	Activités de radiodiffusion seulement	9
350	1,000	-	90,140	1,668,659	Autres activités	10
39,162	180,947	141,994	269,478	45,263,607	Diminution des placements et des avances	11
702,150	204,807	330,226	54,109	23,057,517	Autres sources de fonds	12
3,120,699	1,724,861	2,207,460	1,282,256	336,314,642	Total des fonds provenant d'autres sources	13
4,833,013	2,899,107	2,993,647	2,616,192	536,283,456	Total des fonds obtenus	14
					Utilisation des fonds:	
					Acquisition d'immobilisations:	
1,637,789	898,815	941,064	423,065	145,566,085	Activités de radiodiffusion seulement	15
-	34,468	11,631	62,035	7,197,404	Autres activités	16
350,359	243,649	32,042	74,295	115,618,341	Accroissement des placements et des avances	17
46,534	2,071	-	90,189	32,567,447	Frais différés	18
928,707	368,750	77,819	53,108	25,102,636	Dividendes déclarés:	
60,289	66,276	-	1,799	4,378,966	Actions ordinaires	19
1,187,333	887,865	789,343	506,717	61,176,593	Actions privilégiées	20
13,333	3,500	-	856,826	9,638,563	Diminution de la dette à long terme	21
144,151	359,913	290,127	231,869	133,783,161	Rachat d'actions	22
					Autres utilisations des fonds	23
4,368,495	2,865,307	2,142,026	2,299,903	535,029,196	Total des fonds utilisés	24
					Fonds de roulement:	
464,518	33,800	851,621	316,289	1,254,260	Augmentation (diminution)	25
2,164,003	1,041,172	-965,267	516,640	130,100,383	Au début de l'année	26
2,628,521	1,074,972	-113,646	832,929	131,354,643	À la fin de l'année	27

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988

No.	dollars					
	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
1 Reporting units	48	48	48	48	49	48
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	197,902,955	91,097,163	64,977,731	47,750,164	40,993,351	32,374,487
3 National time sales	84,929,163	28,523,640	16,189,623	12,322,168	7,801,141	5,909,249
4 Network time sales	509,179	95,585	24,085	74,876	-	-
5 Total sales of air time	283,341,297	119,716,388	81,191,439	60,147,208	48,794,492	38,283,736
Production and other:						
6 Syndication	231,883	137,516	-	-	2,500	-
7 Production	2,373,348	2,262,562	1,395,726	757,324	664,484	144,130
8 Other	3,081,921	3,459,680	912,359	469,075	296,186	249,830
9 Total production and other	5,687,152	5,859,758	2,308,085	1,226,399	963,170	393,960
10 Total operating revenue	289,028,449	125,576,146	83,499,524	61,373,607	49,757,662	38,677,696
Operating expenses:						
11 Program	75,945,333	40,578,109	27,222,672	22,357,992	15,585,323	12,838,869
12 Technical	8,588,140	5,008,412	4,076,863	3,268,115	2,596,172	2,158,890
13 Sales and promotion	61,782,837	34,135,552	21,475,429	14,730,650	12,159,087	9,272,610
14 Administration and general	67,917,345	33,686,941	25,226,063	20,922,095	16,645,918	13,374,995
15 Depreciation	7,632,227	4,504,067	3,623,511	2,686,525	2,309,336	1,768,206
16 Interest expense	18,046,513	5,910,996	3,994,887	2,292,125	1,449,957	1,969,773
17 Total operating expenses	239,912,395	123,824,077	85,619,425	66,257,502	50,745,793	41,383,343
18 Net operating income	49,116,054	1,752,069	-2,119,901	-4,883,895	-988,131	-2,705,647
19 Other adjustments-income (expense)	299,226	3,294,095	475,396	250,078	131,975	1,646,912
20 Net profit (loss) before income taxes	49,415,280	5,046,164	-1,644,505	-4,644,817	-856,156	-1,058,735
21 Provision for income taxes	24,175,632	1,517,551	831,265	-1,769,485	-196,201	232,472
22 Net profit (loss) after income taxes	25,239,648	3,528,613	-2,475,770	-2,864,332	-659,955	-1,291,207
23 Salaries and other staff benefits	102,233,384	59,931,799	43,828,192	33,839,673	27,509,159	21,766,591
24 Number of employees (weekly average)	2,183	1,596	1,360	1,160	1,034	863

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
		dollars				
48	48	48	48	481 Unités déclarantes		1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
24,692,016	18,249,548	12,959,281	5,543,941	536,540,637	Ventes de temps d'antenne (local)	2
5,761,972	3,044,279	2,110,656	1,231,114	167,823,005	Ventes de temps d'antenne (national)	3
12,030	515,297	-	-	1,231,052	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
30,466,018	21,809,124	15,069,937	6,775,055	705,594,694	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
21,852	27,844	14,335	-	435,930	Ventes de droits de diffusion	6
198,878	404,885	63,529	29,911	8,294,777	Production	7
64,136	444,776	234,395	70,179	9,282,537	Autres	8
284,866	877,505	312,259	100,090	18,013,244	Total production et autres	9
30,750,884	22,686,629	15,382,196	6,875,145	723,607,938	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
11,756,347	9,649,328	6,382,941	2,467,043	224,783,957	Émissions	11
1,653,373	1,529,392	1,367,689	532,246	30,779,292	Services techniques	12
7,756,712	6,059,074	3,788,866	1,423,721	172,584,538	Ventes et promotion	13
11,048,622	9,378,532	5,882,924	2,694,484	206,777,919	Administration et frais généraux	14
1,577,608	1,613,145	1,078,101	337,537	27,130,263	Amortissement	15
1,457,410	1,184,371	856,709	267,071	37,429,812	Intérêts versés	16
35,250,072	29,413,842	19,357,230	7,722,102	699,485,781	Total des dépenses d'exploitation	17
-4,499,188	-6,727,213	-3,975,034	-846,957	24,122,157	Recettes d'exploitation nettes	18
273,209	354,059	361,146	57,298	7,143,394	Autres redressements-revenu(dépense)	19
-4,225,979	-6,373,154	-3,613,888	-789,659	7,265,551	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1,328,840	-1,841,089	-553,571	-191,358	20,876,376	Provision pour impôt sur le revenu	21
-2,897,139	-4,532,065	-3,060,317	-598,301	10,389,175	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
18,450,253	15,698,257	10,107,383	4,207,586	337,572,277	Rémunération et avantages sociaux	23
794	654	499	250	10,393	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Historical Cost)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
No.	dollars						
1	Land	12,488,979	13,390,396	2,836,452	1,584,637	2,124,499	2,259,514
2	Buildings and land improvements	18,569,287	14,939,881	6,938,792	7,001,429	4,615,444	4,188,670
3	Tower and antenna system	5,932,773	10,214,858	5,814,372	3,787,615	4,230,925	3,431,704
4	Transmitter equipment	26,286,565	14,973,151	13,236,493	7,364,018	10,456,594	6,349,581
5	Mobile equipment	291,897	344,316	262,602	160,364	111,459	268,518
6	Automobiles and trucks	1,911,823	1,136,458	1,032,179	897,127	722,114	361,049
7	Furniture and fixtures	9,742,240	6,186,497	4,259,251	3,060,410	2,481,173	1,747,039
8	Studio and technical equipment	25,920,272	21,998,703	13,108,063	11,194,365	8,328,677	5,982,537
9	Leasehold improvements	7,348,844	5,495,329	2,831,373	1,643,864	1,741,356	1,307,329
10	Other property, plant and equipment	1,470,416	439,269	584,878	394,756	228,610	104,104
11	Computers	4,215,433	2,384,026	1,899,721	1,085,597	1,156,734	473,980
12	Total property, plant and equipment	114,178,529	91,502,884	52,804,176	38,174,182	36,197,585	26,474,025

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Accumulated Depreciation)(1)

		Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.		Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
		dollars					
1	Land	5,213,456	3,180,694	2,231,697	3,026,784	1,977,923	1,380,444
2	Buildings and land improvements	3,528,552	3,621,400	3,217,016	2,343,477	1,961,519	1,778,583
3	Tower and antenna system	10,401,840	7,870,679	7,806,554	4,640,785	5,622,254	3,410,647
4	Transmitter equipment	147,679	188,937	177,470	91,327	83,220	163,836
5	Mobile equipment	1,103,660	756,638	646,270	529,460	396,036	220,773
6	Automobiles and trucks	5,427,868	3,027,058	2,434,232	2,025,859	1,303,304	1,018,087
7	Furniture and fixtures	15,764,820	12,727,223	8,778,072	6,933,042	5,069,692	3,098,006
8	Studio and technical equipment	3,560,074	2,162,885	1,653,304	1,027,703	847,562	603,952
9	Leasehold improvements	933,667	131,260	351,243	59,456	116,017	40,274
10	Other property, plant and equipment	1,938,003	1,007,046	1,038,766	460,985	632,673	292,400
11	Computers	48,019,619	34,673,820	28,334,624	21,138,878	18,010,200	12,007,002
12	Total property, plant and equipment						

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used.

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988
(Net Value)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6	
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	
No.	dollars						
1	Land	12,488,979	13,390,396	2,836,452	1,584,637	2,124,499	2,259,514
2	Buildings and land improvements	13,355,831	11,759,187	4,707,095	3,974,645	2,637,521	2,808,226
3	Tower and antenna system	2,404,221	6,593,458	2,597,356	1,444,138	2,269,406	1,653,121
4	Transmitter equipment	15,884,725	7,102,472	5,429,939	2,723,233	4,834,340	2,938,934
5	Mobile equipment	144,218	155,379	85,132	69,037	28,239	104,682
6	Automobiles and trucks	808,163	379,820	385,909	367,667	326,078	140,276
7	Furniture and fixtures	4,314,372	3,159,439	1,825,019	1,034,551	1,177,869	728,952
8	Studio and technical equipment	10,155,452	9,271,480	4,329,991	4,261,323	3,258,985	2,884,531
9	Leasehold improvements	3,788,770	3,332,444	1,178,069	616,161	893,794	703,377
10	Other property, plant and equipment	536,749	308,009	233,635	335,300	112,593	63,830
11	Computers	2,277,430	1,376,980	860,955	624,612	524,061	181,580
12	Total property, plant and equipment	66,158,910	56,829,064	24,469,552	17,035,304	18,187,385	14,467,023

BLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,209,296	504,391	296,151	670,278	37,364,593	Terrains	1
3,130,801	2,035,661	1,528,145	1,155,386	64,103,496	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,088,230	1,996,260	1,738,906	833,720	41,069,363	Tour et antenne	3
6,329,706	6,731,807	3,849,188	1,371,201	96,948,304	Matériel émetteur	4
68,548	203,732	32,620	12,940	1,756,996	Matériel de reportage	5
410,702	293,688	235,304	62,296	7,062,740	Automobiles et camions	6
1,627,279	1,321,219	796,344	393,003	31,614,455	Meubles et articles d'ameublement	7
5,408,108	5,635,752	3,792,128	1,575,825	102,944,430	Matériel technique et de studio	8
1,743,746	1,294,324	581,857	218,155	24,206,177	Améliorations locatives	9
95,171	126,651	217,836	21,833	3,683,524	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
529,700	225,901	149,566	48,580	12,169,238	Ordinateurs	11
23,641,287	20,369,386	13,218,045	6,363,217	422,923,316	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

BLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
940,253	633,397	451,954	435,685	19,472,297	Terrains	1
1,841,861	1,128,222	640,211	580,852	20,641,693	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,182,244	3,204,143	1,472,209	726,730	49,338,085	Tour et antenne	3
43,297	128,335	17,686	11,636	1,053,423	Matériel émetteur	4
162,316	177,197	122,786	28,573	4,143,709	Matériel de reportage	5
821,049	772,522	348,485	202,332	17,380,796	Automobiles et camions	6
2,836,503	3,128,435	1,629,559	980,541	60,945,893	Meubles et articles d'ameublement	7
684,497	520,124	258,175	150,720	11,468,996	Matériel technique et de studio	8
54,139	64,395	79,537	10,836	1,840,764	Améliorations locatives	9
233,169	99,244	80,397	18,034	5,800,717	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
11,799,338	9,855,954	5,100,999	3,145,939	192,086,373	Ordinateurs	11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

(1) Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

BLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		No
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,209,296	504,391	296,151	670,278	37,364,593	Terrains	1
2,190,538	1,402,264	1,076,191	719,701	44,631,199	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,246,369	868,038	1,098,695	252,868	20,427,670	Tour et antenne	3
2,147,462	3,527,664	2,376,979	644,471	47,610,219	Matériel émetteur	4
25,251	75,397	14,934	1,304	703,573	Matériel de reportage	5
248,386	116,491	112,518	33,723	2,919,031	Automobiles et camions	6
806,230	548,697	447,859	190,671	14,233,659	Meubles et articles d'ameublement	7
2,571,605	2,507,317	2,162,569	595,284	41,998,537	Matériel technique et de studio	8
1,059,249	774,200	323,682	67,435	12,737,181	Améliorations locatives	9
41,032	62,316	138,299	10,997	1,842,760	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
296,531	126,657	69,169	30,546	6,368,521	Ordinateurs	11
11,841,949	10,513,432	8,117,046	3,217,278	230,836,943	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Historical Cost)

TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Coût d'origine)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	18,317,777	2,016,201	1,393,397	350,351	22,077,726
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	124,162,448	18,465,266	8,440,860	3,332,088	154,400,662
Tower and antenna system - Tour et antenne	12,597,854	9,579,682	7,824,804	3,819,426	33,821,766
Transmitter equipment - Matériel émetteur	41,250,615	20,017,117	10,395,289	5,490,452	77,153,473
Mobile equipment - Matériel de reportage	17,713,155	2,253,904	1,455,833	129,609	21,552,501
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,784,656	1,780,323	1,189,274	353,142	6,107,395
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	22,163,911	6,907,328	2,073,106	540,357	31,684,702
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	213,810,389	50,354,533	25,949,559	11,564,411	301,478,892
Leasehold improvements - Améliorations locatives	7,501,185	1,874,489	478,946	366,131	10,220,751
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	12,209,216	668,089	2,538,829	147,244	15,563,378
Computers - Ordinateurs	12,169,865	2,351,005	1,490,800	445,340	16,457,010
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	484,481,071	116,267,937	63,230,697	26,538,551	690,518,256

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Accumulated Depreciation)(1)

TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Amortissement cumulé)(1)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	29,599,419	5,165,593	4,126,332	613,109	39,504,453
Tower and antenna system - Tour et antenne	8,292,610	5,441,038	4,360,884	944,817	19,039,349
Transmitter equipment - Matériel émetteur	17,810,438	9,526,815	7,056,689	2,053,982	36,447,924
Mobile equipment - Matériel de reportage	10,545,738	1,306,224	888,117	11,351	12,751,430
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,576,171	976,134	786,234	211,263	3,549,802
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	11,891,444	3,587,922	1,344,465	280,524	17,104,355
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	129,984,690	25,614,968	17,484,229	6,250,493	179,334,380
Leasehold improvements - Améliorations locatives	4,055,035	365,874	397,615	127,558	4,946,082
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,405,887	390,894	339,987	52,689	6,189,457
Computers - Ordinateurs	5,855,364	1,002,917	788,434	212,145	7,858,860
Property, plant and equipment - total Terrains, bâtiments, installations et matériel	225,016,796	53,378,379	37,572,986	10,757,931	326,726,092

(1) Prior to 1987 standardized depreciation was used. - Précédent l'année 1987 l'amortissement normalisé était utilisé.

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988 (Net Value)

TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	18,317,777	2,016,201	1,393,397	350,351	22,077,726
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	94,563,029	13,299,673	4,314,528	2,718,979	114,896,209
Tower and antenna system - Tour et antenne	4,305,244	4,138,644	3,463,920	2,874,609	14,782,417
Transmitter equipment - Matériel émetteur	23,440,177	10,490,302	3,338,600	3,436,470	40,705,549
Mobile equipment - Matériel de reportage	7,167,417	947,680	567,716	118,258	8,801,071
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,208,485	804,189	403,040	141,879	2,557,593
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	10,272,467	3,319,406	728,641	259,833	14,580,347
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	83,625,699	24,739,565	8,465,330	5,313,918	122,144,512
Leasehold improvements - Améliorations locatives	3,446,150	1,508,615	81,331	238,573	5,274,669
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	6,803,329	277,195	2,198,842	94,555	9,373,921
Computers - Ordinateurs	6,314,501	1,348,088	702,366	233,195	8,598,150
Property, plant and equipment - total Terrains, bâtiments, installations et matériel	259,464,275	62,889,558	25,657,711	15,780,620	363,792,164

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1988

TABLEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1988

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	25	25	25	24	99
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	196,027,462	65,443,690	32,604,882	9,285,805	303,361,839
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	504,860,316	70,852,240	30,936,933	7,257,578	613,907,067
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	124,956,128	38,224,460	8,246,285	3,383,322	174,810,195
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	825,843,906	174,520,390	71,788,100	19,926,705	1,092,079,101
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	25,883,720	486,700	183,472	9,120	26,563,012
Production	44,152,867	4,851,096	1,976,867	863,847	51,844,677
Other - Autres	15,188,523	1,553,774	323,626	503,938	17,569,861
Production and other - Total - Production et autres	85,225,110	6,891,570	2,483,965	1,376,905	95,977,550
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	911,069,016	181,411,960	74,272,065	21,303,610	1,188,056,651
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	506,751,398	79,783,952	19,823,710	6,280,507	612,639,567
Technical - Services techniques	40,089,872	12,007,326	7,635,197	3,024,770	62,757,165
Sales and promotion - Ventes et promotion	80,855,984	23,898,188	12,233,446	3,274,488	120,262,106
Administration and general - Administration et frais généraux	130,927,251	31,617,404	19,125,001	5,989,064	187,658,720
Depreciation - Amortissement	32,173,904	8,368,447	4,341,917	1,854,499	46,738,767
Interest expense - Intérêts versés	27,644,384	9,220,363	2,249,026	819,898	39,933,671
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	818,442,793	164,895,680	65,408,297	21,243,226	1,069,989,996
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	92,626,223	16,516,280	8,863,768	60,384	118,066,655
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu(dépense)	22,351,378	1,750,014	4,305,938	159,564	28,566,894
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	114,977,601	18,266,294	13,169,706	219,948	146,633,549
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	55,687,002	7,845,829	6,014,198	78,130	69,625,159
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	59,290,599	10,420,465	7,155,508	141,818	77,008,390
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	240,993,332	56,940,286	29,698,180	9,640,535	337,272,333
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,284	1,599	899	335	8,117

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1988

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1988

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	88,682,232	204,739,093	293,421,325
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	27,130,263	46,738,767	73,869,030
Interest expense - Intérêts versés	37,429,812	39,933,671	77,363,483
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	3,979,512	9,580,118	13,559,630
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	1,990,731	10,811,604	12,802,335
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	2,378,369	-23,625,313	-21,246,944
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	2,550,270	1,029,243	3,579,513
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	6,101,790	-14,420,898	-8,319,108
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31,265,551	146,633,549	177,899,100
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	20,876,376	69,625,159	90,501,535
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,389,175	77,008,390	87,397,565

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1988

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1988

	Total remuneration(1) Rémunérations totales(1)			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Station Privées	Radio- Canada	
	dollars			number - nombre		
Program - Émissions	363,369,908	160,071,000	523,440,908	11,085	3,147	14,232
Technical - Services techniques	47,512,317	168,897,000	216,409,317	1,320	3,216	4,536
Sales and promotion - Ventes et promotion	143,273,180	19,976,000	163,249,180	3,324	330	3,654
Administration and general - Administration et frais généraux	119,418,644	229,984,000	349,402,644	2,781	4,522	7,303
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	1,270,561	97,000	1,367,561
Total	574,844,610	579,025,000	1,253,869,610	18,510	11,215	29,725

(1) Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.

(1) Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

BLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Montreal and Toronto Radio Stations, 1988

BLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs pour stations de radio à Toronto et Montréal, 1988

	Toronto		Montréal	
	AM/MA	FM/MF	AM/MA	FM/MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	12	9	10	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	35,832,406	38,334,296	27,482,082	34,263,916
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	11,228,266	16,341,073	10,769,916	13,310,824
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	340,977	168,202
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	47,060,672	54,675,369	38,592,975	47,742,942
Production and other - Total - Production et autres	75,936	1,648,345	264,609	203,209
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	47,136,608	56,323,714	38,857,584	47,946,151
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émission	13,528,121	13,137,810	15,143,712	10,028,473
Technical - Services techniques	1,831,311	1,762,091	1,149,850	929,016
Sales and promotion - Ventes et promotion	11,634,580	12,686,043	8,277,541	9,597,655
Administration and general - Administration et frais généraux	15,526,078	13,470,133	11,682,357	10,987,638
Depreciation - Amortissement	2,110,563	1,325,189	1,161,015	737,719
Interest expense - Intérêts versés	6,420,708	5,390,987	1,125,693	2,146,342
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	51,051,361	47,772,253	38,540,168	34,426,843
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-3,914,753	8,551,461	317,416	13,519,308
Other adjustments-(income) expense - Autres redressements-(revenu)dépense	359,673	-179,224	607,648	85,302
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-3,555,080	8,372,237	925,064	13,604,610
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	-1,463,755	5,794,170	670,596	5,622,599
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2,091,325	2,578,067	254,468	7,982,011
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	21,220,696	20,290,939	16,339,478	12,033,614
Number of employees (weekly average) Effectifs (moyenne hebdomadaire)	487	423	419	298

TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1988

No.		St. John's	Halifax	Chicoutimi- Jonquiere	Quebec City	Sherbrooke
				dollars		
1	Reporting units	6	7	4	8	5
	Operating revenue:					
	Sale of air time:					
2	Local time sales	7,372,851	9,404,769	5,287,834	14,956,751	5,014,979
3	National time sale	1,029,094	2,435,331	1,178,634	6,045,923	1,283,887
4	Network time sales	-	-	-	91,959	53,556
5	Total sales of air time	8,401,945	11,840,100	6,466,468	21,094,633	6,352,422
6	Total production and other	-	10,004	287,911	185,150	67,675
7	Total operating revenue	8,401,945	11,850,104	6,754,379	21,279,783	6,420,097
	Operating expenses:					
8	Program	3,542,685	3,810,621	2,186,587	8,354,930	2,040,172
9	Technical	778,348	861,605	298,382	806,601	167,789
10	Sales and promotion	1,974,178	2,810,919	1,780,153	5,397,146	1,411,479
11	Administration and general	2,940,554	2,879,835	2,067,811	6,019,371	2,503,478
12	Depreciation	542,803	453,691	303,482	536,719	137,325
13	Interest expense	9,051	-	156,878	513,348	43,045
14	Total operating expenses	9,787,619	10,816,671	6,793,293	21,628,115	6,303,288
15	Net operating income	-1,385,674	1,033,433	-38,914	-348,332	116,809
16	Other adjustments-(income) expense	-1,605,487	-	16,434	404,315	4,917
17	Net profit (loss) before income taxes	-2,991,161	1,033,433	-22,480	55,983	121,726
18	Provision for income taxes	-647,250	1,082,980	6,531	305,504	63,699
19	Net profit (loss) after income taxes	-2,343,911	-49,547	-29,011	-249,521	58,027
20	Salaries and other staff benefits	5,501,235	5,521,227	4,034,002	10,901,915	3,502,980
21	Number of employees (weekly average)	153	191	99	274	112
22	Reporting units showing profits	2	4	2	3	3
23	Reporting units showing losses	4	3	2	5	2

	St. Catharines- Niagara Falls	Kitchener	London	Winnipeg	Regina	
			dollars			
24	Reporting units	6	5	7	9	6
	Operating revenue:					
	Sale of air time:					
25	Local time sales	4,912,458	8,140,351	8,611,268	15,384,722	7,540,212
26	National time sale	1,825,680	2,491,231	3,563,307	5,101,731	1,912,480
27	Network time sales	-	-	-	-	-
28	Total sales of air time	6,738,138	10,631,582	12,174,575	20,486,453	9,452,692
29	Total production and other	720,360	16,873	105,485	587,174	272,579
30	Total operating revenue	7,458,498	10,648,455	12,280,060	21,073,627	9,725,271
	Operating expenses:					
31	Program	2,361,078	2,902,932	3,436,293	8,372,724	3,947,820
32	Technical	341,140	446,707	553,091	765,805	701,647
33	Sales and promotion	2,222,472	2,629,935	3,490,064	4,728,396	2,513,797
34	Administration and general	2,621,417	2,054,252	3,561,781	4,434,175	2,962,280
35	Depreciation	324,080	266,279	397,019	935,020	377,205
36	Interest expense	844,026	295,451	666,925	1,334,550	824,097
37	Total operating expenses	8,714,213	8,595,556	12,105,173	20,570,670	11,326,846
38	Net operating income	-1,255,715	2,052,899	174,887	502,957	-1,601,575
39	Other adjustments-(income) expense	507,060	52,228	-225,714	453,546	170,565
40	Net profit (loss) before income taxes	-748,655	2,105,127	-50,827	956,503	-1,431,010
41	Provision for income taxes	-391,906	1,078,114	431,724	385,682	-364,330
42	Net profit (loss) after income taxes	-356,749	1,027,013	-482,551	570,821	-1,066,680
43	Salaries and other staff benefits	3,821,883	4,735,659	6,168,576	10,253,327	5,440,417
44	Number of employees (weekly average)	154	111	185	278	152
45	Reporting units showing profits	3	3	2	4	1
46	Reporting units showing losses	3	2	5	5	5

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1988

Trois- Rivières	Montréal	Ottawa- Hull	Toronto	Ham ilton		No
dollars						
3	18	12	21	6	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
3,620,131	61,745,998	21,613,056	74,166,702	9,992,442	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,002,348	24,080,740	8,569,106	27,569,339	2,335,828	Ventes de temps d'antenne (national)	3
49,444	509,179	39,741	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
4,671,923	86,335,917	30,221,903	101,736,041	12,328,270	Total des ventes de temps d'antenne	5
29,715	467,818	192,595	1,724,281	323,375	Total production et autres	6
4,701,638	86,803,735	30,414,498	103,460,322	12,651,645	Total des recettes d'exploitation	7
Dépenses d'exploitation:						
1,369,990	25,172,185	8,459,129	26,665,931	4,620,236	Émissions	8
231,845	2,078,866	1,229,967	3,593,402	707,936	Services techniques	9
1,151,698	17,875,196	7,683,508	24,320,623	3,098,122	Ventes et promotion	10
1,560,372	22,669,995	8,001,532	28,996,211	3,694,398	Administration et frais généraux	11
91,343	1,898,734	1,210,160	3,435,752	874,459	Amortissement	12
19,851	3,272,035	898,115	11,811,695	1,428,866	Intérêts versés	13
4,425,099	72,967,011	27,482,411	98,823,614	14,424,017	Total des dépenses d'exploitation	14
276,539	13,836,724	2,932,087	4,636,708	-1,772,372	Recettes d'exploitation nettes	15
13,425	692,950	-19,501	180,449	489,577	Autres redressements-(revenu)dépense	16
289,964	14,529,674	2,912,586	4,817,157	-1,282,795	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17
68,411	6,293,195	2,179,660	4,330,415	-814,820	Provision pour impôt sur le revenu	18
221,553	8,236,479	732,926	486,742	-467,975	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19
2,565,412	28,373,092	13,605,297	41,511,635	6,202,845	Rémunération et avantages sociaux	20
79	717	382	910	163	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
2	12	7	11	2	Unités déclarantes démontrant un profit	22
1	6	5	10	4	Unités déclarantes démontrant une perte	23

Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		
dollars						
4	10	12	16	5	Unités déclarantes	24
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
7,840,053	19,323,980	18,747,995	33,560,924	6,102,039	Ventes de temps d'antenne (local)	25
2,279,523	8,251,727	9,358,342	11,289,173	2,832,532	Ventes de temps d'antenne (national)	26
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	27
10,119,576	27,575,707	28,106,337	44,850,097	8,934,571	Total des ventes de temps d'antenne	28
140,445	913,921	1,562,697	2,661,551	585,636	Total production et autres	29
10,260,021	28,489,628	29,669,034	47,511,648	9,520,207	Total des recettes d'exploitation	30
Dépenses d'exploitation:						
3,079,160	10,016,276	10,053,935	16,822,100	2,364,578	Émissions	31
292,498	1,221,503	1,343,648	2,000,557	412,836	Services techniques	32
2,476,162	7,412,442	8,030,394	13,128,288	2,728,456	Ventes et promotion	33
3,168,634	7,063,970	7,499,069	9,654,174	3,058,384	Administration et frais généraux	34
439,114	1,135,288	1,283,510	1,755,537	250,578	Amortissement	35
1,447,761	1,190,705	711,433	2,819,959	634,085	Intérêts versés	36
10,903,329	28,040,184	28,921,989	46,180,615	9,448,917	Total des dépenses d'exploitation	37
-643,308	449,444	747,045	1,331,033	71,290	Recettes d'exploitation nettes	38
273,248	-312,146	1,152,369	398,959	-169,257	Autres redressements-(revenu)dépense	39
-370,060	137,298	1,899,414	1,729,992	-97,967	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40
-446,587	-183,623	1,055,925	2,967,642	74,576	Provision pour impôt sur le revenu	41
76,527	320,921	843,489	-1,237,650	-172,543	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	42
5,355,984	13,603,526	14,201,538	21,913,916	4,152,406	Rémunération et avantages sociaux	43
140	328	360	586	138	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
2	5	6	8	3	Unités déclarantes démontrant un profit	45
2	5	6	8	2	Unités déclarantes démontrant une perte	46

Glossary of Terms

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Glossaire des termes

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535-1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion, une entreprise de réception de radiodiffusion et l'exploitation d'un réseau.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1er septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadienne.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le sigle MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcasting**.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio- television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off- air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement fait par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images sons ou informations de toute nature, par ondes radio- électriques fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radio- diffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance- soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les paiements de tout autres espèces.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

Selected Publications

The following are some other reports published by Services Division dealing with communications.

Catalogue

56-001	Communications - Service Bulletin, O., Bil.
56-002	Telephone Statistics, M., Bil.
56-201	Telecommunications, A., Bil.
56-203	Telephone Statistics, A., Bil.
56-204	Radio and Television Broadcasting, A., Bil.
56-205	Cable Television, A., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Choix de publications

Voici quelques uns des rapports publiés par la Division des services traitant des communications.

Catalogue

56-001	Communications - Bulletin de service, HS., Bil.
56-002	Statistique des téléphones, M., Bil.
56-201	Télécommunications, A., Bil.
56-202	Statistique des téléphones - Bulletin préliminaire sur les grands réseaux téléphonique, A., Bil.
56-203	Statistique du téléphone, A., Bil.
56-204	Radio et télévision, A., Bil.
56-205	Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada, tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

ORDER FORM		Client Reference Number		
<p>Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6</p> <p><i>(Please print)</i></p> <p>Company _____</p> <p>Department _____</p> <p>Attention _____</p> <p>Address _____</p> <p>City _____ Province _____</p> <p>Postal Code _____ Tel. _____</p>		<p>METHOD OF PAYMENT</p> <p><input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____</p> <p><input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ _____</p> <p><input type="checkbox"/> Charge to my:</p> <p style="padding-left: 40px;"><input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA</p> <p style="padding-left: 40px;">Account Number _____</p> <p style="padding-left: 40px;">Expiry Date _____</p> <p><input type="checkbox"/> Bill me later</p> <p>Signature _____</p>		
Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.			PF 03551 06/89	
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts

[illegible]

BON DE COMMANDE Postez à : Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 <i>(Lettres moulées s.v.p.)</i> Compagnie _____ Service _____ À l'attention de _____ Adresse _____ Ville _____ Province _____ Code postal _____ Tél. _____		Numéro de référence du client _____ MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) _____ <input type="checkbox"/> Paiement inclus _____ \$ <input type="checkbox"/> Portez à mon compte : <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA N° de compte _____ Date d'expiration _____ <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature _____		
--	--	--	--	--

N° au catalogue	Titre	Quantité	Prix	Total

Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent.

PF
03551
06/89

Pour un service plus rapide, composez

☎ 1-800-267-6677 ☎

Comptes VISA et MasterCard
 English on Reverse

ORDER FORM Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 <i>(Please print)</i> Company _____ Department _____ Attention _____ Address _____ City _____ Province _____ Postal Code _____ Tél. _____		Client Reference Number _____ METHOD OF PAYMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) _____ <input type="checkbox"/> Payment enclosed _____ \$ <input type="checkbox"/> Charge to my: <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> VISA Account Number _____ Expiry Date _____ <input type="checkbox"/> Bill me later Signature _____		
--	--	---	--	--

Catalogue No.	Title	Quantity	Price	Total

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent.

PF
03551
06/89

For faster service

☎ 1-800-267-6677 ☎

VISA and MasterCard Account:
 Français au vers

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians — but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in layman's language.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

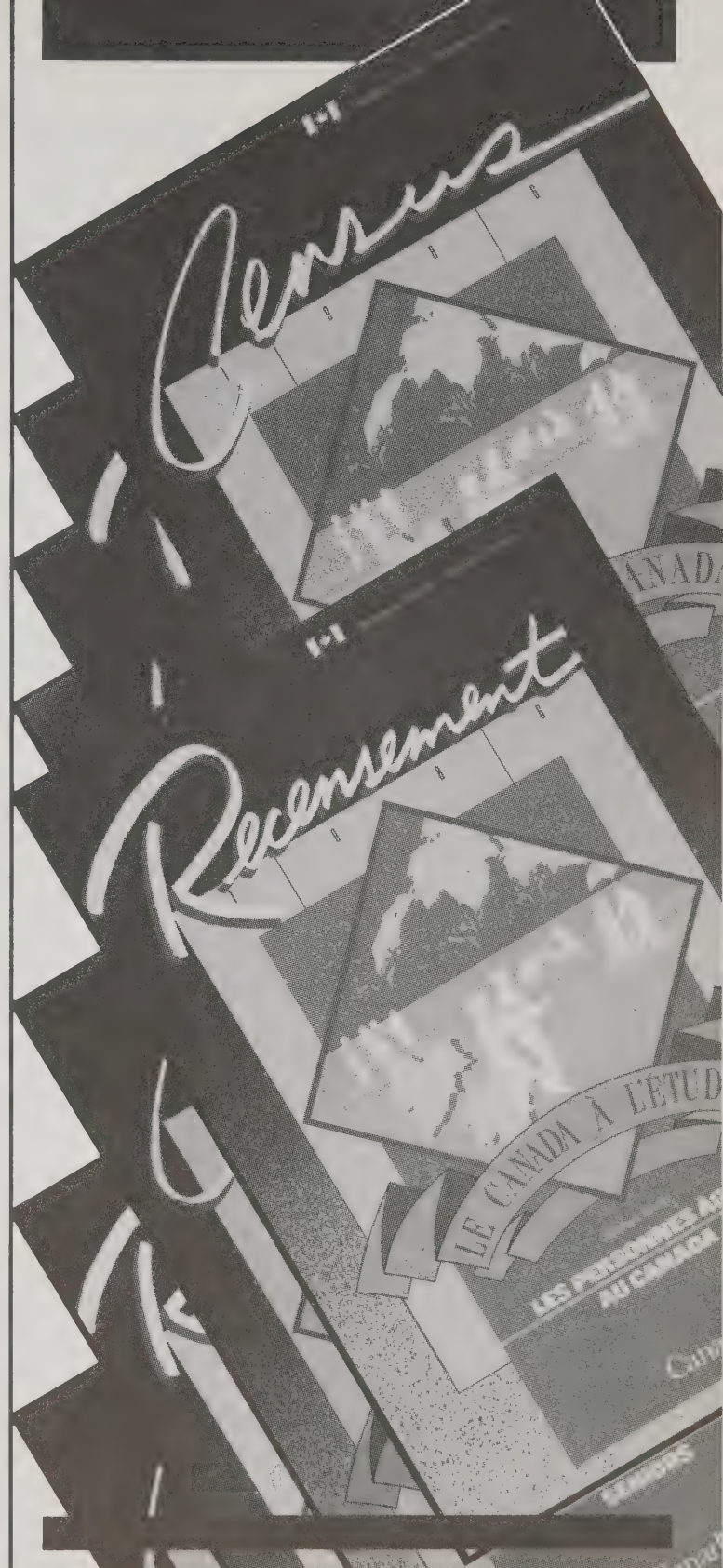
And there's much more to keep you informed — and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10. Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un langage de tous les jours.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10\$. Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information now in one quarterly journal.

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... **unemployment insurance, pensions, and industry changes...** and income... **earning gaps between men and women, family income and spending habits,** and more. Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$50 annually (4 issues) in Canada, and \$60 annually outside Canada.

To order, write: **Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6**, or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre, listed in this publication.



Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle.

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective***.

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... **les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...** et des revenus... **les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation** et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours.
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 50 \$ pour quatre numéros par an au pays et 60 \$ annuellement à l'étranger.

Pour commander, écrivez à **Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste dans cette publication).

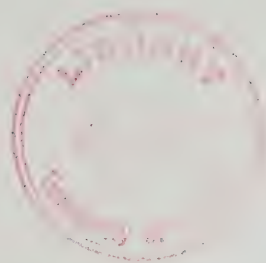
For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677

Radio and television broadcasting

1989



Radiodiffusion et télévision

1989

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Sciences and
Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-2205)
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des Télécommunications,
Division des services, des sciences
et de la technologie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-2205) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Services, Science
and Technology Division
Telecommunications Section

Radio and television broadcasting

1989

Published under the authority of the Minister
of Industry, Science and Technology

© Minister of Supply
and Services Canada 1991

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced,
stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any
means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission of the Minister of Supply and
Services Canada.

March 1991

Price: Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1989

Publication autorisée par le ministre de
l'Industrie, des Sciences et de la Technologie

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1991

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable du ministre des
Approvisionnements et Services Canada.

Mars 1991

Prix: Canada: 26 \$
États-Unis: 31 \$ US
Autres pays: 36 \$ US

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Table of Contents

	Page
Highlights	vii
Introduction	ix
Concepts	ix
Survey Methodology and Quality	x
Analysis	xiii
Text Table	
1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1989	xiii
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1989	xiii
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1989	xv
4. International Payments and Receipts of Radio and Television, Broadcasting Industry, 1989	xvi
Table	
1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1989 and 1988	2
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1989	3
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989	4
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989	6
5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989	6
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989	8

Table des matières

	Page
Faits saillants	vii
Introduction	
Concepts	ix
Méthodologie et qualité de l'enquête	x
Analyse	xiii
Tableau explicatif	
1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1989	xiii
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1989	xiii
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1989	xv
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989	xvi
Tableau	
1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989 et 1988	2
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989	3
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1989	4
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989	6
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989	6
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989	8

Table of Contents - Continued

	Page
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989	10
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989	12
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989	14
10A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Historical Cost)	16
10B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Accumulated Depreciation)	16
10C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Net Value)	16
11A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Historical Cost)	18
11B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Accumulated Depreciation)	18
11C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989 (Net Value)	18
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989	20
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989	22
14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989	22
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989	24
16A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Historical Cost)	26

Table des matières - Suite

	Page
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1989	10
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989	12
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989	14
10A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989 (Coût d'origine)	16
10B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989 (Amortissement cumulé)	16
10C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	16
11A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1989 (Coût d'origine)	18
11B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989 (Amortissement cumulé)	18
11C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	18
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif 1989	20
13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif, 1989	22
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif, 1989	22
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989	24
16A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989 (Coût d'origine)	26

Table of Contents - Concluded

	Page
16B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Accumulated Depreciation)	26
16C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Net Value)	26
17A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Historical Cost)	28
17B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Accumulated Depreciation)	28
17C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989 (Net Value)	28
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989	29
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1989	30
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1989	30
21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montreal Radio Stations, 1989	31
22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Census Metropolitan area, 1989	32
23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1989	34
24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1989	35

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning

37

Selected Publications

Table des matières - Fin

	Page
16B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989 (Amortissement cumulé)	26
16C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	26
17A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989 (Coût d'origine)	28
17B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989 (Amortissement cumulé)	28
17C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	28
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989	29
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privé, 1989	30
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1989	30
21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et Montréal, 1989	31
22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par régions métropolitaines de recensement, 1989	32
23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1989	34
24. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par langue, 1989	

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique

37

Choix de publications

Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1989 totalled \$2.3 billion, an increase of 7.8% over 1988.
- Total expenses for private radio and television increased 11.9%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1989 was 96.7% compared to 92.4% in 1988.
- Privately owned television broadcasting net profit after income taxes decreased by \$26.4 million or 34.2%.
- Privately owned radio broadcasting industry net profit after income taxes increased 6.1% to \$11.0 million.
- The CBC had an increase of 15.9% in air-time sales.
- The net cost of CBC operations increased 4.1%.

Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1989 s'établissent à \$2.3 milliards, une augmentation de 7.8% par rapport à 1988.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 11.9%.
- Ces dépenses représentaient 96.7% du revenu total des stations privées par rapport à 92.4% en 1988.
- Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de la télédiffusion privée ont diminué de \$26.4 millions, une baisse de 34.2%.
- Les bénéfices nets après impôts sur le revenu de l'industrie de la radiodiffusion privée sont passés à \$11.0 millions, soit une augmentation de 6.1%.
- La SRC a augmenté de 15.9% ses ventes de temps d'antenne.
- Le coût net des opérations de la SRC ont augmenté de 4.1%.

Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.2 billion, the CBC accounting for 13%. Air time sales represented 94.4% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1989, total operating revenue of \$2.0 billion was received by the private broadcasters, up slightly from the \$1.9 billion for the same period in 1988, an increase of 7%.

Despite this increase, net profit after income taxes was \$61.7 million, off 29% from \$87 million in 1988. This was due to expenses increasing in all areas particularly interest expenses which climbed to \$108.1 million from \$77.5 million in 1988, an increase of 39.5%.

The industry made international payments of \$29 million more than it received in 1989 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$12 million.

The number of employees working for the private sector rose by 3.6%. On the other hand, CBC employees decreased by 5.4%. The average salaries for the CBC private broadcasters were respectively \$37,935 and \$58,166.

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

Introduction

Ce rapport comprend des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision représentant 94.4% des revenus totaux. Elles ont atteint \$2.2 milliards en 1989, 13% de ce montant provenant de la SRC.

Pour l'exercice fiscal terminé le 31 août 1989, des revenus d'opérations de l'ordre de \$2.2 milliards ont été récoltés par le secteur privé comparativement à \$1.9 milliards en 1988, soit une augmentation de 7%.

Malgré cette augmentation, le profit net fût seulement de \$61.7 millions, une diminution de 29% des \$87 millions réalisés en 1988. Cette décroissance peut s'expliquer par l'augmentation de tous les postes de dépenses, notamment le poste de dépenses d'intérêts qui passa de \$77.5 milliards en 1988 à \$108.1 milliards en 1989, soit une hausse de 39.5%.

L'industrie a payé \$29 millions de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1989 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fût le seul poste à afficher un solde positif de \$12 millions.

Le nombre d'employés de secteur privé s'est accru de 3.6% alors que pour la SRC, il a diminué de 5.4%. Les salaires moyens des stations privées et de la SRC étaient respectivement de \$37,935 et de \$58,166.

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16, 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987 these tables used standardized depreciation.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and telecommunications commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire dates from 1972 and was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC to allow better comparison with the existing report on the cable television industry. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16, 17 montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, permettant ainsi de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le Système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel date de 1972 et fût développé en consultation avec l'Association Canadienne de radiodiffuseurs et la CRTC afin de permettre la comparaison avec le rapport déjà existant sur l'industrie de la télédistribution. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1989 and 1988:

Pour des raisons statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de tailles à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille dû au plus petit nombre d'unités.

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1989 et 1988:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation			
1989 ¹		1988	
million of dollars - millions de dollars			
1.	3.63 and over - et plus	1.	3.33 and over - et plus
2.	1.96 - 3.63	2.	2.08 - 3.33
3.	1.47 - 1.96	3.	1.48 - 2.08
4.	1.14 - 1.47	4.	1.12 - 1.48
5.	0.964 - 1.14	5.	0.924 - 1.12
6.	0.760 - 0.964	6.	0.739 - 0.924
7.	0.572 - 0.760	7.	0.558 - 0.739
8.	0.419 - 0.572	8.	0.408 - 0.558
9.	0.229 - 0.419	9.	0.229 - 0.408
10.	0.229 and under - et moins	10.	0.229 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation			
1989 ⁷		1988	
million of dollars - millions de dollars			
1.	13.84 and over - et plus	1.	15.40 and over - et plus
2.	4.53 - 13.84	2.	4.23 - 15.40
3.	1.89 - 4.53	3.	1.67 - 4.23
4.	1.89 and under - et moins	4.	1.67 and under - et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1989 and 1988 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radiodiffusion et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1989 et 1988, permet de les classer dans les groupes suivants:

Total assets - Actif total

1989 ¹	1988
million of dollars - millions de dollars	
1. 32.81 and over - et plus	1. 26.64 and over - et plus
2. 6.66 - 32.81	2. 6.73 - 26.64
3. 3.25 - 6.66	3. 2.92 - 6.73
4. 1.82 - 3.25	4. 1.67 - 2.92
5. 1.22 - 1.82	5. 1.18 - 1.67
6. 0.810 - 1.22	6. 0.816 - 1.18
7. 0.620 - 0.810	7. 0.616 - 0.816
8. 0.445 - 0.620	8. 0.424 - 0.616
9. 0.273 - 0.445	9. 0.255 - 0.424
10. 0.273 and under - et moins	10. 0.255 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because it operates on behalf of the affiliates at a low profit margin, the average operating ratio of television broadcasting, which is the amount of operating revenue absorbed by the operating expenses, is higher than the rest of broadcasting. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included with Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

Since the CBC changed its system of accounts in 1986, Departmental expenses such as Program and Administration cannot be compared to previous years. This change in accounting also resulted in a shift of employees from Program to Administration and General.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce qu'il opère au nom de ses affiliés avec une marge bénéficiaire basse, le coefficient moyen de rentabilité de l'exploitation de la télévision, qui est le montant des recettes d'exploitation absorbées par les dépenses d'exploitation, est généralement surestimé. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans la statistique de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclu avec les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvrent l'année réglementaire soit du 1^{er} septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

La société ayant changé son système de classification des comptes en 1986, les dépenses départementales comme celles d'"Émissions" et d'"Administration" ne peuvent être comparés aux années antérieures. Ce changement de classification a aussi entraîné un déplacement d'employés des "Émissions" à l'"Administration et frais généraux".

TEXT TABLE 1.

Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1989

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1989

	Radio	Television Télévision	Total
thousands of dollars - milliers de dollars			
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	156	35,133	35,289
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	121,317	121,317
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	391	129,599	129,990
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	3,155	3,155
Other - Autres	-	-	-
Total	547	289,204	289,751

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, le nombre de stations de télévision, de radio MA, et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2.

Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1989

TABLEAU EXPLICATIF 2.

Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1989

	Business Organizations Entreprises		Television stations Stations de télévision		AM stations Stations MA		FM stations Stations MF		Other Autres	
	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées	Licensed Licenciées	Operating Exploitées
Canada	279	272	106	106	338	338	171	161	19	12
Nfld. - T.-N.	4	4	3	3	23	23	5	4	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	16	15	4	4	12	12	7	5	-	-
Québec	79	76	26	26	67	67	40	37	8	5
Ontario	69	67	25	25	83	83	60	59	8	6
Manitoba	10	10	7	7	16	16	7	7	1	1
Saskatchewan	18	17	15	15	18	18	8	6	-	-
Alberta	23	23	12	12	37	37	14	14	1	-
B.C. - C.-B.	42	42	9	9	61	61	21	20	1	-
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations. Nota: Inclut sept unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.21 billion, an increase of 8.0% from \$2.05 billion in 1988. The CBC showed an increase of 15.9% in air time sales. This increase resulted in the CBC having 13.0% of the total air time sales up from 12.1% in 1988. Local time sales showed a slight decrease from 42.2% to 41.9% of the total air time sales. National sales showed a slight increase from 43.6% in 1988 to 43.8% in 1989. Network time sales accounted for 14.3% of total air time sales in 1989 compared to 14.2% in 1988. Production syndication and other revenue totalled \$128.6 million, an increase of 6.5% from 1988. Total revenue from all sources was \$2.34 billion, an increase of 7.8% from \$2.17 billion in 1988.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 11.8% from \$835.9 million to \$934.9 million. These figures represented 43.7% and 45.6% of total revenue. CBC program expenses rose 11.3% from \$437.2 million to \$486.7 million. These figures represented 172.4% and 167.9% of total CBC revenue.

Technical expenses for private radio and television were \$103.6 million, an increase of 10.6% from \$93.7 million in 1988. Technical expenses at the CBC rose 17.4% to \$354.3 million from \$301.8 million in 1988.

Sales and promotion expenses increased 11.6% from \$293.8 million in 1988 to \$327.9 million in 1989.

Administration and general expenses increased 7.7% in 1989 to \$424.3 million from \$394.2 million in 1988.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense, increased 11.9% to \$2.0 billion from \$1.79 billion in 1988. Total expenses in 1989 represented 96.7% of total revenue compared to 92.4% in 1988. CBC expenses increased 7.2% in 1989. CBC expenses were 424.2% of its revenue compared to 452.1% in 1988.

Net profit after tax for private stations decreased 29.1% to \$61.7 million from \$87.4 million in 1988. In 1989 net profit was 3.0% of revenue, a decrease from 4.5% in 1988.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, conjointement pour l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision ont dépassé de 8.0% celles de l'année précédente. Ces recettes se chiffraient à \$2.21 milliards en 1989 comparativement à \$2.05 milliards en 1988. La SRC a augmenté de 15.9% ses ventes de temps d'antenne. Il résulte de cette augmentation que la SRC possède maintenant 13.0% du total de vente de temps d'antenne, comparativement à 12.1% en 1988. Les ventes de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué légèrement passant de 42.2% à 41.9% du total de vente de temps d'antenne, tandis que les ventes au niveau national passaient de 43.6% en 1988 à 43.8% en 1989. Les ventes de temps d'antenne de réseau ont compris 14.3% du total des ventes de temps d'antenne en 1989 comparativement à 14.2% en 1988. Les services de production, droits de diffusion et autres revenus se chiffraient à \$128.6 millions, une augmentation de 6.5% comparativement à 1988. De \$2.17 milliards en 1988, le revenu total de toutes les sources a augmenté de 7.8% pour se chiffrer à \$2.34 milliards.

Les dépenses d'émissions pour l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 11.8% passant de \$835.9 millions à \$934.9 millions; ces chiffres représentaient 43.7% et 45.6% du revenu total. Les dépenses de programmation de la SRC se sont accrues de 11.3%, passant de \$437.2 millions à \$486.7 millions; ces chiffres représentaient 172.4% et 167.9% du revenu total de la SRC.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privée étaient de \$103.6 millions, une augmentation de 10.6% par rapport aux \$93.7 millions de 1988. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$301.8 millions en 1988 à \$354.3 millions en 1989, une augmentation de 17.4%.

Les dépenses de ventes et promotions ont augmenté de 11.6% passant de \$293.8 millions en 1988 à \$327.9 millions en 1989.

Les dépenses d'administration et frais généraux sont passées de \$394.2 millions en 1988 à \$424.3 millions en 1989, une augmentation de 7.7%.

Les dépenses totales pour les stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 11.9% passant de \$1.79 milliards en 1988 à \$2.0 milliards en 1989. Les dépenses totales représentaient 96.7% du revenu total en 1989 et 92.4% en 1988. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 7.2% en 1989 où elles représentent 424.2% de son revenu comparativement à 452.1% en 1988.

Le bénéfice net après impôts pour les stations privées est passé de \$87.4 millions en 1988 à \$61.7 millions en 1989, ce qui représente une diminution de 29.1%. En 1989, le bénéfice net représentait 3.0% du revenu, mais a diminué à 4.5% en 1988.

Employment increased by 675 for private stations and decreased by 610 for the CBC. Salaries and other benefits increased in private broadcasting by 7.8% to \$727.6 million or 35.5% of total revenue; in 1988 salaries and benefits were \$674.9 million or 35.2% of revenue. CBC salaries and benefits increased 6.5% from \$579.0 million to \$616.9 million, representing 212.8% of CBC revenue in 1989 and 228.3% in 1988.

The average salary, including benefits, for those in private broadcasting in 1989 was \$37,935, an increase of 4.0% from \$36,473 in 1988. The average at the CBC was \$58,166, an increase of 12.7% from \$51,630 in 1988.

The net cost of CBC operations increased 4.1% from \$867.2 million in 1988 to \$903.0 million in 1989.

Le nombre d'employés pour les stations privées a augmenté de 675 tandis qu'il a diminué de 610 pour la SRC. Les salaires et autres bénéfices ont augmenté de 7.8% dans la radiodiffusion privée, se chiffrant à \$727.6 millions ou encore 35.5% du revenu total; en 1988, les salaires et bénéfices étaient de \$674.9 millions ou 35.2% du revenu. La SRC, pour sa part, a augmenté de 6.5% dans les salaires et bénéfices marginaux passant de \$579.0 millions à \$616.9 millions ce qui représente respectivement 228.3% et 212.8% du revenu de la SRC.

La moyenne des salaires, incluant les bénéfices, pour les employés de la radiodiffusion privée en 1989 était de \$37,935, une augmentation de 4.0% comparativement à 1988 où elle se chiffrait à \$36,473. La moyenne en 1989 à la SRC était de \$58,166, une augmentation de 12.7% comparativement à \$51,630, en 1988.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$867.2 millions en 1988 à \$903.0 millions en 1989 soit une augmentation de 4.1%.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1989

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1989

	Radio				Television Télévision				Total	Percent
	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Total	Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	569,981	156	570,137	75.9	320,283	35,133	355,416	24.4	925,553	41.9
National	179,322	-	179,322	23.9	665,166	121,317	786,483	54.0	965,805	43.8
Network - Réseau	1,187	391	1,578	0.2	184,942	129,599	314,541	21.6	316,119	14.3
Total	750,490	547	751,037	100.0	1,170,391	286,049	1,456,440	100.0	2,207,477	100.0
Percent - Pourcentage	99.9	0.1	100.0	-	80.4	19.6	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Economic Community consist of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, West Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

The OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) countries are Australia, Austria, Iceland, Finland, New Zealand, Norway, Sweden, Switzerland and Turkey and Japan.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (Tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté économique européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne de l'Ouest, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) sont l'Australie, l'Autriche, l'Islande, la Finlande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suède, la Suisse, la Turquie et le Japon.

TEXT TABLE 4.

International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1989

TABEAU EXPLICATIF 4.

Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989

	Program rights and royalties Droits et redevances	Advertising Publicité	Other Autres	Interest and Dividends Intérêts et dividendes	Total
thousands - milliers					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	2,077	12,756	2,513	-	17,346
United Kingdom - Royaume-Uni	264	-	18	-	282
France	3,418	-	62	-	3,480
European Economic Community (excl.UK, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	787	-	108	-	895
Japan - Japon	72	21	52	-	145
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	700	20	39	-	759
All other countries - autres pays	5,300	-	16	-	5,316
Total	12,618	12,797	2,808	-	28,223
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	29,757	417	12,833	8	43,015
United Kingdom - Royaume-Uni	1,085	31	7,095	-	8,211
France	909	66	141	-	1,116
European Economic Community (excl.UK, France) - Communauté économique europ. (R-U, France excl.)	311	-	76	-	387
Japan - Japon	19	11	141	-	171
OECD countries (excl.Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	1,394	3	177	-	1,574
All other countries - autres pays	870	10	2,045	1	2,926
Total	34,345	538	22,508	9	57,400

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1989 and 1988

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989 et 1988

	1989				1988			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:								
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:								
Local	890,263,899	43.5	35,289,000	12.1	839,887,283	43.9	23,923,000	9.4
National	844,488,390	41.2	121,317,000	41.8	772,224,095	40.3	109,380,000	43.1
Network - Réseau	186,128,776	9.0	129,990,000	44.8	186,355,725	9.7	113,880,000	44.9
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	1,920,881,065	93.8	286,596,000	98.9	1,798,467,103	94.0	247,183,000	97.4
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	33,347,580	1.6	-	-	26,998,942	1.4	-	-
Production	59,928,953	2.9	3,155,000	1.0	60,579,329	3.1	-	-
Other - Autres	32,201,604	1.5	-	-	26,740,427	1.3	6,410,000	2.5
Production and other - Total - Production et autres	125,478,137	6.1	3,155,000	1.0	114,318,698	5.9	6,410,000	2.5
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	2,046,359,202	100.0	289,751,000	100.0	1,912,785,801	100.0	253,593,000	100.0
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:								
Program - Émission	934,908,704	45.6	486,735,000	167.9	835,911,130	43.7	437,242,000	172.4
Technical - Services techniques	103,612,004	5.0	354,268,000	122.2	93,656,333	4.8	301,797,000	119.0
Sales and promotion - Ventes et promotion	327,878,134	16.0	35,724,000	12.3	293,790,412	15.3	33,645,000	13.2
Administration and general - Administration et frais généraux	424,333,219	20.7	289,971,000	100.0	394,146,001	20.6	318,448,000	125.5
Depreciation - Amortissement	80,548,672	3.9	62,628,000	21.6	73,869,219	3.8	55,450,000	21.8
Interest expense - Intérêts versés	108,137,371	5.2	-	-	77,460,380	4.0	-	-
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,979,418,104	96.7	1,229,326,000	424.2	1,768,833,475	92.4	1,146,582,000	452.1
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	66,941,098	3.2	-939,575,000	-324.2	143,952,326	7.5	-892,989,000	-352.1
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	52,371,271	2.5	36,544,000	12.6	33,580,582	1.7	25,753,000	10.1
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	119,312,369	5.8	177,532,908	9.2
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	903,031,000	867,236,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	57,637,663	2.8	90,511,122	4.7
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	61,674,706	3.0	87,021,786	4.5
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	727,550,617	35.5	616,847,000	212.8	674,899,833	35.2	579,025,000	228.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	19,179	...	10,605	...	18,504	...	11,215	...

TABLE 2 Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1989

TABLEAU 2 Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1989

	Private stations - Stations privées				CBC - Radio-Canada		Total	
	Radio		Television Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Operating revenue - Recettes d'exploitation:								
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:								
Local	569,980,979	73.9	320,282,920	25.1	35,289,000	12.1	925,552,899	39.6
National	179,322,344	23.2	665,166,046	52.1	121,317,000	41.8	965,805,390	41.3
Network - Réseau	1,186,542	0.1	184,942,234	14.4	129,990,000	44.8	316,118,776	13.5
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	750,489,865	97.4	1,170,391,200	91.7	286,596,000	98.9	2,207,477,065	94.4
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,156,832	0.1	32,190,748	2.5	-	-	33,347,580	1.4
Production	8,536,392	1.1	51,392,561	4.0	3,155,000	1.0	63,083,953	2.7
Other - Autres	10,198,928	1.3	22,002,676	1.7	-	-	32,201,604	1.3
Production and other - Total - Production et autres	19,892,152	2.5	105,585,985	8.2	3,155,000	1.0	128,633,137	5.5
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	770,382,017	100.0	1,275,977,185	100.0	289,751,000	100.0	2,336,110,202	100.0
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:								
Program - Émission	238,267,906	30.9	696,640,798	54.5	486,735,000	167.9	1,421,643,704	60.8
Technical - Services techniques	32,496,025	4.2	71,115,979	5.5	354,268,000	122.2	457,880,004	19.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	192,072,125	24.9	135,806,009	10.6	35,724,000	12.3	363,602,134	15.5
Administration and general - Administration et frais généraux	224,183,934	29.1	200,149,285	15.6	289,971,000	100.0	714,304,219	30.5
Depreciation - Amortissement	29,521,339	3.8	51,027,333	3.9	62,628,000	21.6	143,176,672	6.1
Interest expense - Intérêts versés	56,243,030	7.3	51,894,341	4.0	-	-	108,137,371	4.6
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	772,784,359	100.3	1,206,633,745	94.5	1,229,326,000	424.2	3,208,744,104	137.3
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-2,402,342	-0.3	69,343,440	5.4	-939,575,000	-324.2	-872,633,902	-37.3
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	26,579,204	3.4	25,792,067	2.0	36,544,000	12.6	88,915,271	3.8
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	24,176,862	3.1	95,135,507	7.4	119,312,369	5.1
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	903,031,000	...	903,031,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	13,157,498	1.7	44,480,165	3.4	57,637,663	2.4
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	11,019,364	1.4	50,655,342	3.9	61,674,706	2.6
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	362,404,909	47.0	365,145,708	28.6	616,847,000	212.8	1,344,397,617	57.5
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	10,734	...	8,445	...	10,605	...	29,784	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	Terre-Neuve et île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick			
	dollars					
1 Business organizations	8	12	15	76	67	10
Assets:						
Current:						
2 Cash	1,256,153	1,580,073	689,372	49,696,383	26,727,183	9,361,895
3 Securities	1,255,611	872,291	-	1,415,579	325,532	100,000
4 Receivables (net)	4,838,948	4,841,937	5,966,388	91,602,009	161,175,305	6,251,902
5 Inventories	104,996	14,189	-	4,808,876	22,067,067	43,653
6 Prepaid program rights	555,244	4,196	649,635	50,146,178	120,441,932	5,185,555
7 Other prepaid expenses	249,700	297,567	285,257	13,871,105	10,053,638	1,013,451
8 Associated companies	523,206	128,954	405,869	36,380,803	17,968,379	5,453,942
9 Other	213,451	446,912	1,056,239	7,004,645	18,838,808	22,517,867
10 Total current assets	8,997,309	8,186,119	9,052,760	254,925,578	377,597,844	49,928,265
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	87,032	38,568,575	799,289	98,926,422	155,590,044	54,512,528
12 Other	142,161	77,252	28,802	84,045,480	2,408,214	1,661,329
13 Total investments and advances	229,193	38,645,827	828,091	182,971,902	157,998,258	56,173,857
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	18,787,553	13,438,743	27,853,066	312,597,204	443,265,261	64,837,337
15 Less: Accumulated depreciation	11,624,951	5,604,714	13,945,312	128,789,443	234,431,765	36,230,475
16 Net fixed assets: broadcasting	7,162,602	7,834,029	13,907,754	183,807,761	208,833,496	28,606,862
17 Net fixed assets: non-broadcasting	158,699	156,927	227,315	28,341,535	23,326,094	3,689,699
18 Intangible assets	1,168	1,407,554	2,421,427	98,352,568	196,478,038	9,578,972
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	-	32,722,881	3,603,729
20 Other	69,683	5,718,122	2,537,309	132,001,413	20,937,834	346,026
21 Total fixed and other assets	7,392,152	15,116,632	19,093,805	442,503,277	482,298,343	45,825,288
22 Total assets	16,618,654	61,948,578	28,974,656	880,400,757	1,017,894,445	151,927,410
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	868,771	1,656,730	2,260,811	31,726,337	76,688,414	50,386,207
24 Other loans	-	-	-	869,120	1,217,197	-
25 Accounts payable and accrued	2,123,221	2,438,125	3,878,459	65,716,988	78,325,404	5,952,261
26 Income taxes payable	172,186	43,646	133,994	37,997,170	4,304,964	25,266
27 Dividends payable	-	-	-	5,687,313	14,900	-
28 Film and program contracts payable	225,910	-	-	37,513,534	113,692,139	6,037,283
29 Unearned income	-	-	-	9,061,269	3,478,598	12,570
30 Current portion long-term debt	157,635	181,343	1,375,795	5,750,018	5,284,192	5,781,233
31 Other	610,847	96,817	656,165	6,967,326	36,473,306	41,679
32 Total current liabilities	4,158,570	4,416,681	8,305,224	201,289,075	319,479,114	68,236,499
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	2,183,562	19,695,071	13,790,964	226,514,581	192,482,073	17,430,746
34 Obligations under capital leases	70,292	1,184,764	-	766,432	1,125,444	-
35 Debentures	-	-	448,840	3,115,595	13,396,991	662,000
36 Less: Current portion	157,635	181,343	1,375,795	5,750,018	5,284,192	5,781,233
37 Total long-term debt	2,096,219	20,698,492	12,864,009	224,646,590	201,720,316	12,311,513
38 Deferred income taxes	12,191	136,043	43,669	36,123,483	27,145,045	3,522,134
39 Associated companies	1,873,130	34,165,640	3,944,970	29,440,744	103,867,701	170,000
40 Other liabilities	438,013	537,782	852,304	4,293,703	50,536,023	2,323,732
41 Total non-current liabilities	4,419,553	55,537,957	17,704,952	294,504,520	383,269,085	18,327,379
42 Total liabilities	8,578,123	59,954,618	26,010,176	495,793,595	702,748,199	86,563,878
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	20,000	63,350	100,000	24,550,688	63,748,142	68,600
44 Common	281,062	550,648	398,914	132,078,576	57,391,291	3,411,678
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	7,739,469	400,417	638,590	225,795,203	186,675,529	61,712,954
46 Other surplus	-	979,545	1,826,976	2,182,695	7,331,284	170,300
47 Total shareholders' equity	8,040,531	1,993,960	2,964,480	384,607,162	315,146,246	65,363,532
48 Total liabilities and equity	16,618,654	61,948,578	28,974,656	880,400,757	1,017,894,445	151,927,410

Note: Line 40, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations	Radio- Canada	Total Private Stations and CBC		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total partiel stations privées		Total stations privées et Radio-Canada		
dollars							
17	23	44	272	1	273	Entreprises	1
985,534	15,146,522	2,610,393	108,053,508	598,000	108,651,508	Actif	
37,448	-	901,695	4,908,156	13,796,000	18,704,156	Disponibilités:	
14,322,797	38,654,360	38,425,082	366,078,728	60,753,000	426,831,728	Encaisse	2
426,492	1,031,030	201,797	28,698,100	189,737,000	218,435,100	Valeurs mobilières	3
4,546,120	14,267,989	11,413,772	207,210,621	9,868,000	217,078,621	Débiteurs (nets)	4
1,200,592	2,360,331	3,540,506	32,872,147	9,272,000	42,144,147	Stocks	5
9,874,099	175,522	2,596,179	73,506,953	-	73,506,953	Droits de programmation payés d'avance	6
6,077,650	6,501,786	1,872,063	64,529,421	-	64,529,421	Autres frais payés d'avance	7
37,470,732	78,137,540	61,561,487	885,857,634	284,024,000	1,169,881,634	Sociétés affiliées	8
						Autres	9
						Total des disponibilités	10
27,739,775	28,820,595	37,784,804	442,829,064	2,000	442,831,064	Placements et avances:	
5,657,425	1,243,789	16,845,445	112,109,897	-	112,109,897	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
33,397,200	30,064,384	54,630,249	554,938,961	2,000	554,940,961	Autres	12
						Total des placements et avances	13
54,791,304	151,648,298	127,089,279	1,214,308,045	1,575,540,000	2,371,848,045	Immobilisations, système de radiodiffusion:	
18,188,217	65,306,309	66,099,662	580,220,848	513,815,000	1,094,035,848	Terrains, installations et matériel	14
36,603,087	86,341,989	60,989,617	634,087,197	643,725,000	1,277,812,197	Moins: Amortissement cumulé	15
-	1,157,762	20,280,321	77,338,352	-	77,338,352	Immobilisations nettes: radiodiffusion	16
43,235,090	47,176,924	81,015,380	479,667,121	-	479,667,121	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	17
2,349,521	254,219	-	38,930,350	-	38,930,350	Immobilisations incorporelles	18
14,496,724	4,504,570	16,836,689	197,448,370	11,553,000	209,001,370	Autres éléments d'actif:	
96,684,422	139,435,464	179,122,007	1,427,471,390	655,278,000	2,082,749,390	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
167,552,354	247,637,388	295,313,743	2,868,267,985	939,304,000	3,807,571,985	Autres	20
						Total des immobilisations et autres éléments d'actif	21
						Total de l'actif	22
5,018,528	17,295,824	20,738,471	206,640,093	-	206,640,093	Passif:	
32,600	29,000	393,227	2,541,144	-	2,541,144	Exigibilités:	
5,048,522	19,444,398	19,328,341	202,255,719	72,881,000	275,136,719	Emprunts et découverts bancaires	23
30,266	2,107,142	5,410,983	50,225,617	-	50,225,617	Autres emprunts	24
-	25,000	-	5,727,213	-	5,727,213	Créditeurs et éléments courus	25
4,007,175	11,504,532	4,746,410	177,726,983	2,628,000	180,354,983	Impôts sur le revenu à payer	26
37,218	116,932	464,750	13,171,337	183,000	13,354,337	Dividendes à verser	27
4,088,866	1,074,476	3,265,990	26,959,548	-	26,959,548	Contrats de films et d'émissions à payer	28
24,589,797	1,223,135	4,732,948	75,392,020	58,870,000	134,262,020	Revenu non gagné	29
42,852,972	52,820,439	59,081,120	760,639,674	134,562,000	895,201,674	Partie exigible de la dette à long terme	30
						Autres	31
						Total des exigibilités	32
17,990,541	12,257,466	50,150,702	552,495,706	-	552,495,706	Passif non exigible:	
12,375	1,098,515	1,205,013	5,462,835	1,793,000	7,255,835	Dette à long terme:	
90,000	1,982,039	4,835,518	24,530,983	-	24,530,983	Billets, hypothèques et obligations	33
4,088,866	1,074,476	3,265,990	26,959,548	-	26,959,548	Contrats de location-acquisition	34
14,004,050	14,263,544	52,925,243	555,529,976	1,793,000	557,322,976	Obligations non garanties	35
2,239,770	7,027,808	6,853,627	83,103,770	-	83,103,770	Moins: La partie exigible	36
11,393,669	30,840,807	112,449,439	328,146,100	-	328,146,100	Total de la dette à long terme	37
5,811,605	5,629,518	3,742,779	74,165,459	139,591,000	213,756,459	Impôts sur le revenu différé	38
33,449,094	57,761,877	175,971,088	1,040,945,305	141,384,000	1,182,329,305	Sociétés affiliées	39
76,302,066	110,582,118	235,052,208	1,801,584,979	275,946,000	2,077,530,979	Autres éléments du passif	40
						Total du passif non exigible	41
						Total du passif	42
16,555,260	1,886,811	7,777,408	114,770,259	-	114,770,259	Avoir des actionnaires:	
867,751	46,055,329	9,657,341	250,692,590	-	250,692,590	Capital-actions émis:	
73,823,027	87,657,251	6,722,421	651,164,861	-	651,164,861	Actions privilégiées	43
4,250	1,455,881	36,104,365	50,055,296	663,358,000	713,413,296	Actions ordinaires	44
91,250,288	137,055,272	60,261,535	1,066,683,006	663,358,000	1,730,041,006	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
167,552,354	247,637,388	295,313,743	2,868,267,985	939,304,000	3,807,571,985	Autres excédents	46
						Total de l'avoir des actionnaires	47
						Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

Nota: Ligne 40, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Newfoundland and Prince Edward Island Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
			dollars		
1 Business organizations	8	12	15	76	67
2 Balance at beginning of year	8,143,087	4,348,932	5,370,754	168,140,241	217,010,099
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-145,942	4,038	-108,894	-1,747,350
4 Balance after adjustments	8,143,087	4,202,990	5,374,792	168,031,347	215,262,749
5 Net income (loss) for the year	772,203	-2,239,696	-907,725	129,757,109	-8,529,807
6 Other additions	-	-	74,124	478,610	6,070,078
7 Unappropriated retained earnings	8,915,290	1,963,294	4,541,191	298,267,066	212,803,020
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	6,000	550,955	12,013,132
9 Dividends - common	1,175,821	1,556,427	3,896,601	53,950,697	11,953,637
10 Other deductions	-	6,450	-	17,970,211	2,160,722
11 Balance at end of year	7,739,469	400,417	638,590	225,795,203	186,675,529

TABLE 5. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Newfoundland and Prince Edward Island Terre-Neuve et île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
			dollars		
1 Business organizations	8	12	15	76	67
Source of funds:					
Operations:					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	772,203	-1,899,024	-841,770	-5,866,193	21,205,659
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-340,672	-65,955	135,623,302	-29,735,466
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	1,213,061	983,789	2,940,460	26,642,944	34,357,427
5 Deferred income taxes	-25,732	-711,602	-2,184,569	3,630,808	-1,620,219
6 Total funds provided from operations	1,959,532	-1,967,509	-151,834	160,030,861	24,207,401
Other:					
7 Increase in long-term debt	624,557	20,321,524	8,844,513	98,768,882	68,366,454
8 Proceeds from sale of share capital	-	407,757	34	2,810,803	21,534,286
Proceeds from sale of fixed assets:					
9 Broadcasting only	64,805	42,322	12,322	1,025,485	1,502,546
10 Non-broadcasting	-	527	21,500	939,957	483,992
11 Decrease in investments and advances	814,479	3,245,551	2,018,849	16,159,875	33,438,826
12 Other sources of funds	341,704	172,328	227,608	9,624,870	10,779,333
13 Total funds provided from other sources	1,845,545	24,190,009	11,124,826	129,329,872	136,105,437
14 Total funds provided	3,805,077	22,222,500	10,972,982	289,360,733	160,312,838
Application of funds:					
Purchase of fixed assets:					
15 Broadcasting only	1,827,400	1,705,853	3,016,940	35,648,491	45,915,063
16 Non-broadcasting	-	5,294	-	19,778,984	2,383,275
17 Increase in investments and advances	-	18,213,907	259,965	69,876,726	42,385,661
18 Deferred expenditures	-	6,588	-	13,334,917	1,144,250
Dividends declared:					
19 Common shares	1,175,821	1,556,427	3,896,601	53,950,697	11,953,637
20 Preferred shares	-	-	6,000	550,955	12,013,132
21 Reduction of long-term debt	162,317	420,927	1,376,640	47,215,963	22,521,130
22 Redemption of shares	-	-	-	6,537,651	1,912,051
23 Other application of funds	12,388	195,266	56,128	18,929,535	31,072,166
24 Total funds used	3,177,926	22,104,262	8,612,274	265,823,919	171,300,365
Working capital:					
25 Increase (decrease)	627,151	118,238	2,360,718	23,536,814	-10,987,527
26 At beginning of year	4,211,588	3,651,220	-1,613,182	30,099,689	69,106,257
27 At end of year	4,838,739	3,769,458	747,536	53,636,503	58,118,730

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
10	17	23	44	272	Entreprises		1
60,280,458	75,422,044	70,135,478	1,922,407	610,773,500	Solde au début de l'année		2
-178,927	1,606,166	-1,077,456	-80,220	-1,728,585	Redressement du bénéfice (perte) des années précédentes		3
60,101,531	77,028,210	69,058,022	1,842,187	609,044,915	Solde révisé		4
190,867	2,435,868	23,304,749	19,229,491	164,013,059	Bénéfice net (perte) de l'année		5
3,657,900	2,146,774	487,344	-2,343,787	10,571,043	Autres additions		6
63,950,298	81,610,852	92,850,115	18,727,891	783,629,017	Bénéfices non répartis non affectés		7
					Moins:		
1,236	2,557,417	-	1,352,471	16,481,211	Dividendes - actions privilégiées		8
2,236,108	486,837	5,163,866	10,122,814	90,542,808	Dividendes - actions ordinaires		9
-	4,743,571	28,998	530,185	25,440,137	Autres déductions		10
61,712,954	73,823,027	87,657,251	6,722,421	651,164,861	Solde à la fin de l'année		11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
10	17	23	44	272	Entreprises		1
					Provenance des fonds:		
					Exploitation:		
707,094	2,537,408	25,672,576	19,386,753	61,674,706	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôts sur le revenu		2
-516,227	-101,540	-2,367,827	-157,262	102,338,353	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôts sur le revenu		3
4,108,941	5,218,088	11,446,009	9,217,974	96,128,693	Amortissement (comptabilisé)		4
-159,769	430,595	-582,697	880,014	-343,171	Impôts sur le revenu différés		5
4,140,039	8,084,551	34,168,061	29,327,479	259,798,581	Ensemble des fonds provenant de l'exploitation		6
					Autres:		
7,775	8,120,000	5,308,870	44,278,328	254,640,903	Augmentation de la dette à long terme		7
1,990,679	-	914,457	1,216,651	28,874,667	Produit de la vente du capital-actions		8
14,500	512,498	4,113,867	6,107,971	13,396,316	Produit de la vente d'immobilisations:		
-	253,567	577	99,553	1,799,673	Activités de radiodiffusion seulement		9
192,500	1,335	717,583	1,748,808	58,337,806	Autres activités		10
627,467	6,841,223	13,092,499	2,027,988	43,735,020	Diminution des placements et des avances		11
2,832,821	15,728,623	24,147,853	55,479,299	400,784,385	Autres sources de fonds		12
6,972,960	23,813,174	58,315,914	84,806,778	660,582,968	Total des fonds provenant d'autres sources		13
					Total des fonds obtenus		14
					Utilisation des fonds:		
					Acquisition d'immobilisations:		
3,138,572	6,455,763	25,714,700	10,810,627	134,233,409	Activités de radiodiffusion seulement		15
225,007	-	275,829	2,244,020	24,912,409	Autres activités		16
2,291,090	1,878,999	12,590,897	27,170,519	174,667,764	Accroissement des placements et des avances		17
-	2,250	380,360	1,467,677	16,336,042	Frais différés		18
2,236,108	486,837	5,163,866	10,122,814	90,542,808	Dividendes déclarés:		
1,236	2,557,417	-	1,352,471	16,481,211	Actions ordinaires		19
5,676,118	8,087,775	8,436,981	5,914,879	99,812,730	Actions privilégiées		20
-	198,000	165,720	15,137,724	23,951,146	Diminution de la dette à long terme		21
722,843	4,799,406	2,867,508	5,510,988	64,166,228	Rachat d'actions		22
14,290,974	24,466,447	55,595,861	79,731,719	645,103,747	Autres utilisations des fonds		23
					Total des fonds utilisés		24
					Fonds de roulement:		
-7,318,014	-653,273	2,720,053	5,075,059	15,479,219	Augmentation (diminution)		25
-10,990,220	-4,728,967	22,597,048	-2,594,692	109,738,741	Au début de l'année		26
-18,308,234	-5,382,240	25,317,101	2,480,367	125,217,960	À la fin de l'année		27

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.		Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique			
			dollars		
	Television stations:				
1	Reporting units	12	26	25	7
	Operating revenue:				
	Air time sales:				
2	Local time sales	21,294,296	97,171,878	79,341,219	14,312,262
3	National time sales	23,575,503	124,802,193	342,500,546	19,997,465
4	Network time sales	14,241,728	53,135,125	56,838,860	5,663,817
5	Total air time sales	59,111,527	275,109,196	478,680,625	39,973,544
	Production and other:				
6	Syndication	48,750	13,922,420	15,566,900	480,295
7	Production	1,282,595	12,757,218	19,190,836	1,968,639
8	Other	169,598	14,930,284	2,744,355	244,135
9	Total production and other	1,500,943	41,609,922	37,502,091	2,693,069
10	Total operating revenue	60,612,470	316,719,118	516,182,716	42,666,613
	Operating expenses:				
11	Program	29,348,025	189,275,557	281,830,676	23,201,975
12	Technical	8,968,704	17,837,983	23,064,567	3,646,384
13	Sales and promotion	7,642,341	38,047,383	50,985,843	4,611,011
14	Administration and general	11,540,716	60,446,811	71,932,701	6,005,427
15	Depreciation	3,818,993	14,987,371	16,852,664	2,118,984
16	Interest expense	1,360,404	21,578,725	12,783,541	6,147,484
17	Total operating expenses	62,679,183	342,173,830	457,449,992	45,731,265
18	Net operating income	-2,066,713	-25,454,712	58,732,724	-3,064,652
19	Other adjustments-income (expense)	437,638	18,250,097	-6,745,329	3,398,328
20	Net profit (loss) before income taxes	-1,629,075	-7,204,615	51,987,395	333,676
21	Provision for income taxes	-771,057	1,305,111	24,733,550	130,212
22	Net profit (loss) after income taxes	-858,018	-8,509,726	27,253,845	203,464
23	Salaries and other staff benefits	22,631,682	103,727,092	126,648,724	13,378,990
24	Number of employees (weekly average)	574	2,229	2,843	388
25	Reporting units showing profits	5	16	19	2
26	Reporting units showing losses	7	10	6	5
	Radio stations:				
27	Reporting units	62	105	147	23
	Operating revenue:				
	Air time sales:				
28	Local time sales	60,027,804	125,477,347	204,430,339	22,416,932
29	National time sales	9,000,113	40,474,995	68,219,920	6,636,548
30	Network time sales	-	1,182,342	-	-
31	Total air time sales	69,027,917	167,134,684	272,650,259	29,053,480
	Production and other:				
32	Syndication	-	19,165	945,049	45,258
33	Production	123,121	1,601,850	1,721,163	343,002
34	Other	169,827	4,277,946	1,773,739	110,657
35	Total production and other	292,948	5,898,961	4,439,951	498,917
36	Total operating revenue	69,320,865	173,033,645	277,090,210	29,552,397
	Operating expenses:				
37	Program	21,344,550	56,135,708	77,112,051	11,275,263
38	Technical	4,016,049	5,624,179	11,387,122	1,277,047
39	Sales and promotion	14,658,571	40,181,123	70,840,278	6,739,047
40	Administration and general	22,786,085	52,351,485	78,527,742	7,739,978
41	Depreciation	2,635,660	5,301,606	11,141,830	1,262,336
42	Interest expense	3,266,965	7,631,626	28,466,404	2,184,483
43	Total operating expenses	68,707,880	167,225,727	277,475,427	30,478,154
44	Net operating income	612,985	5,807,918	-385,217	-925,757
45	Other adjustments-income (expense)	275,710	1,671,766	15,391,559	250,987
46	Net profit (loss) before income taxes	888,695	7,479,684	15,006,342	-674,770
47	Provision for income taxes	1,340,236	4,329,203	8,254,678	449,576
48	Net profit (loss) after income taxes	-451,541	3,150,481	6,751,664	-1,124,346
49	Salaries and other staff benefits	35,376,059	77,242,453	124,643,076	15,481,313
50	Number of employees (weekly average)	1,179	2,204	3,540	492
51	Reporting units showing profits	37	59	78	11
52	Reporting units showing losses	25	46	69	12

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
Stations de télévision:					
14	12	9	105	Unités déclarantes	1
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
16,820,808	51,393,798	39,948,659	320,282,920	Ventes de temps d'antenne (local)	2
20,965,810	68,714,040	64,610,489	665,166,046	Ventes de temps d'antenne (national)	3
9,112,223	21,056,181	24,894,300	184,942,234	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
46,898,841	141,164,019	129,453,448	1,170,391,200	Total des ventes de temps d'antenne	5
				Production et autres:	
65,406	1,642,835	464,142	32,190,748	Ventes de droits de diffusion	6
1,072,110	11,795,927	3,325,236	51,392,561	Production	7
796,994	2,199,242	918,068	22,002,676	Autres	8
1,934,510	15,638,004	4,707,446	105,585,985	Total production et autres	9
48,833,351	156,802,023	134,160,894	1,275,977,185	Total des recettes d'exploitation	10
				Dépenses d'exploitation:	
23,462,000	72,899,967	76,622,598	696,640,798	Emissions	11
3,888,986	6,951,350	6,758,005	71,115,979	Services techniques	12
6,555,457	16,137,301	11,826,673	135,806,009	Ventes et promotion	13
8,086,830	24,261,599	17,875,201	200,149,285	Administration et frais généraux	14
2,725,771	6,936,922	3,586,628	51,027,333	Amortissement	15
2,078,560	2,820,825	5,124,802	51,894,341	Intérêts versés	16
46,797,604	130,007,964	121,793,907	1,206,633,745	Total des dépenses d'exploitation	17
2,035,747	26,794,059	12,366,987	69,343,440	Recettes d'exploitation nettes	18
158,756	9,884,062	408,515	25,792,067	Autres redressements-revenu (dépense)	19
2,194,503	36,678,121	12,775,502	95,135,507	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	20
868,853	12,987,262	5,226,234	44,480,165	Provision pour impôts sur le revenu	21
1,325,650	23,690,859	7,549,268	50,655,342	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	22
17,788,548	42,805,992	38,164,680	365,145,708	Rémunérations et avantages sociaux	23
542	1,053	816	8,445	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
11	8	8	69	Unités déclarantes démontrant un profit	25
3	4	1	36	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations de radio:					
24	51	83	495	Unités déclarantes	27
				Recettes d'exploitation:	
				Ventes de temps d'antenne:	
25,093,637	61,075,973	71,458,947	569,980,979	Ventes de temps d'antenne (local)	28
6,659,287	22,854,835	25,476,646	179,322,344	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	4,200	1,186,542	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
31,752,924	83,930,808	96,939,793	750,489,865	Total des ventes de temps d'antenne	31
				Production et autres:	
-	15,944	131,416	1,156,832	Ventes de droits de diffusion	32
308,297	3,104,981	1,333,978	8,536,392	Production	33
601,975	800,844	2,463,940	10,198,928	Autres	34
910,272	3,921,769	3,929,334	19,892,152	Total production et autres	35
32,663,196	87,852,577	100,869,127	770,382,017	Total des recettes d'exploitation	36
				Dépenses d'exploitation:	
10,392,720	29,770,075	32,237,539	238,267,906	Emissions	37
1,539,193	4,028,841	4,623,594	32,496,025	Services techniques	38
8,249,835	23,761,991	27,641,280	192,072,125	Ventes et promotion	39
10,418,185	25,293,020	27,067,439	224,183,934	Administration et frais généraux	40
1,149,399	3,909,194	4,121,314	29,521,339	Amortissement	41
3,399,190	3,793,425	7,500,937	56,243,030	Intérêts versés	42
35,148,522	90,556,546	103,192,103	772,784,359	Total des dépenses d'exploitation	43
-2,485,326	-2,703,969	-2,322,976	-2,402,342	Recettes d'exploitation nettes	44
2,752,644	551,903	5,684,635	26,579,204	Autres redressements-revenu (dépense)	45
267,318	-2,152,066	3,361,659	24,176,862	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	46
-619,117	-1,211,524	614,446	13,157,498	Provision pour impôts sur le revenu	47
886,435	-940,542	2,747,213	11,019,364	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	48
17,018,927	43,617,975	49,025,106	362,404,909	Rémunérations et avantages sociaux	49
552	1,201	1,566	10,734	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
12	22	55	274	Unités déclarantes démontrant un profit	51
12	29	28	221	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned AM and FM Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.					
	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Ile-du- Prince-Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick		
			dollars		
AM stations:					
1 Reporting units	16	16	12	69	88
Operating revenue:					
Air time sales:					
2 Local time sales	13,392,686	16,058,014	14,999,236	66,453,988	111,452,120
3 National time sales	1,299,104	2,778,996	1,965,124	20,708,245	36,811,123
4 Network time sales	-	-	-	864,937	-
5 Total air time sales	14,691,790	18,837,010	16,964,360	88,027,170	148,263,243
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	19,165	-
7 Production	-	3,121	120,000	1,272,467	880,643
8 Other	23,592	35,869	85,123	3,535,406	841,999
9 Total production and other	23,592	38,990	205,123	4,827,038	1,722,642
10 Total operating revenue	14,715,382	18,876,000	17,169,483	92,854,208	149,985,885
Operating expenses:					
11 Program	4,959,136	5,807,166	4,310,757	35,999,584	45,640,339
12 Technical	974,761	1,190,124	744,417	3,607,597	6,991,613
13 Sales and promotion	2,842,059	4,166,350	2,834,002	22,388,572	39,135,190
14 Administration and general	5,703,459	6,875,276	4,987,385	31,701,583	45,748,674
15 Depreciation	648,344	717,095	525,144	2,954,000	6,946,381
16 Interest expense	91,450	2,360,802	338,916	2,844,329	15,638,874
17 Total operating expenses	15,219,209	21,116,813	13,740,621	99,495,665	160,101,071
18 Net operating income	-503,827	-2,240,813	3,428,862	-6,641,457	-10,115,186
19 Other adjustments-income (expense)	242,909	131,584	-117,946	1,403,905	13,350,791
20 Net profit (loss) before income taxes	-260,918	-2,109,229	3,310,916	-5,237,552	3,235,605
21 Provision for income taxes	-19,169	-614,860	1,361,169	213,193	828,990
22 Net profit (loss) after income taxes	-241,749	-1,494,369	1,949,747	-5,450,745	2,406,615
23 Salaries and other staff benefits	8,257,000	10,209,331	7,225,826	48,460,760	70,892,130
24 Number of employees (weekly average)	265	359	251	1,368	2,098
25 Reporting units showing profits	10	10	10	37	49
26 Reporting units showing losses	6	6	2	32	39
FM stations:					
27 Reporting units	5	8	5	36	59
Operating revenue:					
Air time sales:					
28 Local time sales	3,200,018	6,542,841	5,835,009	59,023,359	92,978,219
29 National time sales	410,698	1,748,242	797,949	19,766,750	31,408,797
30 Network time sales	-	-	-	317,405	-
31 Total air time sales	3,610,716	8,291,083	6,632,958	79,107,514	124,387,016
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	-	945,049
33 Production	-	-	-	329,383	840,520
34 Other	-	25,243	-	742,540	931,740
35 Total production and other	-	25,243	-	1,071,923	2,717,309
36 Total operating revenue	3,610,716	8,316,326	6,632,958	80,179,437	127,104,325
Operating expenses:					
37 Program	1,689,821	2,607,269	1,970,401	20,136,124	31,471,712
38 Technical	304,942	498,578	303,227	2,016,582	4,395,509
39 Sales and promotion	1,205,717	2,055,610	1,554,833	17,792,551	31,705,088
40 Administration and general	1,102,435	2,221,428	1,896,102	20,649,902	32,779,068
41 Depreciation	159,349	260,503	325,225	2,347,606	4,195,449
42 Interest expense	-	282,659	193,138	4,787,297	12,827,530
43 Total operating expenses	4,462,264	7,926,047	6,242,926	67,730,062	117,374,356
44 Net operating income	-851,548	390,279	390,032	12,449,375	9,729,969
45 Other adjustments-income (expense)	-	9,591	9,572	267,861	2,040,768
46 Net profit (loss) before income taxes	-851,548	399,870	399,604	12,717,236	11,770,737
47 Provision for income taxes	-289,171	585,335	316,932	4,116,010	7,425,688
48 Net profit (loss) after income taxes	-562,377	-185,465	82,672	8,601,226	4,345,049
49 Salaries and other staff benefits	2,427,241	4,071,289	3,185,372	28,781,693	53,750,946
50 Number of employees (weekly average)	69	130	105	836	1,442
51 Reporting units showing profits	1	3	3	22	29
52 Reporting units showing losses	4	5	2	14	30

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion MA et MF privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
16	18	37	63	335	Stations MA:		
					Unités déclarantes		1
					Recettes d'exploitation:		
					Ventes de temps d'antenne:		
16,177,869	20,783,734	42,866,602	51,268,722	353,452,971	Ventes de temps d'antenne (local)		2
4,519,940	5,705,762	13,523,285	16,848,627	104,160,206	Ventes de temps d'antenne (national)		3
			4,200	869,137	Ventes de temps d'antenne (réseau)		4
20,697,909	26,489,496	56,389,887	68,121,549	458,482,314	Total des ventes de temps d'antenne		5
					Production et autres:		
45,258	-	15,310	67,045	146,778	Ventes de droits de diffusion		6
273,450	209,643	2,368,804	968,617	6,096,745	Production		7
73,637	540,811	585,104	2,148,040	7,869,581	Autres		8
392,345	750,454	2,969,218	3,183,702	14,113,104	Total production et autres		9
21,090,154	27,239,950	59,359,105	71,305,251	472,595,418	Total des recettes d'exploitation		10
					Dépenses d'exploitation:		
7,824,797	8,114,505	20,761,006	22,393,154	155,810,444	Emissions		11
907,689	1,204,476	2,854,914	3,323,330	21,798,921	Services techniques		12
4,712,853	6,631,584	15,771,832	19,734,644	118,217,086	Ventes et promotion		13
5,737,292	8,304,304	18,124,255	20,177,334	147,359,562	Administration et frais généraux		14
818,036	936,561	2,959,496	2,769,706	19,274,763	Amortissement		15
1,438,071	2,836,426	3,154,026	5,581,410	34,284,304	Intérêts versés		16
21,438,738	28,027,856	63,625,529	73,979,578	496,745,080	Total des dépenses d'exploitation		17
-348,584	-787,906	-4,266,424	-2,674,327	-24,149,662	Recettes d'exploitation nettes		18
208,352	2,770,631	412,495	4,726,451	23,129,172	Autres redressements-revenu (dépense)		19
-140,232	1,982,725	-3,853,929	2,052,124	-1,020,490	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu		20
86,093	-481,882	-1,571,724	-145,522	-343,712	Provision pour impôts sur le revenu		21
-226,325	2,464,607	-2,282,205	2,197,646	-676,778	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu		22
11,024,900	13,343,529	30,273,438	34,531,205	234,218,119	Rémunérations et avantages sociaux		23
359	426	881	1,137	7,144	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		24
9	12	15	48	200	Unités déclarantes démontrant un profit		25
7	6	22	15	135	Unités déclarantes démontrant une perte		26
					Stations MF:		
7	6	14	20	160	Unités déclarantes		27
					Recettes d'exploitation:		
					Ventes de temps d'antenne:		
6,239,063	4,309,903	18,209,371	20,190,225	216,528,008	Ventes de temps d'antenne (local)		28
2,116,608	953,525	9,331,550	8,628,019	75,162,138	Ventes de temps d'antenne (national)		29
				317,405	Ventes de temps d'antenne (réseau)		30
8,355,671	5,263,428	27,540,921	28,818,244	292,007,551	Total des ventes de temps d'antenne		31
		634	64,371	1,010,054	Production et autres:		
69,552	98,654	736,177	365,361	2,439,647	Ventes de droits de diffusion		32
37,020	61,164	215,740	315,900	2,329,347	Production		33
106,572	159,818	952,551	745,632	5,779,048	Autres		34
8,462,243	5,423,246	28,493,472	29,563,876	297,786,599	Total production et autres		35
					Total des recettes d'exploitation		36
					Dépenses d'exploitation:		
3,450,466	2,278,215	9,009,069	9,844,385	82,457,462	Emissions		37
369,358	334,717	1,173,927	1,300,264	10,697,104	Services techniques		38
2,026,194	1,618,251	7,990,159	7,906,636	73,855,039	Ventes et promotion		39
2,002,686	2,113,881	7,168,765	6,890,105	76,824,372	Administration et frais généraux		40
444,300	212,838	949,698	1,351,608	10,246,576	Amortissement		41
746,412	562,764	639,399	1,919,527	21,958,726	Intérêts versés		42
9,039,416	7,120,666	28,931,017	29,212,525	276,039,279	Total des dépenses d'exploitation		43
-577,173	-1,697,420	1,562,455	351,351	21,747,320	Recettes d'exploitation nettes		44
42,635	-17,987	139,408	958,184	3,450,032	Autres redressements-revenu (dépense)		45
-534,538	-1,715,407	1,701,863	1,309,535	25,197,352	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu		46
363,483	-137,235	360,200	759,968	13,501,210	Provision pour impôts sur le revenu		47
-896,021	-1,578,172	1,341,663	549,567	11,696,142	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu		48
4,456,413	3,675,398	13,344,537	14,493,901	128,186,790	Rémunérations et avantages sociaux		49
133	126	320	429	3,590	Effectifs (moyenne hebdomadaire)		50
2	-	7	7	74	Unités déclarantes démontrant un profit		51
5	6	7	13	86	Unités déclarantes démontrant une perte		52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
			dollars		
1 Reporting units	21	24	17	105	147
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	193,735	84,531	18,214	5,281,149	3,166,104
3 Film and tape expenses	84,654	64,347	11,208	221,997	324,022
4 Studio sets, props and other materials	31,907	26,012	12,634	290,176	415,073
5 Use of remote or other facilities	110,676	56,724	3,351	848,484	565,965
6 News services, program rights and royalties	332,379	575,557	348,796	4,052,629	6,926,150
7 Other production costs (including recordings and transcriptions)	256,274	360,965	396,290	1,271,033	2,742,133
8 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	-	-
9 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	34,427	-	46,464	230,202
10 Other programming costs and distribution	347,213	503,003	378,399	1,771,508	4,383,873
11 Network expenses	237,722	24,001	-	1,580,529	20,577
12 Remuneration	5,054,397	6,684,868	5,112,266	40,771,739	58,337,952
13 Salaries and wages	4,749,475	6,259,560	4,758,571	37,374,765	54,483,257
14 Fringe benefits	304,922	425,308	353,695	3,396,974	3,854,695
15 Average number of employees	175	289	201	1,319	1,989
16 Total program	6,648,957	8,414,435	6,281,158	56,135,708	77,112,051
17 Staff talent fees (incl. in 12)	22,058	-	56,174	762,628	1,927,588
18 Talent fees paid to non-residents of Canada (incl. in 2)	-	698	-	16,132	145,536
Technical:					
19 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	145,440	277,286	275,703	243,671	1,365,172
20 Equipment parts (includes heads and tapes)	138,355	157,342	97,192	807,159	945,444
21 Other technical costs	230,517	335,054	125,382	1,764,120	3,047,432
22 Line, microwave or satellite charges	357,899	169,851	141,482	521,958	1,438,485
23 Remuneration	407,492	749,169	407,885	2,287,271	4,590,589
24 Salaries and wages	381,628	697,436	378,937	2,085,838	4,287,966
25 Fringe benefits	25,864	51,733	28,948	201,433	302,623
26 Average number of employees	16	25	17	72	169
27 Total technical	1,279,703	1,688,702	1,047,644	5,624,179	11,387,122
Sales and promotion:					
28 Audience and trade promotion	1,136,582	1,002,326	575,053	7,364,720	15,621,961
29 Rating services	138,711	180,082	122,843	1,301,975	2,242,614
30 Commissions - national representatives	175,332	687,133	350,405	4,958,101	6,319,409
31 Commissions - local representatives (non-staff)	16,190	-	-	4,089,717	116,908
32 Commissions paid to staff (incl. in 34)	934,784	2,072,859	2,204,044	12,592,299	28,087,758
33 Other sales and promotion expenses	377,842	260,281	190,554	972,285	6,028,707
34 Remuneration	2,203,119	4,092,138	3,149,980	21,494,325	40,510,679
35 Salaries and wages	2,075,532	3,849,694	2,959,518	19,711,985	37,926,915
36 Fringe benefits	127,587	242,444	190,462	1,782,340	2,583,764
37 Average number of employees	59	96	84	472	877
38 Total sales and promotion	4,047,776	6,221,980	4,388,835	40,181,123	70,840,278
Administration and general:					
39 Entertainment and travel	172,461	169,988	109,897	2,719,389	2,352,556
40 Motor vehicle operating expenses	124,886	185,884	60,857	1,437,024	1,122,599
41 Office services	675,425	1,173,964	568,284	7,154,213	6,595,945
42 Cost of premises	559,348	1,048,268	1,035,817	5,264,741	9,982,215
43 Membership fees, dues and subscriptions	60,541	166,087	52,753	572,189	1,034,283
44 Professional services	225,641	381,412	171,443	2,663,899	2,207,890
45 Bad debt expense	273,763	213,768	229,714	2,486,857	3,244,864
46 CRTC licence fee	190,994	343,092	302,869	2,422,960	4,093,465
47 Music licence fee	586,636	865,639	728,837	5,191,303	8,226,091
48 Management services	203,925	1,091,193	1,046,902	3,820,861	7,100,248
49 Other administration and general	713,041	702,964	835,047	5,928,931	11,363,730
50 Remuneration	3,019,233	2,754,445	1,741,067	12,689,118	21,203,856
51 Salaries and wages	2,657,228	2,569,192	1,613,534	11,443,680	19,585,756
52 Fringe benefits	166,305	170,231	110,333	1,215,424	1,441,659
53 Directors fees	195,700	15,022	17,200	30,014	176,441
54 Average number of employees	84	77	54	341	505
55 Total administration and general	6,805,894	9,096,704	6,883,487	52,351,485	78,527,742
56 Total departmental expenses	18,782,330	25,421,801	18,601,124	154,292,495	237,867,193
57 Total remuneration	10,684,241	14,280,620	10,411,198	77,242,453	124,643,076
58 Total average number of employees	334	489	358	2,204	3,540

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
23	24	51	83	495	Unités déclarantes		1
Dépenses d'exploitation:							
Programmation:							
465,723	193,337	1,336,720	1,231,688	11,971,201	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
45,074	10,200	102,336	210,663	1,074,501	Frais de pellicule et ruban		3
98,503	116,682	270,413	380,730	1,642,130	Décors, studio et autres matériaux		4
157,620	155,293	376,317	360,644	2,635,074	Emissions hors studio et autres		5
860,927	686,855	2,283,827	2,555,728	18,622,848	Services de nouvelles, droits et redevances		6
425,727	391,738	1,794,964	936,013	8,575,137	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		7
-	-	8,981	-	8,981	Amortissement longs métrages, séries, etc.		8
-	13,693	181,303	13,444	519,533	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.		9
1,085,058	756,600	2,699,876	2,041,665	13,967,195	Autres frais de programmation et d'expédition		10
2,546	5,813	268,833	110,744	2,250,765	Frais de réseau		11
8,134,085	8,062,509	20,446,505	24,396,220	177,000,541	Rémunérations		12
7,440,040	7,644,464	19,118,542	22,706,598	164,535,272	Traitements et salaires		13
694,045	418,045	1,327,963	1,689,622	12,465,269	Avantages sociaux		14
289	307	690	872	6,131	Effectifs moyens		15
11,275,263	10,392,720	29,770,075	32,237,539	238,267,906	Total de la programmation		16
61,147	36,345	309,664	382,468	3,558,072	Cachets versés aux artistes salariés (incl. dans 12)		17
6,563	-	505,562	1,040	675,531	Cachets versés aux artistes non-canadiens (incl. dans 2)		18
Services techniques:							
254,362	156,162	407,672	791,169	3,916,637	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.		19
203,088	182,623	587,656	686,082	3,804,941	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)		20
310,562	414,178	941,825	951,364	8,120,434	Autres frais d'entretien technique		21
88,473	120,446	387,183	559,432	3,785,209	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		22
420,562	665,784	1,704,505	1,635,547	12,868,804	Rémunérations		23
388,556	634,877	1,598,247	1,515,953	11,969,438	Traitements et salaires		24
32,006	30,907	106,258	119,594	899,366	Avantages sociaux		25
17	23	47	55	441	Effectifs moyens		26
1,277,047	1,539,193	4,028,841	4,623,594	32,496,025	Total des services techniques		27
Ventes et promotion:							
1,083,723	1,270,534	5,260,749	7,196,328	40,511,976	Promotion auprès du public et des annonceurs		28
318,998	180,469	813,671	841,322	6,140,685	Mesure de cote d'écoute		29
601,024	794,386	2,567,843	2,788,730	19,242,363	Commissions - représentants nationaux		30
16,329	16,636	269,605	664,831	5,190,216	Commissions - représentants locaux(non-salariés)		31
2,556,622	3,091,464	7,078,097	10,095,110	68,713,037	Commissions versées au personnel (incl. dans 34)		32
318,149	688,929	2,000,542	1,231,972	12,069,261	Autres frais de vente et de promotion		33
4,400,824	5,298,881	12,849,581	14,918,097	108,917,624	Rémunérations		34
4,081,689	5,041,996	12,075,701	13,947,513	101,670,543	Traitements et salaires		35
319,135	256,885	773,880	970,584	7,247,081	Avantages sociaux		36
90	141	292	388	2,501	Effectifs moyens		37
6,739,047	8,249,835	23,761,991	27,641,280	192,072,125	Total des ventes et promotion		38
Administration et frais généraux:							
378,744	487,263	584,720	986,676	7,961,694	Représentation et voyage		39
160,578	77,449	318,482	694,377	4,182,136	Dépenses du matériel roulant		40
1,111,638	1,819,121	2,592,668	3,568,656	25,259,914	Frais d'administration du bureau		41
870,914	1,371,489	2,775,491	2,889,243	25,797,526	Frais de location de locaux, etc.		42
157,499	191,206	348,321	390,664	2,973,543	Frais d'admission et de cotisation		43
163,890	332,644	413,449	1,240,243	7,800,511	Services professionnels		44
278,741	300,396	652,148	810,474	8,490,725	Créances irrécouvrables		45
417,218	437,890	1,131,003	1,268,473	10,607,964	Droits de licence du C.R.T.C.		46
927,132	1,036,554	2,680,587	2,991,811	23,234,590	Redevances musicales		47
411,976	640,340	2,003,660	1,848,913	18,168,018	Services de gestion		48
335,806	732,080	3,175,107	2,302,667	26,089,373	Autres frais d'administration et généraux		49
2,525,842	2,991,753	8,617,384	8,075,242	63,617,940	Rémunérations		50
2,268,925	2,763,025	8,027,281	7,310,869	58,239,490	Traitements et salaires		51
233,607	219,694	550,044	576,409	4,683,706	Avantages sociaux		52
23,310	9,034	40,059	187,964	694,744	Jetons de présence des administrateurs		53
96	81	172	251	1,661	Effectifs moyens		54
7,739,978	10,418,185	25,293,020	27,067,439	224,183,934	Total d'administration et frais généraux		55
27,031,335	30,599,933	82,853,927	91,569,852	687,019,990	Total dépenses départementales		56
15,481,313	17,018,927	43,817,975	49,025,106	362,404,909	Total rémunérations		57
462	552	1,201	1,586	10,734	Total des effectifs moyens		58

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.		Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique			
			dollars		
1	Reporting units	12	26	25	7
	Operating expenses:				
	Program:				
2	Talent fees non-staff	359,587	18,066,453	3,720,798	656,005
3	Film and tape expenses	254,777	1,175,596	1,449,146	115,198
4	Studio sets, props and other materials	2,135,148	6,127,460	10,207,861	1,373,621
5	Use of remote or other facilities	685,036	1,999,345	4,256,176	224,950
6	News services, program rights and royalties	1,802,558	21,990,685	8,687,332	3,144,688
7	Other production costs (including recordings and transcriptions)	1,688,211	10,510,958	10,433,730	1,116,041
8	Amortization of feature films, series, etc.	2,980,186	13,843,496	22,202,819	1,106,114
9	Amortization of syndicated, taped programs, etc.	7,014,623	28,850,055	120,474,759	6,707,726
10	Other programming costs and distribution	780,743	14,035,371	2,340,202	473,149
11	Network expenses	2,236,634	11,020,496	22,570,977	1,077,527
12	Remuneration	9,410,522	61,655,642	75,486,876	7,206,956
13	Salaries and wages	8,690,406	55,839,085	70,008,321	6,651,911
14	Fringe benefits	720,116	5,816,557	5,478,555	555,045
15	Average number of employees	262	1,312	1,824	219
16	Total program	29,348,025	189,275,557	281,830,676	23,201,975
17	Staff talent fees (incl. in 12)	189,595	459,330	4,074,542	396,227
18	Talent fees paid to non-residents of Canada (incl. in 2)	-	45,177	755	-
	Technical:				
19	Transmitter, studio, mobile parts and tubes	340,642	1,336,191	1,941,421	81,052
20	Equipment parts (includes heads and tapes)	591,751	2,172,898	3,585,414	650,191
21	Other technical costs	894,839	1,075,475	2,701,371	243,686
22	Line, microwave or satellite charges	2,717,636	2,622,700	2,642,282	572,497
23	Remuneration	4,423,836	10,630,719	12,194,079	2,098,958
24	Salaries and wages	4,071,876	9,556,408	11,280,546	1,933,962
25	Fringe benefits	351,960	1,074,311	913,533	164,996
26	Average number of employees	113	234	292	68
27	Total technical	8,968,704	17,837,963	23,064,567	3,646,384
	Sales and promotion:				
28	Audience and trade promotion	1,306,667	7,604,753	9,601,126	438,183
29	Rating services	285,762	729,011	1,383,217	133,746
30	Commissions - national representatives	1,142,966	8,330,038	19,853,126	1,132,092
31	Commissions - local representatives (non-staff)	-	3,054,424	1,492,548	-
32	Commissions paid to staff (incl. in 34)	2,707,894	5,087,026	6,819,461	1,056,086
33	Other sales and promotion expenses	292,689	4,398,307	3,179,480	286,071
34	Remuneration	4,614,257	13,930,850	15,476,346	2,620,919
35	Salaries and wages	4,270,332	12,794,972	14,386,398	2,474,976
36	Fringe benefits	343,925	1,135,878	1,089,948	145,943
37	Average number of employees	97	266	328	60
38	Total sales and promotion	7,642,341	38,047,383	50,985,843	4,811,011
	Administration and general:				
39	Entertainment and travel	247,894	1,420,219	931,344	208,257
40	Motor vehicle operating expenses	26,434	916,105	554,903	29,422
41	Office services	1,217,898	4,482,251	6,087,044	838,278
42	Cost of premises	1,407,706	7,668,753	7,604,582	651,768
43	Membership fees, dues and subscriptions	113,979	501,903	967,959	148,512
44	Professional services	260,926	1,111,636	2,155,046	181,164
45	Bad debt expense	267,622	1,657,709	1,224,502	244,958
46	CRTC licence fee	770,271	4,144,741	8,039,673	594,307
47	Music licence fee	913,749	5,416,369	8,975,976	764,040
48	Management services	631,325	7,250,126	5,730,117	176,812
49	Other administration and general	1,499,845	8,367,118	6,170,132	715,752
50	Remuneration	4,183,067	17,509,881	23,491,423	1,452,157
51	Salaries and wages	3,820,429	15,567,824	21,615,676	1,349,311
52	Fringe benefits	347,638	1,815,562	1,703,715	89,656
53	Directors fees	15,000	126,495	172,032	13,190
54	Average number of employees	102	417	399	41
55	Total administration and general	11,540,716	60,446,811	71,932,701	6,005,427
56	Total departmental expenses	57,499,786	305,607,734	427,813,787	37,464,797
57	Total remuneration	22,631,682	103,727,082	126,648,724	13,378,990
58	Total average number of employees	574	2,229	2,843	388

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	12	9	105	Unités déclarantes	1
				Dépenses d'exploitation:	
				Programmation:	
456,978	1,940,881	1,473,139	26,673,841	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
322,271	655,560	342,004	4,314,552	Frais de pellicule et ruban	3
1,447,493	3,454,162	4,029,183	28,774,928	Décor, studio et autres matériaux	4
100,801	732,666	4,575,190	12,574,164	Emissions hors studio et autres	5
1,014,611	3,787,661	3,378,797	43,806,332	Services de nouvelles, droits et redevances	6
1,399,642	4,453,205	2,106,049	31,707,836	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	7
816,343	6,939,926	15,460,257	63,349,141	Amortissement longs métrages, séries, etc.	8
6,344,014	22,728,458	18,449,133	210,568,768	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	9
479,002	1,468,804	1,630,248	21,207,519	Autres frais de programmation et d'expédition	10
1,556,105	2,523,992	-	40,985,731	Frais de réseau	11
9,524,740	24,214,652	25,178,598	212,677,986	Rémunérations	12
8,837,228	22,830,795	23,749,182	196,606,928	Traitements et salaires	13
687,512	1,383,857	1,429,416	16,071,058	Avantages sociaux	14
335	690	547	5,189	Effectifs moyens	15
23,462,000	72,899,967	76,622,598	696,640,798	Total de la programmation	16
556,313	554,396	348,858	6,579,261	Cachets versés aux artistes salariés (incl. dans 12)	17
-	927	-	46,859	Cachets versés aux artistes non-canadiens (incl. dans 2)	18
				Services techniques:	
825,735	428,631	518,393	5,472,065	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	19
370,051	1,105,836	915,874	9,392,015	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	20
237,880	380,177	440,768	5,974,196	Autres frais d'entretien technique	21
670,230	839,585	929,895	10,994,825	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	22
1,785,090	4,197,121	3,953,075	39,282,878	Rémunérations	23
1,664,055	3,961,815	3,697,376	36,166,038	Traitements et salaires	24
121,035	235,306	255,699	3,116,840	Avantages sociaux	25
43	95	80	925	Effectifs moyens	26
3,888,986	6,951,350	6,758,005	71,115,979	Total des services techniques	27
				Ventes et promotion:	
571,802	1,987,130	807,529	22,317,190	Promotion auprès du public et des annonceurs	28
322,249	733,807	335,389	3,923,181	Mesure de cote d'écoute	29
1,470,926	4,722,251	1,528,586	38,179,985	Commissions - représentants nationaux	30
-	9,900	79,032	4,635,904	Commissions - représentants locaux(non-salariés)	31
1,646,921	3,490,640	1,805,076	22,613,104	Commissions versées au personnel (incl. dans 34)	32
212,620	1,446,717	5,623,780	15,439,664	Autres frais de vente et de promotion	33
3,977,860	7,237,496	3,452,357	51,310,085	Rémunérations	34
3,731,284	6,865,316	3,259,443	47,782,721	Traitements et salaires	35
246,576	372,180	192,914	3,527,364	Avantages sociaux	36
92	129	66	1,038	Effectifs moyens	37
6,555,457	16,137,301	11,826,673	135,806,009	Total des ventes et promotion	38
				Administration et frais généraux:	
322,177	486,593	1,003,658	4,620,142	Représentation et voyage	39
141,886	400,779	274,086	2,343,615	Dépenses du matériel roulant	40
1,273,147	1,949,897	1,533,157	17,381,672	Frais d'administration du bureau	41
802,036	2,596,232	1,787,558	22,518,635	Frais de location de locaux, etc.	42
214,155	351,977	240,442	2,538,927	Frais d'admission et de cotisation	43
217,909	1,333,084	755,937	6,015,702	Services professionnels	44
178,570	292,255	60,544	3,926,160	Créances irrécouvrables	45
544,586	2,283,362	2,123,656	18,500,596	Droits de licence du C.R.T.C.	46
795,585	2,643,072	2,213,864	21,722,655	Redevances musicales	47
757,791	1,704,074	962,825	17,213,070	Services de gestion	48
338,130	3,063,551	1,338,824	21,493,352	Autres frais d'administration et généraux	49
2,500,858	7,156,723	5,580,650	61,874,759	Rémunérations	50
2,351,098	6,635,566	5,089,433	56,429,337	Traitements et salaires	51
123,760	433,166	480,887	4,994,384	Avantages sociaux	52
26,000	87,991	10,330	451,038	Jetons de présence des administrateurs	53
72	139	123	1,293	Effectifs moyens	54
8,086,830	24,261,599	17,875,201	200,149,285	Total d'administration et frais généraux	55
41,993,273	120,250,217	113,062,477	1,103,712,071	Total dépenses départementales	56
17,788,548	42,805,992	38,164,680	365,145,708	Total rémunérations	57
542	1,053	816	8,445	Total des effectifs moyens	58

TABLE 10A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Historical Cost	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
				dollars		
1	Land	453,895	302,360	228,241	2,280,469	13,657,295
2	Buildings and land improvements	3,088,358	1,901,100	1,402,284	7,896,243	21,696,849
3	Tower and antenna system	2,209,672	875,399	1,773,824	8,850,241	15,059,637
4	Transmitter equipment	2,177,894	3,820,750	3,007,554	13,368,045	42,902,307
5	Mobile equipment	64,427	62,533	69,521	446,539	733,969
6	Automobiles and trucks	546,195	338,364	106,463	1,752,293	2,234,639
7	Furniture and fixtures	686,210	1,310,656	764,161	7,362,522	12,386,070
8	Studio and technical equipment	3,161,531	3,977,587	2,967,081	17,737,662	40,228,406
9	Leasehold improvements	184,553	693,276	329,598	5,639,236	10,622,015
10	Other property, plant and equipment	211,867	33,910	17,507	828,413	1,046,817
11	Computers	431,674	665,915	227,079	2,751,122	5,149,737
12	Total property, plant and equipment	13,216,276	13,981,850	10,893,313	68,912,785	165,717,741

TABLE 10B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Accumulated Depreciation	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
				dollars		
1	Land					
2	Buildings and land improvements	1,191,439	721,441	619,730	2,157,305	5,448,238
3	Tower and antenna system	1,660,742	353,903	999,550	4,392,836	6,654,827
4	Transmitter equipment	1,438,114	2,034,617	2,054,771	7,045,274	19,204,681
5	Mobile equipment	43,122	51,143	15,261	158,070	434,504
6	Automobiles and trucks	339,424	240,619	68,436	925,836	1,197,569
7	Furniture and fixtures	450,217	548,120	490,596	4,329,951	6,664,457
8	Studio and technical equipment	1,974,666	2,260,540	1,757,749	10,887,502	22,547,478
9	Leasehold improvements	117,341	279,236	184,601	3,042,819	4,745,025
10	Other property, plant and equipment	96,619	6,776	7,596	677,879	719,961
11	Computers	248,416	367,180	99,652	1,484,577	2,457,521
12	Total property, plant and equipment	7,560,100	6,863,575	6,297,942	35,102,049	70,074,261

TABLE 10C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Net Value	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
		Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick		
				dollars		
1	Land	453,895	302,360	228,241	2,280,469	13,657,295
2	Buildings and land improvements	1,896,919	1,179,659	782,554	5,738,938	16,248,611
3	Tower and antenna system	548,930	521,496	774,274	4,457,405	8,404,810
4	Transmitter equipment	739,780	1,786,133	952,783	6,322,771	23,697,626
5	Mobile equipment	21,305	11,390	54,260	288,469	299,465
6	Automobiles and trucks	206,771	97,745	38,027	826,457	1,037,070
7	Furniture and fixtures	235,993	762,536	273,565	3,032,571	5,721,613
8	Studio and technical equipment	1,186,865	1,717,047	1,209,332	6,850,160	17,680,928
9	Leasehold improvements	67,212	414,040	144,997	2,596,417	5,876,990
10	Other property, plant and equipment	115,248	27,134	9,911	150,534	326,856
11	Computers	183,258	298,735	127,427	1,266,545	2,692,216
12	Total property, plant and equipment	5,656,176	7,118,275	4,595,371	33,810,736	95,643,480

TABLEAU 10A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Coût d'origine	N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,114,066	712,985	7,321,491	4,359,373	30,430,175	Terrains	1
5,493,332	4,369,911	12,643,147	9,606,594	68,097,818	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,234,483	2,173,608	4,331,031	6,857,593	43,365,488	Tour et antenne	3
5,256,385	3,623,919	13,040,079	15,134,156	102,331,089	Matériel émetteur	4
9,395	27,004	356,032	184,299	1,953,719	Matériel de reportage	5
99,141	425,502	846,757	794,320	7,143,674	Automobiles et camions	6
1,504,097	1,456,503	4,450,305	5,021,829	34,942,353	Meubles et articles d'ameublement	7
5,716,029	4,795,531	15,433,302	15,275,077	109,292,206	Matériel technique et de studio	8
566,245	1,495,452	3,800,108	3,532,058	26,862,541	Améliorations locatives	9
274,711	32,000	1,217,637	772,137	4,434,999	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
420,547	618,148	2,512,478	1,874,536	14,651,236	Ordinateurs	11
21,688,431	19,730,563	65,952,367	63,411,972	443,505,298	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Amortissement cumulé	N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,884,299	1,158,020	3,987,915	3,159,455	20,327,842	Terrains	1
641,531	1,469,054	1,794,686	3,272,659	21,239,788	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,666,363	2,456,672	6,891,391	8,792,236	52,584,119	Tour et antenne	3
6,402	17,198	108,920	154,036	988,656	Matériel émetteur	4
63,856	308,777	574,013	556,517	4,275,047	Matériel de reportage	5
983,964	931,140	2,480,194	2,838,469	19,717,108	Automobiles et camions	6
4,389,085	3,145,389	9,400,538	10,325,332	66,688,279	Meubles et articles d'ameublement	7
354,732	694,835	2,160,668	2,109,389	13,688,646	Matériel technique et de studio	8
55,444	15,000	280,270	250,103	2,109,648	Améliorations locatives	9
169,415	347,190	1,281,621	983,325	7,438,897	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
11,215,091	10,543,275	28,960,216	32,441,521	209,058,030	Ordinateurs	11
					Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 10C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1989

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Après déduction de l'amortissement cumulé	N°
			C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars						
1,114,066	712,985	7,321,491	4,359,373	30,430,175	Terrains	1
3,609,033	3,211,891	8,655,232	6,447,139	47,769,976	Bâtiments et améliorations foncières	2
592,952	704,554	2,536,345	3,584,934	22,125,700	Tour et antenne	3
2,590,022	1,167,247	6,148,688	6,341,920	49,746,970	Matériel émetteur	4
2,993	9,806	247,112	30,263	965,063	Matériel de reportage	5
35,285	116,725	272,744	237,803	2,868,627	Automobiles et camions	6
520,133	525,363	1,970,111	2,183,360	15,225,245	Meubles et articles d'ameublement	7
1,326,944	1,650,142	6,032,764	4,949,745	42,603,927	Matériel technique et de studio	8
211,513	800,617	1,639,440	1,422,669	13,173,895	Améliorations locatives	9
219,267	17,000	937,367	522,034	2,325,351	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
251,132	270,958	1,230,857	891,211	7,212,339	Ordinateurs	11
10,473,340	9,187,288	36,992,151	30,970,451	234,447,268	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Historical Cost	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique			
dollars					
1	Land	1,630,193	5,754,592	12,406,343	329,938
2	Buildings and land improvements	6,598,209	88,779,664	33,826,372	3,253,246
3	Tower and antenna system	4,451,153	5,947,789	8,949,852	6,700,560
4	Transmitter equipment	10,809,227	18,282,996	32,797,781	3,881,865
5	Mobile equipment	1,334,805	6,270,272	8,319,520	779,378
6	Automobiles and trucks	1,079,669	1,414,996	1,537,221	83,089
7	Furniture and fixtures	1,266,745	11,431,537	13,326,219	724,988
8	Studio and technical equipment	17,507,457	92,505,816	132,123,786	17,280,795
9	Leasehold improvements	1,800,605	622,606	7,877,992	215,690
10	Other property, plant and equipment	190,057	6,552,122	2,058,292	789,720
11	Computers	1,050,578	5,799,236	9,363,060	226,804
12	Total property, plant and equipment	47,718,698	243,361,626	262,586,438	34,266,073

TABLE 11B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

		Atlantic Provinces			
Accumulated Depreciation			Québec	Ontario	Manitoba
No.		Provinces de l'Atlantique			
			dollars		
1	Land				
2	Buildings and land improvements	3,243,396	18,128,903	12,626,948	1,775,665
3	Tower and antenna system	3,077,188	3,013,980	6,362,757	4,066,796
4	Transmitter equipment	6,781,497	8,750,388	14,453,030	2,377,488
5	Mobile equipment	831,865	3,288,316	5,924,165	748,380
6	Automobiles and trucks	605,459	818,858	954,223	77,905
7	Furniture and fixtures	812,167	5,460,088	8,127,599	450,154
8	Studio and technical equipment	10,428,128	49,255,678	86,005,623	11,155,286
9	Leasehold improvements	599,566	258,331	4,593,296	82,304
10	Other property, plant and equipment	116,523	3,325,999	1,092,835	454,838
11	Computers	596,097	2,695,324	4,513,054	87,895
12	Total property, plant and equipment	27,091,886	94,995,865	144,653,530	21,276,711

TABLE 11C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1989

No.	Net Value	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
		Provinces de l'Atlantique			
dollars					
1	Land	1,630,193	5,754,592	12,406,343	329,938
2	Buildings and land improvements	3,354,813	70,650,761	21,199,424	1,477,581
3	Tower and antenna system	1,373,965	2,933,809	2,587,095	2,633,764
4	Transmitter equipment	4,027,730	9,532,608	18,344,751	1,504,377
5	Mobile equipment	502,940	2,981,956	2,395,355	30,998
6	Automobiles and trucks	474,210	596,138	582,998	5,184
7	Furniture and fixtures	454,578	5,971,449	5,198,620	274,834
8	Studio and technical equipment	7,079,329	43,250,138	46,118,163	6,125,509
9	Leasehold improvements	1,201,039	364,275	3,284,696	133,386
10	Other property, plant and equipment	73,534	3,226,123	965,457	334,882
11	Computers	454,481	3,103,912	4,850,006	138,909
12	Total property, plant and equipment	20,626,812	148,365,761	117,932,908	12,989,362

TABLEAU 11A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Coût d'origine	N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
736,778	3,105,396	1,497,920	25,461,160	Terrains	1
4,816,973	16,895,838	12,111,133	166,281,435	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,306,135	3,245,886	3,250,315	35,851,690	Tour et antenne	3
4,665,851	8,065,731	9,088,351	87,591,802	Matériel émetteur	4
325,251	5,658,418	266,247	22,953,891	Matériel de reportage	5
322,628	1,295,410	286,935	6,019,948	Automobiles et camions	6
863,028	2,486,210	2,735,029	32,833,756	Meubles et articles d'ameublement	7
14,169,701	40,244,398	26,782,390	340,614,343	Matériel technique et de studio	8
4,982	2,055,570	686,739	13,264,184	Améliorations locatives	9
47,926	6,674,005	2,663,651	18,975,773	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
892,244	705,511	2,917,332	20,954,765	Ordinateurs	11
30,151,497	90,432,373	62,286,042	770,802,747	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Amortissement cumulé	N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
455,872	4,197,299	3,903,545	44,331,628	Terrains	1
497,535	1,764,026	2,229,056	21,011,338	Bâtiments et améliorations foncières	2
806,680	2,691,986	6,151,632	42,012,701	Tour et antenne	3
78,940	3,550,869	206,758	14,629,293	Matériel émetteur	4
171,579	832,345	210,406	3,670,775	Matériel de reportage	5
228,154	1,356,592	1,626,395	18,061,149	Automobiles et camions	6
4,792,450	24,301,096	17,788,984	203,727,245	Meubles et articles d'ameublement	7
4,982	612,070	407,433	6,557,982	Matériel technique et de studio	8
29,297	1,085,010	535,488	6,639,990	Améliorations locatives	9
439,095	412,255	1,776,997	10,520,717	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
7,504,584	40,803,548	34,836,684	371,162,818	Ordinateurs	11
				Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1989

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total	Après déduction de l'amortissement cumulé	N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
736,778	3,105,396	1,497,920	25,461,160	Terrains	1
4,361,101	12,698,539	8,207,588	121,949,807	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,808,600	1,481,860	1,021,259	14,840,352	Tour et antenne	3
3,859,171	5,373,745	2,936,719	45,579,101	Matériel émetteur	4
246,311	2,107,549	59,489	8,324,598	Matériel de reportage	5
151,049	463,065	76,529	2,349,173	Automobiles et camions	6
634,874	1,129,618	1,108,634	14,772,607	Meubles et articles d'ameublement	7
9,377,251	15,943,302	8,993,406	136,887,098	Matériel technique et de studio	8
-	1,443,500	279,306	6,706,202	Améliorations locatives	9
18,629	5,588,995	2,128,163	12,335,783	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
453,149	293,256	1,140,335	10,434,048	Ordinateurs	11
22,646,913	49,628,825	27,449,348	390,639,929	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989

No.						
	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	27	27	27	28	27	27
Assets:						
Current:						
2 Cash	88,339,280	5,886,787	5,213,641	2,348,166	2,430,871	1,026,848
3 Securities	-	1,857,662	-	1,667,055	414,619	350,000
4 Receivables (net)	227,608,882	64,377,025	27,820,568	14,234,347	10,961,362	6,207,052
5 Inventories	27,487,901	323,338	603,263	162,200	81,500	23,930
6 Prepaid program rights	201,221,442	4,956,774	916,164	-	104,147	-
7 Other prepaid expenses	23,862,203	5,005,059	1,654,480	566,912	830,547	374,831
8 Associated companies	60,471,070	8,530,530	787,531	1,466,887	908,546	821,570
9 Other	49,264,150	8,144,509	4,318,161	677,420	529,132	643,712
10 Total current assets	678,254,928	99,081,684	41,313,808	21,122,987	16,260,724	9,447,943
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	326,969,290	86,106,472	17,232,970	6,464,678	1,808,206	1,483,882
12 Other	101,186,064	3,147,959	5,516,758	1,512,544	85,412	362,836
13 Total investments and advances	428,155,354	89,254,431	22,749,728	7,977,222	1,893,618	1,846,718
Fixed assets (owned and leased):						
14 Land, property and equipment	720,344,692	227,370,847	103,811,678	50,564,003	35,507,486	23,771,325
15 Less: Accumulated depreciation	337,313,046	101,243,992	56,516,165	24,532,272	17,999,366	12,842,328
16 Net fixed assets: broadcasting	383,031,646	126,126,855	47,295,513	26,031,731	17,508,120	10,928,997
17 Net fixed assets: non-broadcasting	48,896,550	22,304,051	3,589,575	2,045,222	483,745	-
18 Intangible assets	403,258,306	57,211,782	5,599,378	7,535,197	2,412,989	2,798,065
Other assets:						
19 Non-current portion of film and program rights	36,460,614	2,349,521	97,245	-	-	-
20 Other	140,396,565	43,893,786	7,270,310	2,788,823	1,157,197	940,594
21 Total fixed and other assets	1,012,043,681	251,885,995	63,852,021	38,400,973	21,562,051	14,667,656
22 Total assets	2,118,453,963	440,222,110	127,915,557	67,501,182	39,716,393	25,962,317
Liabilities:						
Current:						
23 Bank loans and overdrafts	140,649,485	28,544,043	16,911,743	4,627,505	7,413,688	2,825,248
24 Other loans	-	-	282,600	317,278	312,039	280,136
25 Accounts payable and accrued	134,867,137	31,407,794	14,160,370	6,110,742	5,065,632	3,536,890
26 Income taxes payable	45,555,577	2,569,684	1,119,409	410,040	133,222	170,821
27 Dividends payable	576,389	4,929,900	11,000	175,000	-	-
28 Film and program contracts payable	173,072,146	4,122,492	497,878	-	34,467	-
29 Unearned income	12,348,907	420,095	1,500	197,939	74,826	1,835
30 Current portion long-term debt	10,732,323	7,036,679	2,644,604	1,379,912	1,689,684	1,389,748
31 Other	22,082,385	41,277,578	4,501,214	1,427,682	2,648,571	1,974,780
32 Total current liabilities	539,884,349	120,308,265	40,130,318	14,646,088	17,372,129	10,179,458
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
33 Notes, mortgages and bonds	380,037,289	101,991,393	22,931,338	15,705,679	15,534,984	4,675,184
34 Obligations under capital leases	2,006,935	536,861	304,343	1,577,857	514,012	85,245
35 Debentures	10,192,686	-	6,182,430	5,220,271	1,556,473	480,849
36 Less: Current portion	10,732,323	7,036,679	2,644,604	1,379,912	1,689,684	1,389,748
37 Total long-term debt	381,504,587	95,491,575	26,773,507	21,123,895	15,915,785	3,851,530
38 Deferred income taxes	69,893,308	9,850,176	1,869,022	758,509	286,749	171,095
39 Associated companies	224,307,809	75,635,472	7,322,130	507,660	10,895,129	1,317,793
40 Other liabilities	43,602,335	6,337,351	6,993,866	2,854,839	7,154,863	2,664,936
41 Total non-current liabilities	719,308,039	187,314,574	42,958,525	25,244,903	34,252,526	8,005,354
42 Total liabilities	1,259,192,388	307,622,839	83,088,843	39,891,001	51,624,655	18,184,812
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
43 Preferred	32,012,626	59,289,783	5,609,889	7,591,184	3,409,450	1,156,927
44 Common	219,701,376	16,892,887	5,056,387	3,117,004	612,792	1,745,662
45 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	582,714,506	53,721,301	18,085,180	12,080,270	-15,933,504	4,154,550
46 Other surplus	24,833,067	2,695,300	16,075,258	4,821,723	3,000	720,366
47 Total shareholders' equity	859,261,575	132,599,271	44,826,714	27,610,181	-11,908,262	7,777,505
48 Total liabilities and equity	2,118,453,963	440,222,110	127,915,557	67,501,182	39,716,393	25,962,317

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
28	27	27	27	272	Entreprises	1
					Actif	
					Disponibilités:	
1,130,469	891,809	413,288	372,349	108,053,508	Encaisse	2
500,761	104,000	6,061	7,998	4,908,156	Valeurs mobilières	3
5,895,772	4,150,531	3,243,738	1,579,451	366,078,728	Débiteurs (nets)	4
2,190	3,020	10,251	507	28,698,100	Stocks	5
10,842	-	-	1,252	207,210,621	Droits de programmation payés d'avance	6
225,472	167,778	127,752	57,113	32,872,147	Autres frais payés d'avance	7
228,163	281,273	-	11,383	73,506,953	Sociétés affiliées	8
219,085	546,200	76,180	110,872	64,529,421	Autres	9
8,212,754	6,144,611	3,877,270	2,140,925	885,857,634	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
1,597,931	994,132	35,774	135,729	442,829,064	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
211,043	49,780	35,001	2,500	112,109,897	Autres	12
1,808,974	1,043,912	70,775	138,229	554,938,961	Total des placements et avances	13
					Immobilisations, système de radiodiffusion:	
19,697,591	15,368,201	12,271,090	5,601,132	1,214,308,045	Terrains, installations et matériel	14
10,328,041	8,343,912	7,538,429	3,563,297	580,220,848	Moins: Amortissement cumulé	15
9,369,550	7,024,289	4,732,661	2,037,835	634,087,197	Immobilisations nettes: radiodiffusion	16
6,121	13,088	-	-	77,338,352	Immobilisations nettes: autres que radiodiffusion	17
176,766	206,534	393,295	74,809	479,667,121	Immobilisations incorporelles	18
	22,970	-	-	38,930,350	Autres éléments d'actif:	
590,711	118,591	190,009	101,784	197,448,370	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	19
10,143,148	7,385,472	5,315,965	2,214,428	1,427,471,390	Autres	20
20,164,876	14,573,995	9,264,010	4,493,582	2,868,267,985	Total des immobilisations et autres éléments d'actif	21
					Total de l'actif	22
					Passif:	
					Exigibilités:	
1,694,675	1,896,310	1,705,871	371,525	206,640,093	Emprunts et découverts bancaires	23
857,001	401,752	20,000	70,338	2,541,144	Autres emprunts	24
2,851,243	2,032,478	1,561,898	661,535	202,255,719	Créditeurs et éléments courus	25
245,378	-48,000	37,354	32,132	50,225,617	Impôts sur le revenu à payer	26
-	28,450	6,474	-	5,727,213	Dividendes à verser	27
14,711	95,454	16,070	-	177,726,983	Contrats de films et d'émissions à payer	28
665,300	333,705	863,356	224,237	13,171,337	Revenu non gagné	29
249,893	362,951	734,949	132,017	26,959,548	Partie exigible de la dette à long terme	30
6,578,201	5,103,100	4,945,972	1,491,784	760,639,674	Autres	31
					Total des exigibilités	32
					Passif non exigible:	
4,934,130	2,083,630	3,711,456	890,623	552,495,706	Dette à long terme:	
12,375	113,596	30,221	281,390	5,462,835	Billets, hypothèques et obligations	33
433,586	317,899	123,135	23,654	24,530,983	Contrats de location-acquisition	34
665,300	333,705	863,356	224,237	26,959,548	Obligations non garanties	35
4,714,791	2,181,420	3,001,456	971,430	555,529,976	Moins: La partie exigible	36
130,576	69,965	47,550	26,820	83,103,770	Total de la dette à long terme	37
2,828,457	2,451,214	2,033,960	846,476	328,146,100	Impôts sur le revenu différé	38
1,541,079	1,449,882	1,228,777	337,531	74,165,459	Sociétés affiliées	39
9,214,903	6,152,481	6,311,743	2,182,257	1,040,945,305	Autres éléments du passif	40
15,793,104	11,255,581	11,257,715	3,674,041	1,801,584,979	Total du passif non exigible	41
					Total du passif	42
					Avoir des actionnaires:	
2,916,713	1,543,746	775,401	464,540	114,770,259	Capital-actions émis:	
857,664	403,278	1,663,958	641,582	250,692,590	Actions privilégiées	43
-289,554	819,568	-3,852,885	-334,571	651,164,861	Actions ordinaires	44
886,949	551,822	-580,179	47,990	50,055,296	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	45
4,371,772	3,318,414	-1,993,705	819,541	1,066,683,006	Autres excédents	46
20,164,876	14,573,995	9,264,010	4,493,582	2,868,267,985	Total de l'avoir des actionnaires	47
					Total du passif et de l'avoir des actionnaires	48

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	27	27	27	28	27	27
2 Balance at beginning of year	510,816,030	69,445,714	24,435,464	12,032,945	-11,226,398	6,100,572
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-1,276,935	240,455	-442,714	-	-276,325	-53,464
4 Balance after adjustments	509,539,095	69,686,169	23,992,750	12,032,945	-11,502,723	6,047,108
5 Net income (loss) for the year	159,183,454	8,355,990	-2,114,508	2,110,173	-4,149,129	862,092
6 Other additions	5,611,015	1,532,720	526,234	365,966	2,537,069	-
7 Unappropriated retained earnings	674,333,564	79,574,879	22,404,476	14,509,084	-13,114,783	6,909,200
Less:						
8 Dividends - preferred	9,722,095	6,015,012	309,995	328,813	4,200	6,000
9 Dividends - common	61,895,963	15,876,286	3,148,059	1,570,750	2,739,347	2,748,650
10 Other deductions	20,001,000	3,962,280	861,242	529,251	75,174	-
11 Balance at end of year	582,714,506	53,721,301	18,085,180	12,080,270	-15,933,504	4,154,550

TABLE 14. Statement of Changes in Financial Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Asset Group, 1989

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Business organizations	27	27	27	28	27	27
Source of funds:						
Operations:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	57,227,616	8,552,959	-2,906,408	2,294,772	-4,075,811	814,676
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	101,955,838	-196,969	791,900	-184,599	-73,318	47,416
4 Depreciation and amortization (recorded in accounts)	57,097,113	19,248,809	7,648,109	3,691,236	3,002,575	1,739,139
5 Deferred income taxes	2,063,400	-2,583,550	127,439	184,633	-21,921	-65,224
6 Total funds provided from operations	218,343,967	25,021,249	5,661,040	5,986,042	-1,168,475	2,536,007
Other:						
7 Increase in long-term debt	172,445,327	57,972,817	9,543,456	5,337,867	3,296,629	2,155,837
8 Proceeds from sale of share capital	8,517,300	16,485,874	1,123,398	164,215	100,034	578,446
Proceeds from sale of fixed assets:						
9 Broadcasting only	6,891,506	5,124,506	695,447	114,550	108,979	25,252
10 Non-broadcasting	955,574	253,567	2,060	501,761	73,100	527
11 Decrease in investments and advances	41,546,907	6,417,491	3,048,571	993,566	3,656,732	923,461
12 Other sources of funds	28,857,084	4,108,069	2,897,933	1,954,009	2,604,853	513,421
13 Total funds provided from other sources	259,213,698	90,362,324	17,310,865	9,065,968	9,840,327	4,196,944
14 Total funds provided	477,557,665	115,383,573	22,971,905	15,052,010	8,671,852	6,732,951
Application of funds:						
Purchase of fixed assets:						
15 Broadcasting only	85,445,436	24,087,735	10,481,177	3,354,121	4,145,541	1,684,319
16 Non-broadcasting	12,452,551	11,142,536	687,986	282,668	277,064	-
17 Increase in investments and advances	143,111,477	23,402,973	4,389,589	1,745,238	650,996	659,011
18 Deferred expenditures	13,111,355	2,422,261	144,186	508,716	84,972	28,900
Dividends declared:						
19 Common shares	61,895,963	15,876,286	3,148,059	1,570,750	2,739,347	2,748,650
20 Preferred shares	9,722,095	6,015,012	309,995	328,813	4,200	6,000
21 Reduction of long-term debt	50,800,161	31,183,677	4,780,049	5,027,082	3,424,188	426,631
22 Redemption of shares	19,723,661	1,399,299	948,475	1,402,101	55,500	-
23 Other application of funds	49,088,551	7,994,882	5,156,662	164,867	529,864	280,545
24 Total funds used	445,351,250	123,524,861	30,046,178	14,384,356	11,911,672	5,834,056
Working capital:						
25 Increase (decrease)	32,206,415	-8,141,088	-7,074,273	667,654	-3,239,820	898,895
26 At beginning of year	106,164,164	-13,085,493	8,257,763	5,809,235	2,128,415	-1,630,410
27 At end of year	138,370,579	-21,226,581	1,183,490	6,476,889	-1,111,405	-731,515

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
28	27	27	27	272	Entreprises	1
968,782	1,824,734	-3,390,974	-233,369	610,773,500	Solde au début de l'année	2
792	20,552	59,054	-	-1,728,585	Redressement du bénéfice (perte) des années précédentes	3
969,574	1,845,286	-3,331,920	-233,369	609,044,915	Solde révisé	4
-356,384	6,035	-319,820	435,156	164,013,059	Bénéfice net (perte) de l'année	5
958	-41,933	39,014	-	10,571,043	Autres additions	6
614,148	1,809,388	-3,612,726	201,787	783,629,017	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
59,300	28,921	6,875	-	16,481,211	Dividendes - actions privilégiées	8
844,402	952,127	233,284	533,940	90,542,808	Dividendes - actions ordinaires	9
-	8,772	-	2,418	25,440,137	Autres déductions	10
-289,554	819,568	-3,852,885	-334,571	651,164,861	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actif, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
28	27	27	27	272	Entreprises	1
					Provenance des fonds:	
-356,384	7,950	-319,820	435,156	61,674,706	Exploitation:	2
-	-1,915	-	-	102,338,353	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôts sur le revenu	3
1,456,223	935,592	883,079	426,818	96,128,693	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôts sur le revenu	4
-28,322	7,266	-6,510	-20,382	-343,171	Amortissement (comptabilisé)	5
1,071,517	948,893	556,749	841,592	259,798,581	Impôts sur le revenu différés	6
					Ensemble des fonds provenant de l'exploitation	
2,055,185	778,006	710,239	345,540	254,640,903	Autres:	7
960,000	650,000	295,400	-	28,874,667	Augmentation de la dette à long terme	8
26,635	160,033	72,200	177,208	13,396,316	Produit de la vente du capital-actions	9
-	12,684	400	-	1,799,673	Produit de la vente d'immobilisations:	10
1,032,345	387,285	35,572	295,876	58,337,806	Activités de radiodiffusion seulement	11
860,547	1,663,354	166,674	109,076	43,735,020	Autres activités	12
4,834,712	3,651,362	1,280,485	927,700	400,784,385	Diminution des placements et des avances	13
6,006,229	4,600,255	1,837,234	1,769,292	860,582,966	Autres sources de fonds	14
					Total des fonds provenant d'autres sources	
					Total des fonds obtenus	
					Utilisation des fonds:	
2,077,476	1,662,407	908,041	387,156	134,233,409	Acquisition d'immobilisations:	15
-	17,199	45,714	6,691	24,912,409	Activités de radiodiffusion seulement	16
51,911	379,491	32,601	244,477	174,667,764	Autres activités	17
4,590	28,812	2,250	-	16,336,042	Accroissement des placements et des avances	18
844,402	952,127	233,284	533,940	90,542,808	Frais différés	19
59,300	28,921	6,875	-	16,481,211	Dividendes déclarés:	20
1,578,937	1,408,755	853,309	329,941	99,812,730	Actions ordinaires	21
120	-	230,000	191,990	23,951,146	Actions privilégiées	22
711,394	72,968	125,284	41,211	64,166,228	Diminution de la dette à long terme	23
5,328,130	4,550,680	2,437,358	1,735,406	645,103,747	Rachat d'actions	24
					Autres utilisations des fonds	
					Total des fonds utilisés	
					Fonds de roulement:	
678,099	49,575	-600,124	33,886	15,479,219	Augmentation (diminution)	25
956,454	991,936	-468,578	615,255	109,738,741	Au début de l'année	26
1,634,553	1,041,511	-1,068,702	649,141	125,217,960	À la fin de l'année	27

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

No.						
	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Reporting units	49	50	49	50	50	49
Operating revenue:						
Air time sales:						
2 Local time sales	216,508,448	95,360,137	65,415,299	51,497,494	42,737,237	33,866,264
3 National time sales	91,517,932	29,845,326	17,232,927	11,791,376	8,626,172	7,096,624
4 Network time sales	405,770	103,319	65,500	40,098	-	8,836
5 Total air time sales	308,432,150	125,308,782	82,713,726	63,328,968	51,363,409	40,971,724
Production and other:						
6 Syndication	1,054,678	79,680	-	-	2,675	-
7 Production	2,941,431	2,388,334	875,823	865,503	501,786	334,591
8 Other	2,557,813	4,288,237	379,111	866,086	463,412	204,654
9 Total production and other	6,553,922	6,756,251	1,254,934	1,731,589	967,873	539,245
10 Total operating revenue	314,986,072	132,065,033	83,968,660	65,060,557	52,331,282	41,510,969
Operating expenses:						
11 Program	81,111,821	42,922,480	25,844,287	22,799,361	17,254,564	13,932,191
12 Technical	8,723,657	5,697,548	3,919,708	3,562,381	2,817,407	2,128,691
13 Sales and promotion	73,042,162	35,178,077	20,686,988	17,702,042	13,581,554	10,476,602
14 Administration and general	76,691,416	35,620,065	25,626,005	22,402,541	17,386,118	15,020,793
15 Depreciation	8,604,104	5,191,571	3,431,195	3,106,632	2,488,384	1,895,451
16 Interest expense	26,136,488	12,443,796	3,700,756	3,858,582	3,026,359	1,878,885
17 Total operating expenses	274,309,648	137,053,537	83,208,939	73,431,539	56,554,386	45,332,613
18 Net operating income	40,676,424	-4,988,504	759,721	-8,370,982	-4,223,104	-3,821,644
19 Other adjustments-income (expense)	6,412,614	9,978,874	1,331,676	3,855,458	2,688,355	276,659
20 Net profit (loss) before income taxes	47,089,038	4,990,370	2,091,397	-4,515,524	-1,534,749	-3,544,985
21 Provision for income taxes	17,324,431	1,576,061	253,261	-554,125	-107,850	-1,347,715
22 Net profit (loss) after income taxes	29,764,607	3,414,309	1,838,136	-3,961,399	-1,426,899	-2,197,270
23 Salaries and other staff benefits	112,391,787	63,140,844	42,362,751	36,118,653	30,468,614	24,413,166
24 Number of employees (weekly average)	2,299	1,642	1,308	1,234	1,005	924

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
50	49	50	49	495	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
27,074,406	18,889,618	13,696,652	4,935,424	569,980,979	Ventes de temps d'antenne (local)	2
5,294,962	3,869,926	2,702,351	1,344,748	179,322,344	Ventes de temps d'antenne (national)	3
4,200	558,819	-	-	1,186,542	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
32,373,568	23,318,363	16,399,003	6,280,172	750,489,865	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
-	14,434	5,365	-	1,156,832	Ventes de droits de diffusion	6
287,984	194,762	99,926	46,252	8,536,392	Production	7
459,582	558,802	326,561	94,670	10,198,928	Autres	8
747,566	767,998	431,852	140,922	19,892,152	Total production et autres	9
33,121,134	24,086,361	16,830,855	6,421,094	770,382,017	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
13,429,045	10,990,335	7,173,315	2,810,507	238,267,906	Émissions	11
2,021,851	1,623,175	1,415,960	585,647	32,496,025	Services techniques	12
9,042,149	6,597,202	4,391,410	1,373,939	192,072,125	Ventes et promotion	13
12,833,537	9,800,690	6,121,921	2,680,848	224,183,934	Administration et frais généraux	14
1,854,002	1,581,157	1,062,123	306,720	29,521,339	Amortissement	15
2,315,665	1,741,861	848,639	291,999	56,243,030	Intérêts versés	16
41,496,249	32,334,420	21,013,368	8,049,660	772,784,359	Total des dépenses d'exploitation	17
-8,375,115	-8,248,059	-4,182,513	-1,628,566	-2,402,342	Recettes d'exploitation nettes	18
859,598	495,652	94,660	585,658	26,579,204	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-7,515,517	-7,752,407	-4,087,853	-1,042,908	24,176,862	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	20
-892,149	-2,494,444	-588,136	-11,836	13,157,498	Provision pour impôts sur le revenu	21
-6,623,368	-5,257,963	-3,499,717	-1,031,072	11,019,364	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	22
21,606,588	16,599,135	11,210,942	4,092,429	362,404,909	Rémunérations et avantages sociaux	23
854	682	502	284	10,734	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24

TABLE 16A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

Historical Cost	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	12,685,944	6,807,832	2,436,261	1,947,918	2,439,916	1,616,592
2 Buildings and land improvements	19,819,505	15,851,754	6,068,064	7,077,230	6,027,122	3,978,482
3 Tower and antenna system	9,112,199	5,066,134	5,740,953	5,176,144	3,885,459	4,809,688
4 Transmitter equipment	27,333,092	19,115,933	12,114,755	9,347,294	9,727,328	7,222,717
5 Mobile equipment	521,174	411,865	262,005	162,432	416,694	41,267
6 Automobiles and trucks	2,097,680	1,125,047	1,117,823	829,064	672,562	445,156
7 Furniture and fixtures	11,454,597	6,160,483	4,421,126	3,269,585	2,691,306	2,017,511
8 Studio and technical equipment	29,415,856	21,433,135	14,144,991	11,560,508	7,994,083	7,059,997
9 Leasehold improvements	9,151,602	4,874,696	3,248,788	2,459,078	1,637,664	1,717,183
10 Other property, plant and equipment	1,551,000	772,473	282,124	273,943	224,682	251,246
11 Computers	5,485,054	2,899,955	1,745,952	1,376,354	1,274,721	701,875
12 Total property, plant and equipment	128,627,703	84,519,307	51,582,842	43,479,550	36,991,537	29,861,714

TABLE 16B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

Accumulated Depreciation	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land
2 Buildings and land improvements	5,105,726	3,949,666	1,939,431	3,086,945	1,952,307	1,642,936
3 Tower and antenna system	4,172,266	3,118,285	3,359,542	1,993,849	1,782,632	2,410,287
4 Transmitter equipment	11,996,484	8,884,825	6,896,373	5,308,594	6,302,094	4,038,475
5 Mobile equipment	266,538	164,651	191,351	93,498	127,918	36,476
6 Automobiles and trucks	1,236,365	749,244	687,204	426,541	403,287	271,044
7 Furniture and fixtures	6,508,392	3,166,894	2,583,572	2,011,787	1,571,971	1,253,100
8 Studio and technical equipment	17,559,705	13,131,967	9,771,370	6,933,406	5,225,536	4,050,068
9 Leasehold improvements	4,933,862	1,881,881	1,762,226	1,531,720	758,001	816,001
10 Other property, plant and equipment	1,015,259	278,514	134,643	130,978	131,647	100,299
11 Computers	2,657,104	1,366,980	1,051,134	717,376	632,796	397,194
12 Total property, plant and equipment	55,451,701	36,692,907	28,376,846	22,234,694	18,888,189	15,015,880

TABLE 16C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

Net Value	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
No.	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	12,685,944	6,807,832	2,436,261	1,947,918	2,439,916	1,616,592
2 Buildings and land improvements	14,713,779	11,902,088	4,128,633	3,990,285	4,074,815	2,335,546
3 Tower and antenna system	4,939,933	1,947,849	2,381,411	3,182,295	2,102,827	2,399,401
4 Transmitter equipment	15,336,608	10,231,108	5,218,382	4,038,700	3,425,234	3,184,242
5 Mobile equipment	254,636	247,214	70,654	68,934	288,776	4,791
6 Automobiles and trucks	861,315	375,803	430,619	402,523	269,275	174,112
7 Furniture and fixtures	4,946,205	2,993,589	1,837,554	1,257,798	1,119,335	764,411
8 Studio and technical equipment	11,856,151	8,301,168	4,373,621	4,627,102	2,768,547	3,009,929
9 Leasehold improvements	4,217,740	2,992,815	1,486,562	927,358	879,663	901,182
10 Other property, plant and equipment	535,741	493,959	147,481	142,965	93,035	150,947
11 Computers	2,827,950	1,532,975	694,818	658,978	641,925	304,681
12 Total property, plant and equipment	73,176,002	47,826,400	23,205,996	21,244,856	18,103,348	14,845,834

TABLEAU 16A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	Coût d'origine	N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
848,113	770,792	376,423	500,384	30,430,175	Terrains	1
3,636,140	3,135,337	1,172,811	1,331,373	68,097,818	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,086,108	2,220,161	2,029,296	1,239,346	43,365,488	Tour et antenne	3
5,428,647	6,991,261	3,210,116	1,839,946	102,331,089	Matériel émetteur	4
42,841	46,694	33,110	15,637	1,953,719	Matériel de reportage	5
270,443	321,521	187,365	77,013	7,143,674	Automobiles et camions	6
1,723,494	1,734,352	903,805	566,094	34,942,353	Meubles et articles d'ameublement	7
6,238,042	5,962,891	3,409,418	2,073,285	109,292,206	Matériel technique et de studio	8
1,377,620	1,283,032	788,103	324,775	26,862,541	Améliorations locatives	9
711,902	275,450	58,366	33,813	4,434,999	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
492,561	389,302	206,112	79,350	14,651,236	Ordinateurs	11
24,855,911	23,130,793	12,374,925	8,081,016	443,505,298	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	Amortissement cumulé	N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
...	Terrains	1
995,163	858,435	341,074	456,159	20,327,842	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,658,479	1,095,929	946,885	701,634	21,239,788	Tour et antenne	3
3,137,166	3,731,482	1,400,412	888,214	52,584,119	Matériel émetteur	4
32,860	39,416	22,736	13,212	988,656	Matériel de reportage	5
145,869	203,616	113,102	38,775	4,275,047	Automobiles et camions	6
877,225	991,720	486,912	265,535	19,717,108	Meubles et articles d'ameublement	7
3,648,156	3,487,536	1,779,406	1,101,129	66,688,279	Matériel technique et de studio	8
902,936	538,134	406,309	157,576	13,688,646	Améliorations locatives	9
141,469	118,994	35,250	22,595	2,109,648	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
281,172	190,903	113,521	30,717	7,438,897	Ordinateurs	11
11,820,495	11,256,165	5,645,607	3,675,546	209,058,030	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1989

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total	Après déduction de l'amortissement cumulé	N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
848,113	770,792	376,423	500,384	30,430,175	Terrains	1
2,640,977	2,276,902	831,737	875,214	47,769,976	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,427,629	1,124,232	1,082,411	537,712	22,125,700	Tour et antenne	3
2,291,481	3,259,779	1,809,704	951,732	49,746,970	Matériel émetteur	4
9,981	7,278	10,374	2,425	965,063	Matériel de reportage	5
124,574	117,905	74,263	38,238	2,868,627	Automobiles et camions	6
846,269	742,632	416,893	300,559	15,225,245	Meubles et articles d'ameublement	7
2,589,886	2,475,355	1,630,012	972,156	42,603,927	Matériel technique et de studio	8
474,684	744,898	381,794	167,199	13,173,895	Améliorations locatives	9
570,433	156,456	23,116	11,218	2,325,351	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
211,389	198,399	92,591	48,633	7,212,339	Ordinateurs	11
13,035,416	11,874,628	6,729,318	4,405,470	234,447,268	Total terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

TABLEAU 17A. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989

Historical Cost	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
Coût d'origine	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
			dollars		
Land - Terrains	21,687,035	1,765,740	1,296,544	711,841	25,461,160
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	135,118,290	18,681,932	6,881,773	5,599,440	166,281,435
Tower and antenna system - Tour et antenne	13,635,624	9,155,586	8,844,574	4,215,906	35,851,690
Transmitter equipment - Matériel émetteur	45,844,063	18,944,402	13,281,605	9,521,732	87,591,802
Mobile equipment - Matériel de reportage	18,653,090	3,126,364	642,603	531,834	22,953,891
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,960,381	1,363,311	1,202,985	493,271	6,019,948
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	25,454,737	3,729,448	2,353,184	1,296,387	32,833,756
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	240,016,905	53,340,750	26,338,115	20,918,573	340,614,343
Leasehold improvements - Améliorations locatives	9,915,029	476,837	2,373,069	499,249	13,264,184
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	15,543,252	739,256	2,522,305	170,960	18,975,773
Computers - Ordinateurs	16,419,630	1,928,716	1,889,716	716,703	20,954,765
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	545,248,036	113,252,342	67,626,473	44,675,896	770,802,747

TABLE 17B. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

TABLEAU 17B. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989

Accumulated Depreciation	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
Amortissement cumulé	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
			dollars		
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	34,214,360	5,791,635	3,523,211	802,422	44,331,628
Tower and antenna system - Tour et antenne	9,362,349	5,541,554	4,791,415	1,316,020	21,011,338
Transmitter equipment - Matériel émetteur	21,378,408	10,415,422	7,641,634	2,577,237	42,012,701
Mobile equipment - Matériel de reportage	12,234,809	1,929,190	409,304	55,990	14,629,293
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,813,095	814,313	782,575	260,792	3,670,775
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	14,257,182	2,016,649	1,450,525	336,793	18,061,149
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	149,585,713	30,959,575	15,928,726	7,253,231	203,727,245
Leasehold improvements - Améliorations locatives	5,210,686	258,925	909,300	179,071	6,557,982
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	5,724,095	445,408	401,816	68,671	6,639,990
Computers - Ordinateurs	8,209,626	916,280	1,114,996	279,815	10,520,717
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	261,990,323	59,088,951	36,953,502	13,130,042	371,162,818

TABLE 17C. Summary of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

TABLEAU 17C. Sommaire des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989

Net Value	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
Après déduction de l'amortissement cumulé	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
			dollars		
Land - Terrains	21,687,035	1,765,740	1,296,544	711,841	25,461,160
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	100,903,930	12,890,297	3,358,562	4,797,018	121,949,807
Tower and antenna system - Tour et antenne	4,273,275	3,614,032	4,053,159	2,899,886	14,840,352
Transmitter equipment - Matériel émetteur	24,465,655	8,528,980	5,639,971	6,944,495	45,579,101
Mobile equipment - Matériel de reportage	6,418,281	1,197,174	233,299	475,844	8,324,598
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	1,147,286	548,998	420,410	232,479	2,349,173
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	11,197,555	1,712,799	902,659	959,594	14,772,607
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	90,431,192	22,381,175	10,409,389	13,665,342	136,887,098
Leasehold improvements - Améliorations locatives	4,704,343	217,912	1,463,769	320,178	6,706,202
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	9,819,157	293,848	2,120,489	102,289	12,335,783
Computers - Ordinateurs	8,210,004	1,012,436	774,720	436,888	10,434,048
Property, plant and equipment - Total Terrains, bâtiments, installations et matériel	283,257,713	54,163,391	30,672,971	31,545,854	399,639,929

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1989

TABEAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1989

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
			dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	26	27	26	26	105
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	213,390,237	62,878,377	33,551,680	10,462,626	320,282,920
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	551,123,623	74,974,804	30,348,851	8,718,768	665,166,046
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	138,644,227	34,186,359	7,924,040	4,187,608	184,942,234
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	903,158,087	172,039,540	71,824,571	23,369,002	1,170,391,200
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	31,187,474	885,379	-	117,895	32,190,748
Production	43,295,701	5,471,710	1,924,134	701,016	51,392,561
Other - Autres	19,680,378	1,671,396	360,892	290,010	22,002,676
Production and other - Total - Production et autres	94,163,553	8,028,485	2,285,026	1,108,921	105,585,985
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	997,321,640	180,068,025	74,109,597	24,477,923	1,275,977,185
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	588,109,098	78,733,849	20,749,217	9,048,634	696,640,798
Technical - Services techniques	44,460,515	15,059,826	7,883,364	3,712,274	71,115,979
Sales and promotion - Ventes et promotion	94,372,703	24,010,952	12,869,203	4,553,151	135,806,009
Administration and general - Administration et frais généraux	140,776,483	33,887,173	18,010,964	7,474,665	200,149,285
Depreciation - Amortissement	35,440,137	7,488,409	5,515,271	2,583,516	51,027,333
Interest expense - Intérêts versés	37,574,820	9,648,826	3,631,785	1,038,910	51,894,341
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	940,733,756	168,829,035	68,659,804	28,411,150	1,206,633,745
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	56,587,884	11,238,990	5,449,793	-3,933,227	69,343,440
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	13,168,602	4,261,010	5,060,418	3,302,037	25,792,067
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	69,756,486	15,500,000	10,510,211	-631,190	95,135,507
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	37,286,317	6,448,231	1,015,875	-270,258	44,480,165
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	32,470,169	9,051,769	9,494,336	-360,932	50,655,342
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	261,524,963	59,663,871	31,597,551	12,359,323	365,145,708
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,422	1,639	895	489	8,445

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1989

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1989

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	83,362,027	172,265,114	255,627,141
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	29,521,339	51,027,333	80,548,672
Interest expense - Intérêts versés	56,243,030	51,894,341	108,137,371
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	8,090,647	3,966,633	12,057,280
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	6,633,048	10,173,777	16,806,825
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	1,201,739	-10,955,669	-9,753,930
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	2,414,962	1,469,191	3,884,153
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte-) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	15,472,210	2,165,179	17,637,389
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	24,176,862	95,135,507	119,312,369
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	13,157,498	44,480,165	57,637,663
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	11,019,364	50,655,342	61,674,706

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1989

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1989

	Total remuneration ¹			Average number of employees		
	Rémunérations totales ¹			Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations privées	Radio-Canada		Station privées	Radio-Canada	
	dollars			Number - Nombre		
Program - Émissions	389,678,527	193,127,000	582,805,527	11,320	4,279	15,599
Technical - Services techniques	52,151,682	231,920,000	284,071,682	1,366	3,314	4,680
Sales and promotion - Ventes et promotion	160,227,709	19,020,000	179,247,709	3,539	374	3,913
Administration and general - Administration et frais généraux	124,346,917	172,685,000	297,031,917	2,954	2,638	5,592
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	1,145,782	95,000	1,240,782
Total	727,550,617	616,847,000	1,344,397,617	19,179	10,605	29,784

¹ Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions. - Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant aucunes déductions.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of Toronto and Montréal Radio Stations, 1989

TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs pour les stations de radio à Toronto et Montréal, 1989

	Toronto		Montréal	
	AM-MA	FM-MF	AM-MA	FM-MF
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	12	9	9	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	38,402,027	45,374,513	27,416,725	35,520,878
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	10,576,591	18,539,622	11,020,235	13,687,895
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	-	-	197,409	208,361
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	48,978,618	63,914,135	38,634,369	49,417,134
Production and other - Total - Production et autres	136,944	1,893,823	549,663	114,175
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	49,115,562	65,807,958	39,184,032	49,531,309
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émission	14,839,772	13,355,213	15,621,270	10,244,320
Technical - Services techniques	1,914,712	1,839,580	1,125,789	842,913
Sales and promotion - Ventes et promotion	13,632,095	14,976,413	8,833,596	10,316,564
Administration and general - Administration et frais généraux	17,186,216	16,010,173	11,402,998	11,422,061
Depreciation - Amortissement	2,508,060	1,475,683	1,278,738	901,778
Interest expense - Intérêts versés	9,210,542	8,974,832	1,442,701	3,614,259
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	59,291,397	56,631,894	39,705,092	37,341,895
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-10,175,835	9,176,064	-521,060	12,189,414
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	11,914,560	1,577,277	-22,158	-215,571
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	1,738,725	10,753,341	-543,218	11,973,843
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	-230,378	4,640,105	757,590	3,770,348
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	1,969,103	6,113,236	-1,300,808	8,203,495
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	22,908,218	23,244,298	15,324,868	13,440,896
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	493	429	395	335
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	6	5	3	7
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	6	4	6	1

TABLE 22. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Census Metropolitan Area, 1989

No.	St. John's	Halifax	Chicoutimi-Jonquière	Québec	Sherbrooke
dollars					
1 Reporting units	8	7	4	8	4
Operating revenue:					
Air time sales:					
2 Local time sales	7,676,049	9,691,181	5,161,461	15,382,035	3,661,709
3 National time sales	985,407	2,724,190	1,155,367	5,732,627	952,708
4 Network time sales	-	-	-	85,395	26,202
5 Total air time sales	8,661,456	12,415,371	6,316,828	21,200,057	4,640,619
6 Total production and other	-	25,866	185,540	84,593	2,226
7 Total operating revenue	8,661,456	12,441,237	6,502,368	21,284,650	4,642,845
Operating expenses:					
8 Program	3,955,926	4,246,140	2,565,461	8,729,789	1,727,870
9 Technical	820,292	814,453	335,361	874,472	163,272
10 Sales and promotion	2,410,336	3,379,742	1,655,753	5,450,132	1,263,180
11 Administration and general	3,355,332	3,781,018	1,976,788	6,735,926	1,733,604
12 Depreciation	533,324	444,682	375,480	486,148	96,390
13 Interest expense	40,549	2,195,075	210,437	468,765	8,648
14 Total operating expenses	11,115,759	14,861,110	7,119,280	22,745,232	4,992,964
15 Net operating income	-2,454,303	-2,419,873	-616,912	-1,460,582	-350,119
16 Other adjustments-income (expense)	239,048	2,691	-1,214	781,488	-6,011
17 Net profit (loss) before income taxes	-2,215,255	-2,417,182	-618,126	-679,094	-356,130
18 Provision for income taxes	-817,118	-185,435	-183,866	328,058	-12,875
19 Net profit (loss) after income taxes	-1,398,137	-2,231,747	-434,260	-1,007,152	-343,255
20 Salaries and other staff benefits	5,986,440	6,108,937	4,249,767	11,431,047	2,908,779
21 Number of employees (weekly average)	151	187	104	284	95
22 Reporting units showing profits	2	2	2	3	2
23 Reporting units showing losses	6	5	2	5	2
St. Catherines-Niagara Falls Kitchener London Winnipeg Regina					
dollars					
24 Reporting units	6	5	7	10	6
Operating revenue:					
Air time sales:					
25 Local time sales	5,234,179	8,449,457	9,367,121	15,471,001	8,072,127
26 National time sales	1,975,418	3,080,815	4,251,278	4,833,704	1,856,422
27 Network time sales	-	-	-	-	-
28 Total air time sales	7,209,597	11,530,272	13,618,399	20,304,705	9,928,549
29 Total production and other	465,692	7,725	155,937	419,249	370,297
30 Total operating revenue	7,675,289	11,537,997	13,774,336	20,723,954	10,298,846
Operating expenses:					
31 Program	2,578,104	3,297,414	3,661,540	8,768,552	4,022,625
32 Technical	329,839	431,258	512,275	847,022	633,174
33 Sales and promotion	2,186,295	3,243,877	3,822,405	4,831,082	2,750,796
34 Administration and general	2,663,623	1,959,430	3,813,142	4,727,187	3,004,330
35 Depreciation	329,906	241,635	454,983	940,999	239,102
36 Interest expense	924,262	693,313	760,969	1,841,192	978,172
37 Total operating expenses	9,012,029	9,866,927	13,025,314	21,956,034	11,628,199
38 Net operating income	-1,336,740	1,671,070	749,022	-1,232,080	-1,329,353
39 Other adjustments-income (expense)	784,743	40,479	-103,475	144,723	-99,991
40 Net profit (loss) before income taxes	-551,997	1,711,549	645,547	-1,087,357	-1,429,344
41 Provision for income taxes	-230,839	601,815	1,012,202	263,259	-103
42 Net profit (loss) after income taxes	-321,158	1,109,734	-366,655	-1,350,616	-1,429,241
43 Salaries and other staff benefits	4,151,901	4,942,311	6,423,553	10,576,912	5,531,716
44 Number of employees (weekly average)	142	131	179	266	167
45 Reporting units showing profits	2	2	3	3	1
46 Reporting units showing losses	4	3	4	7	5

TABLEAU 22. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par régions métropolitaines de recensement, 1989

Trois-Rivières	Montréal	Ottawa-Hull	Toronto	Hamilton		N°
dollars						
3	17	12	21	6	Unités déclarantes	1
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
3,605,010	62,937,603	23,013,275	83,776,540	10,573,869	Ventes de temps d'antenne (local)	2
1,034,386	24,708,130	9,196,997	29,116,213	2,774,938	Ventes de temps d'antenne (national)	3
40,098	405,770	46,433	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
4,679,494	88,051,503	32,256,705	112,892,753	13,348,807	Total des ventes de temps d'antenne	5
6,854	663,838	119,893	2,030,767	635,640	Total production et autres	6
4,686,348	88,715,341	32,376,598	114,923,520	13,984,447	Total des recettes d'exploitation	7
					Dépenses d'exploitation:	
1,513,912	25,865,590	9,274,487	28,194,985	4,829,577	Émissions	8
242,501	1,968,702	1,276,285	3,754,292	719,279	Services techniques	9
1,230,174	19,150,160	8,469,690	28,608,508	3,787,666	Ventes et promotion	10
1,521,870	22,825,059	8,039,363	33,196,389	3,740,802	Administration et frais généraux	11
103,970	2,180,516	1,237,135	3,983,743	941,370	Amortissement	12
12,184	5,056,960	1,709,512	18,185,374	2,063,951	Intérêts versés	13
4,624,611	77,046,987	30,006,472	115,923,291	16,082,645	Total des dépenses d'exploitation	14
61,737	11,668,354	2,370,126	-999,771	-2,098,198	Recettes d'exploitation nettes	15
52,701	-237,729	33,599	13,491,837	142,845	Autres redressements-revenu (dépense)	16
114,438	11,430,625	2,403,725	12,492,066	-1,955,353	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	17
28,485	4,527,938	1,056,083	4,409,727	-309,556	Provision pour impôts sur le revenu	18
85,953	6,902,687	1,347,642	8,082,339	-1,645,797	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	19
2,708,512	28,765,764	14,490,216	46,152,516	7,018,609	Rémunérations et avantages sociaux	20
82	730	387	922	182	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	21
1	10	8	11	1	Unités déclarantes démontrant un profit	22
2	7	4	10	5	Unités déclarantes démontrant une perte	23
Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver	Victoria		
dollars						
4	10	12	16	5	Unités déclarantes	24
					Recettes d'exploitation:	
					Ventes de temps d'antenne:	
8,336,716	19,726,860	19,102,090	35,323,564	6,250,147	Ventes de temps d'antenne (local)	25
2,097,065	8,539,140	9,051,946	13,127,786	3,567,717	Ventes de temps d'antenne (national)	26
-	-	-	-	-	Ventes de temps d'antenne (réseau)	27
10,433,781	28,266,000	28,154,036	48,451,350	9,817,864	Total des ventes de temps d'antenne	28
151,117	964,515	2,206,668	3,170,307	335,773	Total production et autres	29
10,584,898	29,230,515	30,360,704	51,621,657	10,153,637	Total des recettes d'exploitation	30
					Dépenses d'exploitation:	
3,126,884	9,798,484	11,213,149	17,798,210	2,549,161	Émissions	31
298,496	1,317,128	1,387,485	2,272,193	573,283	Services techniques	32
2,812,140	7,935,396	8,750,099	15,280,094	2,907,010	Ventes et promotion	33
3,214,768	7,387,236	7,849,445	11,432,125	3,017,992	Administration et frais généraux	34
366,011	1,207,989	1,331,579	2,045,166	394,707	Amortissement	35
1,674,639	1,626,514	1,241,546	4,417,701	879,152	Intérêts versés	36
11,492,938	29,272,747	31,773,303	53,245,489	10,321,305	Total des dépenses d'exploitation	37
-908,040	-42,232	-1,412,599	-1,623,832	-167,668	Recettes d'exploitation nettes	38
141,029	-27,460	520,028	2,582,394	190,625	Autres redressements-revenu (dépense)	39
-767,011	-69,692	-892,571	958,562	22,957	Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	40
-552,556	151,903	-451,100	53,000	-137,407	Provision pour impôts sur le revenu	41
-214,455	-221,595	-441,471	905,562	160,364	Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	42
5,757,607	13,947,595	14,525,156	23,267,591	4,445,739	Rémunérations et avantages sociaux	43
141	319	360	563	138	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	44
2	6	5	11	3	Unités déclarantes démontrant un profit	45
2	4	7	5	2	Unités déclarantes démontrant une perte	46

TABLE 23. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1989

TABLEAU 23. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1989

	CBC Radio-Canada	CTV	TVA	Independent Indépendant	Quatre Saisons
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	33	37	10	17	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	47,176,729	113,363,838	55,088,713	87,089,324	17,564,316
National and network time sales - Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	51,703,699	400,986,076	79,025,852	282,753,217	35,639,436
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	98,880,428	514,349,914	134,114,565	369,842,541	53,203,752
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	468,004	2,325,497	13,922,420	15,474,827	-
Production	2,937,680	17,224,516	11,093,939	19,705,850	430,576
Other - Autres	827,665	3,201,733	14,238,089	3,695,654	39,535
Production and other - Total - Production et autres	4,233,349	22,751,746	39,254,448	38,876,331	470,111
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	103,113,777	537,101,660	173,369,013	408,718,872	53,673,863
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	25,442,655	290,143,575	94,297,307	239,773,598	46,983,663
Technical - Services techniques	8,937,723	33,353,244	7,991,224	17,233,523	3,600,265
Sales and promotion - Ventes et promotion	16,593,159	48,882,687	20,360,632	41,697,464	8,272,067
Administration and general - Administration et frais généraux	24,509,757	75,059,409	33,412,470	56,805,232	10,362,417
Depreciation - Amortissement	5,755,982	17,637,989	7,578,771	16,666,362	3,388,229
Interest expense - Intérêts versés	2,964,522	17,726,615	10,321,230	18,182,607	2,699,367
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	84,203,798	482,803,519	173,961,634	390,358,786	75,306,008
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	18,909,979	54,298,141	-592,621	18,360,086	-21,632,145
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	6,294,335	7,016,059	749,880	177,939	11,553,854
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	25,204,314	61,314,200	157,259	18,538,025	-10,078,291
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	7,888,698	24,928,869	-921,610	12,320,918	263,290
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	17,315,616	36,385,331	1,078,869	6,217,107	-10,341,581
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	41,485,373	152,658,033	55,700,016	99,190,240	16,112,046
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,212	3,154	1,247	2,433	399
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	30	22	7	7	3
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	3	15	3	10	5

TABLE 24. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Industry, by Language, 1989

TABLEAU 24. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par langue, 1989

	Radio		Television	
	Radiodiffusion		Télévision	
	English Anglais	French Français	English Anglais	French Français
	dollars			
Reporting units - Unités déclarantes	394	101	82	23
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Air time sales - Ventes de temps d'antenne:				
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	462,299,693	107,681,286	238,880,330	81,402,590
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	145,457,485	33,864,859	574,954,320	90,211,726
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	4,200	1,182,342	152,152,553	32,789,681
Air time sales - Total - Ventes de temps d'antenne	607,761,378	142,728,487	965,987,203	204,403,997
Production and other - Total - Production et autres	14,032,174	5,859,978	64,236,842	41,349,143
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	621,793,552	148,588,465	1,030,224,045	245,753,140
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Program - Émission	189,259,323	49,008,583	551,480,590	145,160,208
Technical - Services techniques	27,536,874	4,959,151	56,800,024	14,315,955
Sales and promotion - Ventes et promotion	157,636,207	34,435,918	103,709,879	32,096,130
Administration and general - Administration et frais généraux	177,930,223	46,253,711	151,176,912	48,972,373
Depreciation - Amortissement	24,873,029	4,648,310	38,657,083	12,370,250
Interest expense - Intérêts versés	51,025,894	5,217,136	38,092,545	13,801,796
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	628,261,550	144,522,809	939,917,033	266,716,712
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-6,467,998	4,065,656	90,307,012	-20,963,572
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	24,570,420	2,008,784	13,157,517	12,634,550
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	18,102,422	6,074,440	103,464,529	-8,329,022
Provision for income taxes - Provision pour impôts sur le revenu	10,341,847	2,815,651	44,574,030	-93,865
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôts sur le revenu	7,760,575	3,258,789	58,890,499	-8,235,157
Salaries and other staff benefits - Rémunérations et avantages sociaux	293,968,365	68,436,544	284,606,200	80,539,508
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	8,751	1,983	6,594	1,851
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	217	57	54	15
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	177	44	28	8

GLOSSARY OF TERMS

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz.

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser.

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network.

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network.

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception.

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking.

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation.

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada.

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations.

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals.

GLOSSAIRE DES TERMES

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local.

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau.

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser à certaines heures les émissions d'un réseau.

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général.

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion.

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en oeuvre en 1968 par le CRTC.

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association canadienne des radiodiffuseurs - Association professionnelle sans but lucratif groupant les stations de radio et de télévision canadiennes.

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion.

CRTC (Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes). Établie en vertu de la Loi sur la radiodiffusion de 1968 afin de réglementer l'installation et le fonctionnement des entreprises de radiodiffusion au Canada.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées.

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes.

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station.

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies.

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC.

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate.

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals.

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision.

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuille.

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes.

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

Sauf CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public.

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion.

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision.

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcastings.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuille telles que **Standard Broadcasting** et **Western Broadcastings**.) La statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuille comme telles.

Licence. See "Broadcasting Licence".

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking.

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers.

Network. An organization consisting of a network operator and the stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network.

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location.

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations.

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide.

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges.

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included.

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service.

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station.

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization.

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations.

Licence. Voir "Radiodiffusion".

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion.

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux.

Réseau. Organisation formé par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commandite d'émissions sont généralement fait par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio.

Provenir. Être émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision.

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision.

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel.

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service.

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus les frais de chambre et de pension ainsi que les paiements de tout autres espèces.

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service.

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais.

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale.

La réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant groupant certaines stations de télévision privées.

Telecast. A television broadcast.

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system.

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public.

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station.

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision.

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques.

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général.

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision.

SELECTED PUBLICATIONS

The following are some other reports published by Services, Science & Technology Division dealing with communications.

Catalogue

56-001 Communications - Service Bulletin, O., Bil.

56-002 Telephone Statistics, M., Bil.

56-201 Telecommunications, A., Bil.

56-203 Telephone Statistics, A., Bil.

56-204 Radio and Television Broadcasting, A., Bil.

56-205 Cable Television, A., Bil.

A. - Annual M. - Monthly O. - Occasional Bil. - Bilingual

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Choix de publications

Voici quelques uns des rapports publiés par la Division des services, des sciences et de la technologie traitant des communications.

Catalogue

56-001 Communications - Bulletin de service, HS., Bil.

56-002 Statistique du téléphone, M., Bil.

56-201 Télécommunications, A., Bil.

56-203 Statistique du téléphone, A., Bil.

56-204 Radio et télévision, A., Bil.

56-205 Télédistribution, A., Bil.

A. - Annuel M. - Mensuel HS. - Hors série Bil. - Bilingue

Outre les publications ci-dessus énumérées, Statistique Canada publie un grande variété de rapports statistiques sur le Canada, tant dans le domaine économique que social. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications



MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de commande originale. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____ \$

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez			☎ 1-800-267-6677 ☎			Comptes VISA et MasterCard	
						PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

Introducing

Perspectives on Labour and Income

Canada's essential employment and income information - now in one quarterly journal

If you're responsible for developing employment strategies, negotiating labour contracts, forecasting economic trends, or administering social programs, you'll find ***Perspectives on Labour and Income*** indispensable.

It will keep you up-to-date on the latest Canadian trends in employment... *unemployment insurance, pensions, and industry changes...* and income... *earning gaps between men and women, family income and spending habits, and more.* Every issue of this quarterly journal contains:

- **Feature Articles...** in-depth information on vital topics
- **Forum...** an arena for discussion among researchers and readers
- **Sources...** a compendium of new information sources, news and updates on current research
- **Key Labour and Income Facts...** over 60 indicators let you monitor the trends on a national and provincial level.

Don't miss a single issue. Order your subscription today!

Perspectives on Labour and Income (Catalogue No. 75-001E) is \$53 annually (4 issues) in Canada, US\$64 in the United States and US\$74 in other countries.

To order, write: Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre, listed in this publication.

Nouveau !

L'emploi et le revenu en perspective

Toute l'information essentielle sur l'emploi et le revenu au Canada dans une nouvelle revue trimestrielle

Si vous avez la responsabilité d'élaborer des stratégies d'emploi, de négocier des contrats de travail, de prévoir les nouvelles tendances du marché ou d'administrer des programmes sociaux, vous ne pouvez pas vous passer de ***L'emploi et le revenu en perspective...***

Cette revue vous renseigne sur tout ce qui se passe dans le domaine de l'emploi... *les employés à temps partiel, les pensions, les changements de l'industrie...* et des revenus... *les disparités salariales entre hommes et femmes, le revenu familial et les habitudes de consommation* et plus encore. Chaque numéro de cette revue trimestrielle comprend :

- **Des articles de fond...** des analyses détaillées sur des sujets de l'heure
- **Un forum...** une tribune pour échanger vos idées et connaître l'opinion des autres chercheurs et lecteurs
- **Des sources...** un condensé de nouvelles sources d'information, de renseignements et une mise à jour sur les recherches en cours
- **Des indicateurs clés de l'emploi et du revenu...** plus de 60 indicateurs vous permettant d'analyser les tendances du marché provincial et national.

Ne ratez pas un seul numéro. Abonnez-vous dès aujourd'hui !

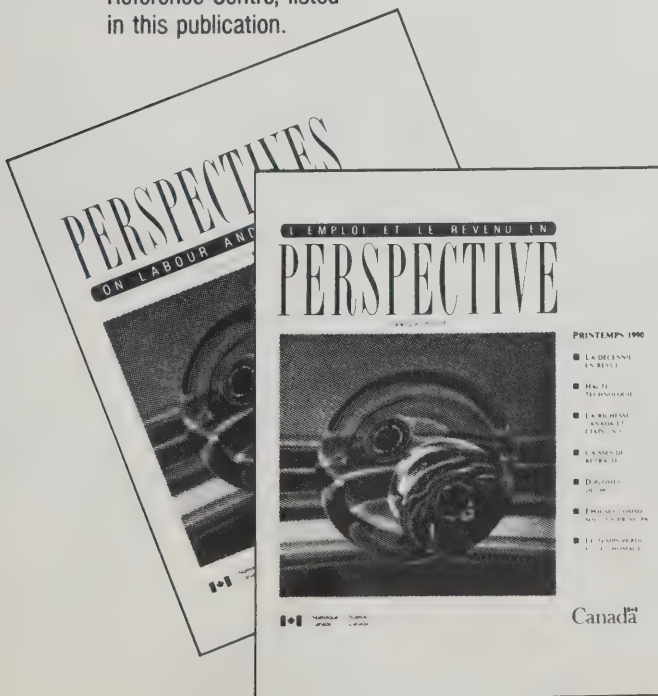
Un abonnement à ***L'emploi et le revenu en perspective*** (n° 75-001F au catalogue) coûte 53 \$ pour quatre numéros par an au Canada, 64 \$ US aux États-Unis et 74 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste dans la présente publication).

For faster service, call toll free and use your VISA or MasterCard.

Pour obtenir votre revue plus rapidement, composez le numéro suivant sans frais et portez la commande à votre compte VISA ou MasterCard.

1-800-267-6677



INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

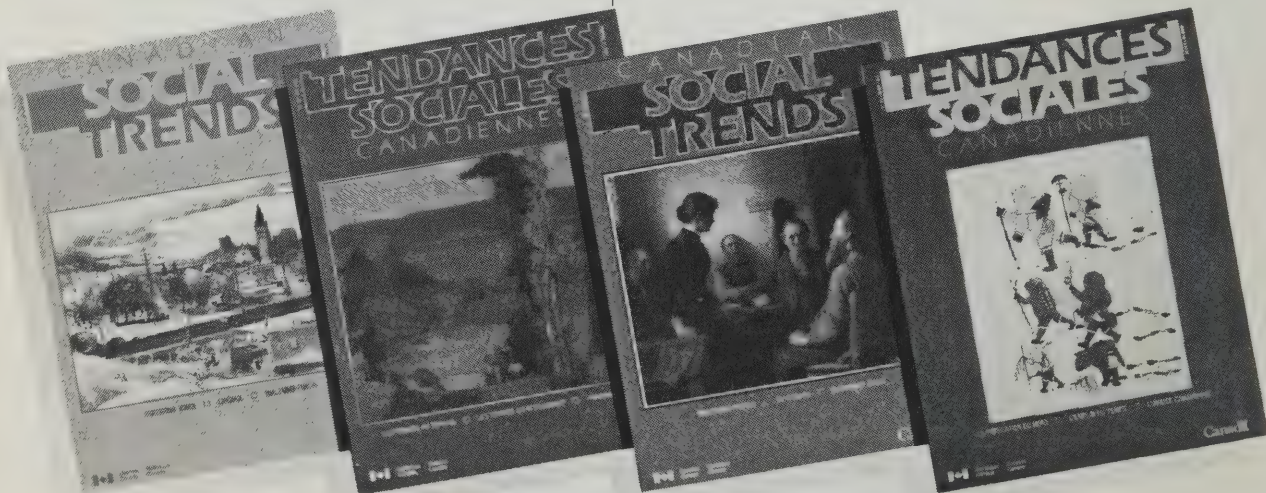
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



SEP 23 1992

